

The background of the slide is a night-time aerial view of a city, likely Milan, with its illuminated skyscrapers and streets. Overlaid on this image is a network of vertical and diagonal lines in various colors (blue, purple, red, green) that connect to small glowing dots, creating a digital or data-driven aesthetic.

# IL VALORE DEL DATO: TOTAL AUDIENCE

Cesare Salvini\_Chief Marketing and Media Officer

14 Novembre 2022



# ONE NETWORK

14

Luoghi iconici

800

Unità commerciali

>1900

Impianti pubblicitari

11

Grandi Città

30

Pop up Stores

24

Aree Engagement



CHI SIAMO

# MILLIONS OF OPPORTUNITIES

**750**  
milioni  
di visite all'anno

**2**  
milioni  
al giorno

Treni al giorno  
**2000**

# TRE BUSINESS E TRE ANIME INTERCONNESSE



GRANDI  
STAZIONI  
RETAIL

## LEASING

Locazioni spazi commerciali unici,  
best-in-class foot traffic flows

## TEMPORARY EXPERIENCE

Store temporanei: soluzioni custom  
complete e «chiavi in mano»

## MEDIA & EVENTS

Media asset & eventi per awareness,  
engagement e conversione.



# IL VALORE DELL'ASSET:

## IMPIANTI TRADIZIONALI

1000 spazi pubblicitari di vario formato, posizionati in luoghi strategici e in grado di garantire massima esclusività.

AMBIENT MEDIA



SPONSORFLIGHT

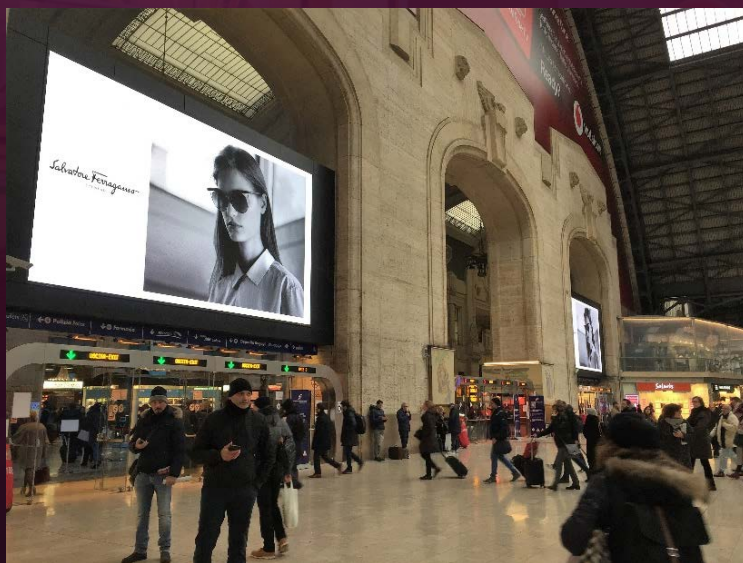


# IL VALORE DELL'ASSET:

## IMPIANTI DIGITALI

Più di 900 schermi di grande impatto comunicativo  
dislocati su tutto il network nazionale.

