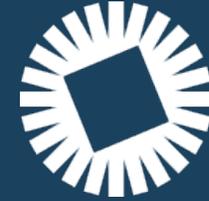




POLITECNICO
MILANO 1863



**GRANDI
STAZIONI
RETAIL**

Total Audience – I flussi in stazione

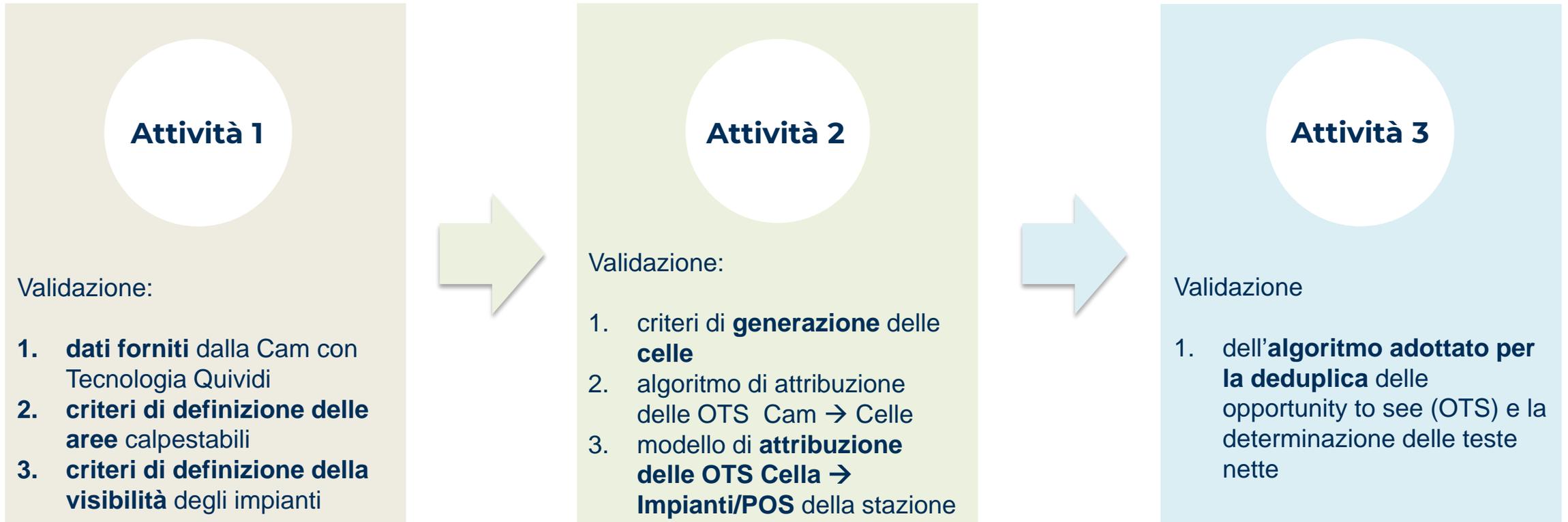
Nicola Spiller, Direttore Osservatorio Internet Media

