

Politecnico di Milano School of Management PER IL NON PROFIT

Le organizzazioni dell'economia sociale e la
School of Management:
come collaboriamo e cresciamo insieme

27 Ottobre 2021

School of Management,
Politecnico di Milano



— Agenda

17:00 Saluto di benvenuto

Raffaella Cagliano, *Vice-Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano*

17:10 – 17:30 Le forme di collaborazione con la SOM

Paola Garrone, *Professoressa di Business and Industrial Economics del Politecnico di Milano*

17:30 – 18:15 Presentazione di progetti realizzati da studenti, organizzazioni e docenti

Veronica Chiodo, *Ricercatrice di Management Engineering del Politecnico di Milano*

- ✓ A social business model for a consortium of olive oil producer in Lebanon.
- ✓ Exploring the opportunities offered by the open source approach for corax lifebox.
- ✓ Developing the beekie hub model system for inclusive education.

Leave your mark per Unicef

Sergio Terzi, *Professore di Industrial Plants and Production Management del Politecnico di Milano*

18:15 Premiazione Tesi e Project Work «SOM per gli SDGs»

Irene Bengo, *Professoressa di Management Engineering del Politecnico di Milano*

Saluto di benvenuto

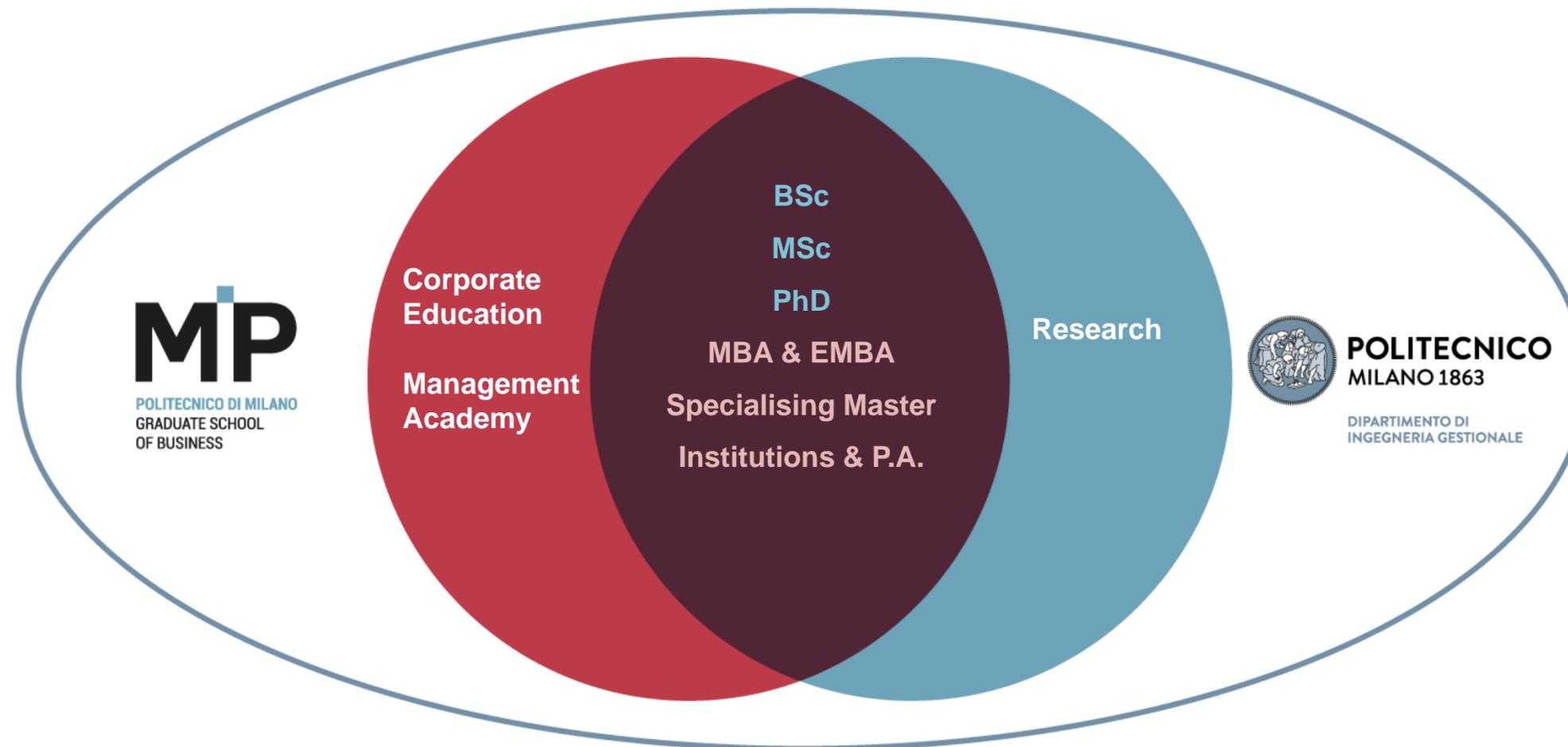
Raffaella Cagliano

Vice-Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale

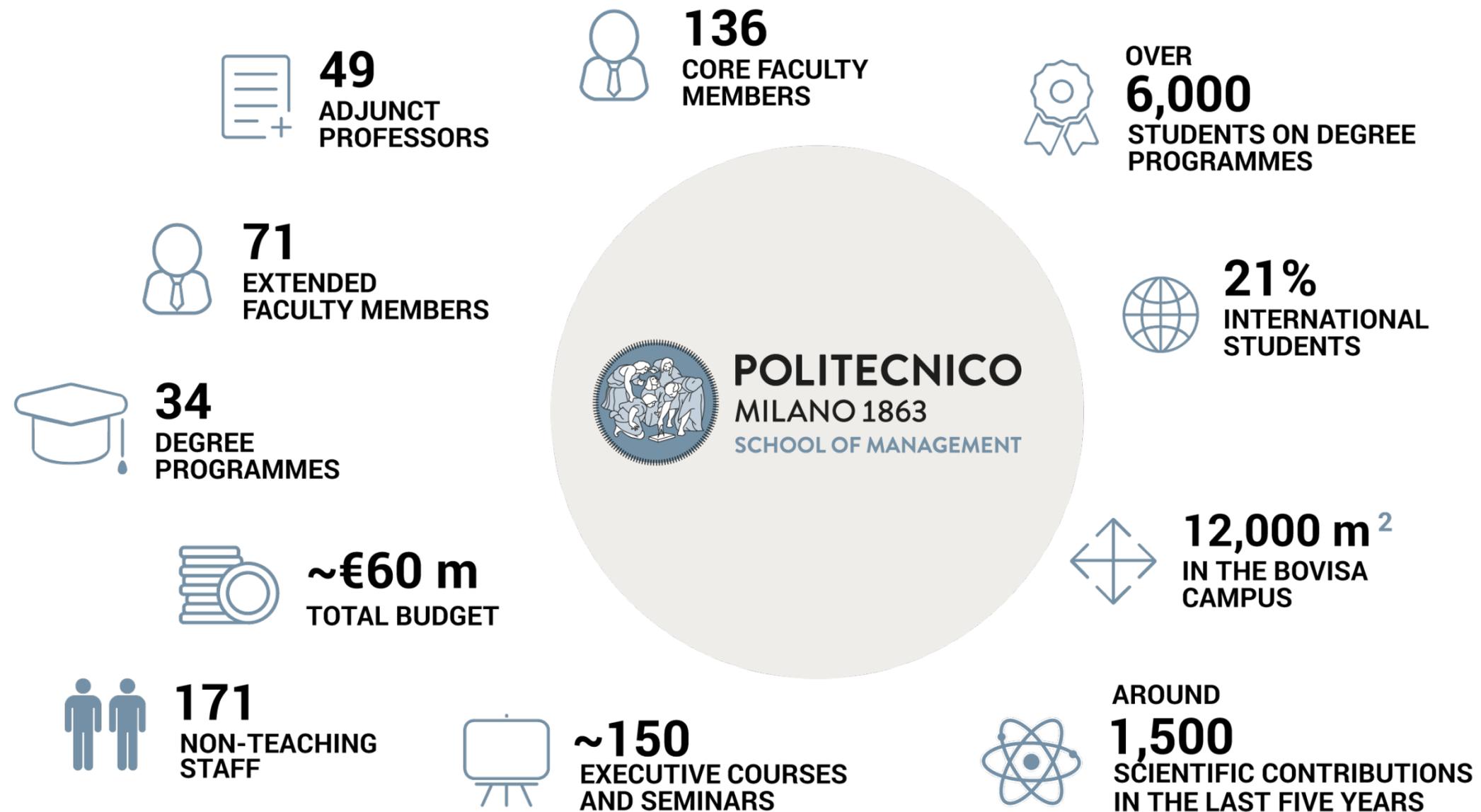