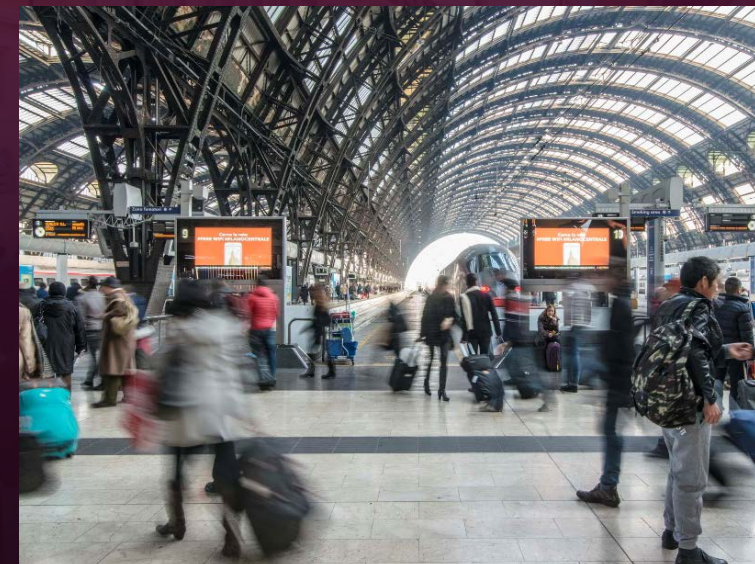
MAXI LED



DIGITOTEM



GOTV



# IL VALORE DELL'ASSET: LOCATION UNICHE

Spazi iconici, inseriti in contesti monumentali. Grandi metrature per eventi di diversa tipologia e settore merceologico.

