

ITALIAN OPEN INNOVATION LOOKOUT

Convegno

**LA MAPPA DEI PLAYER E IL
VALORE DEI SERVIZI DI OPEN
INNOVATION IN ITALIA**

**LE FRONTIERE DEL
CORPORATE VENTURING**

LE BARRIERE DELL'OPEN INNOVATION

21 Febbraio 2024, ore 9.15
Edificio B9 - Via Durando 10, 20156 Milano
Campus Durando, Aula De Carli
Politecnico di Milano



In collaborazione con





FEDERICO FRATTINI
Direttore Scientifico
e Project Leader



JOSIP KOTLAR
Direttore Scientifico
e Project Leader



ALBERTO DI MININ
Direttore Scientifico e
Advisory Board Chair



FRANCESCA CAPELLA
Lead Researcher
& Project Manager



MATTEO LAVEZZARI
Researcher



ALESSANDRO CATERINA
Researcher



GIOVANNI TOLIN
Affiliate Researcher



MARIA GIULIA GARCEA
Affiliate Researcher



LUCA FERRETTI
Researcher



ALESSIA MANZO
Researcher



CESARE PANCERI
Researcher



DOMENICO APPIO
Researcher



ALBERTO DI MININ

Direttore scientifico
e advisory board chair



MARIA GIULIA GARCEA

Coordinatrice



MARTA BERTOLASO



CHRISTOPHER TUCCI



LUCA DE BIASE



MONICA GABRIELLI



BENEDETTO BUONO



STEFANO MIZIO



LORENZO TENCATI

SERVICE PROVIDER:



CON IL PATROCINIO DI:



OPEN INNOVATION CHAMPIONS:



MEDIA PARTNER:



1.

La Mappa dei Player e il Valore dei Servizi di Open innovation in Italia

Quali sono le categorie di player attive sul mercato dell'Open Innovation?

Quali sono i servizi di OI erogati alle imprese, con quale modello di business, ed elementi distintivi?

Qual è il valore del mercato dei servizi di OI in Italia?

2.

Le frontiere del Corporate Venturing

Cos'è il Corporate Venturing?

Quali sono gli obiettivi e i diversi modelli di CV?

Quali sono le principali differenze tra Corporate Venture Builder & Startup Studio?

3.

Le Barriere dell'Open Innovation

Quali sono le principali barriere all'Open Innovation?

In che modo i Service Provider possono supportare la Corporate nell'affrontare le barriere all'Open Innovation?

Quali sono i trend evolutivi e frontiere dell'Open Innovation?

Open Innovation: What's next?



Gianmario Verona

Professor of Management at
Università Bocconi,
Chairman at Fondazione Human
Technopole

Open Innovation: What's Next?

Gianmario Verona

Università Bocconi & Fondazione Human Technopole

Italian Open Innovation Lookout

21/02/2024 Politecnico di Milano

Agenda

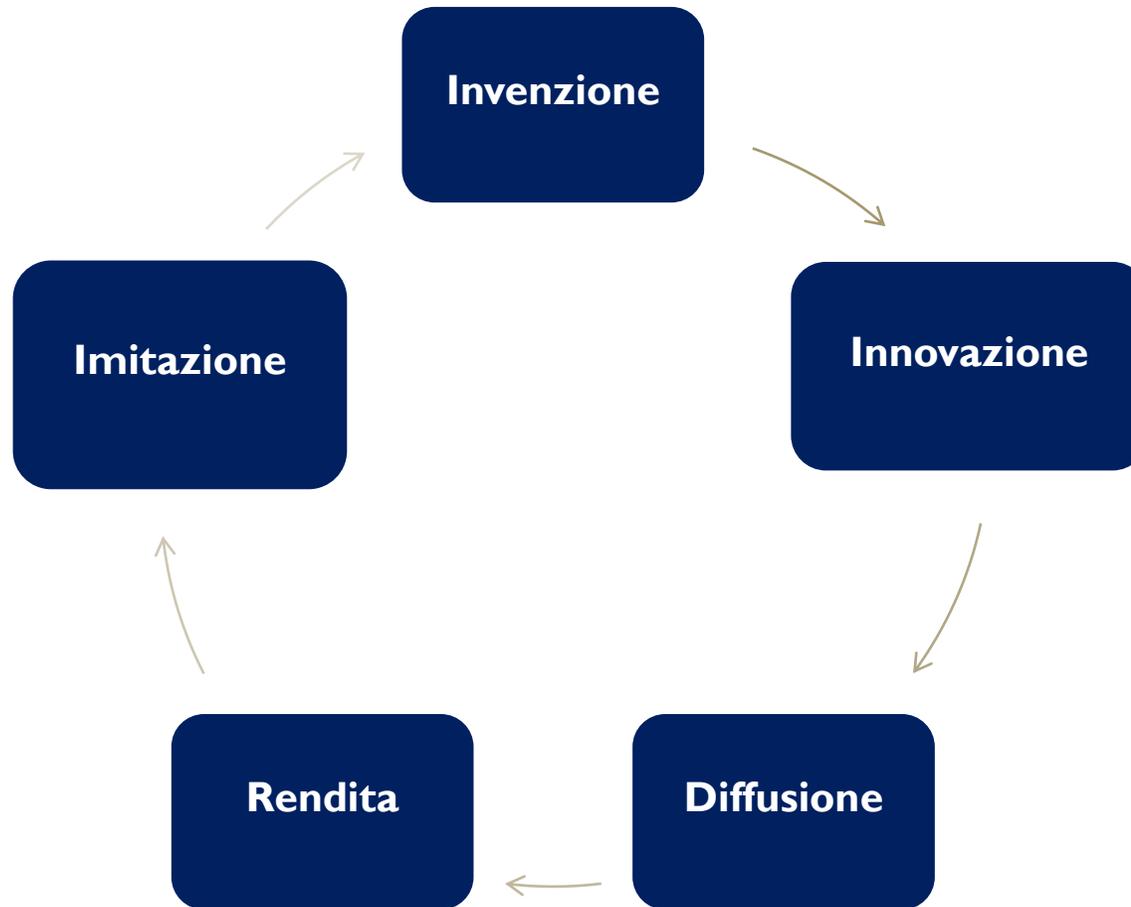
1. Perché l'innovazione è storicamente aperta
2. Nascita di “Open Innovation” come label e practice
3. E oggi? Opportunità e archetipi.
4. Conclusioni (e domande)

I. Perché innovazione è storicamente aperta.

La “distruzione creatrice” 1918, 1942

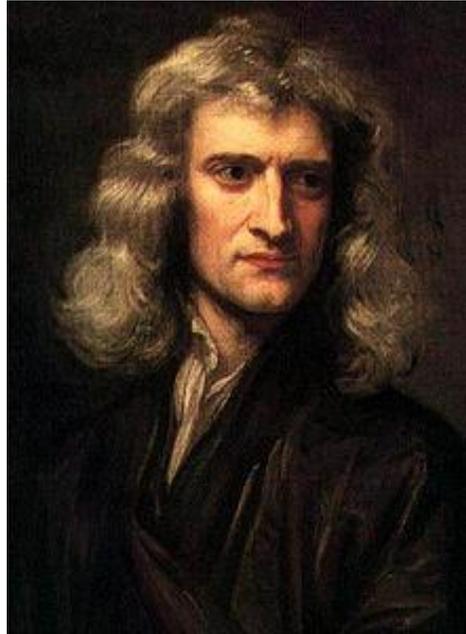


Joseph Schumpeter
1883-1950



Chi scopre, chi inventa, chi innova

Scienza



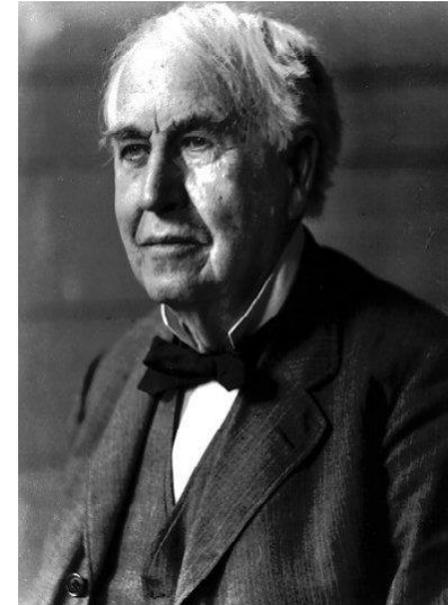
Isaac Newton
1642-1727

Tecnologia



Leonardo da Vinci
1452-1519

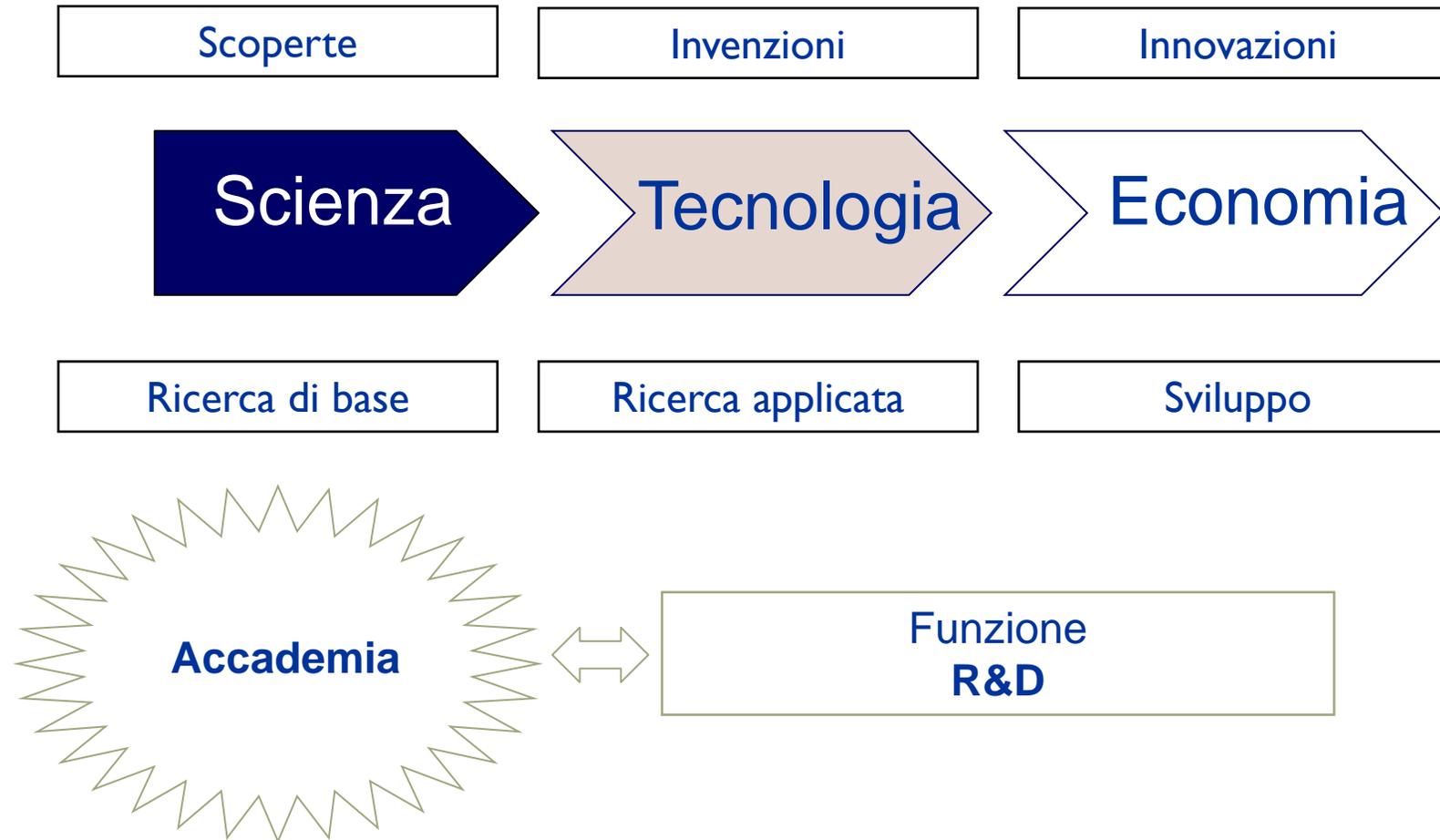
Mercato



Sir Thomas Edison
1847-1931

“I do not want to invent anything
that nobody will buy” Edison

L'organizzazione economica dell'innovazione



Spillovers e crescita endogena 1986,1990



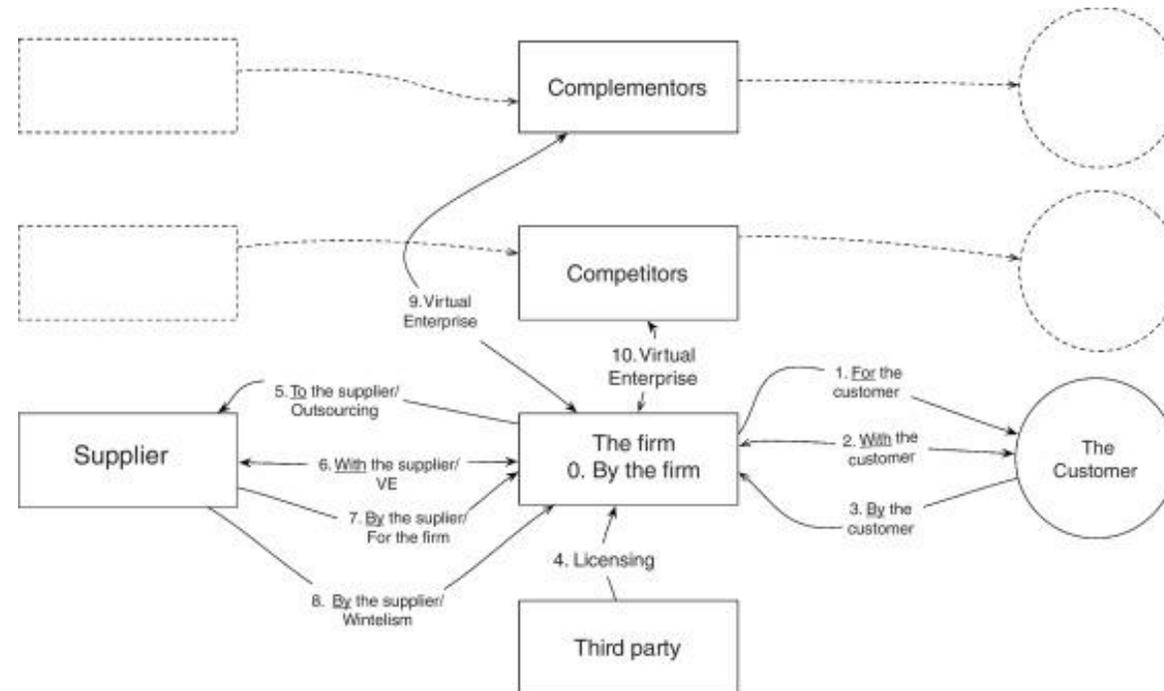
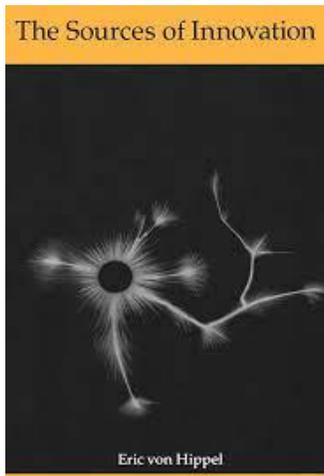
Paul Romer,
premio Nobel per economia 2018

Paul Romer ha dimostrato che la conoscenza attiva la crescita economica a lungo termine. Le precedenti ricerche macroeconomiche avevano individuato nell'innovazione tecnologica il motore primario dell'economia, ma non spiegavano la relazione inversa. Paul Romer ha dimostrato che le forze economiche creano nelle grandi case produttrici la volontà di investire in idee e tecnologie: ha spiegato perché una crescita economica di pochi punti percentuali accumulata per decenni può arrivare a trasformare la vita delle persone. ***La conoscenza crea infatti important spillover per cui beneficia l'intero territorio.***

In sintesi: Innovazione=conoscenza=apertura

2. Nascita di Open Innovation come label e practice

a. Matrice “User Innovation” von Hippel 1986



b. Matrice Markets for technology Arora and Gambardella | 1994



Research Policy

Volume 23, Issue 5, September 1994, Pages 523-532



The changing technology of technological change: general and abstract knowledge and the division of innovative labour ☆

[Ashish Arora](#)^a , [Alfonso Gambardella](#)^b

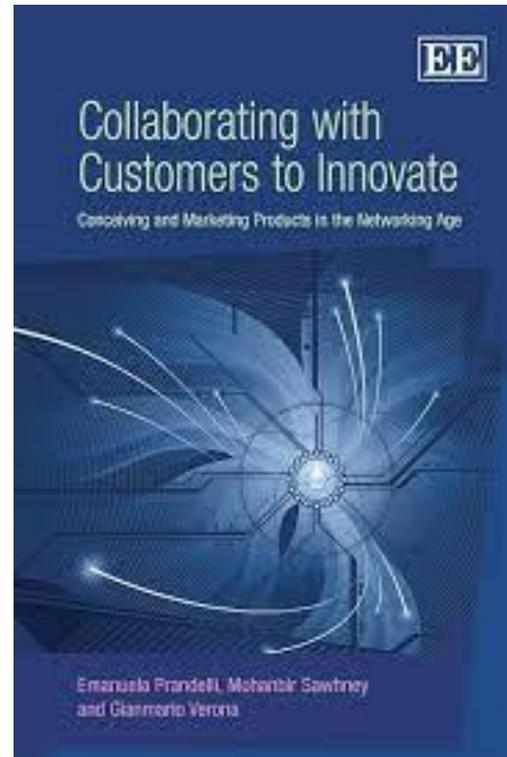
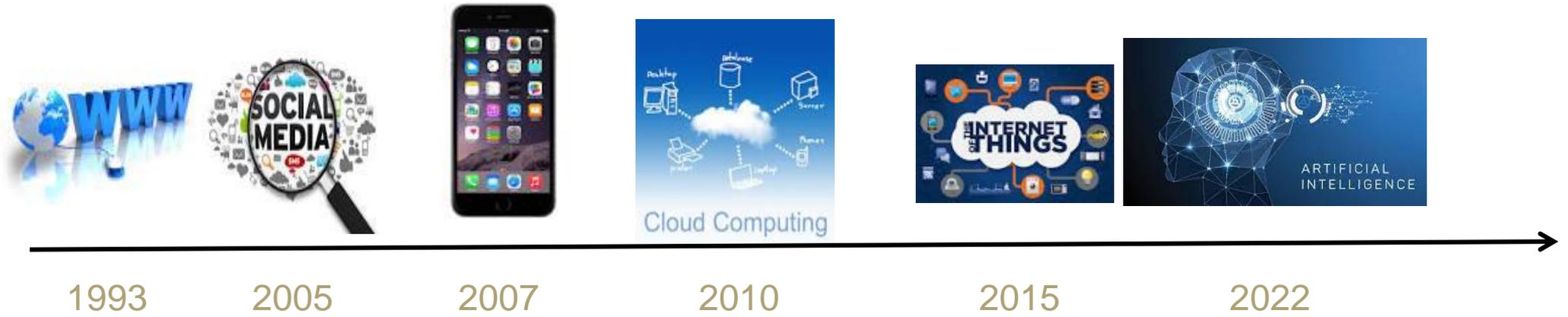
[Show more](#) 

[+](#) [Add to Mendeley](#) [🔗 Share](#) [🗉 Cite](#)

[https://doi.org/10.1016/0048-7333\(94\)01003-X](https://doi.org/10.1016/0048-7333(94)01003-X) 

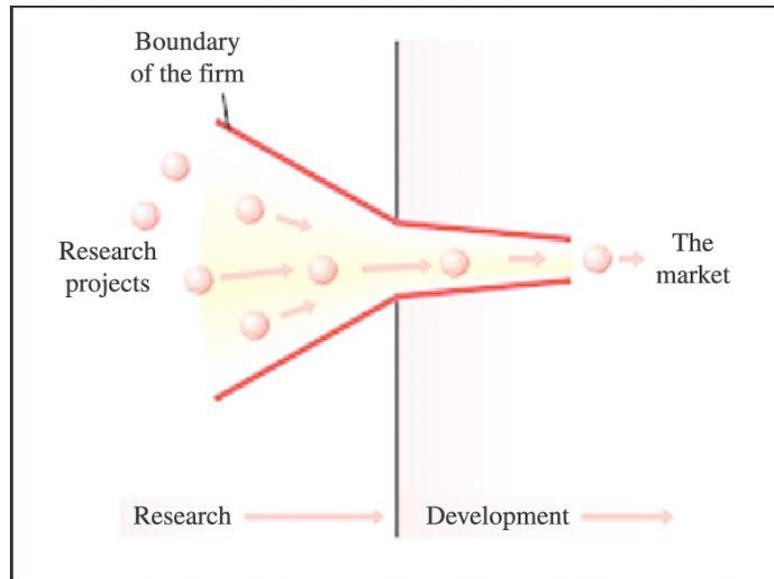
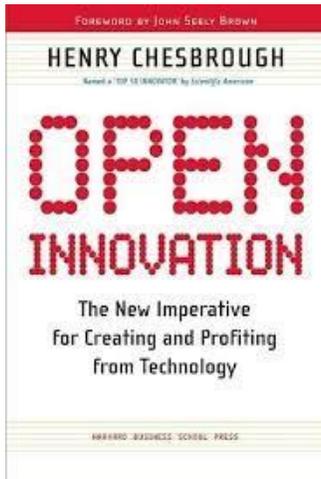
[Get rights and content](#) 

c. Matrice digital transformation e “innomediatiion”