Politecnico di Milano



School of Management



School of Management



School of Management

Vision & Mission

Vision

We envision a world where responsible leaders are driven by the search for collective benefit empowered by technological enlightenment.

Mission

The mission of the School of Management (SoM) is to contribute to the collective good through a critical understanding of the opportunities offered by innovation.

This mission is accomplished by creating and sharing knowledge through:

- High-quality education
- High-quality research
- Engagement with the community

SoM per uno sviluppo sostenibile e la costruzione di una società più inclusiva.

Dipartimento di Ingegneria
Gestionale

THIRD MISSION

I ricercatori conducono ricerche che abbiano un impatto positivo su studenti, organizzazioni, professionisti, responsabili politici e sulla società nel suo complesso. Il confronto costante incardina la ricerca DIG su esigenze e problemi del mondo reale, fornendo soluzioni significative

Progetto strategico della
SOM 2020-2022

GROWING TOGETHER

- Teaching for SDGs
- Rafforzamento delle collaborazioni e del supporto alle organizzazioni non profit, dell'economia sociale

MIP Certificate

B CORP

- Rafforzamento iniziative di impatto sui temi dell'accessibilità, dell'inclusività, e della sostenibilità

Le iniziative MIP

Tra le iniziative che la nostra Business School ha portato avanti nell'ultimo anno nell'ambito dell'impatto sociale e della sostenibilità ne possiamo ricordare in particolare 3:

1. **La partecipazione al progetto #Unlockthechange**, sviluppato nell'ambito delle B-Corp italiane, di cui MIP è parte
2. **Lo sviluppo dei progetti «Leave Your Mark»**, grazie alla collaborazione tra allievi, alumni e Faculty per la messa a disposizione delle competenze della Scuola a progetti con finalità sociale
3. **Il lancio dell'iniziativa Shape a Better Future**, in collaborazione con l'Associazione Gianluca Spina, volta a favorire l'accesso alla formazione e a promuovere la formazione manageriale anche in paesi emergenti"

Le forme di collaborazione con la SOM

Paola Garrone

Professoressa di Business and Industrial Economics

Politecnico di Milano



SoM for non-profit

- Tra gli obiettivi della SOM occupa quindi un posto centrale lo **sviluppo delle relazioni con le organizzazioni non profit e le imprese sociali**
- 2017 nasce **SOM per il non profit**, uno spazio di collaborazione e confronto reciproco tra il mondo non profit e la School of Management
- **L'obiettivo di SOM per il non profit è quello di facilitare il contatto di tali organizzazioni con gli studenti, i docenti e lo staff della Scuola per mettere a disposizione competenze e sviluppare progetti comuni.**