Milano, 14 novembre 2022

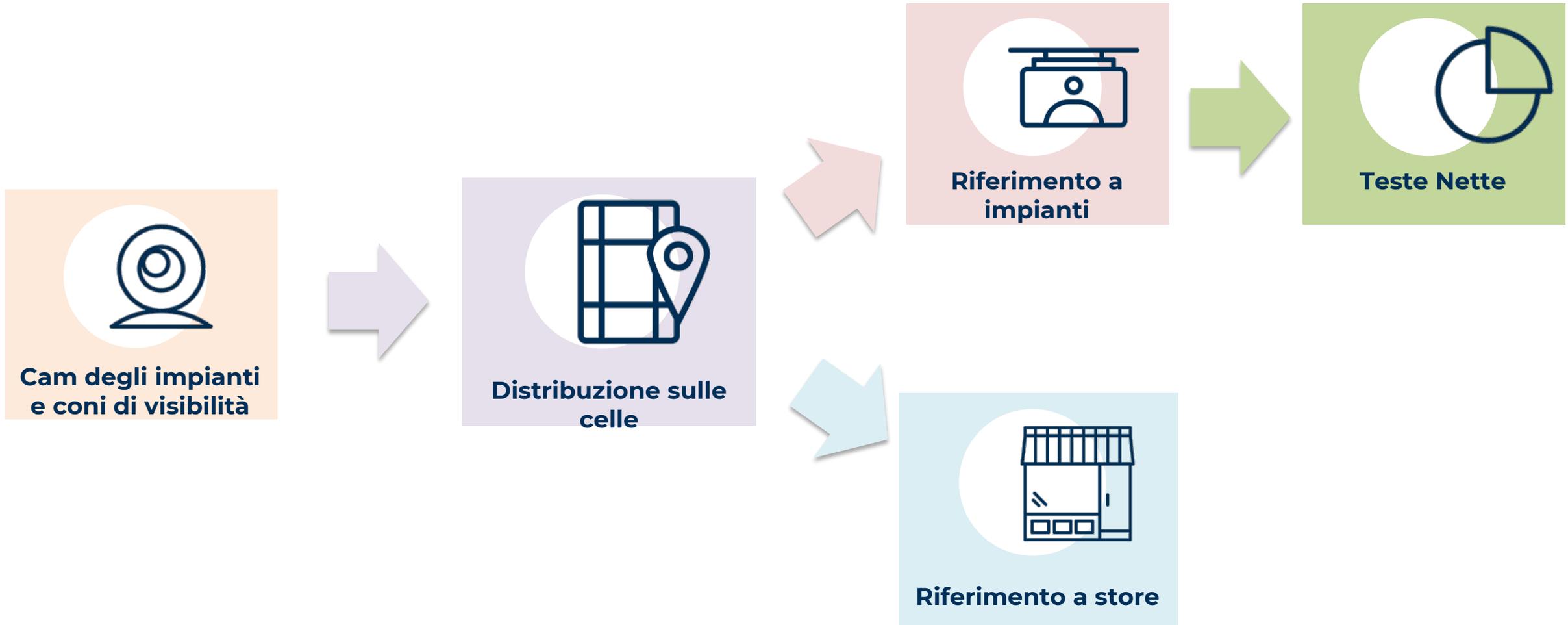
OBIETTIVI e APPROCCIO

Validazione dell'architettura di produzione dei KPI del progetto «Total Audience» di GSR sia per gli impianti OOH che per i Punti Vendita (POS).

Internal validity approach: prevede la validazione delle **singole componenti critiche** che costituiscono il flusso di produzione dei KPI.



IL FLUSSO DEL DATO



1 – RACCOLTA E PULIZIA DATI IN INPUT

Raccolta dei dati Quividi



Conteggio “watchers”, persone rivolte verso la cam per almeno 0,1 sec



Cono di visibilità cam: apertura 60°/70° e profondità 8 m



Adjustment factor (Variabile per ogni impianto) compensa differenza tra i coni di visibilità cam e dello schermo



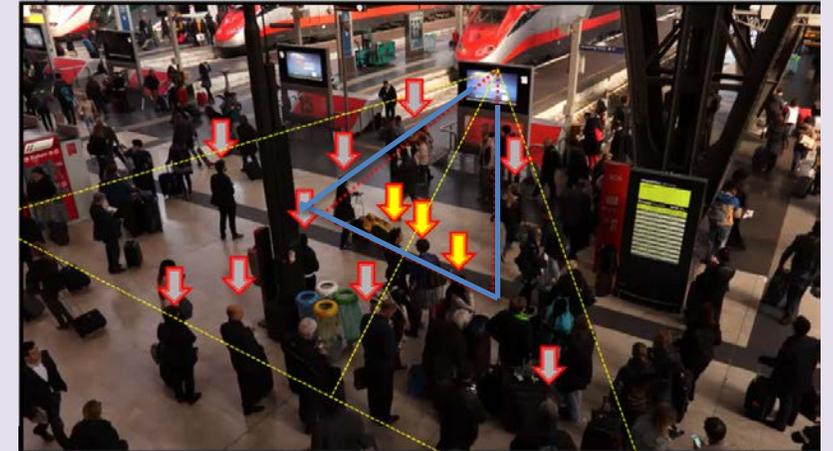
Aggregazione del dato ogni 15 min

Dato in input fornito da Quividi

Pulizia (in caso di dati mancanti)