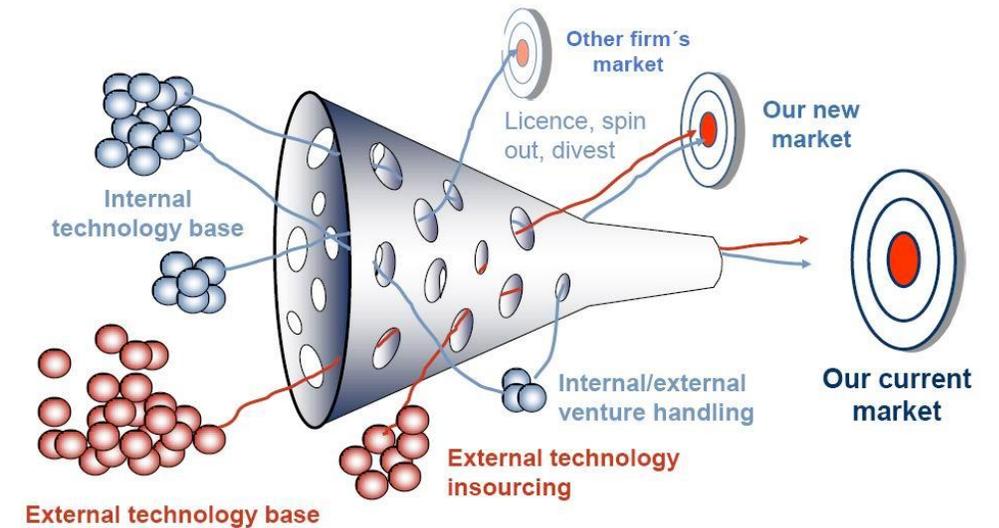


“Open Innovation”

Chesbrough, 2003



Closed innovation



Open Innovation

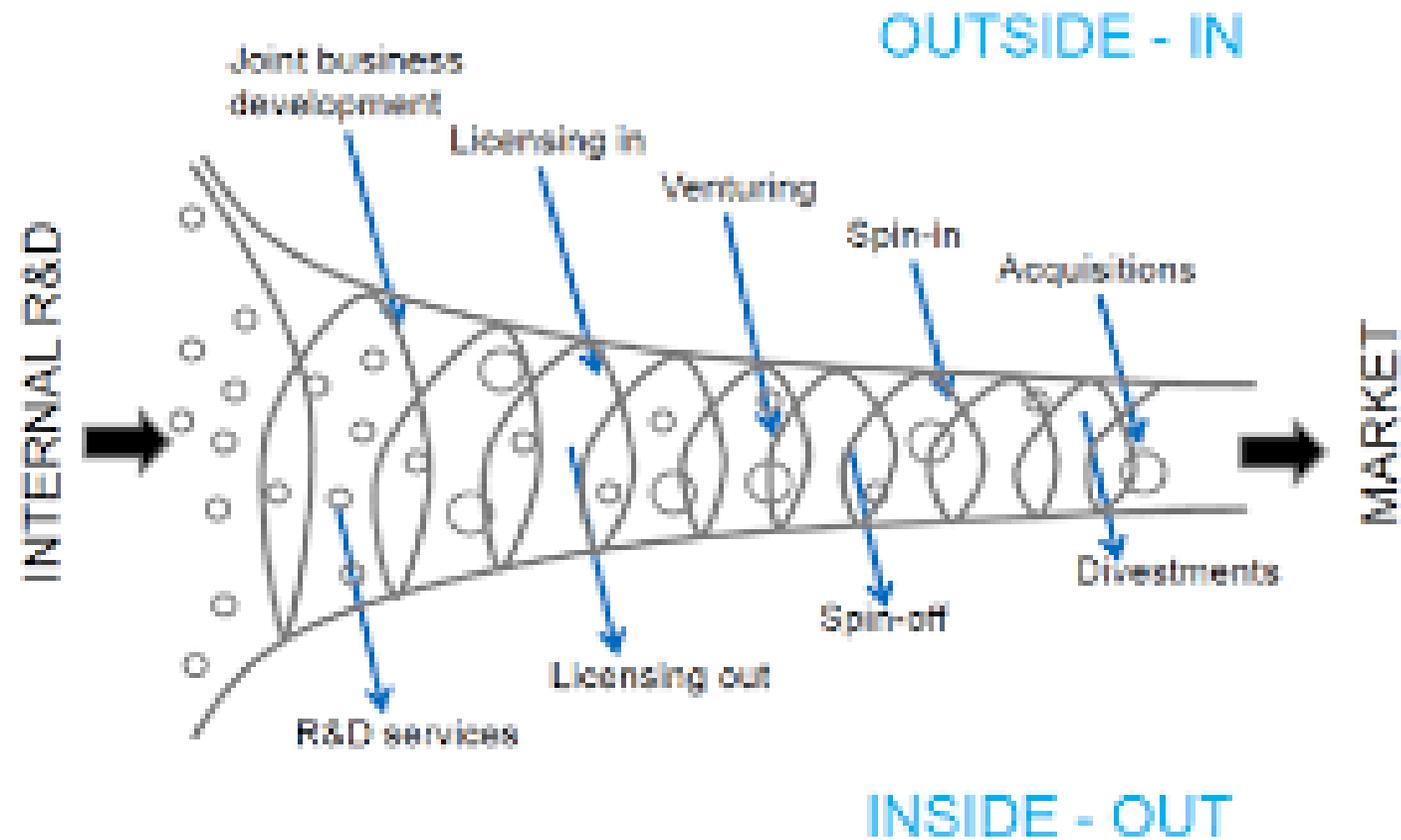
3. E oggi? Opportunità e archetipi

«The innovation and organization design literatures must move beyond debates between open vs. closed boundaries and instead embrace the notion of **complex organizational boundaries where firms simultaneously pursue a range of boundary options that include “closed” vertical integration, strategic alliances with key partners, and “open” boundaries characteristic of various open innovation approaches.**» Mike Tushman+ Karim Lakhani

- a. Quali le scelte interne?
- b. Quali le opzioni esterne?



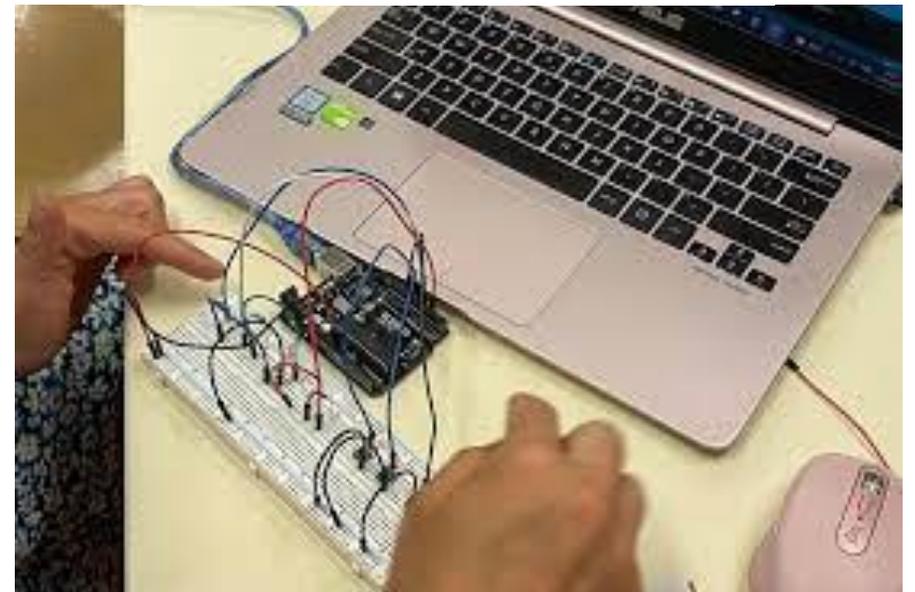
a. Scelte interne



b. Opzioni esterne: Open Platforms



Open source software

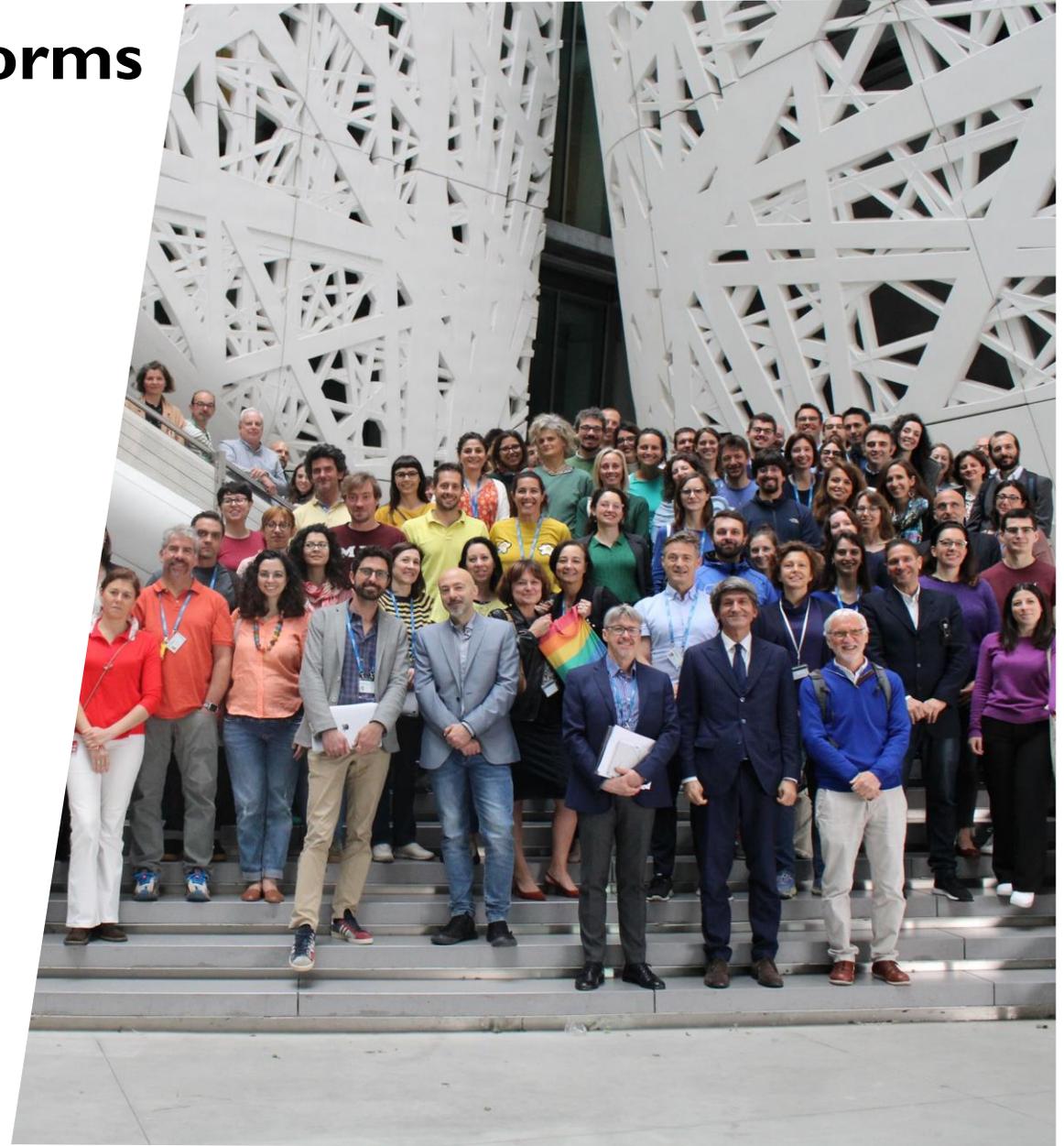


Open source hardware

Opzioni esterne: Material Platforms

Human Technopole @MIND

- Founded 2019
- Total number of HT staff: 414
- 25 research groups
- 30 nationalities
- 52% join HT from abroad
- 17 Million € of extramural grants
- 20,000 smq of labs and offices



Segue



Genomics RC Population & Medical Genomics

- How heritable genetic information translates into phenotypic traits and causes specific defects



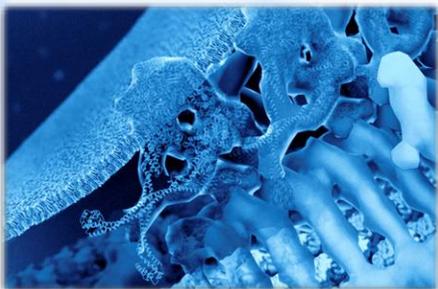
Genomics RC Functional Genomics

- Mechanisms governing gene expression and their biological functions



Neurogenomics RC

- Mechanisms of human neuropsychiatric and neurological diseases



Structural Biology RC

- How molecular machineries work and interact in cells in health and disease



Computational Biology RC

- New mathematical and computational approaches for the analysis and interpretation of medical and biological data



Health Data Science RC

- Understanding, preventing, and treating diseases using large-scale data science to improve population health

NF for Genomics

NF for Genome
Engineering

NF for Structural
Biology

NF for Light
Imaging

NF for Data Handling &
Analysis

Opzioni esterne: Innovation Platforms

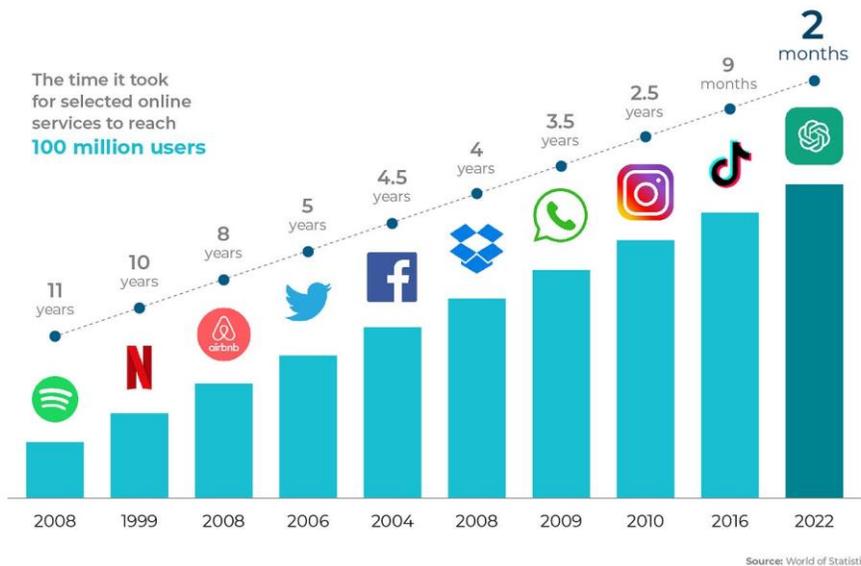


A screenshot of the Wazoku Crowd website in a Safari browser. The browser's address bar shows "https://www.wazokucrowd.com". The website header includes "WAZOKU CROWD" and navigation links for "NEXUS", "Challenges", "Showcases", "Community", and "About us". A "Solver Log in" button is in the top right. The main content area features the headline "Explore the world. Change it today." and a sub-headline "Get rewarded for your solutions, expertise, or Scout submissions in Prize and Scouting Challenges!". Below this is a call to action "Start changing the world today" and three statistics: "2,500+ Challenges", "200k+ Innovations captured", and "\$60m+ Awarded". On the right, a featured challenge is shown: "Adjustable, Low Damage Hair Bleaching Solutions" with "\$20,000 + STUDY FUNDING" and a deadline of "11TH MAR 2024". The background of the challenge card shows a person's hair being bleached. The browser's dock at the bottom contains various application icons.

Convitato di pietra: Generative AI



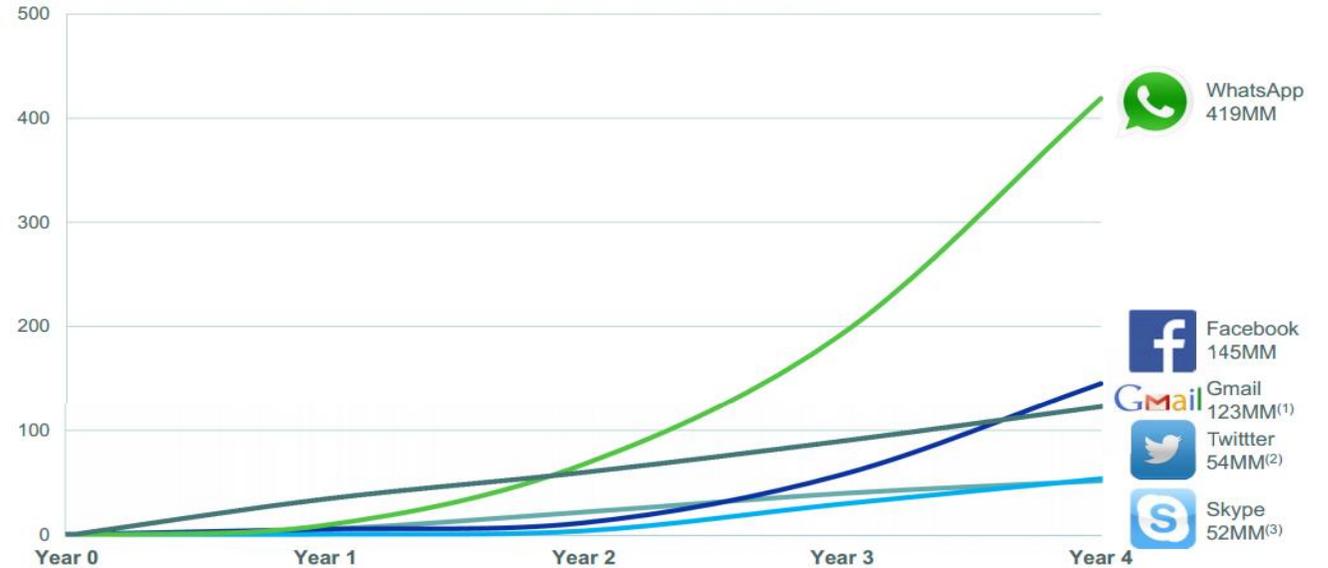
Chat-GPT sprints to 100 million users



WhatsApp Extraordinary Growth in Users

First Four Years Growth after Launch

Monthly Active User Accounts of Selected Services that are 4+ Years Old, in Millions



Source: (1) comScore Media Metrix
(2) comScore Media Metrix, news, and company filings
(3) News and company filings in addition to estimates derived from these sources



4. Conclusioni (e domande)

- Gli strumenti ci sono e l'infrastruttura c'e'
- Aziende: Meno "talk" più "walk"
- Ho una "vera" OI agenda? Se no, perchè?
Se sì, cosa delego all'agenda e quali sono i KPI?
- Accademia: Monitorare l'impiego di OI e di Gen-AI

Grazie!
Domande?

Gianmario.verona@unibocconi.it

[LinkedIn](#) Gianmario Verona

Capitolo 1

La Mappa dei Player e il Valore
dei Servizi di Open innovation
in Italia



L'ecosistema dell'innovazione

in Italia

Quali sono le **categorie di player** attive sul mercato dell'Open Innovation?

Quali sono i **servizi di Open Innovation** erogati alle imprese, con quale modello di business, ed elementi distintivi?

Qual è il **valore del mercato dei servizi di Open Innovation** in Italia?



L'ecosistema dell'innovazione

in Italia

Quali sono le **categorie di player** attive sul mercato dell'Open Innovation?

Quali sono i **servizi di OI** erogati alle imprese, con quale modello di business, ed elementi distintivi?

Qual è il **valore del mercato dei servizi di OI** in Italia?