Dal 2017 a oggi oltre



90 organizzazioni e
più di **100** collaborazioni



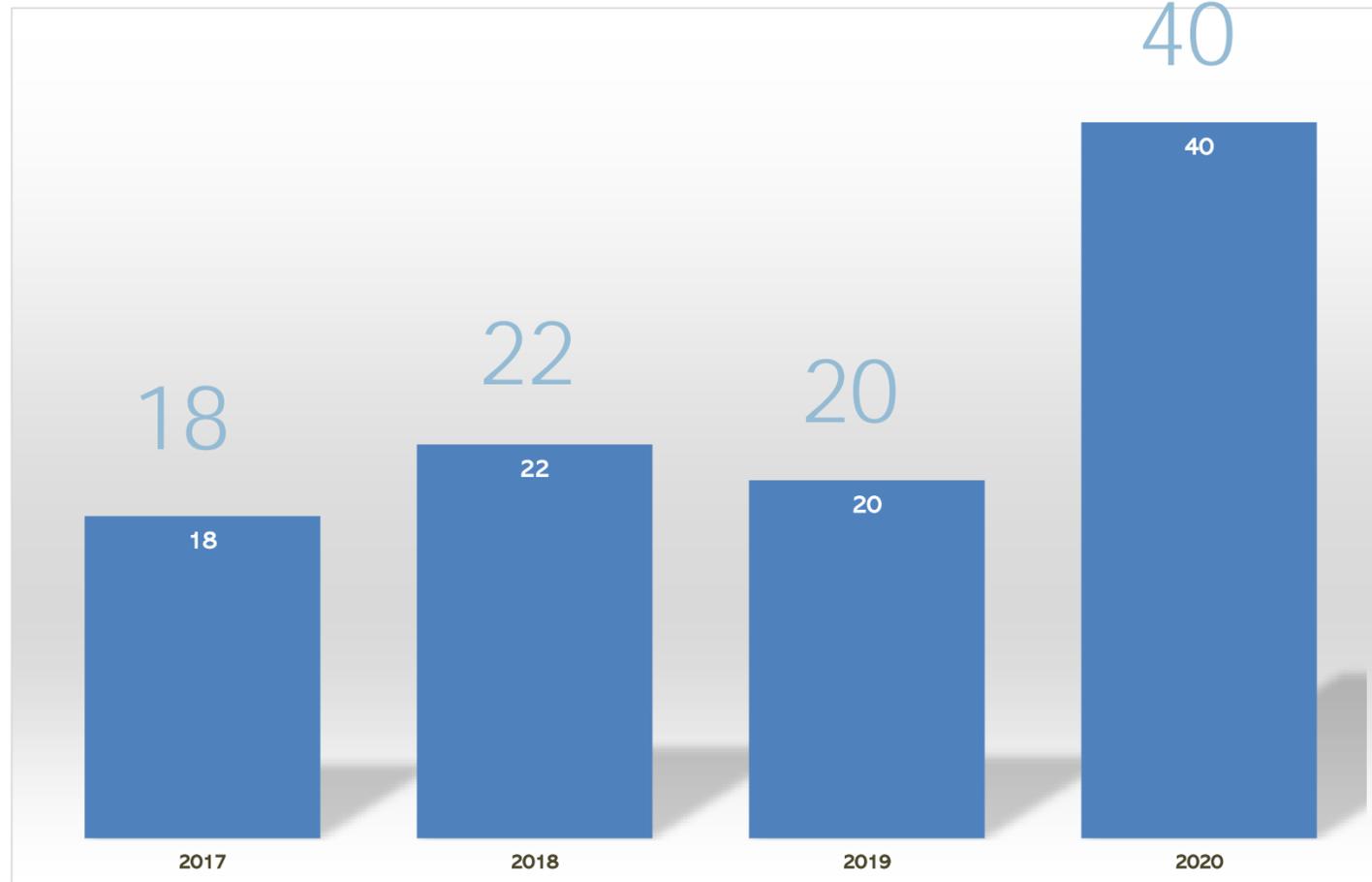
470 studenti



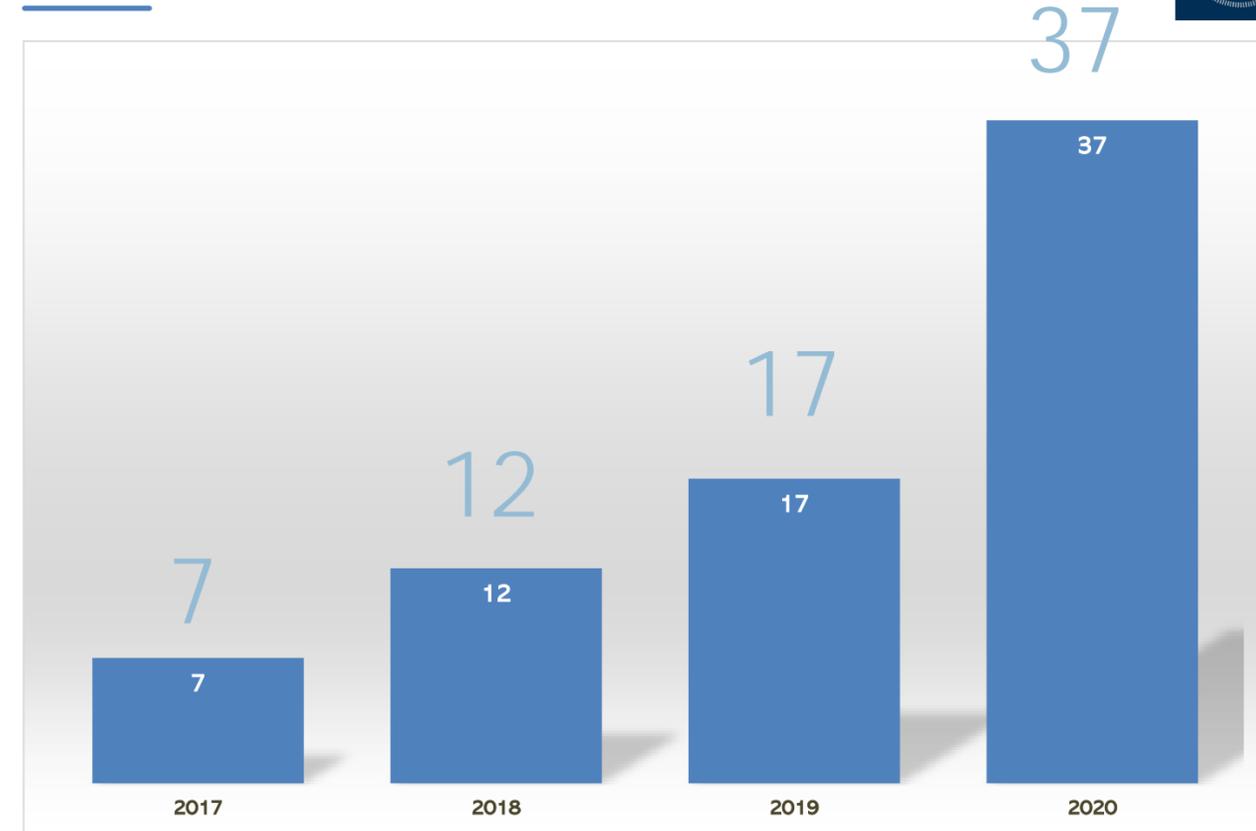
70 docenti coinvolti

