

BRANDING

e=volution

L'EVOLUZIONE DELLA PERFORMANCE
TRA DATI E INVENTORY PREMIUM

**Gli ultimi trend di una strategia low funnel
guidata da AI che garantisce
risultati e incrementalità.**

Lucio Mormile

Head of Performance Advertising, Southern - Eastern Europe & MENA

Domenico Nardone

Digital UX & Marketing Manager di EON

IL MERCATO PUBBLICITARIO OGGI E LA NUOVA CONFIGURAZIONE DEI BISOGNI DEL CONSUMATORE

Gli inserzionisti di tutto il mondo hanno sperimentato un periodo di grande incertezza.

E-commerce entro fine 2020



+55%

Nuovi consumatori digitali

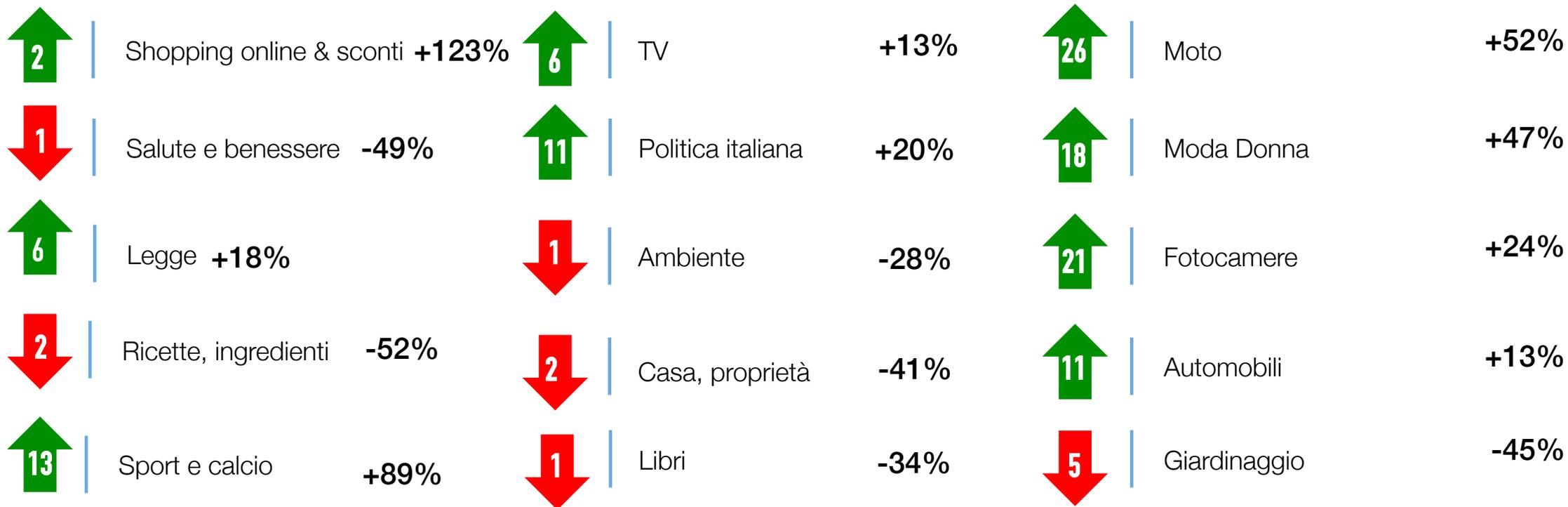


+2 MIO

Source: Poli/Amazon

COSA STANNO LEGGENDO I CONSUMATORI DI OGGI RISPETTO ALLA QUARANTENA?