La Mappa dei Player

del mercato dell'OI in Italia



Il valore del mercato

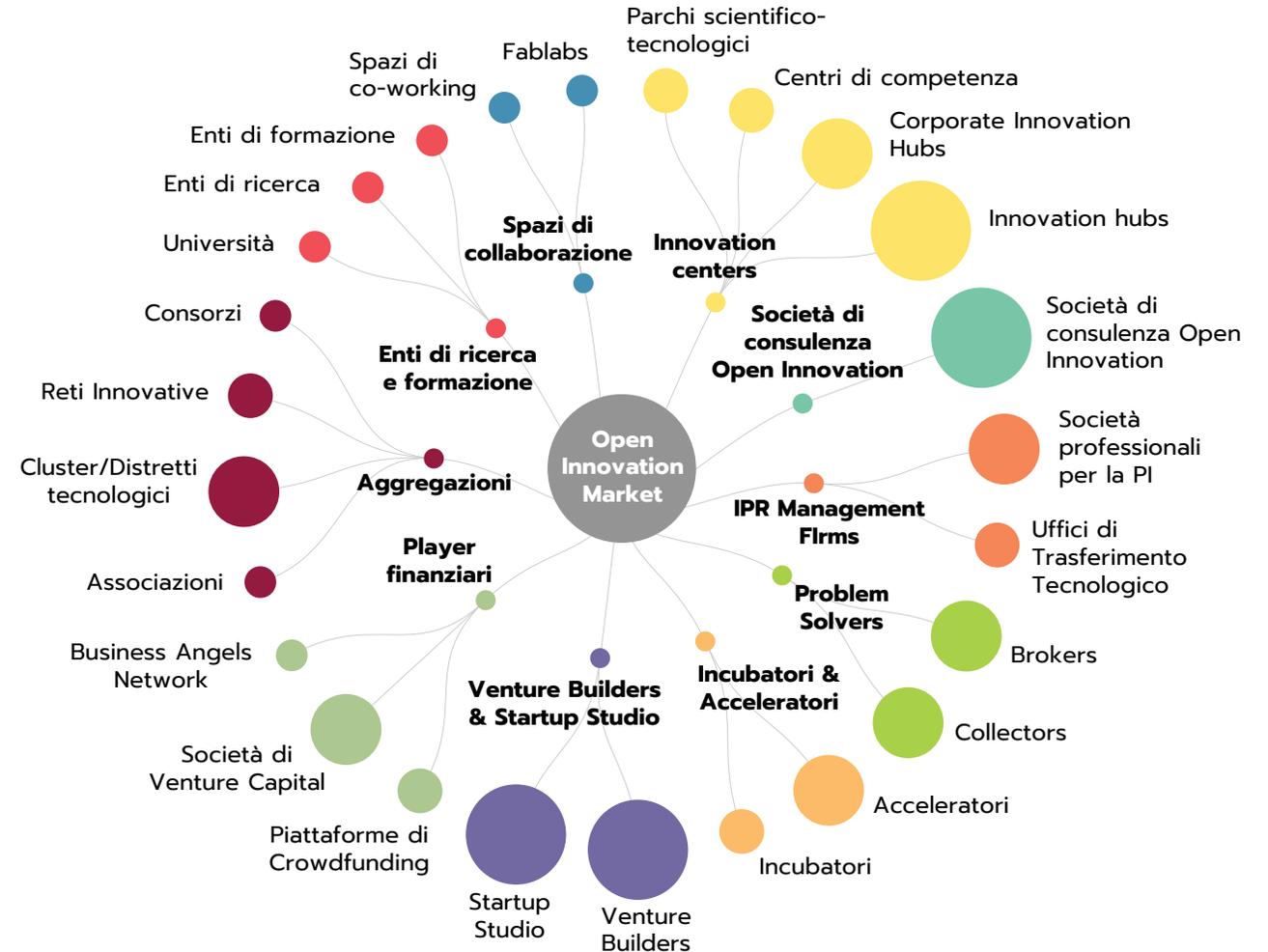
dei servizi Open Innovation in Italia

La Mappa dei Player del mercato dell'OI in Italia

10 Le macro-categorie di Player

25 Le categorie di Player

905 Player Mappati





Categoria di Player



Definizione (Value Proposition)

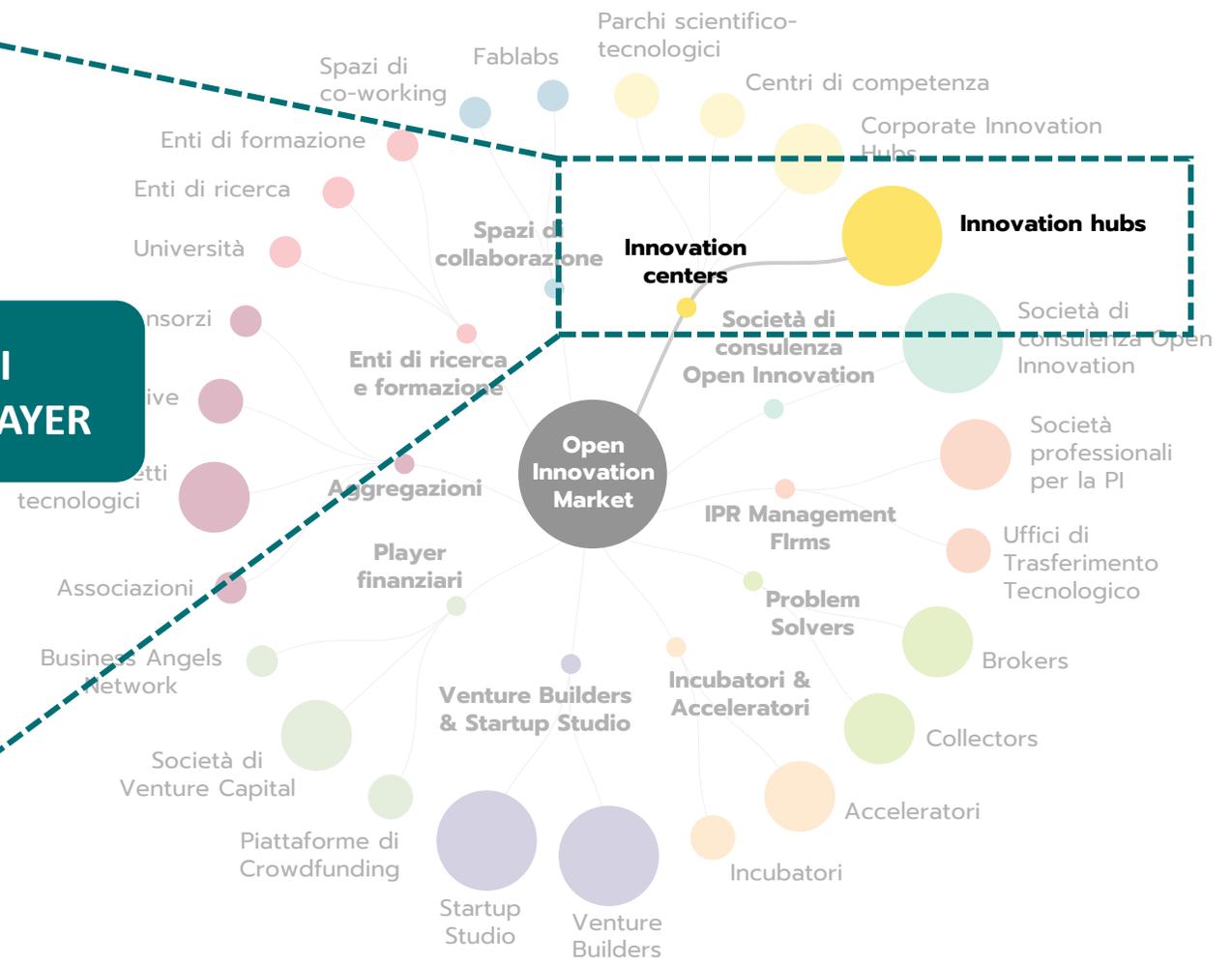


Servizi & Target



Elementi Distintivi

SCHEDA DI DETTAGLIO PLAYER





Categoria di Player

Innovation Hub

Ente progettato per creare, sviluppare e diffondere conoscenza e competenze innovative e promuovere il trasferimento tecnologico, offrendo servizi alle imprese e favorendone la connessione con gli altri stakeholder rilevanti dell'ecosistema dell'innovazione. Svolge un ruolo chiave nella promozione dell'innovazione, nella crescita economica e nello sviluppo di comunità ed ecosistemi imprenditoriali più ampi.



Definizione (Value Proposition)



Servizi & Target



Elementi Distintivi

- Gli Innovation Hub hanno spesso un focus sulla digitalizzazione
- L'erogazione dei servizi da parte di questo attore, può prevedere, a seconda della tematica, la presenza di strutture e laboratori fisici

Target

Corporate
PMI
Startup
Altri Enti

Corporate	PMI	Startup	Altri Enti	Servizi Principali
●	●	●	●	Assistenza ricerca finanziamenti
○	●	●	●	Coaching, mentoring & tutoring
●	●	●	●	Co-creazione
●	●	○	●	Consulenza digital transformation
●	●	○	○	Consulenza open innovation
●	●	●	●	Consulenza tecnologica
●	●	●	●	Divulgazione
●	●	●	●	Formazione
●	●	○	○	Idea sourcing
●	●	●	○	Identificazione use cases
●	●	○	○	Innovation assessment
●	●	●	●	Laboratorio R&S
●	●	●	●	Matching
●	●	●	●	Networking
●	○	○	●	Ricerca applicata
●	●	○	○	Scouting tecnologico

Altri Servizi

Accelerazione, Consulenza strategica, Co-working, Equity capital sourcing, Incubazione, Knowledge brokering, Prototipazione, Servizi professionali condivisi, Startup scouting, Supporto gestione proprietà intellettuale, Supporto internazionalizzazione, Sviluppo MVP, Sviluppo PoC, Trasferimento tecnologico, Trend scouting.



Categoria di Player

Acceleratore

Organizzazione che assiste startup prevalentemente già avviate a crescere rapidamente e sviluppare un modello di business sostenibile. Opera tramite programmi ad accesso altamente selettivi, la cui durata varia tra i 3 e 6 mesi, contribuendo all'ecosistema dell'innovazione. La finalità è la creazione di un Minimum Viable Product (MVP) e lo sviluppo di un piano attuabile per portare il prodotto sul mercato.



Definizione (Value Proposition)



Servizi & Target

- Gli acceleratori stanno progressivamente mutando, ampliando la propria offerta di servizi, per offrire un supporto maggiormente comprensivo alle aziende in cerca di soluzioni tecnologiche pionieristiche. Questa traiettoria evolutiva sta portando i «vecchi acceleratori» verso il modello di Innovation hub, per mettendo loro di acquisire un ruolo di maggior rilevanza nella facilitazione dei rapporti tra startup e corporate e garantire il successo della collaborazione.



Elementi Distintivi

Target

Corporate
PMI
Startup
Altri Enti

Corporate	PMI	Startup	Altri Enti	Servizi Principali
○	○	●	○	Assistenza ricerca finanziamenti
○	●	●	○	Coaching, mentoring & tutoring
●	●	●	○	Consulenza strategica
●	●	●	●	Formazione
○	○	●	○	Funding
●	●	○	○	Idea sourcing
●	●	●	○	Identificazione use cases
●	●	●	○	Networking
●	●	○	○	Startup scouting
●	●	●	○	Sviluppo Minimum Viable Product (MVP)
●	●	●	○	Sviluppo Proof of Concept (PoC)

Altri Servizi

Consulenza fiscale, giuridica e legale, Co working, Matching, Supporto gestione proprietà intellettuale.



Categoria di Player

Broker

Società di consulenza che si occupa di *innovation design*, contando su persone con competenze funzionali alla risoluzione di sfide sistemiche. Fornisce soluzioni pronte all'uso o piani strategici di implementazione (in ottica collaborativa), accedendo al proprio *network* (tendenzialmente interno) di *solvers*. Spesso lavora in un'ottica di prototipazione.



Definizione (Value Proposition)



Servizi & Target

- Spesso l'attività di consulenza di queste realtà ruota attorno a progetti di tipo *Proof-of-Concept* orientati allo sviluppo di veri e propri prototipi funzionanti volti a risolvere specifici bisogni dei committenti.
- Queste realtà sono spesso dotate di laboratori dove le soluzioni vengono sviluppate anche in un'ottica collaborativa con i committenti, nonché simulando i field di applicazione.



Elementi Distintivi

Target

Corporate
PMI
Startup
Altri Enti



Servizi Principali

Analisi di mercato
Consulenza Open Innovation
Prototipazione
Scouting tecnologico
Trend scouting

Altri Servizi

Competence & team pooling, Formazione, Knowledge co-creation, Laboratorio R&S, Networking.



Categoria di Player

Venture builder

Ente che, con un approccio seriale e sistematico, supporta lo sviluppo e la realizzazione di idee imprenditoriali o soluzioni innovative (a partire da business need esistenti) per conto di una Corporate, attraverso servizi di supporto consulenziale end-to-end per la creazione, sviluppo e market launch di startup o newco.



Definizione (Value Proposition)



Servizi & Target



Elementi Distintivi

- Insieme allo Startup Studio, l'avvento del modello Venture Builder è uno dei trend principali dell'ecosistema dell'innovazione italiano.
- I Venture Builder operano attraverso diversi possibili modelli di Venture Building, che si differenziano in termini di approccio consulenziale o imprenditoriale a seconda della partecipazione o meno nella proprietà della newco.
- Alcune Corporate si sono dotate di unità interne o legal entity indipendenti – i Corporate Venture Builder – il cui obiettivo è quello di sviluppare in modo seriale e sistematico idee imprenditoriali o soluzioni innovative per conto della Corporate madre.

Target

Corporate	PMI	Startup	Altri Enti
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Servizi Principali

- Assistenza ricerca finanziamenti
- Corporate equity investment
- Corporate venture building
- Equity capital sourcing

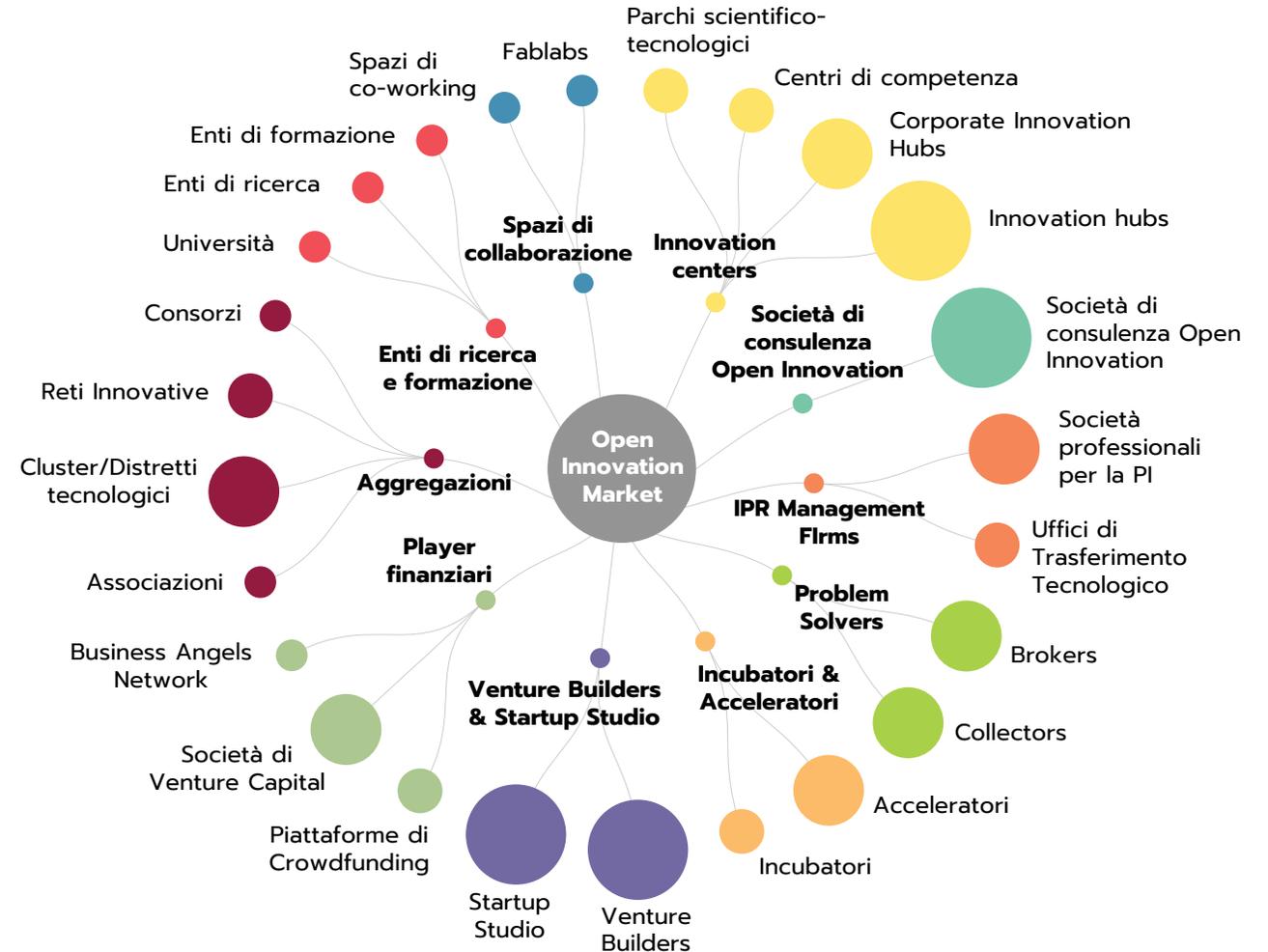
Altri Servizi

Consulenza strategica, Consulenza tecnologica.

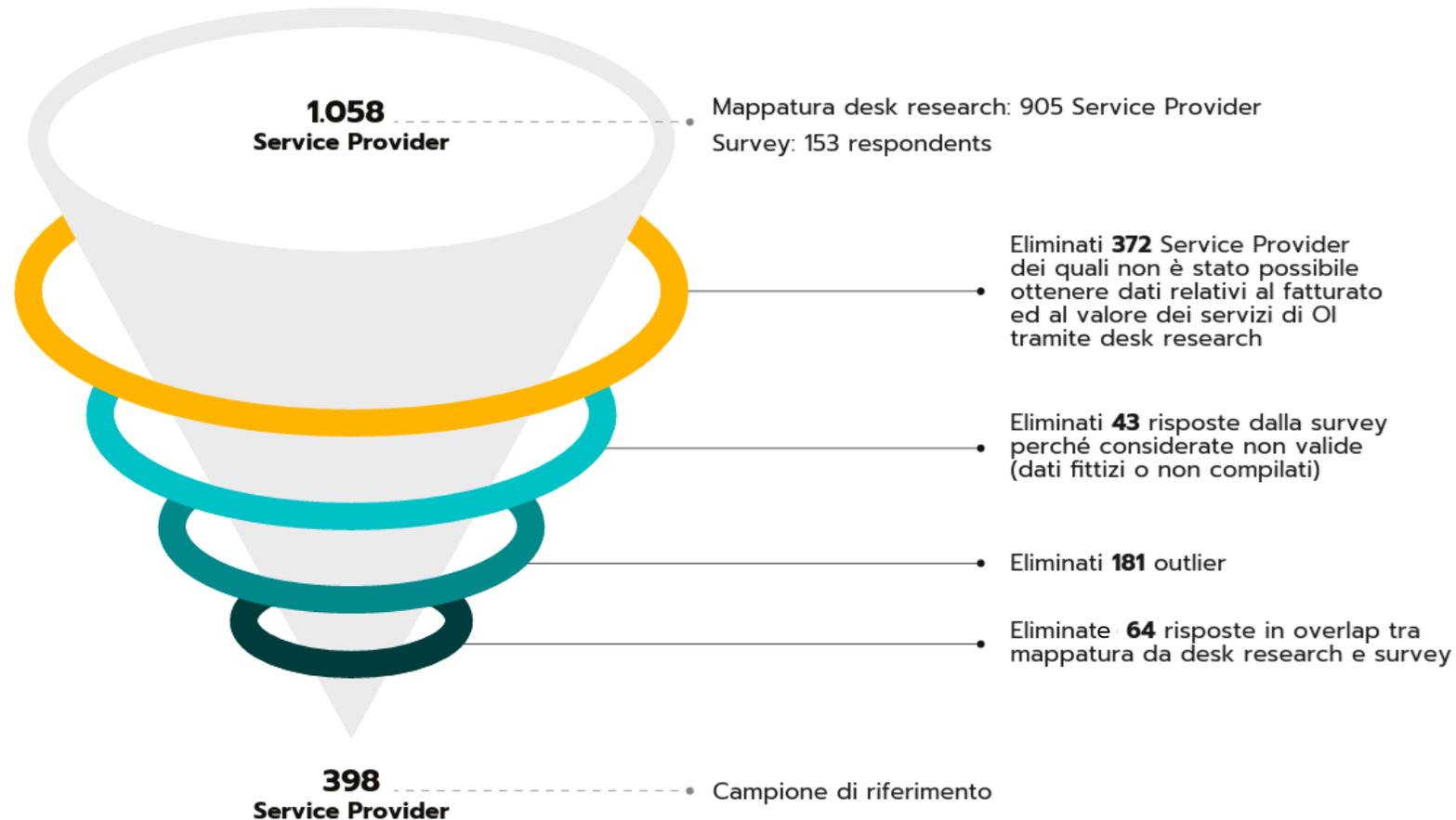
Il valore del mercato dei servizi Open Innovation in Italia

Qual è il **valore** del mercato dei servizi Open Innovation erogati in Italia?

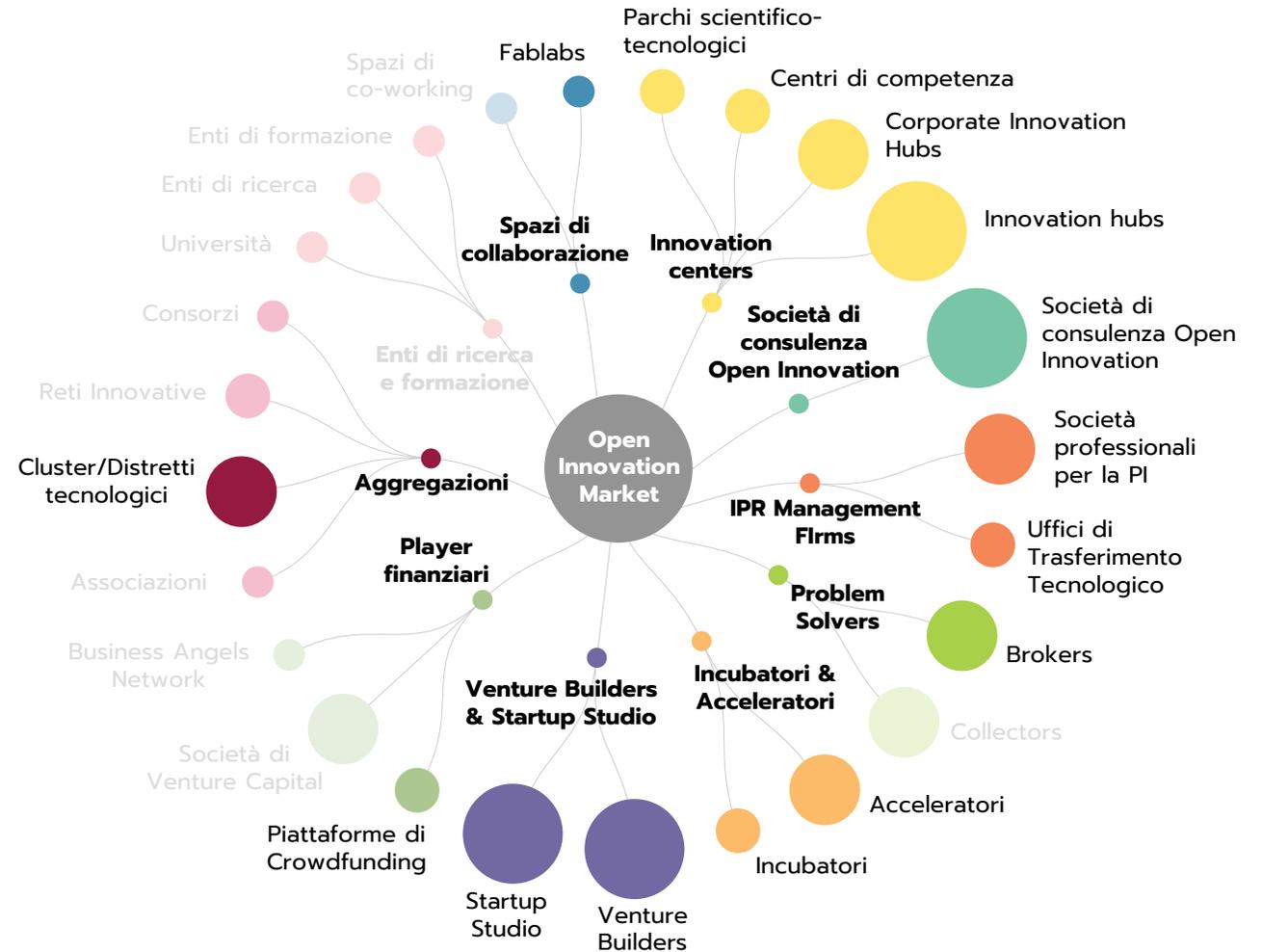
Quali sono i **Player** che contribuiscono maggiormente alla generazione di valore?
Quali sono i **servizi** più frequentemente erogati?