Peso % cam nel tempo x OTS rilevate dalle altre cam nel periodo di malfunzionamento

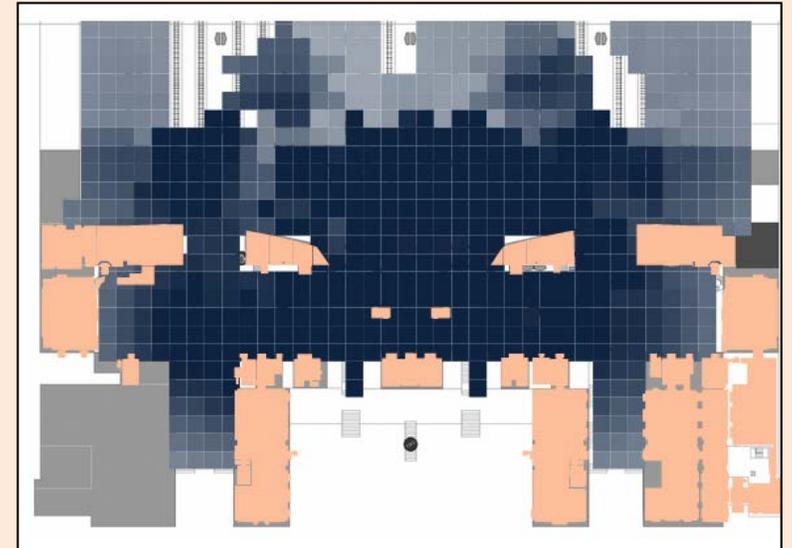


2 – COSTRUZIONE MAPPE, CELLE e CONI DI VISIBILITÀ,

Calcolo coni di visibilità per ciascun impianto

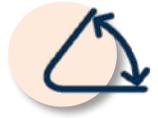


1. **Creazione della griglia di celle** sulla mappa di ciascun piano di stazione
2. **Posizionamento degli impianti** (digital e tradizionali) sulla mappa
3. **Definizione coni di visibilità** degli impianti
4. Calcolo della percentuale di sovrapposizione tra il cono di visibilità di ogni impianto e ogni cella della griglia



2 – COSTRUZIONE MAPPE, CELLE e CONI DI VISIBILITÀ,

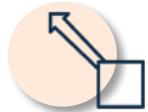
Calcolo coni di visibilità per ciascun impianto



