



MP POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Fondazione
CRUI

CICLO DI WEBINAR A CURA DI **MIP POLITECNICO DI MILANO E FONDAZIONE CRUI**

Progettare e gestire interi programmi online: considerazioni di natura gestionale

Federico Frattini (Politecnico di Milano, School of Management)
Paolo Taticchi (Imperial College London, Business School)

I prossimi appuntamenti

13/05/2020

La didattica online asincrona: progettazione e applicazioni

Paolo Aversa (City, University of London) e Giacomo Carli (Open University, Milton Keynes)

22/05/2020

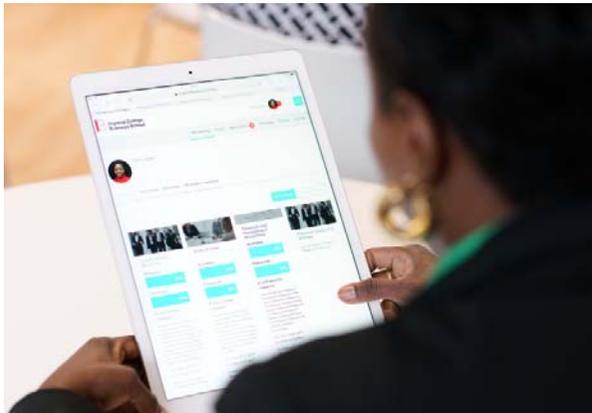
La didattica online sincrona: progettazione e applicazioni

Paolo Taticchi (Imperial College, London) e Donatella Taurasi (University of California, Berkeley)

L'esperienza che condividiamo oggi

- Imperial College London – Global Online MBA
- Politecnico di Milano – Flex Executive MBA

➤ Due programmi Top 5 nel mondo!



Il Mercato dei Programmi Online / Opportunità

Il Mercato:

- ✓ 325 miliardi di dollari la stima per il 2025 (vs 107 miliardi nel 2015)
- ✓ Crescita trainata da:
 - Riduzione del costo delle tecnologie abilitanti
 - Domanda nei paesi in via di sviluppo
 - Flessibilità
- ✓ Circa 100.000 studenti iscritti a Università telematiche in Italia (5.5% del totale)
- ✓ Le Università più importanti del Mondo hanno tutte programmi online nel portfolio

L'opportunità per gli atenei italiani

1. Recruitment di studenti su scala internazionale (attenzione che però cambia la competizione!)
2. Recruitment di studenti su scala locale/nazionale che necessitano di particolare flessibilità (e.g. studenti lavoratori)
 1. Blending dei programmi esistenti (migliora l'offerta formativa e rende le Università più resilienti)
 4. Commercializzazione di singoli moduli (possibilità per «Lifelong Learning»)
 5. Supporto al Marketing (e.g. MOOCS)

Scelte strategiche e considerazioni gestionali

Progettazione di un programma online

1. Le scelte tecnologiche e la produzione dei contenuti digitali
2. Definire la governance e coinvolgere i professori
3. Il bilanciamento fra sincrono vs asincrono vs blended
4. La gestione delle time zones e degli esami online
5. Misurare la qualità ed analizzare i dati

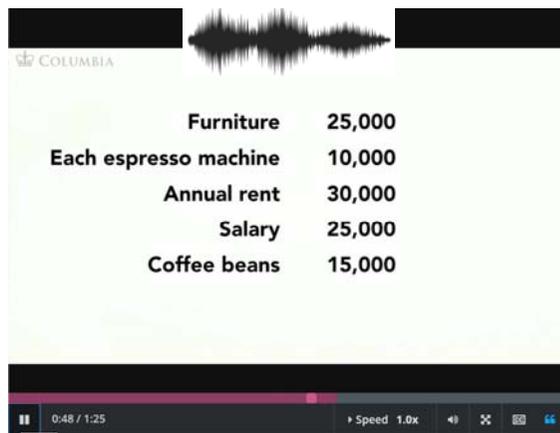
Gestire un programma online

6. Vincoli alla crescita di un programma online
7. Sviluppo continuo / riutilizzo dei materiali
8. Il supporto agli studenti online

1. Le scelte tecnologiche e la produzione di contenuti digitali

Alcuni spunti da Milano:

- La grande scelta nello sviluppo di una piattaforma di e-learning: buy vs. build
- Nel caso buy (scelta più comune), le due macro alternative sono: grandi partner tecnologici vs providers dedicati
- La produzione di contenuti asincroni (video clip in outsourcing) può variare da 2.000 Euro/h per slide commentate a 7.000 Euro/h per video-lezioni di alta qualità (almeno in Italia)
- Fondamentale dotarsi di competenze interne «minime» (instructional designer, grafici/videomaker)



1. Le scelte tecnologiche e la produzione di contenuti digitali

Alcuni commenti da Londra:

- Perché Imperial College Business School ha scelto l'opzione «build»
- VLE – Funziona bene per corsi semplici, il problema è la «user interface»

Imperial College Business School

Paolo Taticchi

Introduction to Corporate Sustainability, Social Innovation and Ethics

Overview **Materials** Classlist Discussion

Session 1 Session 2 Session 3 Session 4 Session 5 Session 6

1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7

SESSION ONE – DRIVERS OF THE SUSTAINABILITY DEBATE

1.2 Global risks and sustainable development goals

Bookmark Complete

SUMMARY

In this activity, students find out about some of the global risks and challenges for businesses.

Time: 45 mins

DO YOU HAVE A QUESTION?