Il valore del mercato dei servizi Open Innovation in Italia



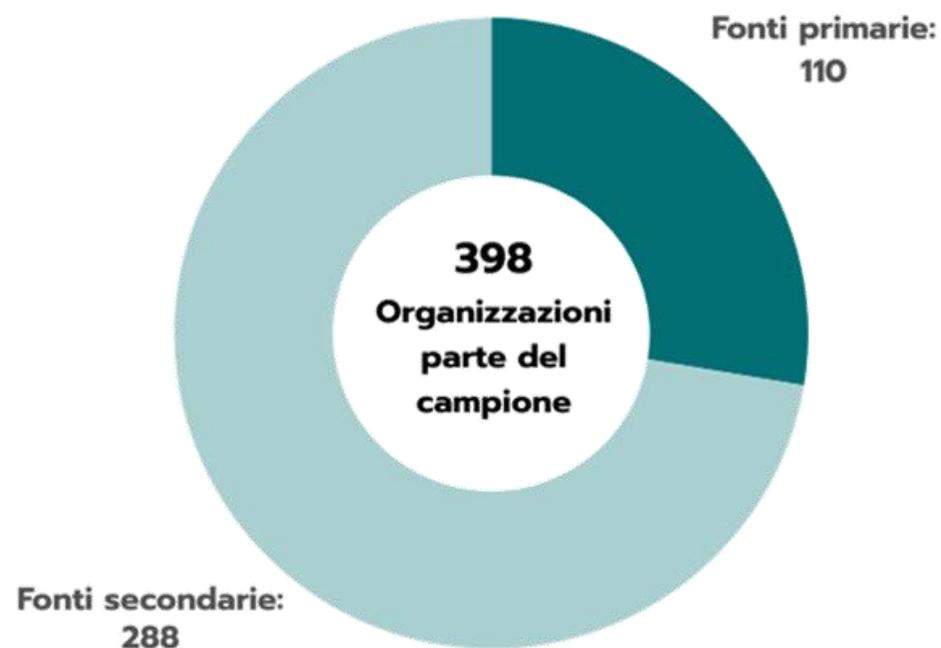
Il valore del mercato dei servizi Open Innovation in Italia



Fonti: Survey Italian Open Innovation Lookout 2023, desk research

Italian Open Innovation Lookout: I player dell'Open Innovation in Italia, i volumi di mercato, i trend evolutivi

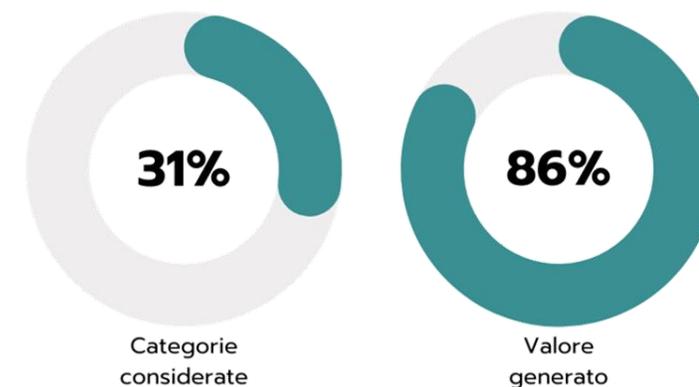
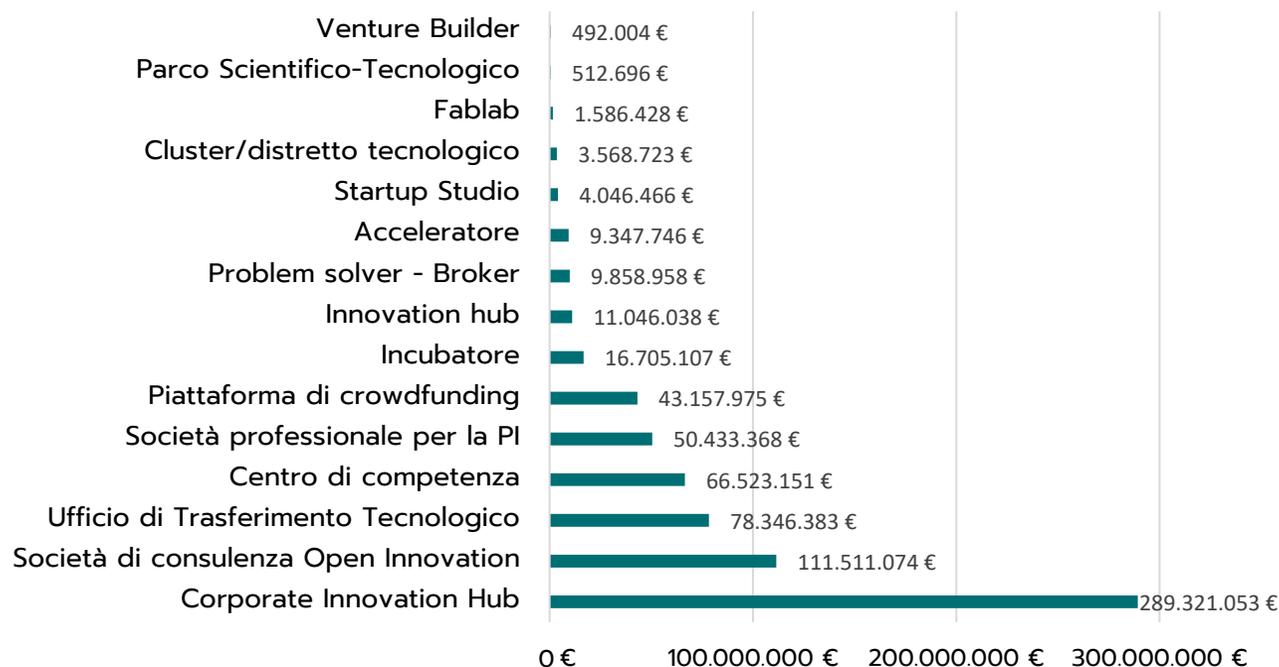
Il valore del mercato dei servizi Open Innovation in Italia



Fonti: Survey Italian Open Innovation Lookout 2023, desk research

Il valore del mercato dei servizi Open Innovation in Italia

Contributo delle categorie di attori al valore del mercato dei servizi Open Innovation

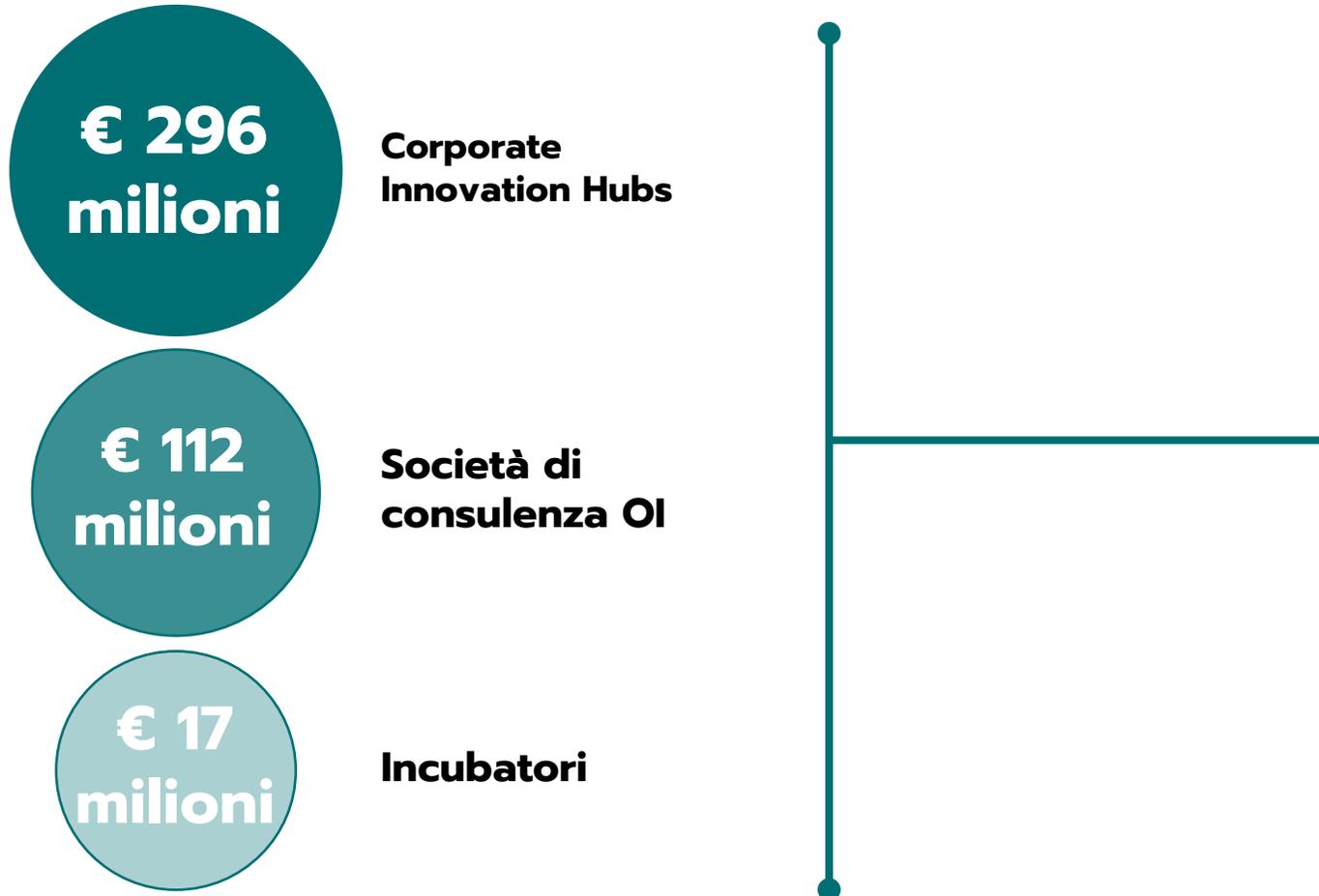


Il 31% delle categorie ha generato l'86% del valore del mercato

Un'analisi di Pareto effettuata sui dati del campione ha evidenziato una significativa **concentrazione** del valore di mercato in un **numero limitato di categorie** di attori considerate per la quantificazione.

Dal mercato alle categorie

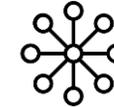
Un focus sui Service Providers dell'Open Innovation in Italia



Le 3 Categorie di Player sono state selezionate secondo i seguenti **criteri**:



Valore generato



Ruolo nell'ecosistema



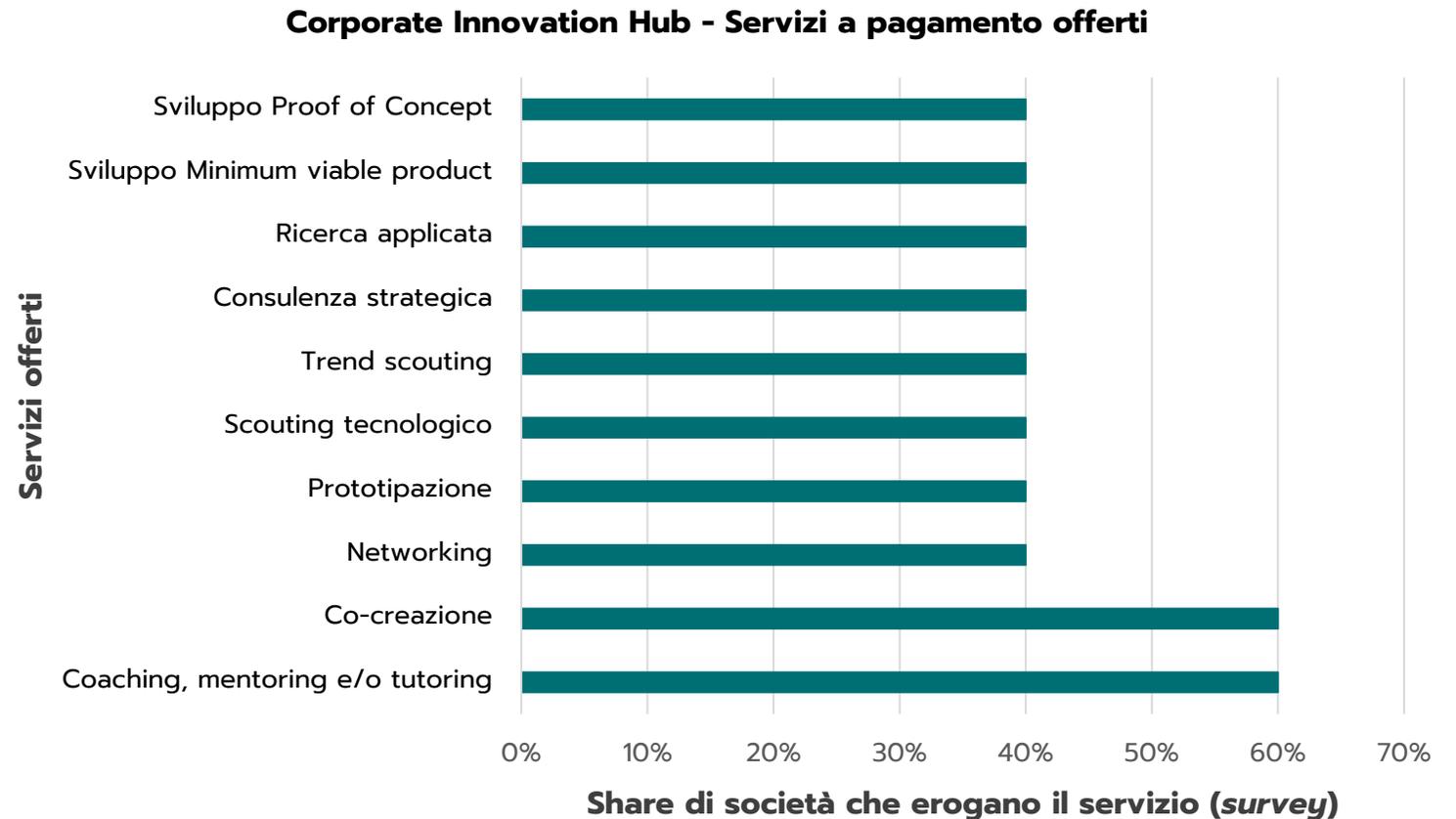
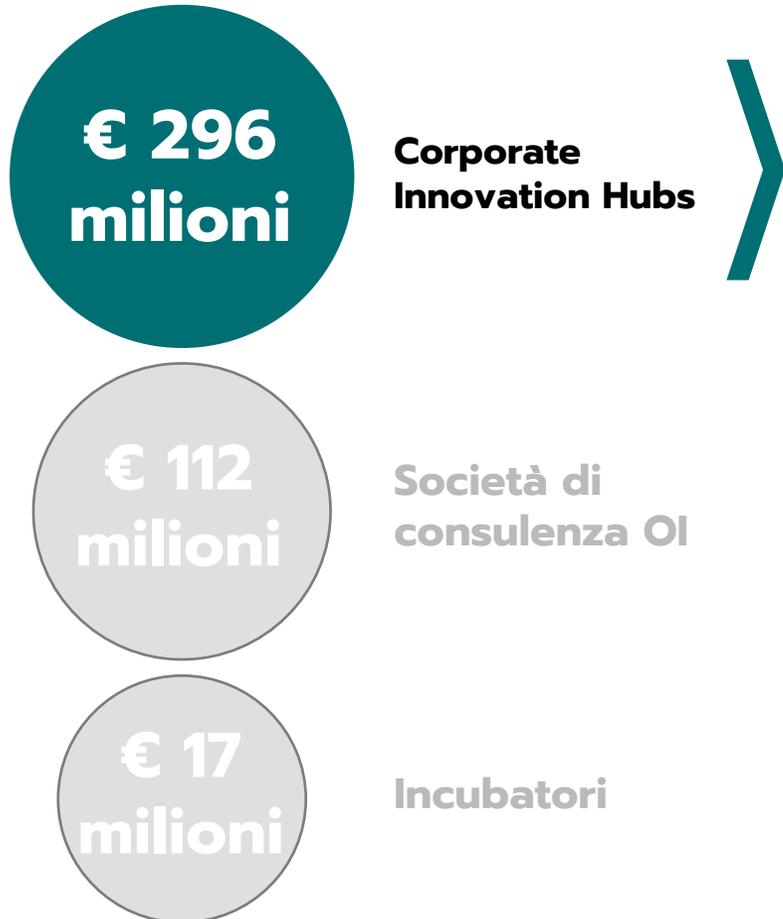
Stato di evoluzione della propria offerta a mercato