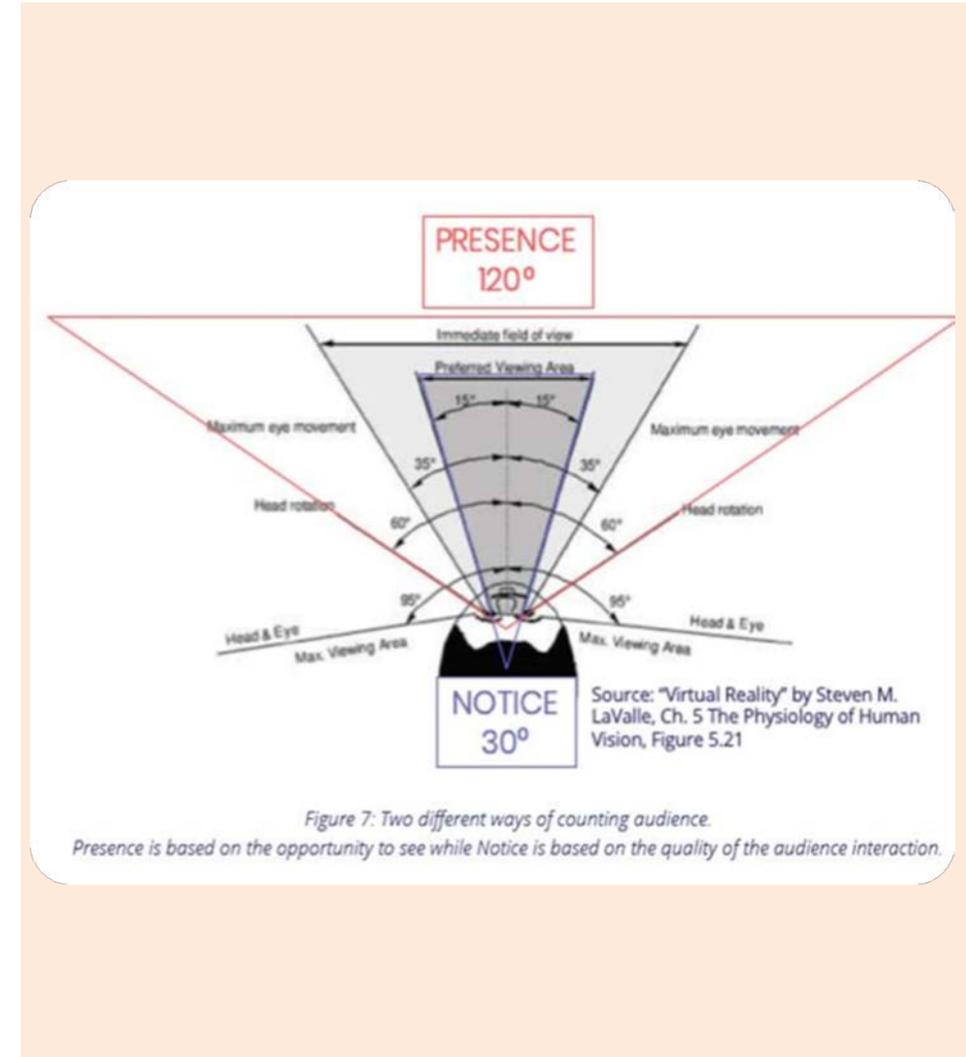
Visibilità umana adattata a 90° rispetto ai 120° di letteratura per scelta conservativa



Correzioni in base alla presenza di elementi che ostacolano la visibilità



Definizione moltiplicatori sulla base della grandezza dello schermo (correzione valori di Quividi rispetto alla visibilità effettiva)



3 – ATTRIBUZIONE OTS/FLUSSO ALLE MAPPE

Attribuzione OTS da Cam alla singola cella



Rispetto ai 3 impianti più vicini

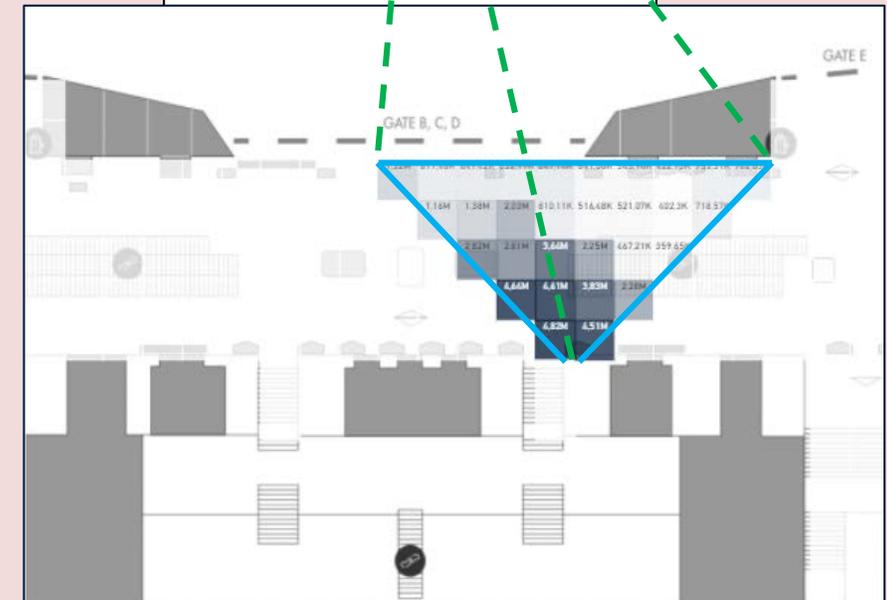
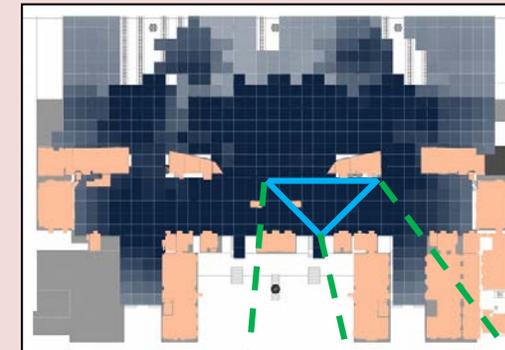