ENGAGEMENT



PROGETTI SPECIALI



MOSTRE



GRANDI  
EVENTI

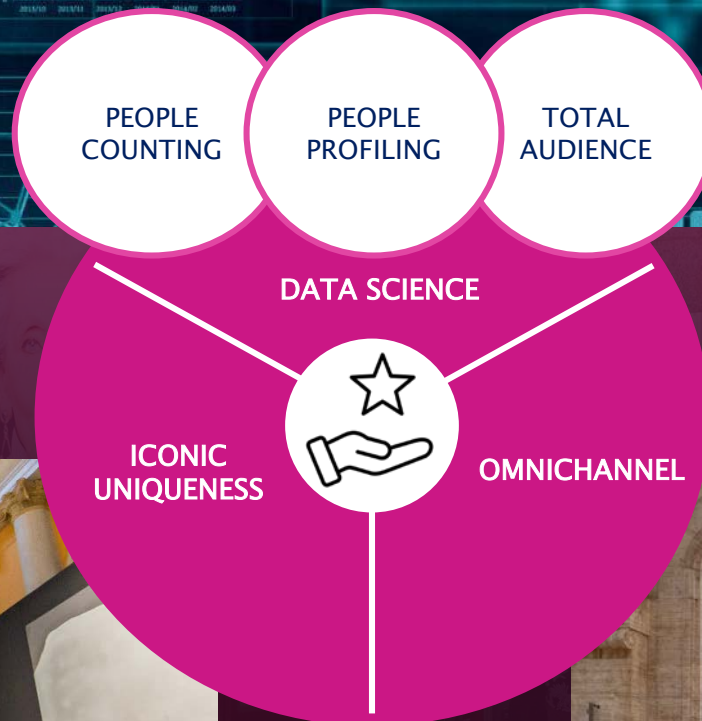


PROGETTI  
ONE COMPANY

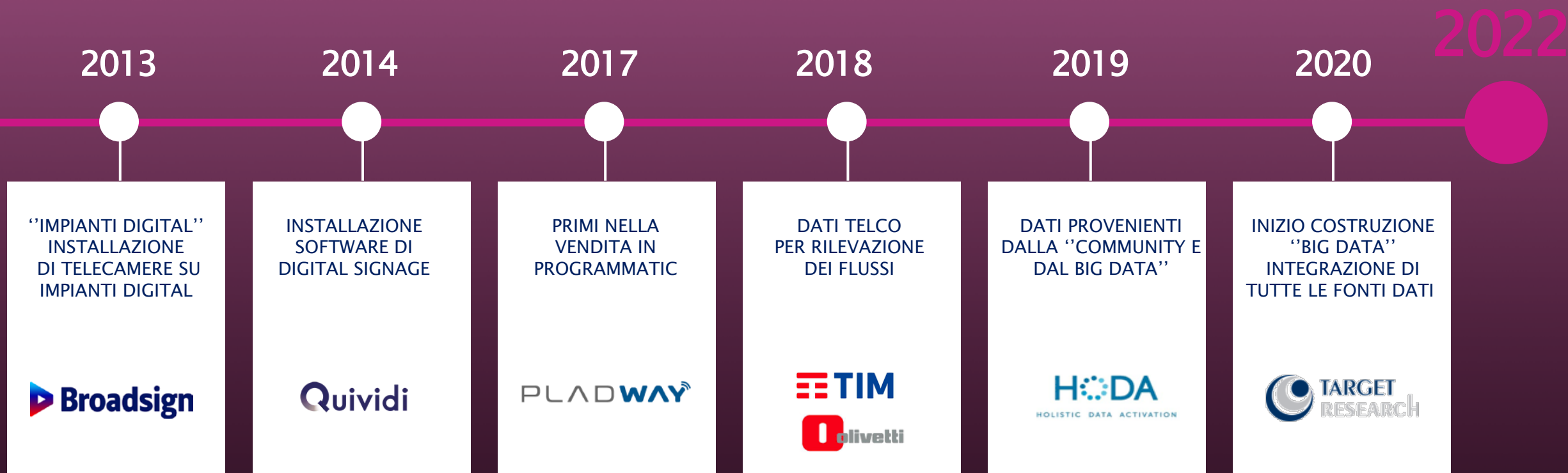


I NOSTRI VALORI

# GSR MEDIA



# GSR: INNOVAZIONE E TECNOLOGIA





Il nuovo progetto  
**TOTAL AUDIENCE**

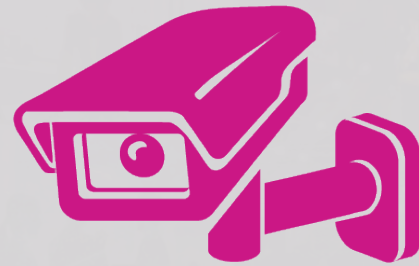
Contiamo e monitoriamo costantemente i  
**FLUSSI**

# 850

WEBCAM

controllo dei flussi in ogni cella, **SPAZIO CALPESTABILE** di 5x5 m  
(dati scaricati ogni 15 minuti)

# Il nuovo progetto TOTAL AUDIENCE



## Input 1 Misurazione OTS (Cam)

Misurazioni provenienti dalle telecamere integrate nel nostro  
parco di impianti digitali

# Il nuovo progetto TOTAL AUDIENCE



## Input 2 Misurazione Unique (Telco)

Dati telco sulle teste nette in stazione

# Il nuovo progetto TOTAL AUDIENCE



## Input 3 Info Spaziali (GSR)

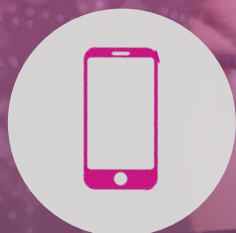
Mappe di tutte le zone calpestabili delle 14 stazioni del network  
GSR suddivise in celle 5X5mt

