

**I PLAYER DELL'OPEN INNOVATION
IN ITALIA**

I VOLUMI DI MERCATO

I TREND EVOLUTIVI

Corporate Venturing - Una grande opportunità per il Paese

Il ruolo del Corporate Venturing nell'Open Innovation

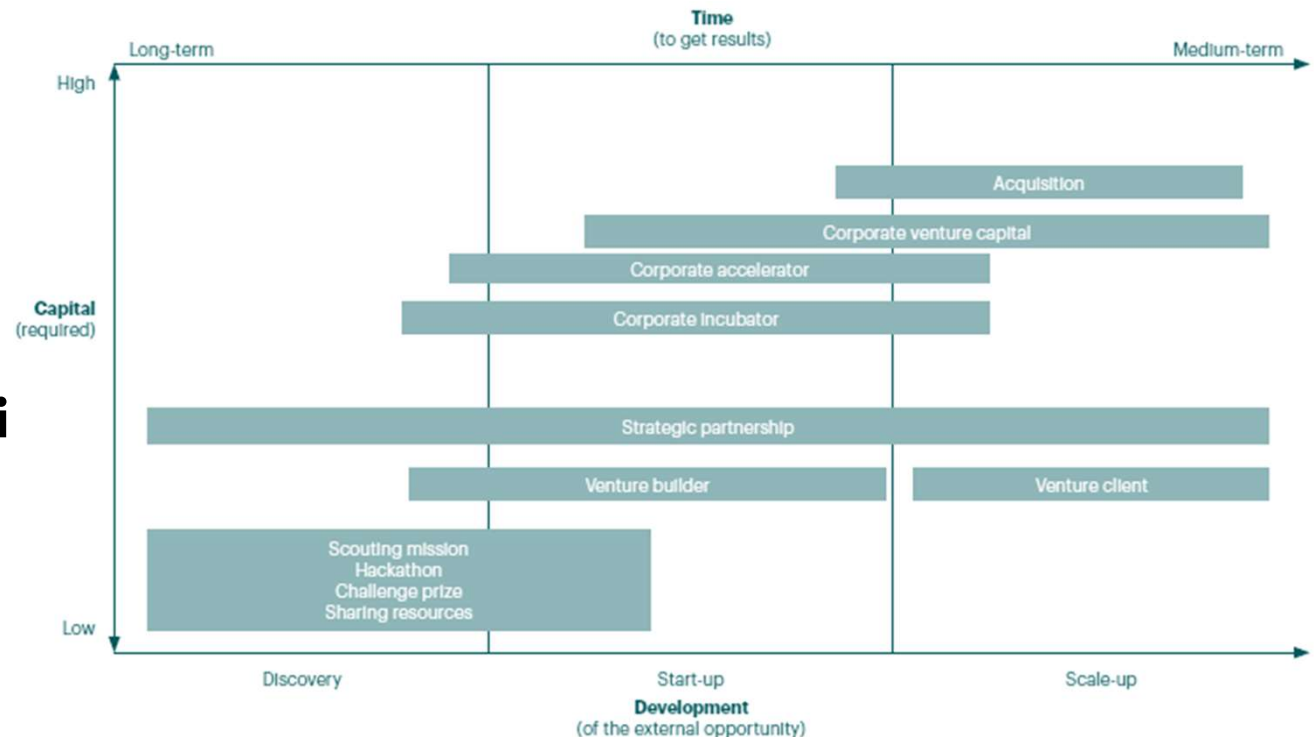
- Il Corporate Venturing è il termine utilizzato per indicare **tutte le attività di collaborazione e investimento di una media/grande azienda con/su una startup o una piccola impresa**
- Il Corporate Venturing è oggi **uno degli strumenti di open innovation più utilizzati**, attraverso il quale individuare idee e soluzioni innovative al di fuori del perimetro aziendale



Corporate Venturing - Insights for European Leaders in Government, University and Industry, EC Joint Research Centre 2020

Le diverse modalità di Corporate Venturing

- **Nuovi modelli e meccanismi** (es. startup studio) **emergono continuamente**, ad integrazione di quelli preesistenti e consolidati
- È importante **selezionare la strategia e gli strumenti più adatti per gli obiettivi della specifica azienda** (mix tempo per avere risultati, capitale disponibile e fase di sviluppo iniziative target)