Il Teads Media Barometer mostra la classifica dei contenuti più letti e rivela lo stato del consumo editoriale in un'ampia varietà di settori

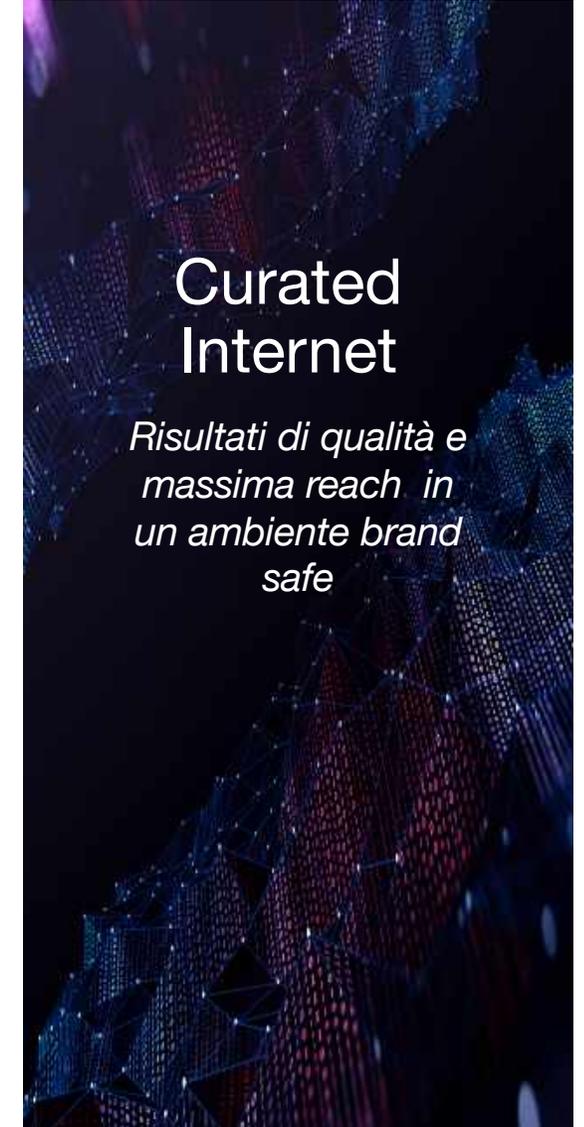
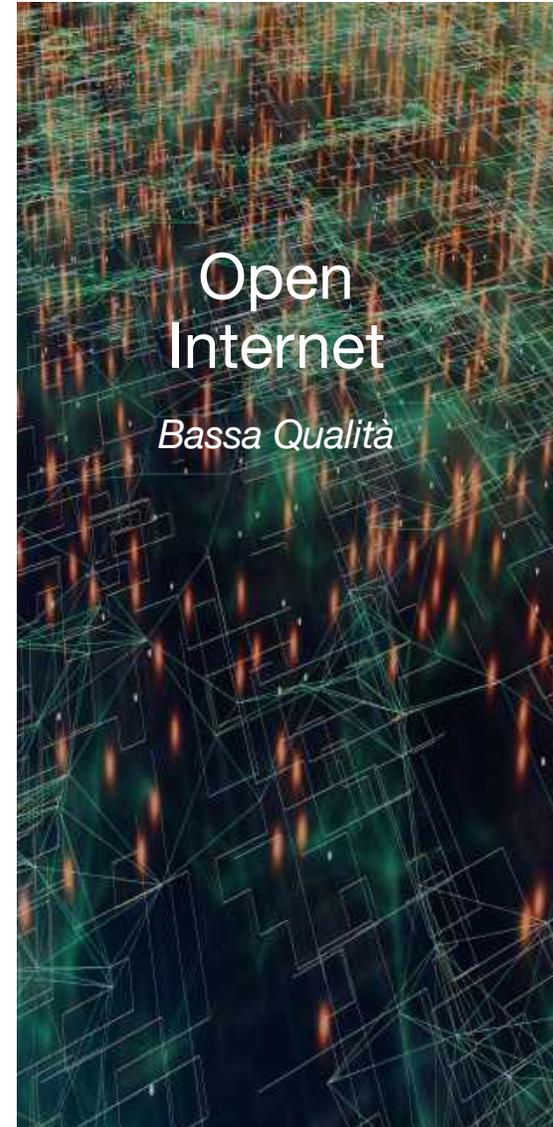


Fonte: Teads Internal Data, Media Barometer. Metodologia: Cambio di ranking tra la settimana del 13 Aprile e quella del 15 Settembre. Cambio di percentuale (%) tra la settimana del 13 Aprile e quella del 15 Settembre



**I BRAND CHE
RICOMINCIANO AD
INVESTIRE, RICHIEDONO
RISULTATI POSITIVI
IMMEDIATI E GARANTITI.**

Scalabilità della
Qualità rimane
una grande
sfida: dove
rintracciare gli
utenti?