Reflection

Session 1

Topics

- Drivers of the Sustainability Debate
- From CSR to Modern Corporate Sustainability
- Corporate Sustainability Frameworks

Required materials

- READING (73765) The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits
- READING (73769) Corporate sustainability approaches and governance mechanisms in sustainable supply chain management
- READING (73771) A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes
- READING (61148) Creating shared value

Class Forum

Stable Group Forum

Slides and Coursework

Session 1

Session 1

Session 2

Topics

- Corporate Sustainability Integrated into Business Strategy

Required materials

- CASE (73768) Esquel Group: Integrating Business Strategy and Corporate Social Responsibility

Class Forum

Stable Group Forum

Session 2

2. Definire la governance e coinvolgere i professori

Alcuni spunti da Milano:

- L'importanza di un «centro di governo» delle iniziative digitali che garantisca uniformità di approccio
- Coinvolgere i professori partendo dagli Early Adopters / Enthusiats (non necessariamente i più giovani...)
- Se è possibile remunerare docenti per contenuti asincroni, interessante un modello «royalty-based»

Alcuni commenti da Londra:

- L'importanza dello sharing di best practices
- E' molto più semplice di quello che sembra

3. Il bilanciamento fra sincrono vs asincrono vs blended

Alcuni spunti da Londra:

- Pedagogia vs pratica: sincrono vs asincrono
- I vantaggi di un programma prevalentemente asincrono
- I vantaggi di un programma prevalentemente sincrono
- Le ragioni per avere un minimo di «blending»

Alcuni commenti da Milano:

- Il blended tra «online» e «face-to-face»: è un tema di contenuti?
- Strumenti asincroni → trasferire le conoscenze - Strumenti sincroni → azionare le competenze

4. La gestione delle time zones e degli esami online

Alcuni spunti da Londra:

- Live sessions / tutorials ripetuti mattina e pomeriggio
 - Altri modelli: si accetta che gli studenti possano perdere le lezioni sincrone
- Esami f2f nel mondo / esami open book con software (WISEflow)

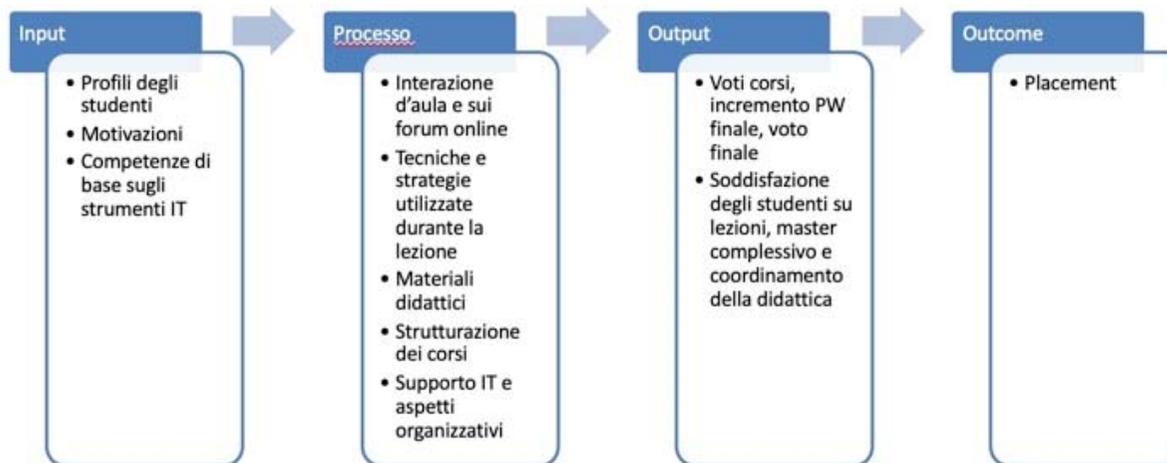
Alcuni commenti da Milano:

- Valutare la possibilità di favorire «assignment di gruppo» con «peer-to-peer evaluation»
- Alcune piattaforme di proctoring:
 - <https://web.respondus.com> <https://proctorexam.com> <https://smowl.net/en/>
 - <https://exam.net> <https://examity.com> <https://www.proctoru.com> <https://proctorio.com>
 - <https://www.proctortrack.com>

5. Progettare il monitoraggio con analytics

Alcuni spunti da Milano:

- Molto importante monitorare la qualità (anche in ottica comparativa, ed in modo semplice, fino ad arrivare eventualmente ai Learning Analytics)



Alcuni commenti da Londra:

- La didattica online può essere più efficace di quella on campus – dati alla mano!

6. Vincoli alla crescita di un programma online

Alcuni spunti da Londra:

- Live sessions (funzionano meglio con numeri piccoli)
- Teaching assistants (di supporto alla parte asincrona / sincrona)
- Service level agreement con studenti (e.g. rispondere in 48hr)

Alcuni commenti da Milano:

- Un percorso online richiede più supporto da parte di teaching assistants e non ha costi di erogazione necessariamente inferiori ad un analogo percorso F2F

7. Sviluppo continuo / riutilizzo dei materiali

Alcuni spunti da Londra:

- Pensare ad un budget per lo sviluppo
- Riutilizzare i materiali in corsi diversi (possibile, ma non immediato)
- Riutilizzare un corso di strategia aziendale: MBA / MSc / UG / Summer School

Alcuni commenti da Milano:

- Realizzare contenuti asincroni su temi di base, a relativamente lungo ciclo di vita
- A-temporalizzare eventi e casi citati nei contenuti asincroni
- Attualizzare i contenuti tramite materiali multimediali esterni
- Contenuti di base su temi di economia e management ri-prodotti ogni 3-4 anni

8. Il supporto agli studenti online

Alcuni spunti da Londra:

- Il ruolo dei Programme Team
- Il ruolo dei Direttori Accademici
- L'importanza della «pastoral care» online

Alcuni commenti da Milano:

- Alcune idee in questo senso possono essere: mentoring programs o digital buddies