# Il nuovo progetto TOTAL AUDIENCE

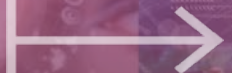
1



2



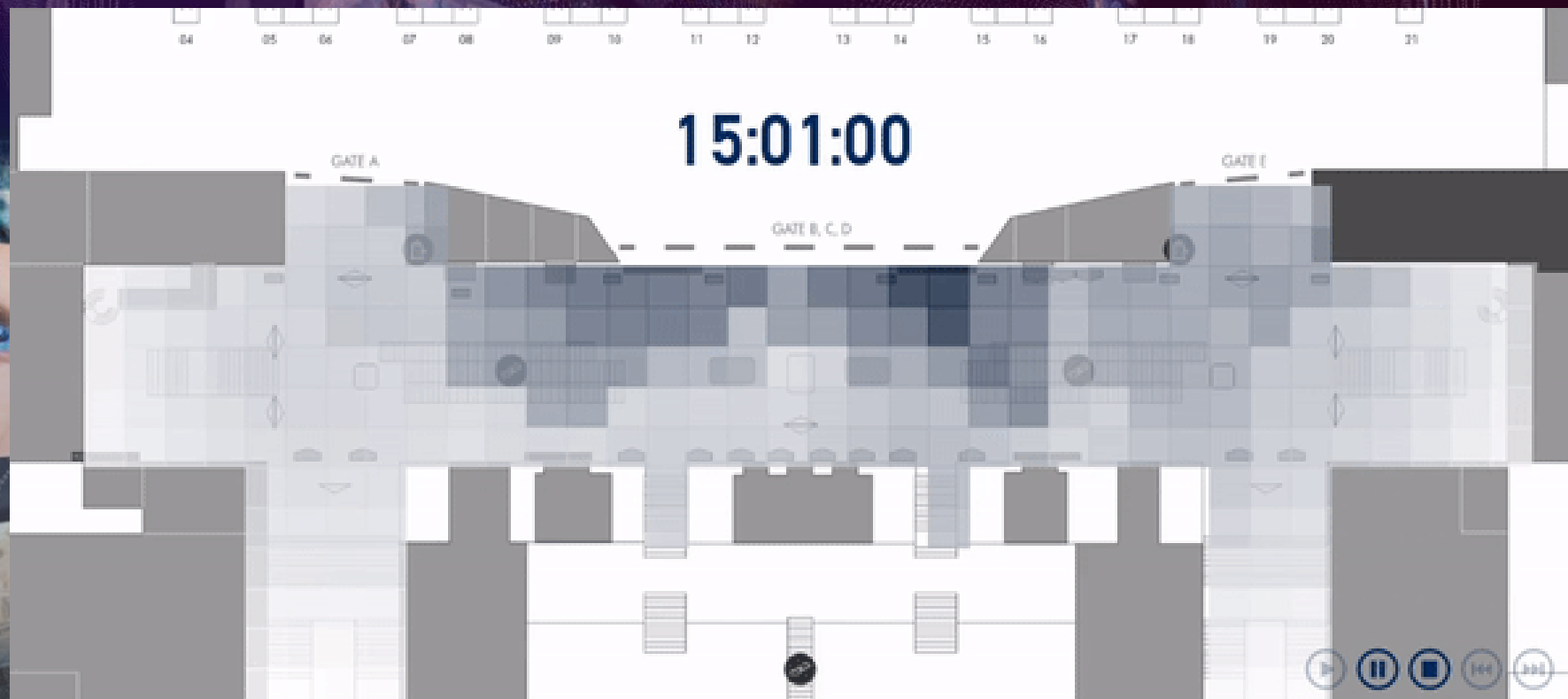
3



## Algoritmi di calcolo

- Algoritmo di ripartizione di OTS sulle zone calpestabili
- Algoritmo di distribuzione delle Teste Nette sulle zone calpestabili utilizzando la distribuzione del flusso proveniente dalle OTS

# OUTPUT: MODELLO DI MISURAZIONE AUDIENCE



CAPACE DI ATTRIBUIRE L'AUDIENCE (OTS /TESTE NETTE) A TUTTI GLI «OGGETTI DI STAZIONE»  
(STORES, IMPIANTI MEDIA, EVENTI, ...)

A dark blue background with a complex network of thin white lines connecting various circular nodes. Some nodes are highlighted with a blue glow and contain small human icons.

**DISPONIBILITA'  
DEI DATI**

A dark background with out-of-focus light sources creating a bokeh effect of soft, glowing circles in shades of blue and white.

**BENEFICI**

A close-up of a person's hands holding a tablet computer. The background is dark with bokeh light effects.

**MOTIVAZIONE  
ALL'INVESTIMENTO**

A dark background featuring a stylized bar chart with teal and orange bars. A large, light-colored arrow points upwards and to the right. In the foreground, the keyboard of a laptop is visible.

**VALORIZZAZIONE OGGETTI  
DEL ROI**



Grazie.