Orientare - in maniera olistica - le soluzioni di **MEDIA E TECH**
per rispondere agli **obiettivi marketing** lungo tutto il funnel



GENERARE BRAND E PRODUCT AWARENESS

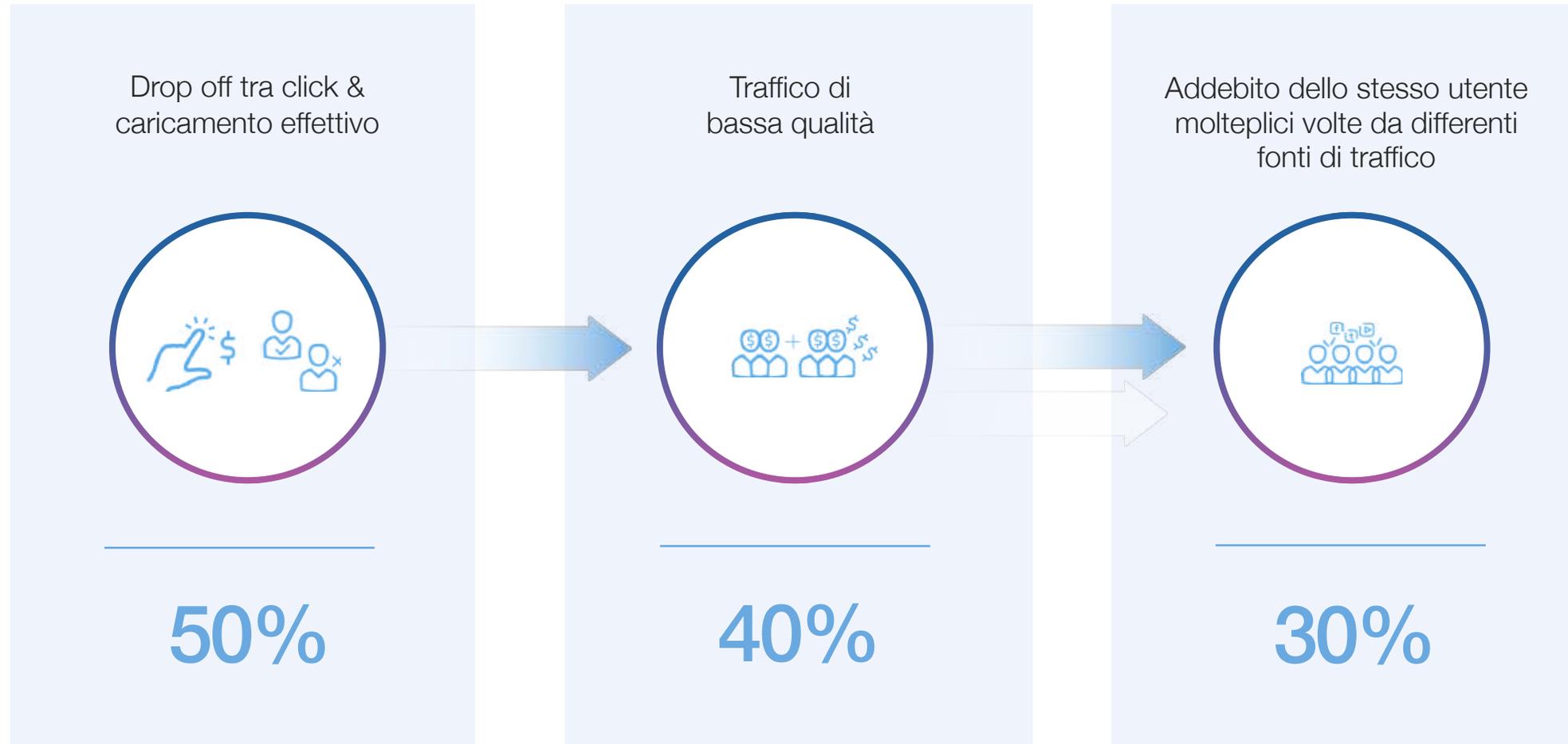


**GUIDARE LA CONSIDERATION ATTRAVERSO
ENGAGEMENT O TRAFFIC ACQUISITION**

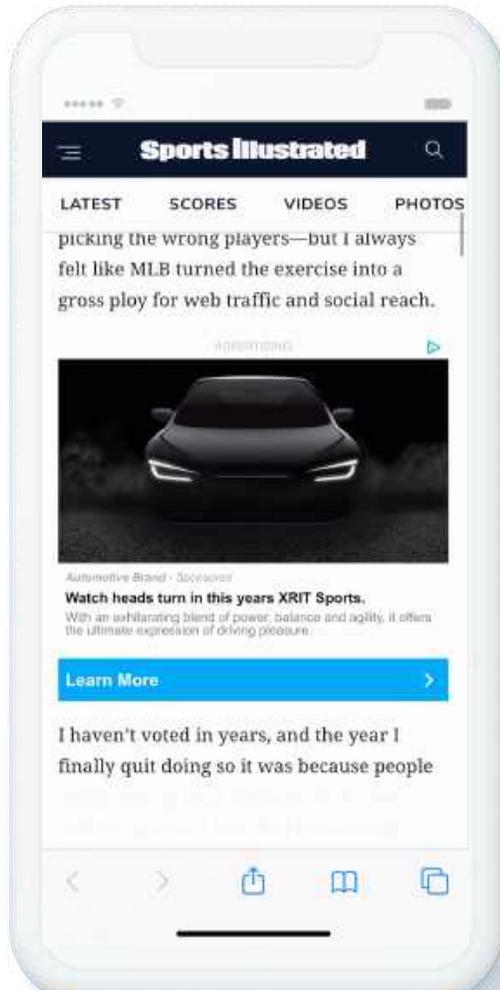


GUIDARE CONVERSION

Performance advertising: le crucialità intrinseche del mercato



COME OTTENERE TRAFFICO QUALIFICATO E VISITATORI INCREMENTALI



1

Formati ad alto impatto all'interno del più efficace ed esclusivo posizionamento di pagina

2

Universal Pixel

3

Modelli d'acquisto a risultati garantiti

4

Avanzati sistemi predittivi di dati e machine learning

5

Trasparenza e massimo controllo della delivery

TRAFFICO INCREMENTALE E NUOVI CLIENTI

La case history di **e-on**

inRead
Single image & Carousel



inRead
Single image & Carousel



inRead
Single image & Carousel



inRead
Single image & Video



Viewable-by-design, sviluppato per performare

We recommend leveraging 2 set of images, and 2 set of titles as a minimum.

Format:
inRead Single Image

Teads



ADVERTISING



Audi - Sponsored

Exclusive benefits on the Audi A6 powered by TFSI.

[Learn More](#)

The hack allowed L&M to t
vehicles in a small number
foreign countries, includin
and the Philippines, and sh
down the engines of vehicles t
were stopped or traveling 12 mph
or slower, Motherboard reported.
The hacker told the news

Display MPU



took much different from the original FACT 3 and
3 XL counterparts, save for their plastic
construction compared to the previous version's
glass and metal build.



the slower processor, lack of wireless
and dismissal of any waterproofing
in the lower price point. But the 3a
much-desired 3.5mm headphone
use you wanted to use the
you already own for a change.

a and 3a XL are b available

Ezoic Website A.I.
The world's largest artificial intelligence
platform for digital publishers. [OPEN](#)