Interesse generale

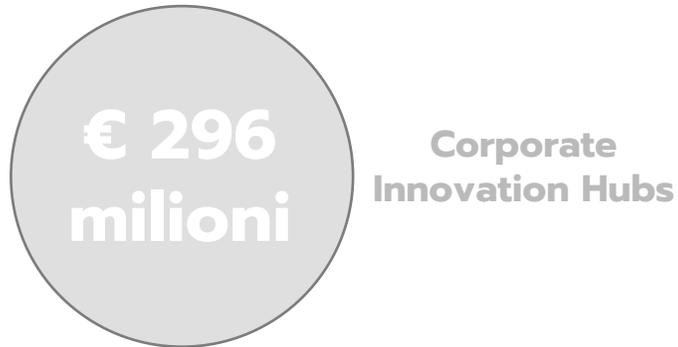
Dalle categorie ai servizi

Un focus sui Service Providers dell'Open Innovation in Italia

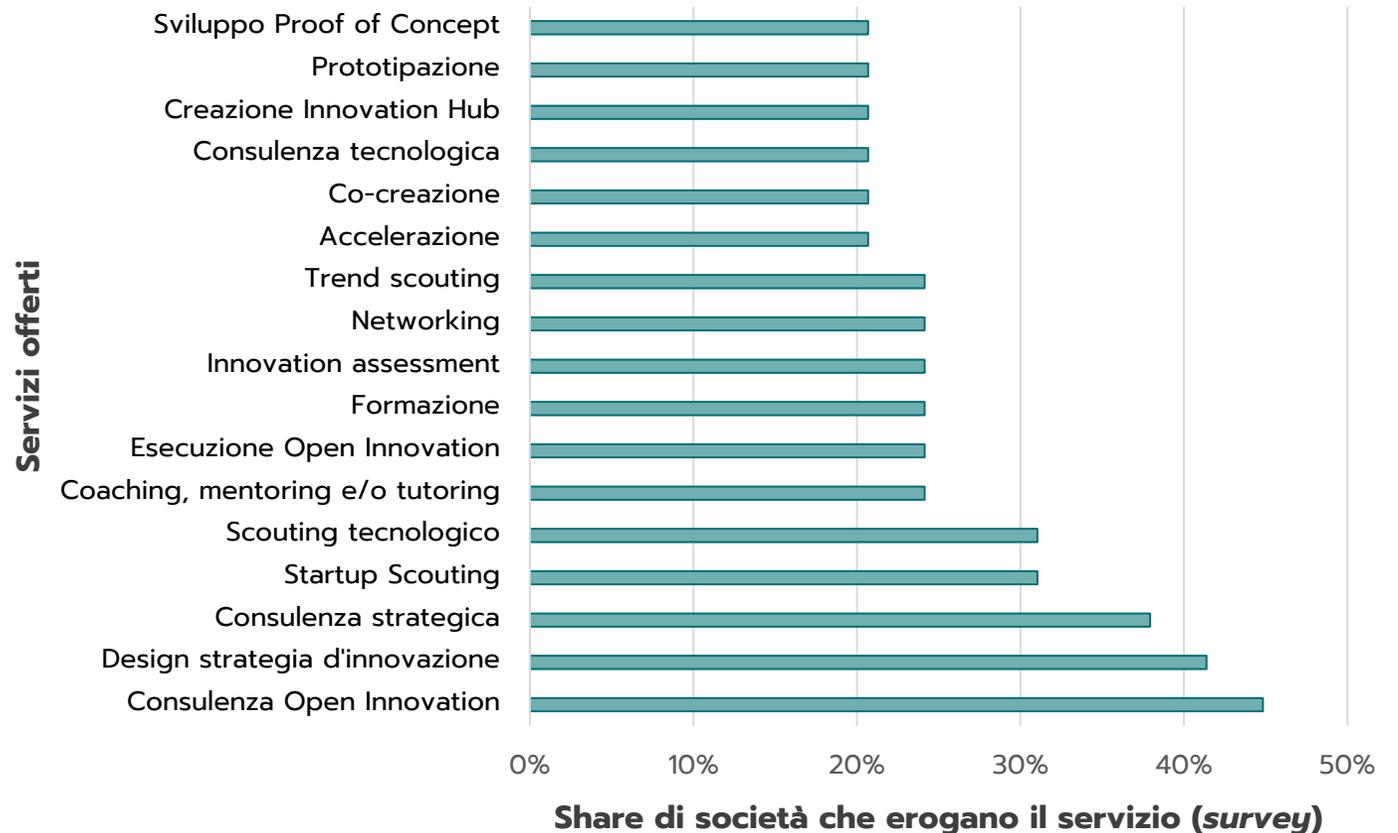


Dalle categorie ai servizi

Un focus sui Service Providers dell'Open Innovation in Italia

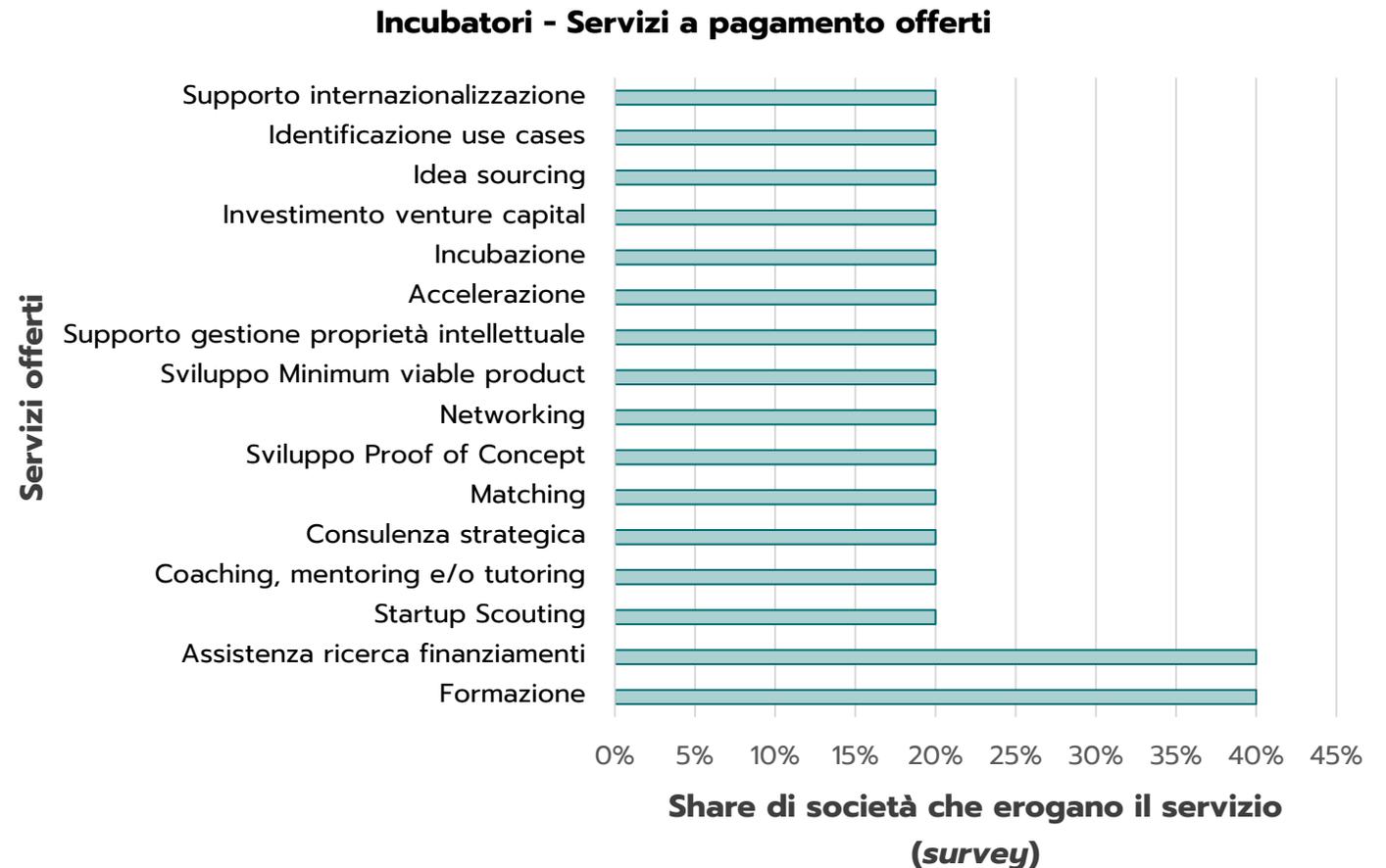
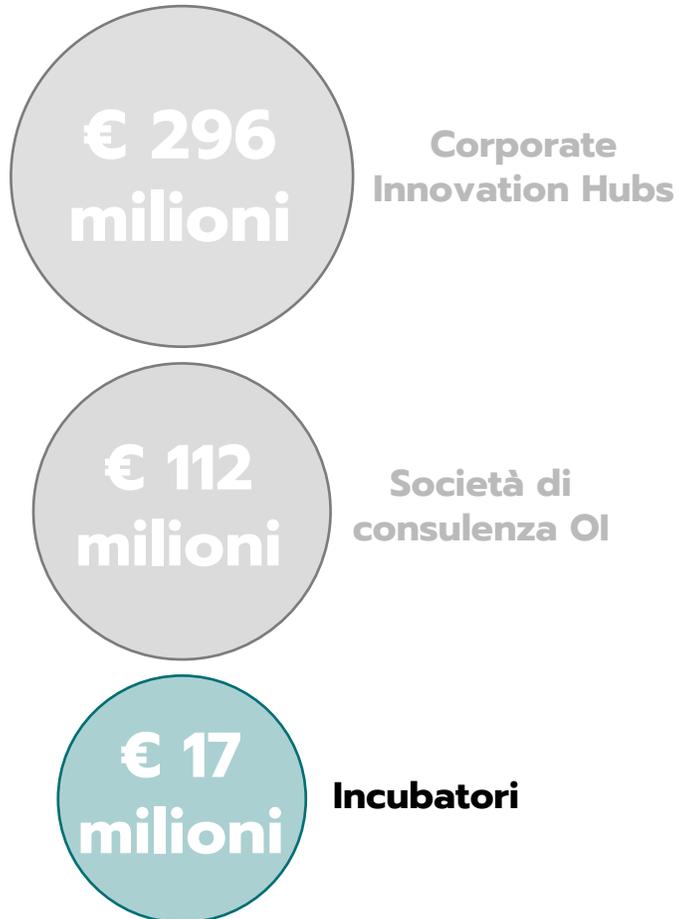


Società di consulenza Open Innovation - Servizi a pagamento offerti



Dalle categorie ai servizi

Un focus sui Service Providers dell'Open Innovation in Italia



La Piattaforma Digitale dell'Osservatorio

La Piattaforma Digitale per un impatto concreto

Open Innovation Lookout Platform ^{BETA}

Find your Open Innovation partner

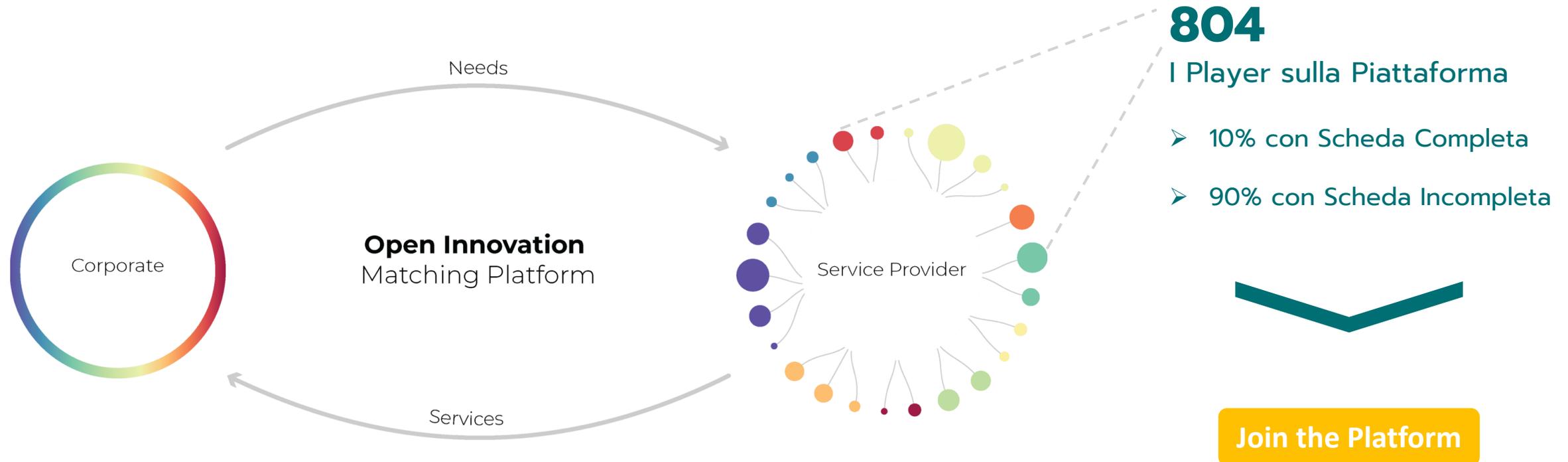
L'ecosistema dell'innovazione è un mosaico di opportunità.
Ti aiutiamo a navigarlo e a trovare il Service Provider ideale.

[Naviga l'Ecosistema](#)



Come Funziona

Siamo una piattaforma che connette le Imprese con i Provider di servizi di Open Innovation.



Accedi e naviga l'ecosistema dell'Open Innovation!

LINK

<https://www.openinnovationlookout.it/>

QR CODE



La Piattaforma è in versione **Beta** → **Aiutaci a Migliorarla!**

DEMO PIATTAFORMA



1° Tavolo di discussione con i Partner della Ricerca



Superare la frammentazione dell'ecosistema dell'Open Innovation attraverso una mappatura condivisa



Modera:
Josip Kotlar
Direttore Scientifico e
Project Leader



Silvia Fierro
Head of Open Innovation
Ecosystem and Partnership, Eni



Alessandro Rotoli
Head of Corporate Innovation,
Intesa San Paolo Innovation Center



Giordano Pinarello
CEO, BlueThink SpA

Nessuno si salva (innova) da solo



Alessandra Luksch

Direttore Osservatorio Startup
Thinking, Politecnico di Milano

 21.02.2024

 Osservatorio Startup Thinking

Nessuna si salva (innova) da solo

Alessandra Luksch

Direttore Osservatori Startup Thinking
e Digital Transformation Academy

luksch@gsom.polimi.it



diffondere

Open Innovation e Cultura Imprenditoriale

tramite la contaminazione con l'ecosistema startup e la community di innovazione



RICERCA

Informazioni e dati aggiornati sull'innovazione tecnologica e di business per intercettare in anticipo nuovi trend



SCOUTING

Scouting di startup che possono diventare fornitori innovativi e/o partner di business



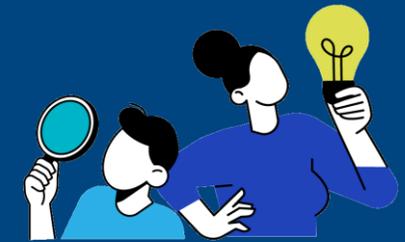
THINKING&CULTURE

Diffondere cultura e competenze imprenditoriali nell'impresa per innovare la cultura interna, i ruoli e le competenze



COMMUNITY

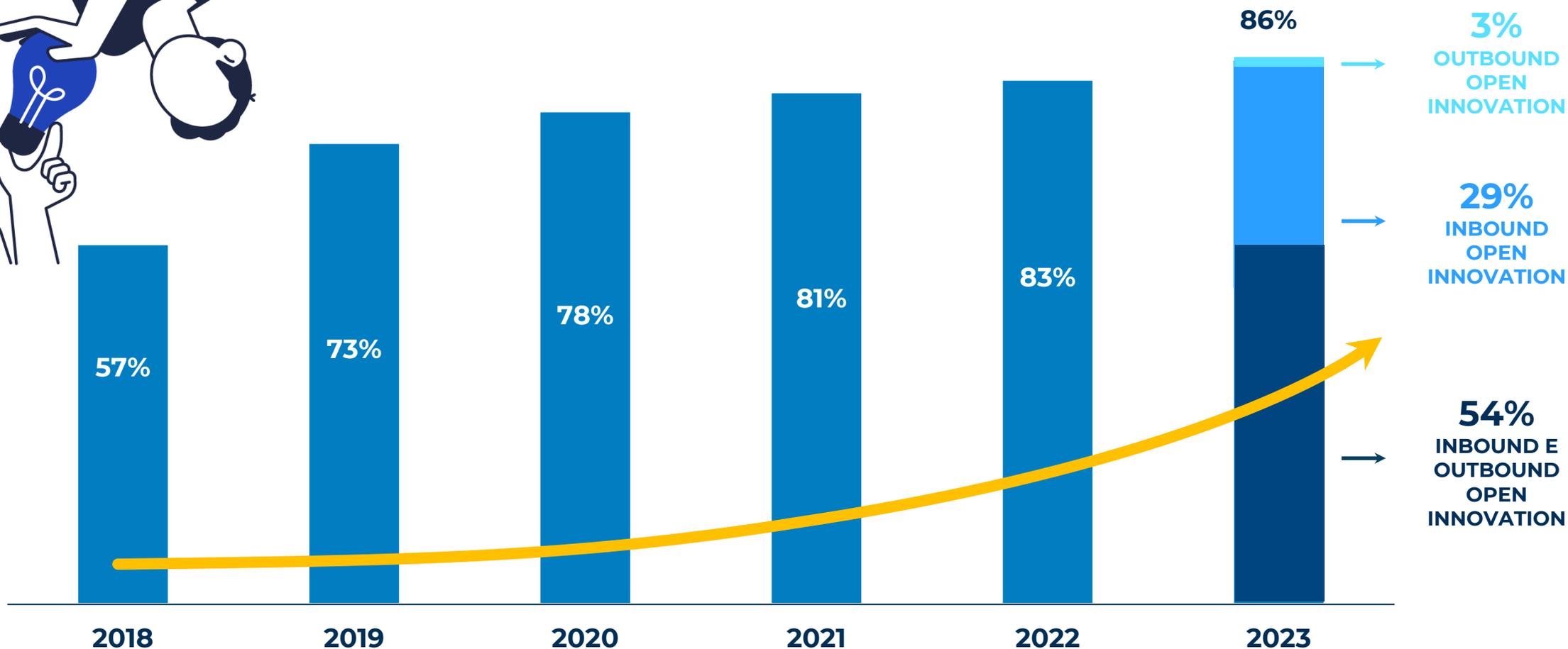
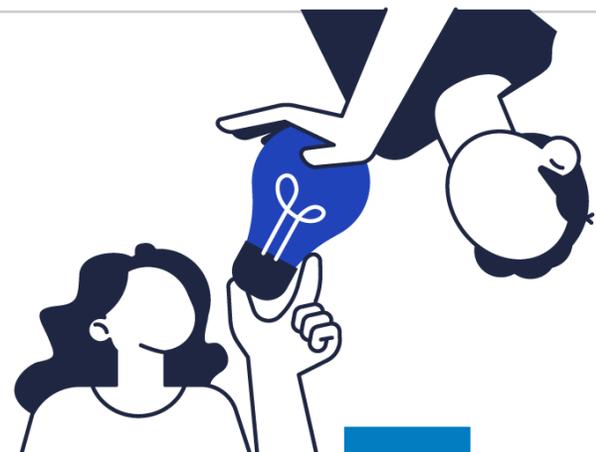
Confronto tra Innovation Manager per agevolare lo scambio di esperienze e competenze



VISIBILITÀ

Dare visibilità alle imprese impegnate nell'innovazione aperta anche come stimolo di sistema

Open Innovation nelle imprese in Italia, un trend crescente



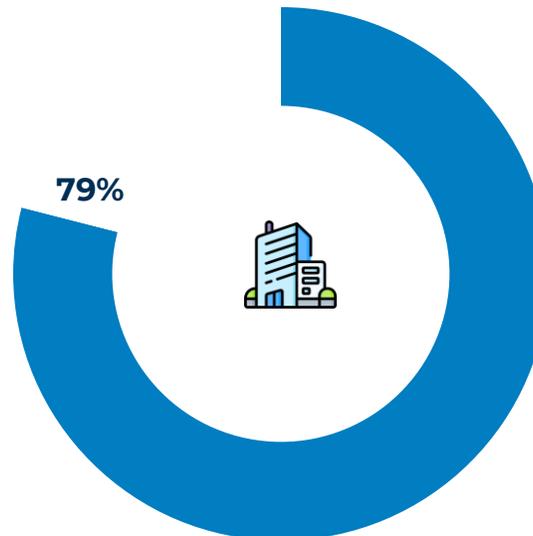
Fonte Osservatorio Startup Thinking
Dato basato su campioni differenti, superiori a 130 grandi imprese.
I dati sono pesati in relazione alla composizione del campione a livello nazionale

PMI



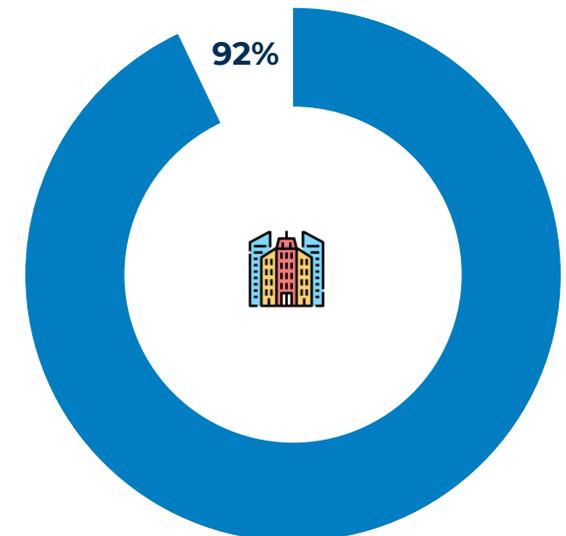
Campione: 619 rispondenti

GRANDI IMPRESE



Campione: 135 rispondenti

GRANDISSIME IMPRESE



Fonte Osservatorio Startup Thinking

6.912 views | Mar 18, 2020, 12:20pm EDT

Innovation Imperatives from Covid-19



Henry Chesbrough Contributor
Leadership Strategy
Insights into all things innovation.

Fonte: Forbes, Marzo 2020.

<https://www.forbes.com/sites/henrychesbrough/2020/03/18/innovation-imperatives-from-covid-19/#4def940a6fb1>

PRENOTA IL TUO POSTO, RIDUCI LA FILA.

1 SCARICA L'APP **ufirst**

2 PRENOTA da casa il tuo posto nella fila virtuale

3 RICEVI una notifica quando è il tuo turno

4 PRESENTATI all'ingresso per entrare senza attendere la fila

INQUADRA IL QR CODE E SCARICA ORA LA APP.

SE NON HAI L'APP
Rivolgiti al nostro personale dedicato: ti inseriranno noi nella fila virtuale e tu riceverai un SMS al momento del tuo turno.

PIÙ LA CONOSCI, PIÙ TI INNAMORI.

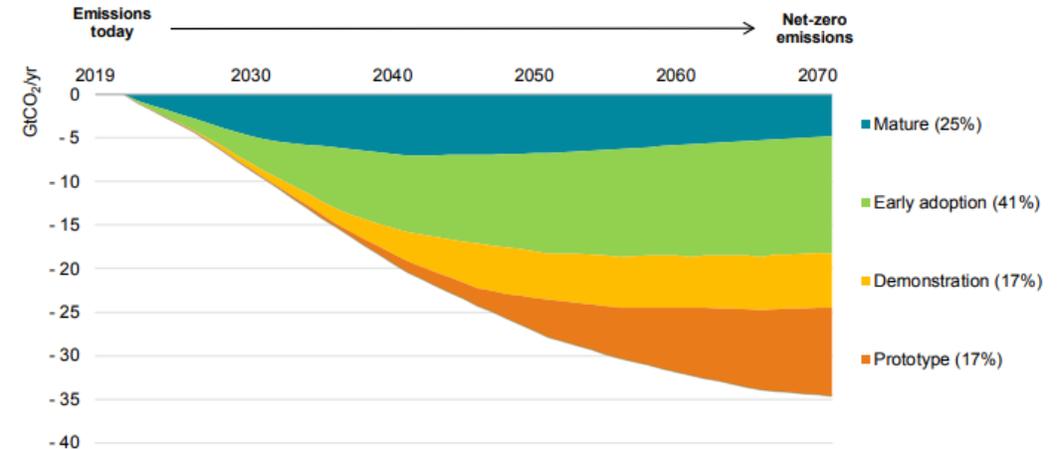


SOLDO

Soldo Care: in aiuto di chi aiuta



Figure 3.1 Global energy sector CO₂ emissions reductions by current technology readiness category in the Sustainable Development Scenario relative to the Stated Policies Scenario



IEA 2020. All rights reserved.

Notes: Percentages refer to cumulative emissions reductions by 2070 between the Sustainable Development Scenario and the Stated Policies Scenario enabled by technologies at a given level of maturity.