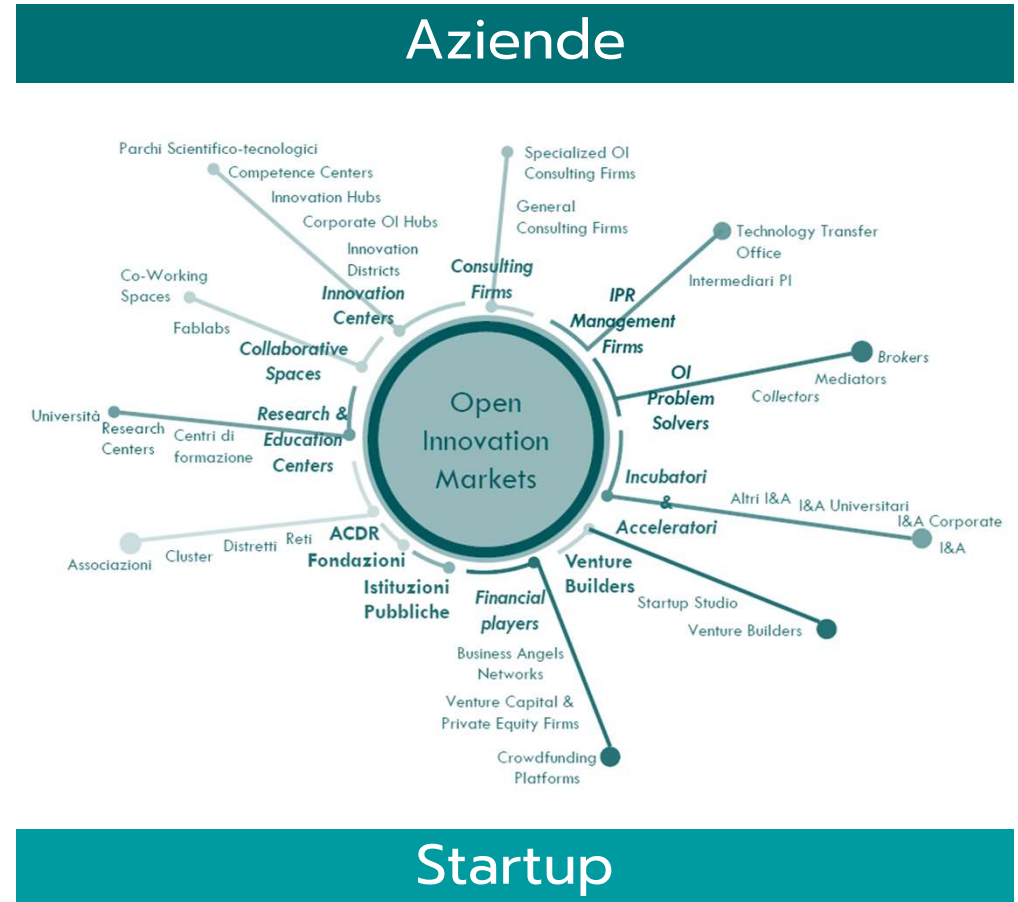
Corporate Venturing - Insights for European Leaders in Government, University and Industry, EC Joint Research Centre 2020

Attori chiave e meccanismi di ingaggio

- Il Corporate Venturing presenta **3 macro tipologie di attori**:

1. Le **aziende**: fondamentale il commitment del vertice
2. Le **startup**: devono essere lasciate libere di sperimentare
3. Gli **altri attori** a mercato: cherry picking case by case (a volte, uno stesso attore offre molteplici servizi)

- I meccanismi di ingaggio dei diversi soggetti variano di volta in volta, in base alla modalità di Corporate Venturing che si decide di perseguire



Il Corporate Venturing è un'attività relazionale

- Per tutti gli attori coinvolti nelle attività di Corporate Venturing diventa essenziale muoversi con un approccio strategico e sostenibile all'interno di domini e reti relazionali anche molto distanti tra loro: vuol dire, fondamentalmente, aprirsi al mondo esterno
- *L'innovazione, specialmente quando condotta in modo aperto, è un processo di natura fondamentalmente sociale. **Il capitale relazionale dei protagonisti** di un progetto di innovazione **interagisce con il capitale finanziario e tecnologico** per generare output innovativi di maggior valore*
- *Di conseguenza, **è necessario gestire strategicamente il capitale relazionale per l'innovazione**, focalizzandosi su tre passi logici fondamentali, ossia la sua **costruzione, attivazione e utilizzo**¹*

(1) B. Buono, F. Frattini, «Innovationship – L'innovazione guidata dal capitale relazionale», Egea, 2023

Il Corporate Venturing come opportunità per l'Italia

- Se è vero che l'innovazione è sempre più aperta, collaborativa, basata sullo scambio di conoscenze, idee e risorse tra organizzazioni e individui, allora il Corporate Venturing assume un ruolo centrale, di «motore» per le strategie di Open Innovation
- Per l'Italia, **il Corporate Venturing appare fondamentale** perché:
 - Può contribuire, attraverso le risorse delle grandi e medie aziende, a **sostenere la nuova imprenditoria** – quella delle startup – ancora indietro nello sviluppo e consolidamento, se confrontata con altri paesi (necessario contributo e coordinamento di tutti gli stakeholder del panorama innovativo)
 - Può essere volano per una **contaminazione positiva e innovativa della nostra corporate culture**, rinvigorendo la capacità innovativa delle aziende più strutturate
 - Può fungere da ponte, **collegando la ricerca primaria prodotta all'interno delle Università, degli spin-off e dei centri di ricerca con il mercato**, incrementando la capacità di generare PIL (più lavoro, meno default di soggetti piccoli) e valore aggiunto (derivante da tecnologie e digitale)