Media delle OTS corrette secondo la funzione di distanza (neighbourhood function) dei tre impianti

Attribuzione a ogni impianto delle OTS rispetto coni di visibilità

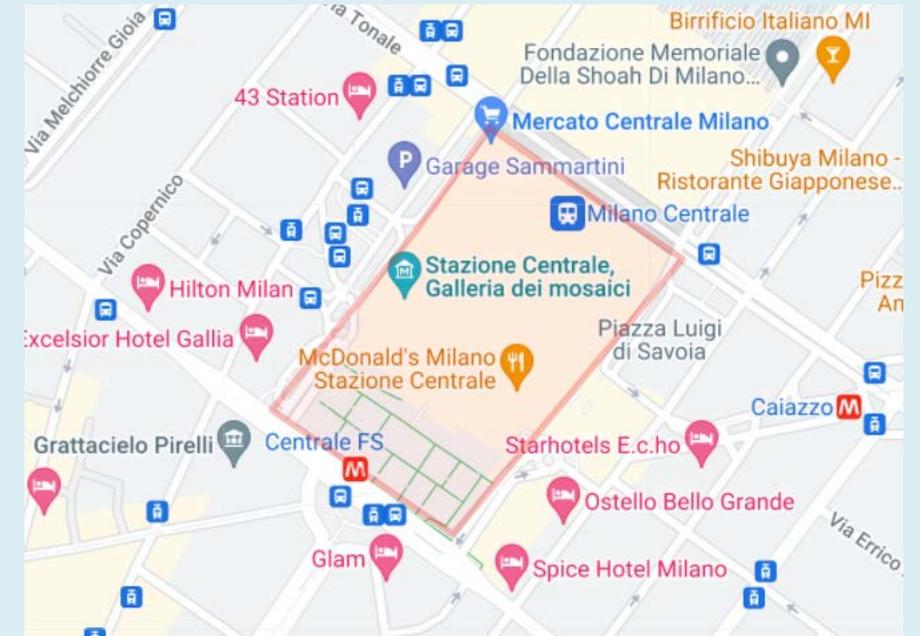


Assegnazione della percentuale di area della cella che viene intersecata dal cono di visibilità



4 – DEDUPLICA OTS

- 1** **Input:** # visitatori unici fornito da operatore telco per ciascun piano
- 2** **Peso % in termini di OTS** di ciascuna cella su totale celle stazione nel periodo desiderato
- 3** **Attribuzione delle visite uniche** a ciascuna cella proporzionalmente al peso %
- 4** **Heatmap** “teste uniche” rispetto al piano della stazione e diversi impianti



VALIDAZIONE E STIMA FLUSSI



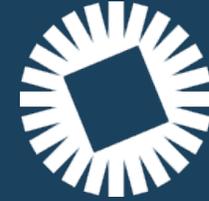
Il processo descritto viene **considerato valido** per associare una stima del numero di visitatori unici associati ad un dato impianto o circuito rispetto all'orizzonte di tempo considerato (minuti, ore, giorni o due settimane)



Le stime così ottenute risultano essere **conservative** rispetto al numero effettivo di “teste uniche” generate



POLITECNICO
MILANO 1863



**GRANDI
STAZIONI
RETAIL**

Total Audience – I flussi in stazione

Nicola Spiller, Direttore Osservatorio Internet Media

Milano, 14 novembre 2022