16 febbraio 2024

D-Orbit nel progetto europeo di difesa spaziale

millionaire

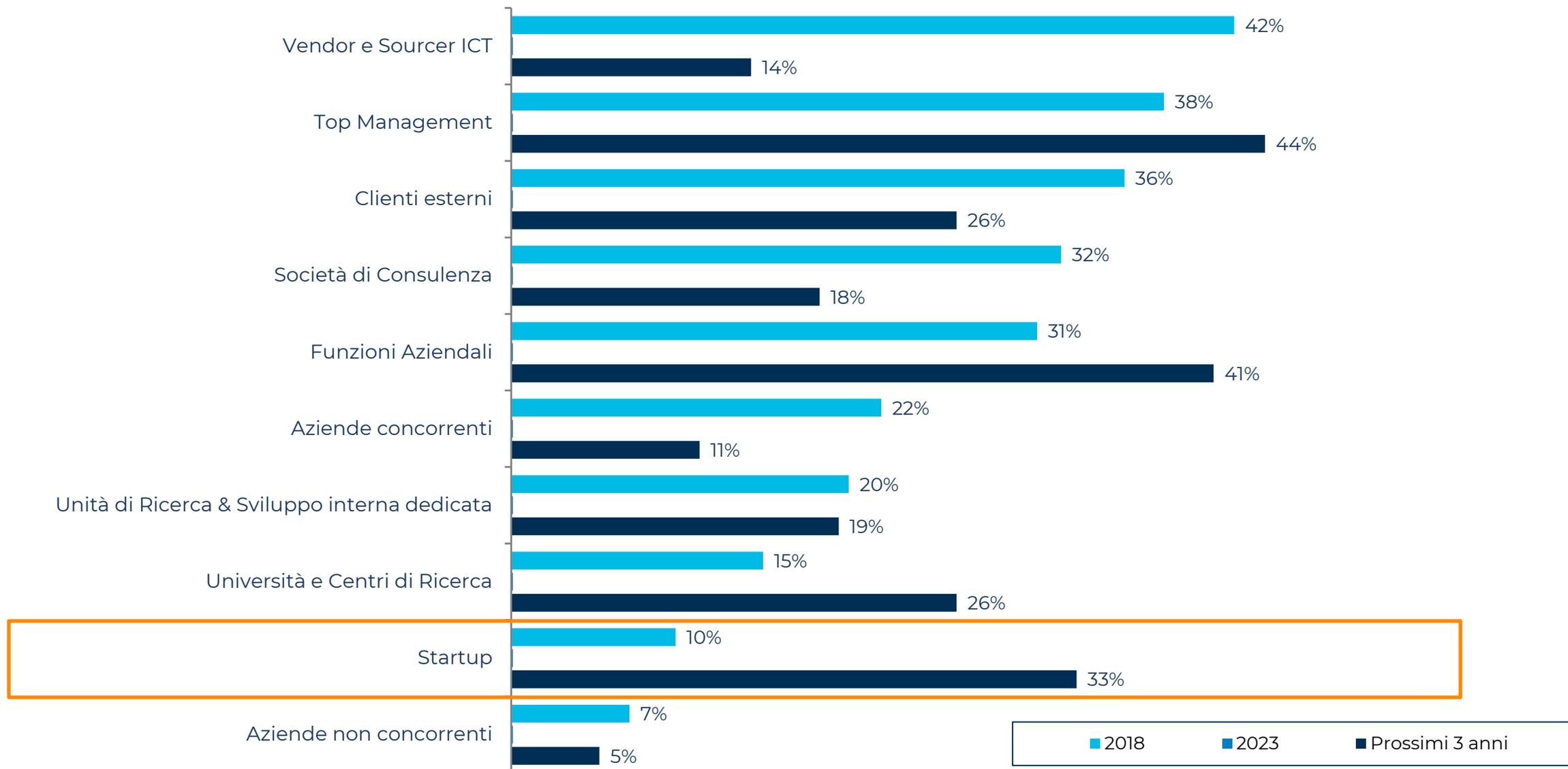
18 gennaio 2024

Studiomapp riconosciuta dal Pentagono e dall'Onu come una degli "agents of change" per la sicurezza ambientale

L'Economia

17 gennaio 2024

New Cleo, il nucleare made in Italy e le mire francesi sull'azienda di Torino: le mosse di Macron



- **Velocità, qualità e quantità di innovazione**
- **R&D** (Italia 1,5% del Pil vs 3% obiettivo EU)
- **Sistema di offerta e diversificazione di business**
- **Ecosistema di sourcing**
- **Innovazione organizzativa, profili, competenze**
- **Antenna di trend tecnologici e di business**
- **Crescita e qualità dell'occupazione**

Un trend tra le Big Tech ... e non solo

“Intel fa spesa in Francia: acquisita la startup Silicon Mobility specializzata in AI per l'automotive.”

Gennaio 2024



L'ORÉAL “L'Oréal acquisisce Gjosa, start-up del risparmio idrico hi-tech”

Gennaio 2024



“Google di Alphabet è in trattative per investire centinaia di milioni di dollari nella startup Character.AI”

Novembre 2023

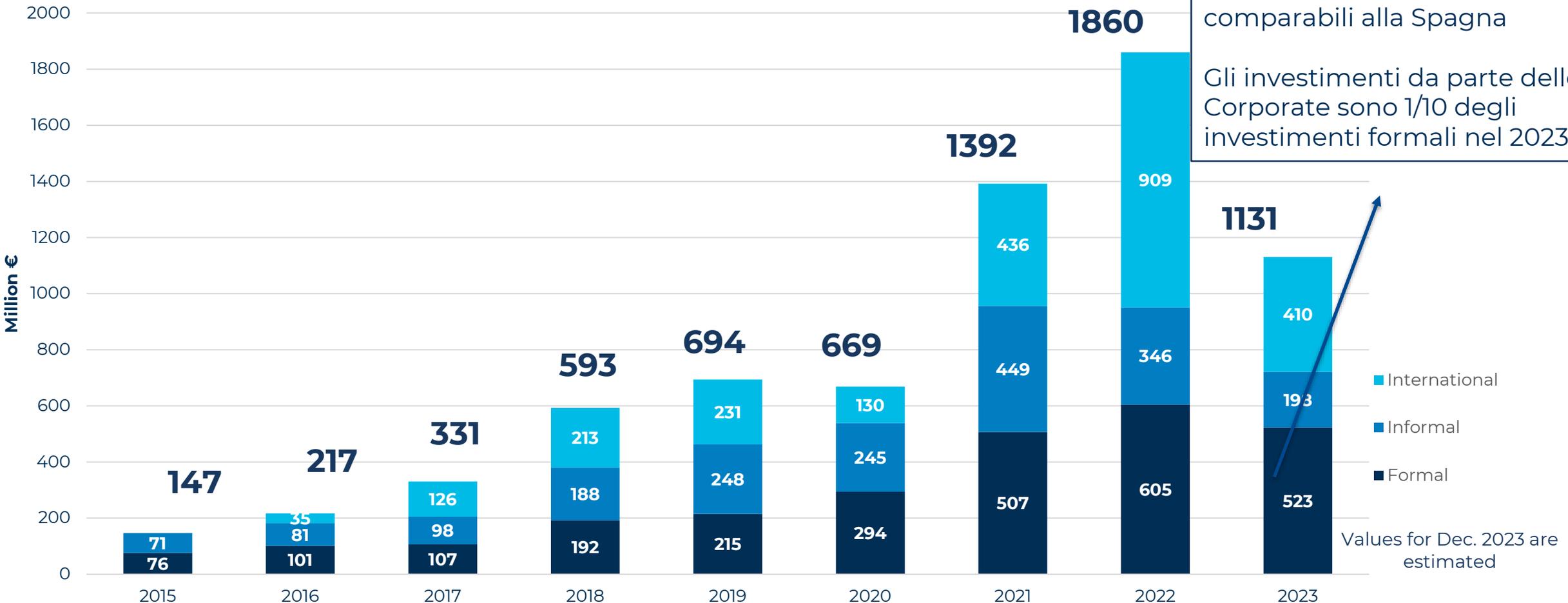




Investimenti totali in equity in startup italiane Formali, Informali ed esteri

Gli investimenti formali italiani nel 2022 sono:
1/4 della Germania
1/6 della Francia
comparabili alla Spagna

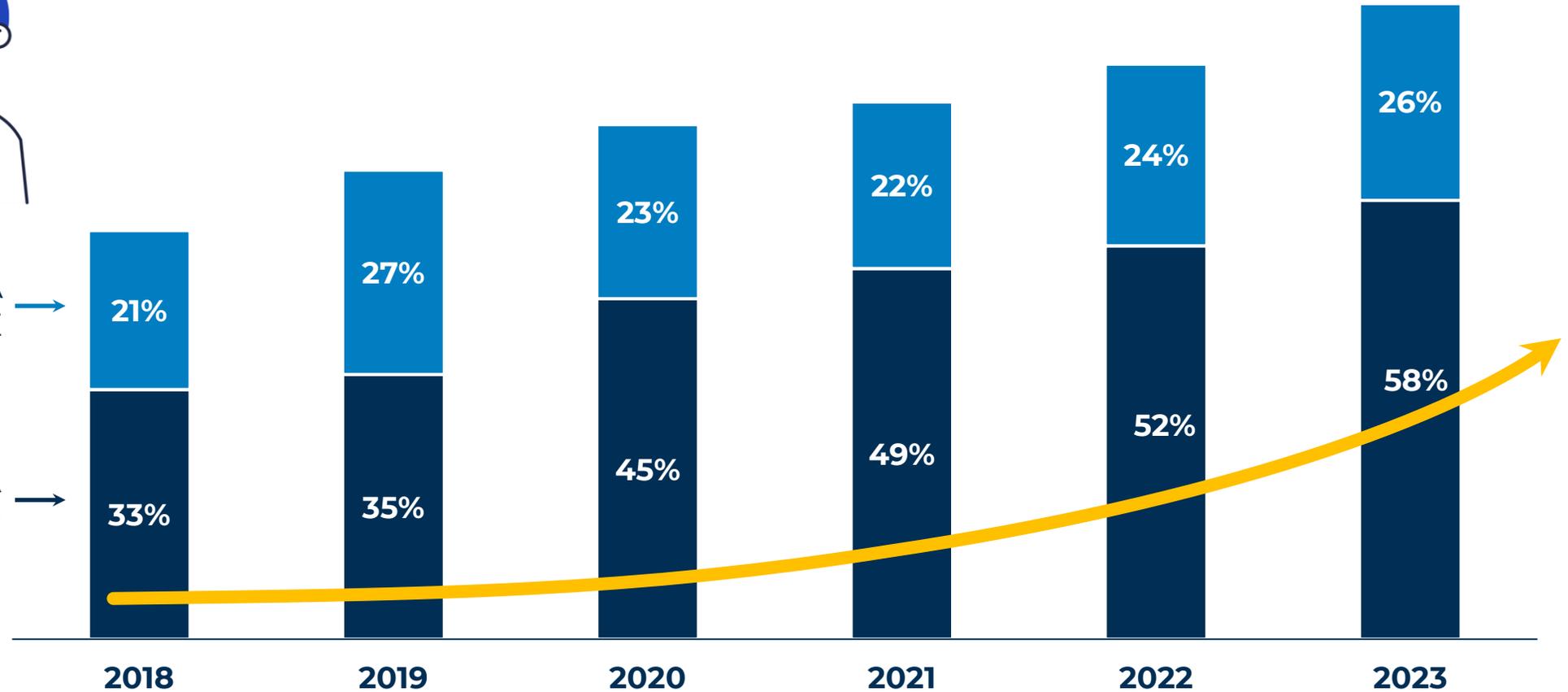
Gli investimenti da parte delle Corporate sono 1/10 degli investimenti formali nel 2023



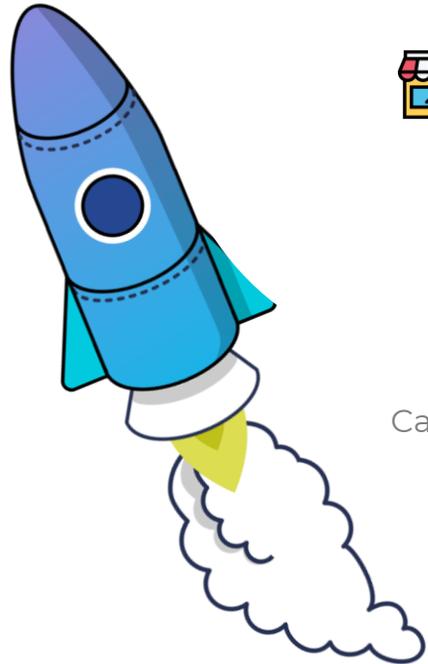


HA IN PROGRAMMA
DI COLLABORARE →

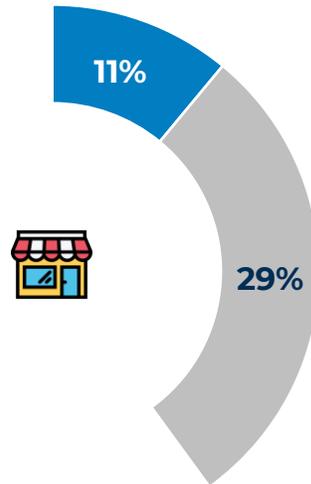
COLLABORA
CON STARTUP →



Fonte Osservatorio Startup Thinking
Dato basato su campioni differenti, superiori a 130 grandi imprese.
I dati sono pesati in relazione alla composizione del campione a livello nazionale

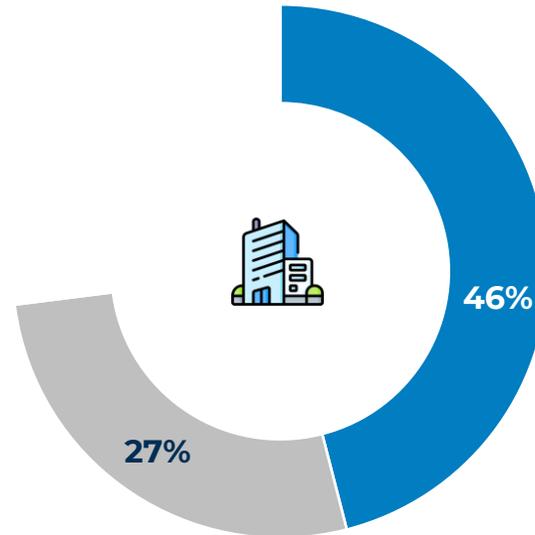


PMI



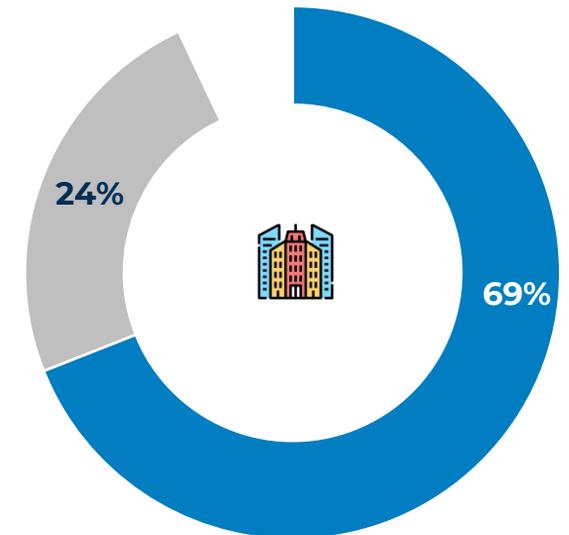
Campione: 575 rispondenti

GRANDI IMPRESE



Campione: 151 rispondenti

GRANDISSIME IMPRESE

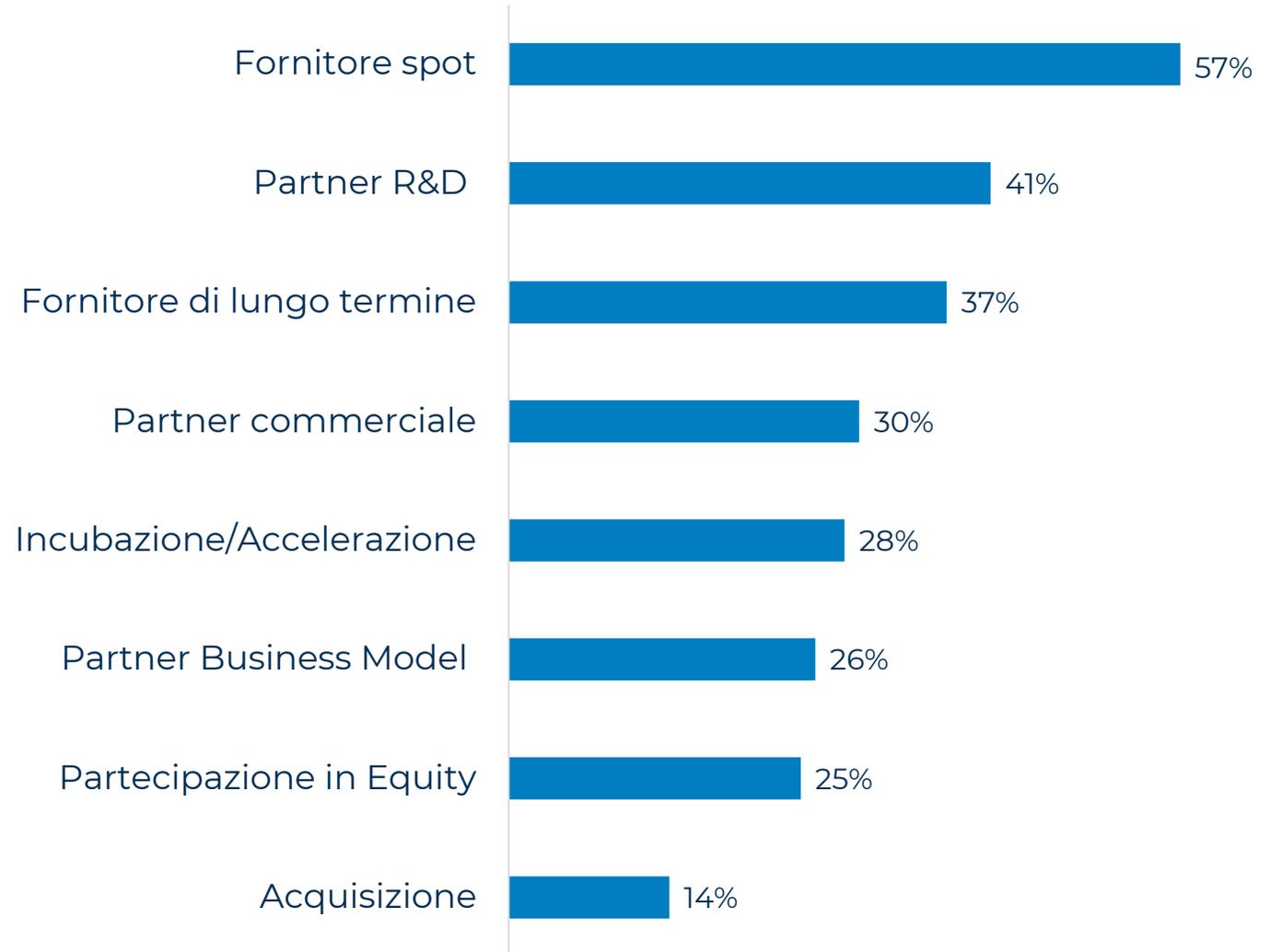


■ Collabora con startup ■ Ha in programma di farlo

Fonte Osservatorio Startup Thinking



EDISONRisolve



Fonte Osservatorio Startup Thinking
Campione: 160 rispondenti

Alle imprese lo «Startup Thinking»



 21.02.2024

 Osservatorio Startup Thinking

Nessuna si salva (innova) da solo

Alessandra Luksch
luksch@gsom.polimi.it

GRAZIE!



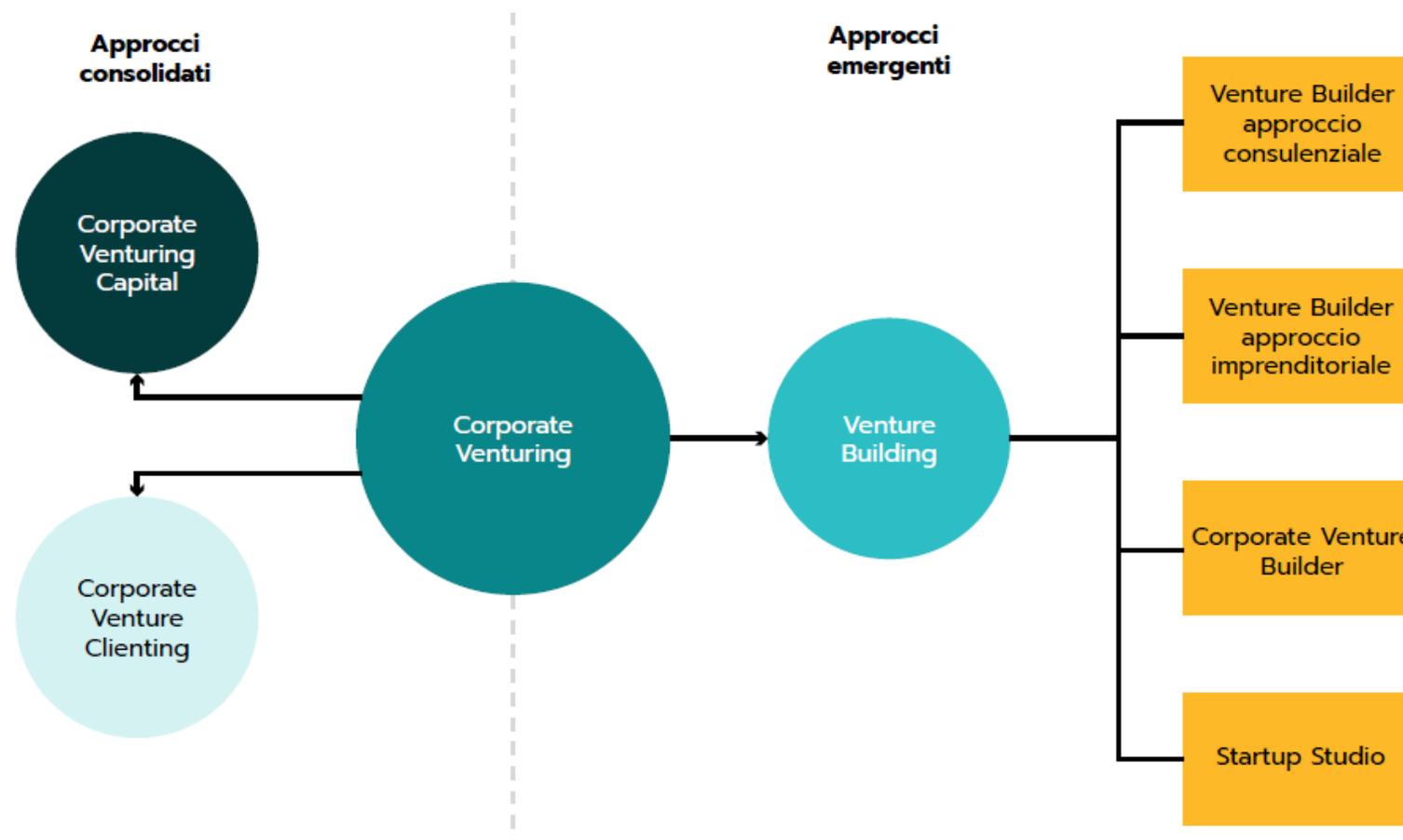
Capitolo 2

Le prospettive del Corporate
Venturing in Italia



Corporate Venturing

Il Corporate Venturing comprende modelli consolidati come il **Corporate Venture Capital** e il **Corporate Venture Clienting**. Tuttavia, stanno emergendo nuovi paradigmi, uno su tutti il **Venture Building**.