10x
CTR vs. Display
MPU

inRead
Single image & Carousel



inRead
Single image & Carousel



1

1.2x

VISITATORI UNICI INCREMENTALI
vs. pianificati

7x

CTR
Media su tutti i formati
vs benchmark display standard 0,1%

18%

Risparmio CPV
eCPV vs Max CPV

2

1.6X

VISITATORI UNICI INCREMENTALI
VS. pianificati

7X

CTR
Media su tutti i formati
vs benchmark display standard 0,1%

39%

Risparmio CPV
eCPV vs Max CPV

inRead
Single image & Carousel



inRead
Single image & Video



1 **2.1x**
VISITATORI UNICI INCREMENTALI
vs. pianificati

11x
CTR
Media su tutti i formati
vs benchmark display standard 0,1%

58%
Risparmio CPiV
eCPiV vs Max CPiV

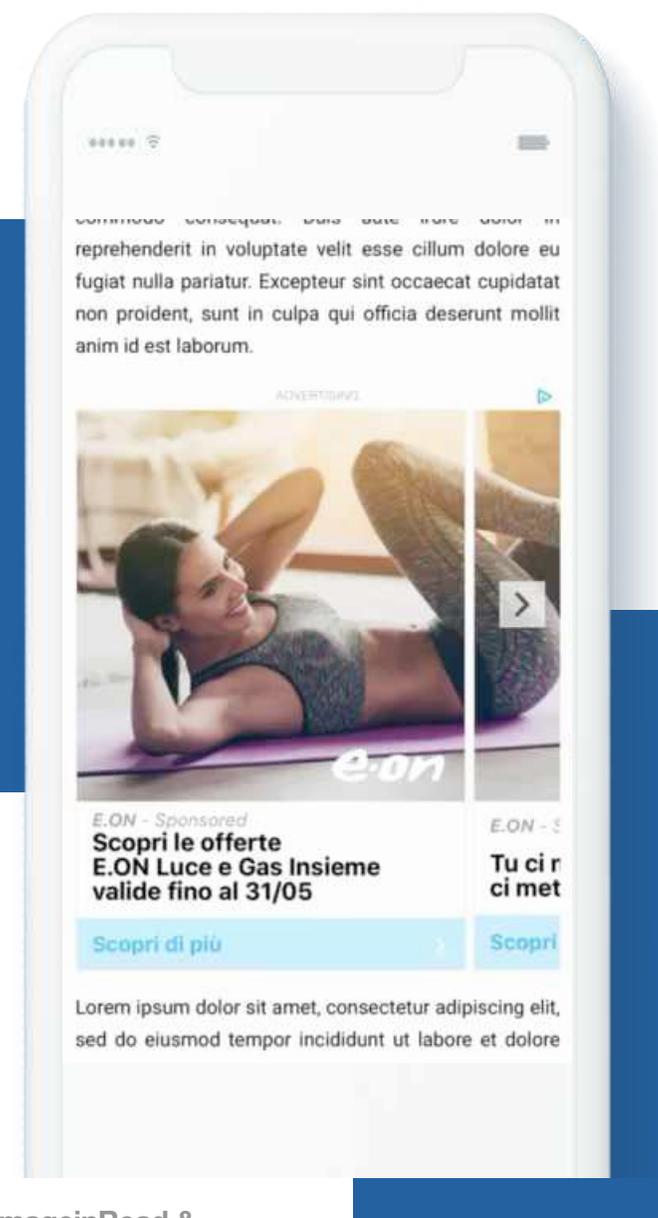
2 **2.5x**
CLICK UNICI AGGIUNTIVI
vs. pianificati

2.7x
CTR
vs benchmark video Teads 0,3%

70%
Risparmio CPC
eCPC vs Max CPC

Conclusioni

- ✓ Posizionamento dell'inRead che garantisce KPI awareness
- ✓ Contenuti editoriali prodotti professionalmente
- ✓ Accesso diretto ed esclusivo ad una inventory premium
- ✓ Risultati garantiti acquistando solo visitatori incrementali
- ✓ Prezzo di acquisto più efficiente grazie al Dynamic Price
- ✓ Supportato da 3rd Party Verification & Brand Safety
- ✓ Strategia a supporto di attività lower funnel



Format:
Single ImageinRead &
Carousel

IAS Integral
Ad Science

DV

MOAT

grapeshot

UPA



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

BRANDING

e=volution

GRAZIE

Lucio Mormile

Head of Performance Advertising, Southern - Eastern Europe & MENA

Domenico Nardone

Digital UX & Marketing Manager di EON