Modelli di Venture Builder a confronto

Nell'ambito del Venture Building si identificano 4 principali attori che possono consentire alle corporate di attivare dei processi di questo tipo:

- **Venture Builder con approccio consulenziale**
- **Venture Builder con approccio imprenditoriale**
- **Corporate Venture Builder**
- **Startup Studio**

		Value proposition	Servizio/attività*	Target**
Venture building	VENTURE BUILDER Approccio consulenziale	Ente che, con un approccio seriale e sistematico, supporta lo sviluppo e la realizzazione di idee imprenditoriali o soluzioni (a partire da business need esistenti) per conto di una Corporate, attraverso servizi di supporto consulenziale end-to-end per la creazione, sviluppo e market launch di startup o newco.	Servizio di Venture Building (newco co-creation)	Corporate Corporate Venture Builder
			Servizio di sviluppo Corporate Venture Builder proprietario	Corporate
	VENTURE BUILDER Approccio imprenditoriale	Ente che, con un approccio seriale e sistematico, supporta lo sviluppo e la realizzazione di idee imprenditoriali o soluzioni (a partire da business need esistenti) per conto di una Corporate, attraverso servizi di supporto consulenziale end-to-end per la creazione, sviluppo e market launch di startup o newco in co-proprietà con la Corporate.	Servizio di Venture Building (newco co-creation)	Corporate Corporate Venture Builder
			Servizio di sviluppo Corporate Venture Builder proprietario	Corporate
	CORPORATE VENTURE BUILDER	Ente Corporate* che mira a realizzare idee imprenditoriali o soluzioni (a partire da business need interni) organizzando gli sforzi per la creazione, sviluppo e market launch della newco. *Unità/team interna o entità legale esterna di proprietà della Corporate	Attività di Venture Building (newco co-creation)	Corporate (se stesso)
	STARTUP STUDIO	Ente che, con un approccio seriale e sistematico, realizza idee imprenditoriali (a partire da un market gap) attraverso la creazione, sviluppo e market launch di startup.	Offerta di una soluzione plug & play (es. startup integrabile dalla Corporate)	Corporate
			Exit Finanziaria	Venture Capital Market

Venture Building: gli attori mappati



Attività e servizi di Venture Building

Il Venture Building può essere concepito come un **approccio ripetibile e sistematico** caratterizzato dalla successione di una serie di task e/o attività:



* «The Venture Building Journey» è stata definita in termini di servizi (o attività se eseguite internamente) che sono emersi con maggiore frequenza nel definire il percorso più tipico di Venture Building, senza precludere la possibilità di divergenze nelle casistiche specifiche.

Trigger degli Attori di Venture Building

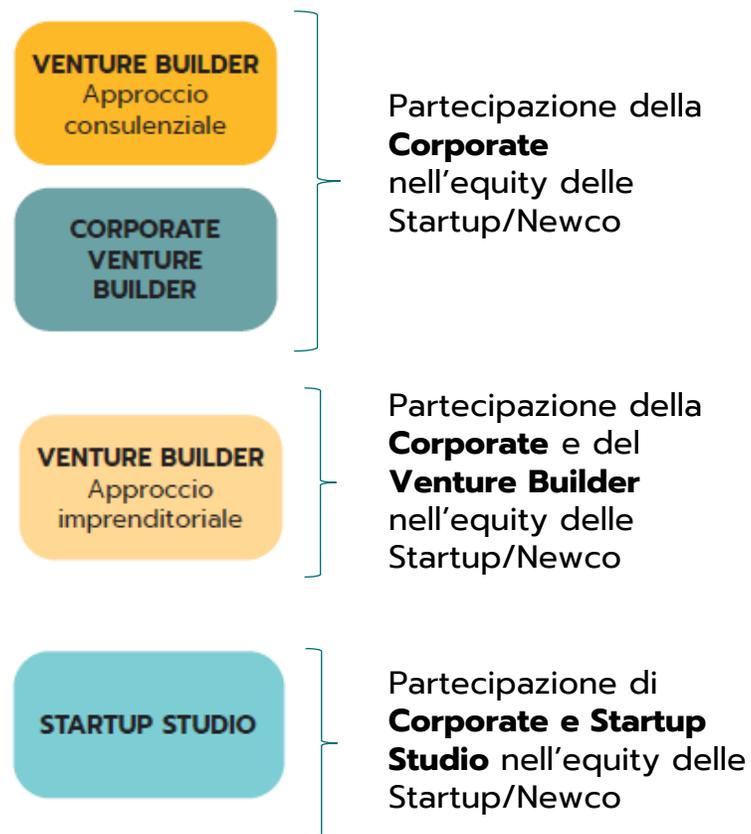
		Corporate Need-driven	Corporate Tech-leverage	Market opportunity-driven
Venture building	VENTURE BUILDER Approccio consulenziale	●	●	○
	VENTURE BUILDER Approccio imprenditoriale	●	●	○
	CORPORATE VENTURE BUILDER	●	●	○
	STARTUP STUDIO	non presente	non presente	●

Legenda

- Trigger tipicamente presente
- Trigger a volte presente

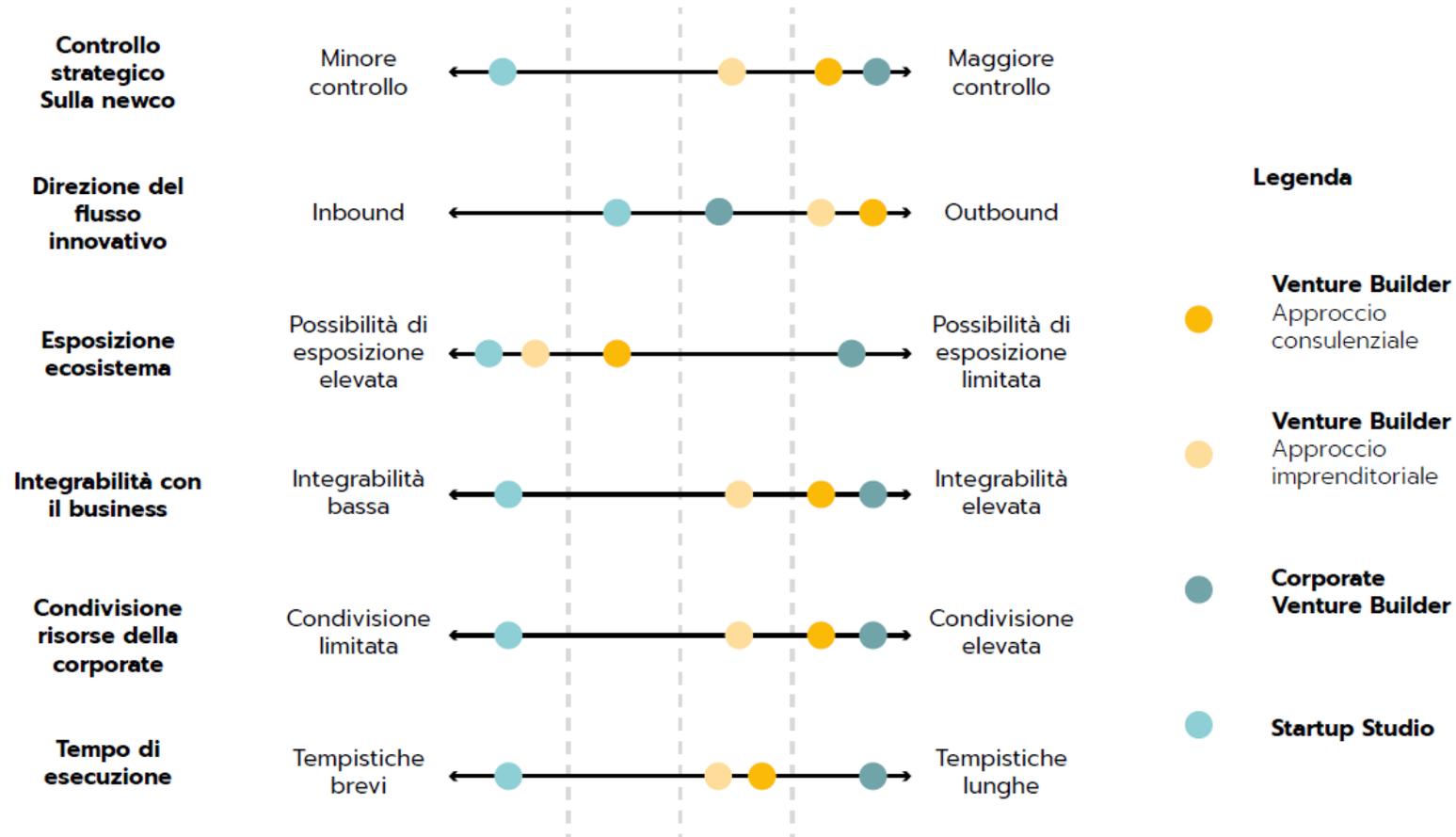
Modello di proprietà

Gli attori differiscono in termini di tipologie di **proprietari dell'equity** della new venture:



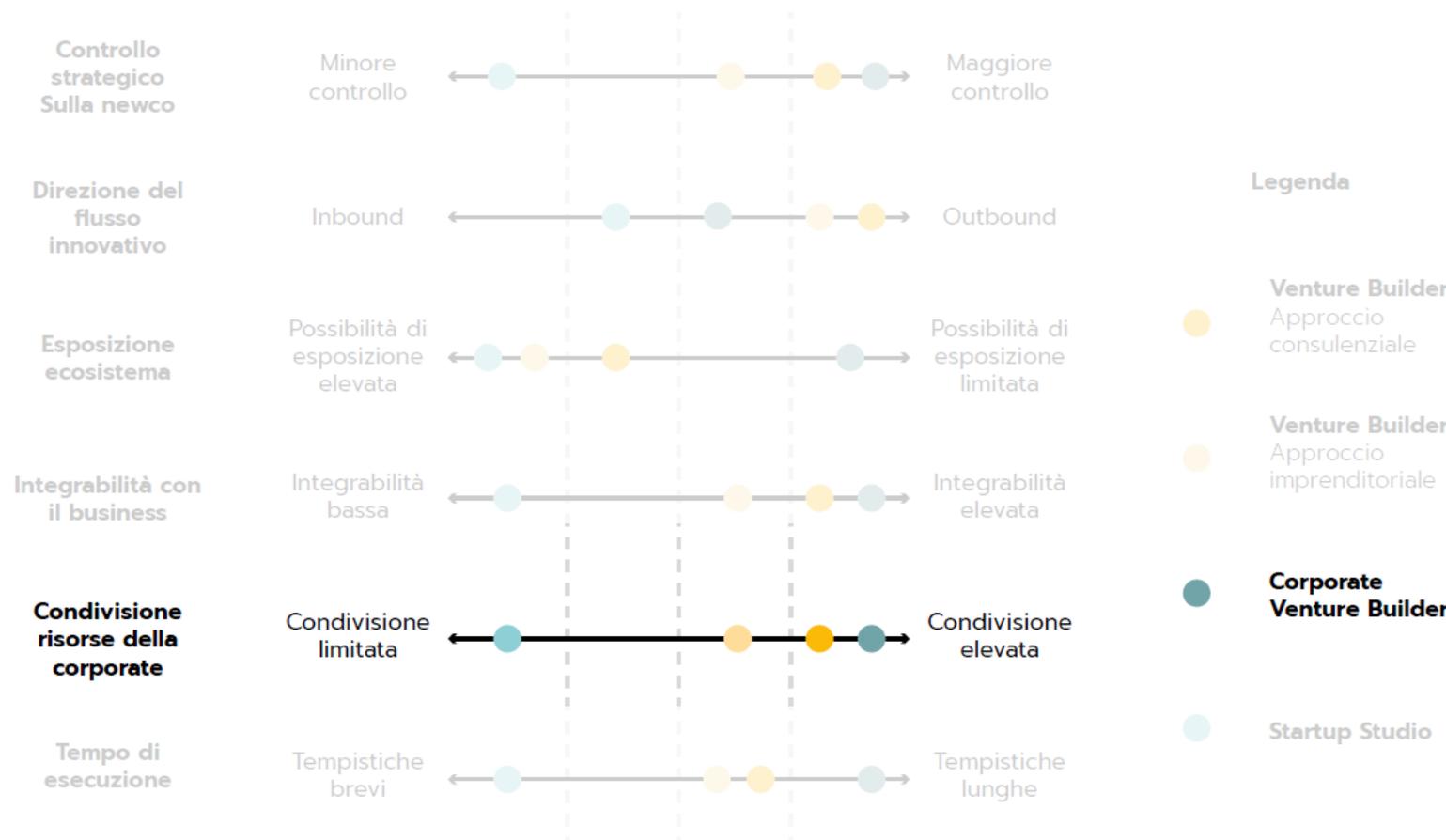
Progettare le iniziative di Corporate Venturing: i *driver decisionali*

Si riportano i principali **driver decisionali** che caratterizzano la progettazione, da parte della corporate, dell'iniziativa di Venture Building.



Progettare le iniziative di Corporate Venturing: i *driver* decisionali

Si riportano i principali **driver decisionali** che caratterizzano la progettazione, da parte della corporate, dell'iniziativa di Venture Building.

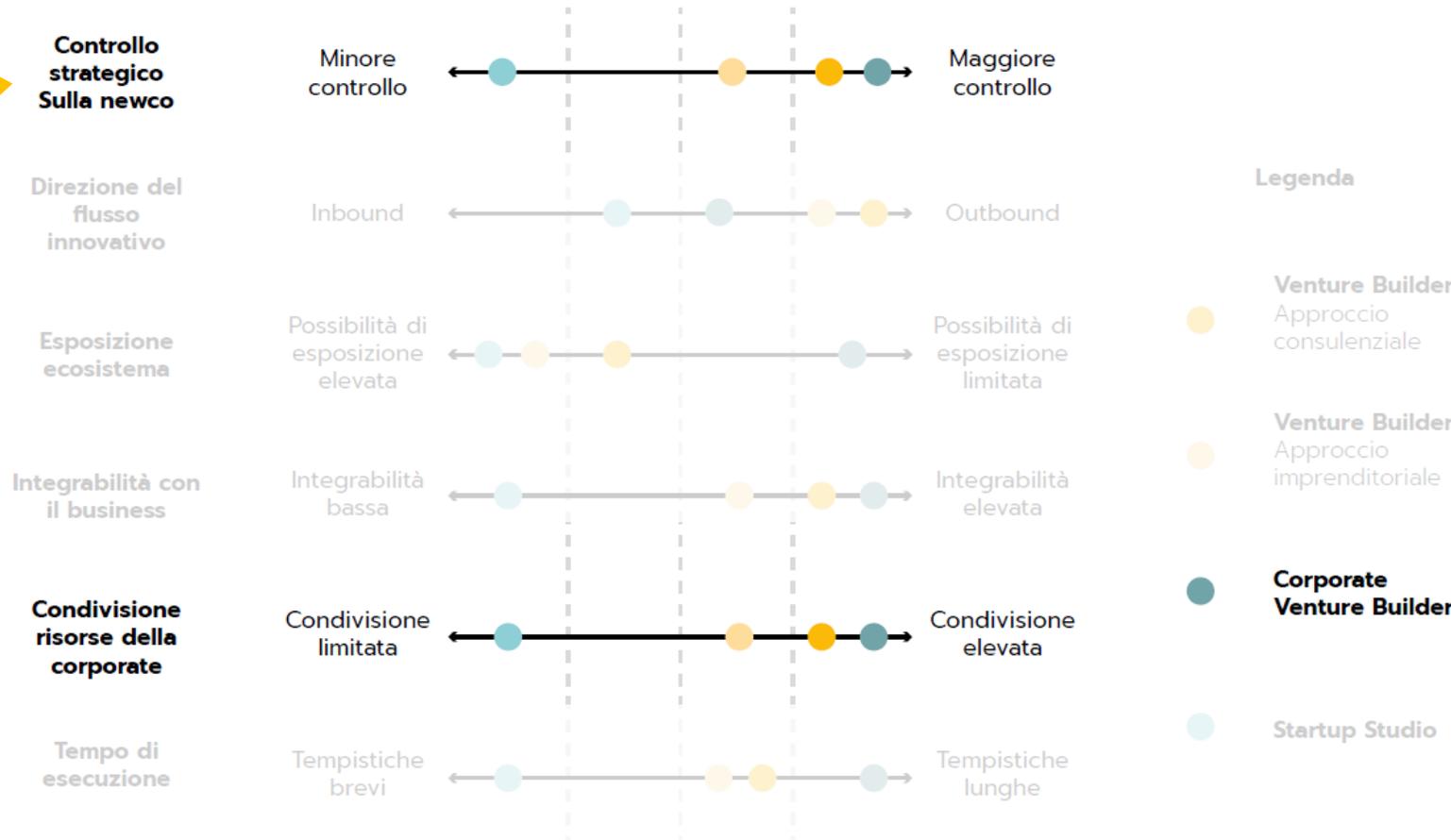


Prima di avviare un CVB interno, ci si approccia normalmente al Venture Building attraverso collaborazioni con i fornitori di servizi

Progettare le iniziative di Corporate Venturing: i *driver* decisionali

Si riportano i principali **driver decisionali** che caratterizzano la progettazione, da parte della corporate, dell'iniziativa di Venture Building.

L'opzione di un CVB interno è più appropriata quando si desidera mantenere un maggiore controllo sulle attività associate alla Newco



Prima di avviare un CVB interno, ci si approccia normalmente al Venture Building attraverso collaborazioni con i fornitori di servizi

2° Tavolo di discussione con i Partner della Ricerca



2° Tavolo di discussione con i Partner della Ricerca

Corporate Venturing | Nuove prospettive, benefici e sfide



Moderata:
Francesca Capella
Project Manager
Osservatorio Open
Innovation Lookout



Gioacchino Bellia
Head of Open Innovation,
Innovation Culture and
Intelligence, Enel



Luca Volterrani
Innovation Ecosystem Lead, a2a



Vincenzo Mura
Innovation Factory Lead, Gellify



Tommaso Canonici
Founding Partner and CEO,
Opinno



Paolo Salza
Innovation Manager, Cariplo
Factory



Antonella Zullo
Head of Innovation & Corporate
Venturing, Lventure Group



Angelo Cavallini
Co-Founder & COO, Startup Bakery

Esplorare le Barriere all'Open Innovation in Italia: Sfide e Soluzioni



Innovare senza limiti

in Italia

Quali sono le principali **barriere** all'implementazione dell'Open Innovation?

Quali gli **interventi correttivi** da intraprendere per il loro superamento?

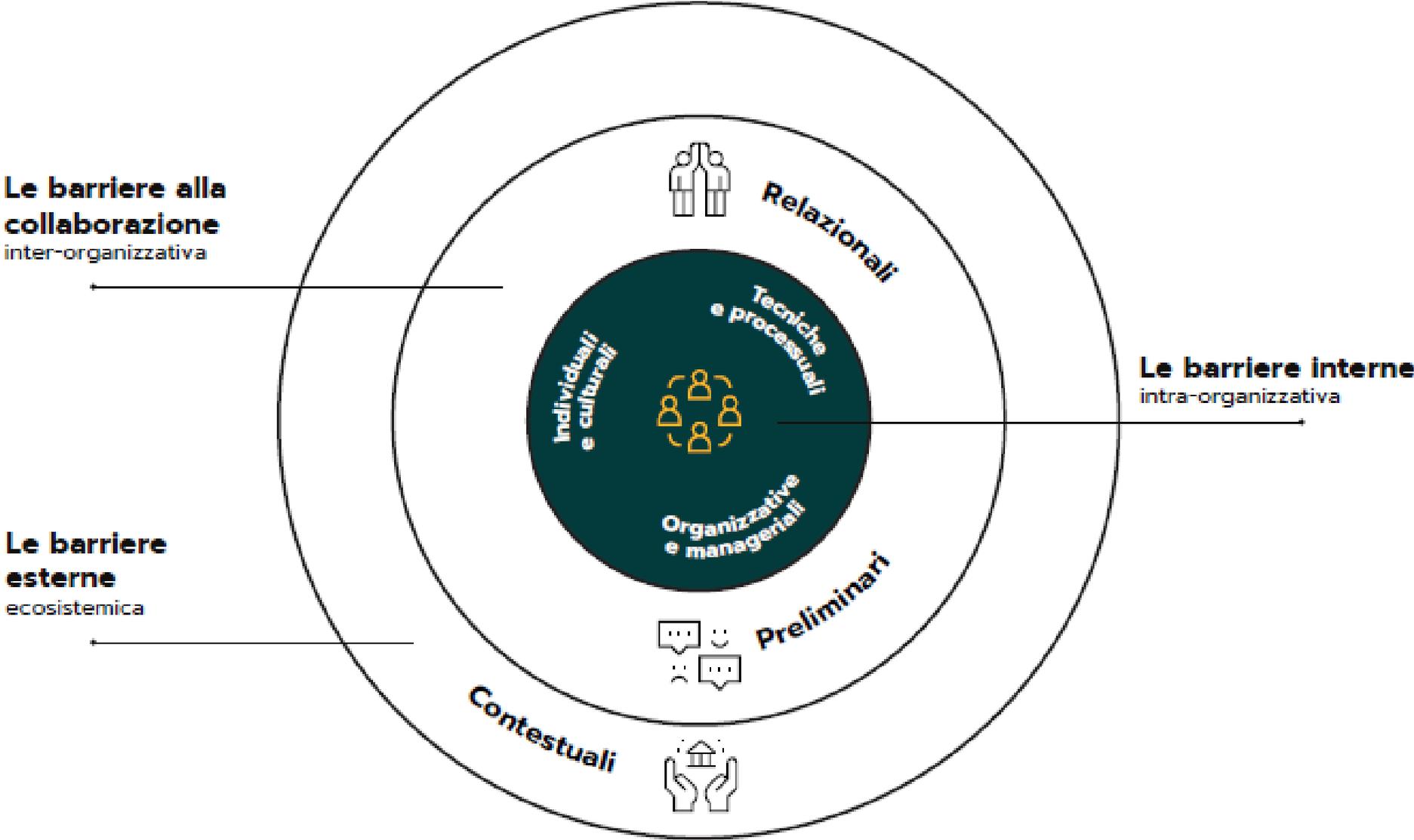
Quali **service provider** posso supportare le aziende in tal senso e come?

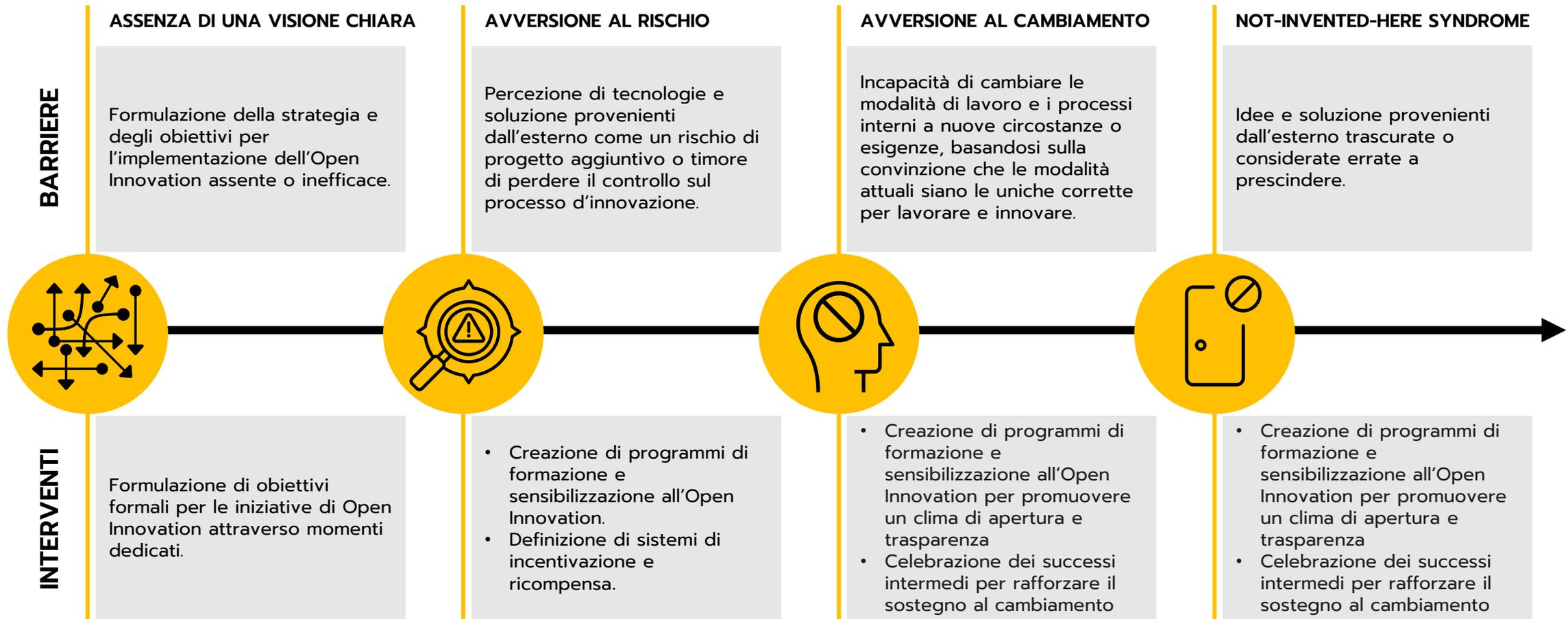


Workshop Osservatorio
Open Innovation
Lookout
ORE 14.30
SALA CONSIGLIO
COUNCIL ROOM

Il metodo di analisi | Teoria e pratica insieme

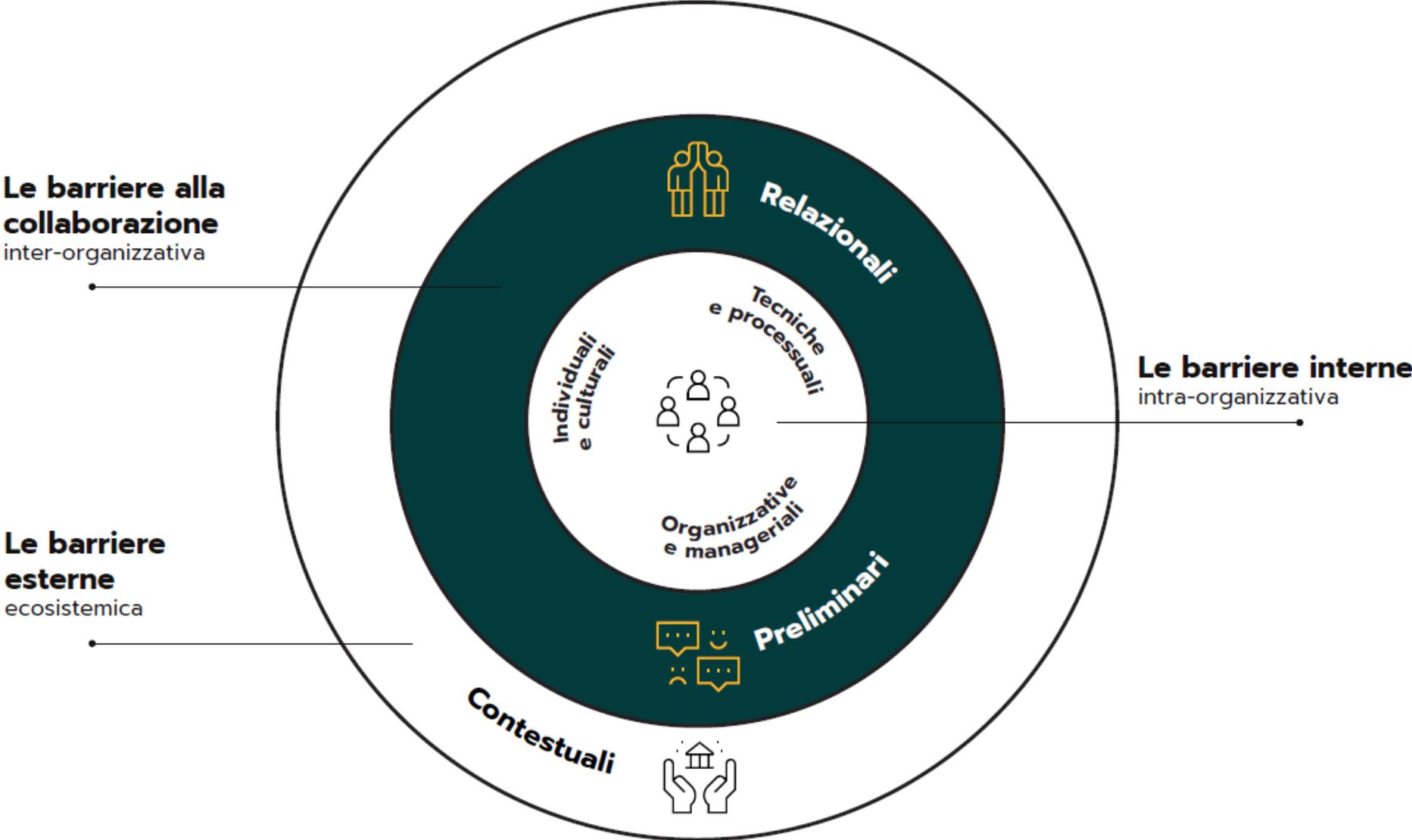
Italian Open Innovation Lookout: I player dell'Open Innovation in Italia, i volumi di mercato, i trend evolutivi

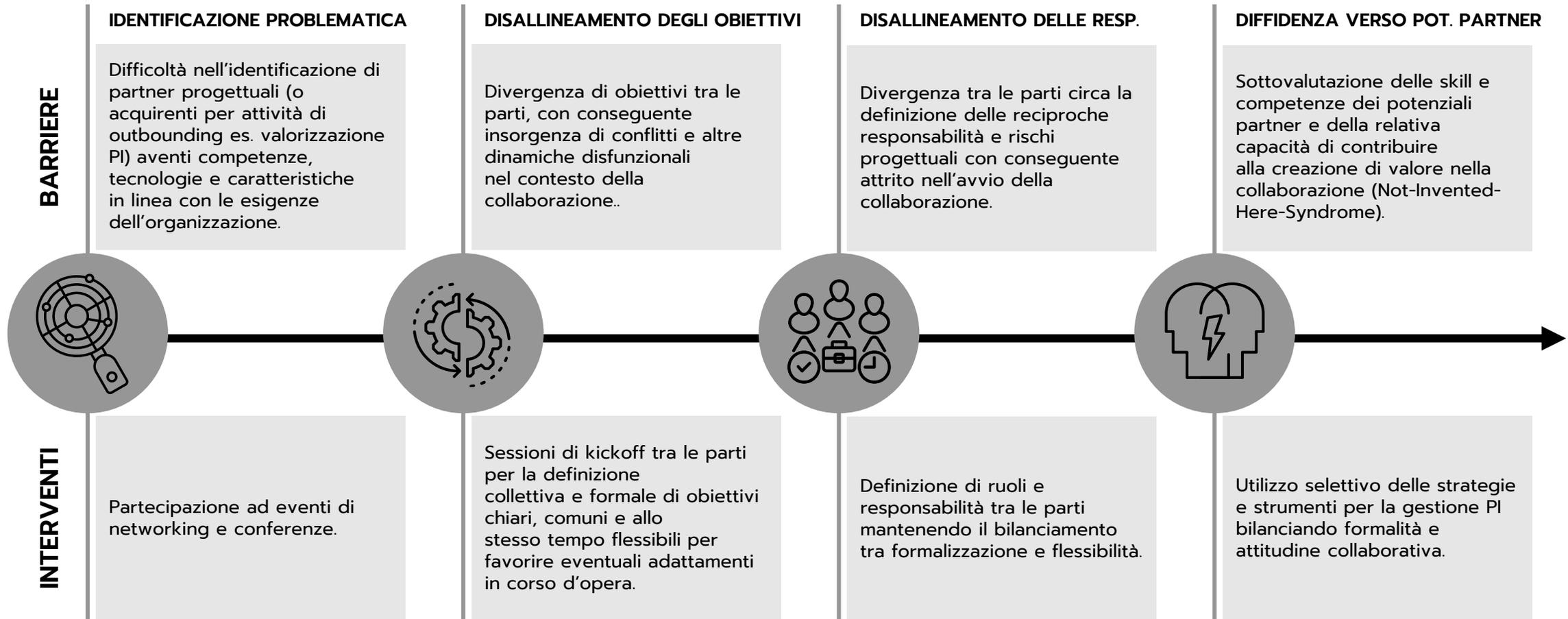


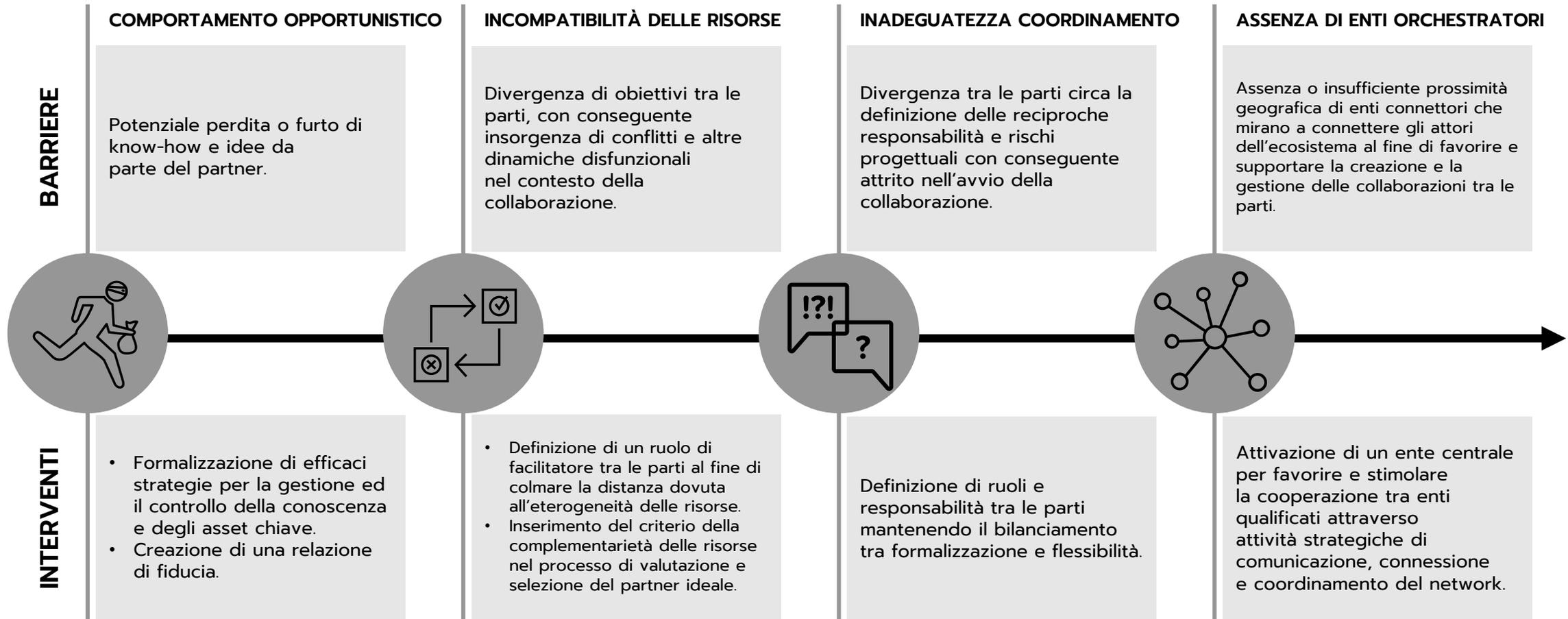


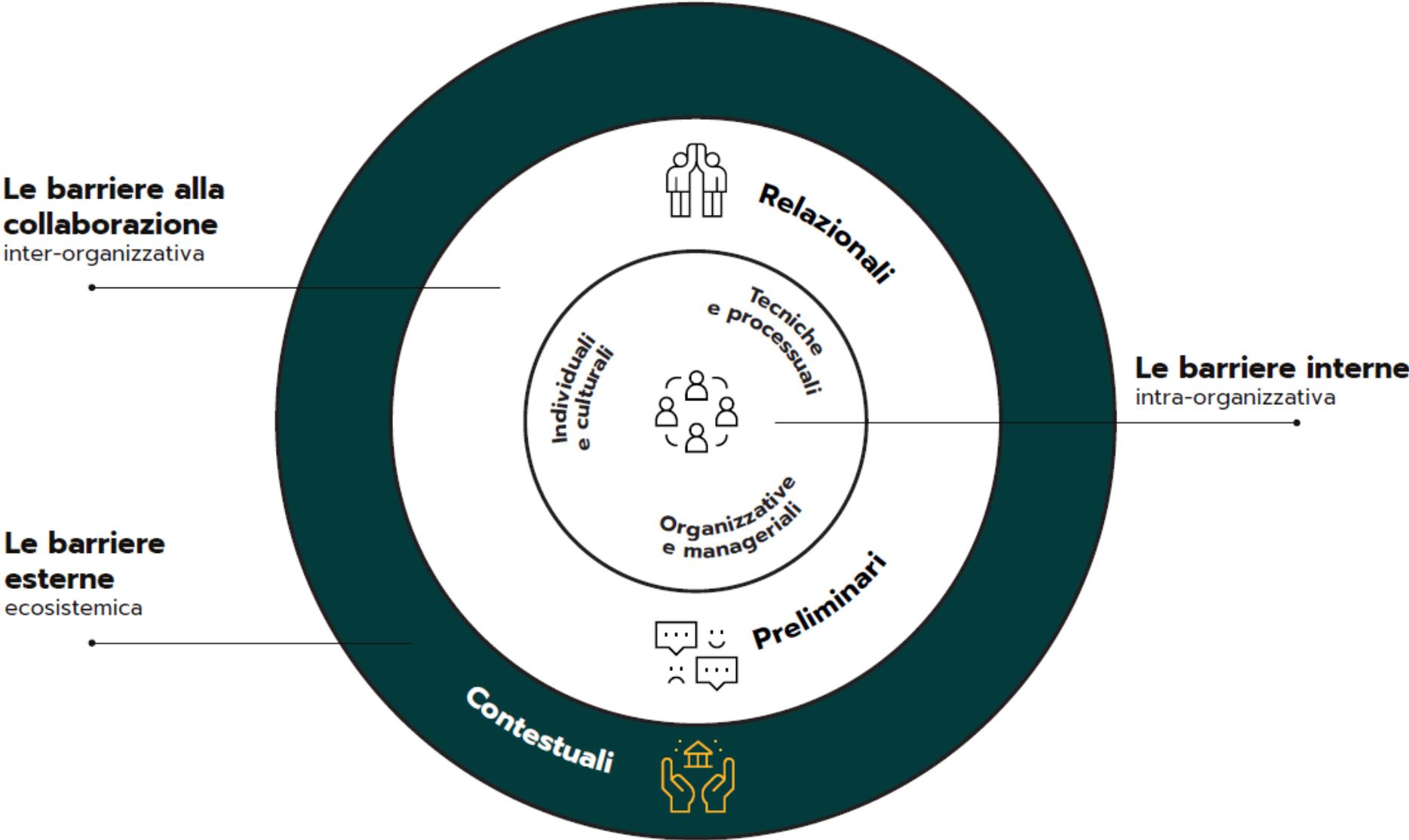


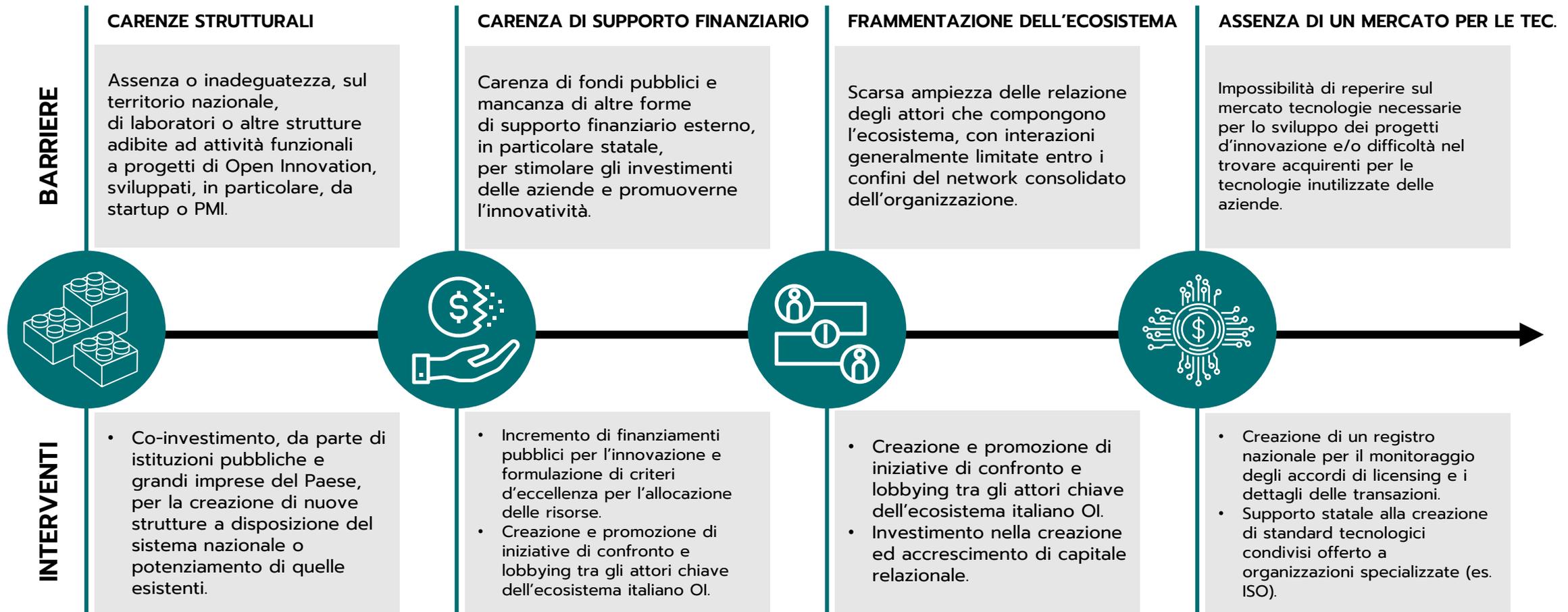












3° Tavolo di discussione con i Partner della Ricerca



Esplorare le Barriere all'Open Innovation in Italia: Sfide e Soluzioni



Raffaella Donetti

Head of Open Innovation and
Knowledge Management, Pirelli



Claudio Migliavacca

Head of Innovation Factory,
Agos



Gabriele Bivi

Junior Business Analyst, Fashion
Technology Accelerator



Modera:

Giovanni Tolin

Affiliate Researcher
Osservatorio Open
Innovation Lookout



Domenico Lopriore

Open Innovation Lead, Sella



Luca Passoni

Innovation Senior Manager,
PwC Italy



Sirio Vurro

Direttore, BINP

4° Tavolo di discussione con i Partner della Ricerca



Il Ruolo del Capitale Relazionale nell'Open Innovation



Modera:
Maria Giulia Garcea
Affiliate Researcher
Osservatorio Open
Innovation Lookout



Michela Petronio
Senior Advisor BluFuture, Barilla



Laura Prinzi
Head of Open Innovation,
PoliHub



Erika Biserni
Open Innovation Consultant and
Technology Associate, NineSigma



Nicola Doppio
Open Innovation Officer,
Fondazione Hub Innovazione
Trentino

Prospettive sull'innovazione: il punto di vista di Marco Malvaldi



Marco Malvaldi
Scrittore



ALBERTO DI MININ
Direttore scientifico
e advisory board chair



MARIA GIULIA GARCEA
Coordinatrice



MARTA BERTOLASO



CHRISTOPHER TUCCI



LUCA DE BIASE



MONICA GABRIELLI



BENEDETTO BUONO



STEFANO MIZIO



LORENZO TENCATI

SERVICE PROVIDER:



CON IL PATROCINIO DI:



OPEN INNOVATION CHAMPIONS:



MEDIA PARTNER:



Grazie per la
partecipazione

ITALIAN OPEN INNOVATION LOOKOUT

Convegno

**LA MAPPA DEI PLAYER E IL
VALORE DEI SERVIZI DI OPEN
INNOVATION IN ITALIA**

**LE FRONTIERE DEL
CORPORATE VENTURING**

LE BARRIERE DELL'OPEN INNOVATION

21 Febbraio 2024, ore 9.15
Edificio B9 - Via Durando 10, 20156 Milano
Campus Durando, Aula De Carli
Politecnico di Milano



In collaborazione con