SoM for non-profit

Numero di organizzazioni



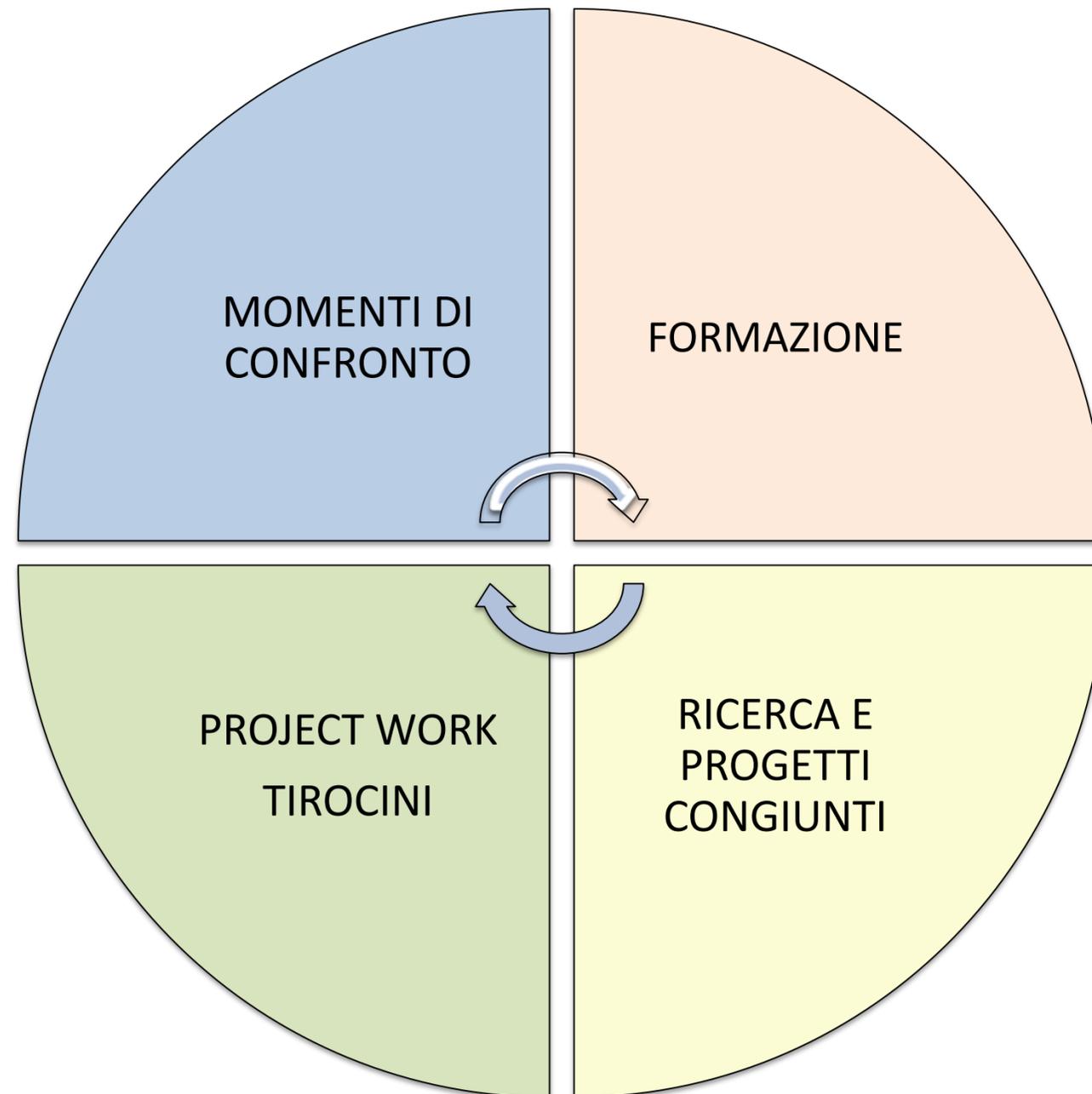
Numero di docenti



Numero di studenti



Sustainable SoM4NP

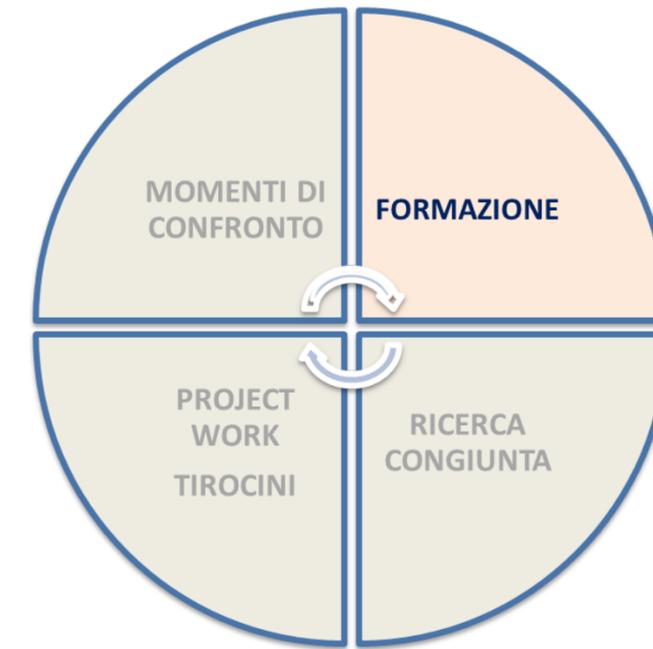


LE OPPORTUNITA' DI COLLABORAZIONE

Sustainable SoM4NP

Formazione

Master, Percorsi Executive, e Percorsi personalizzati del MIP Politecnico di Milano



— ALCUNI ESEMPI

— **MASTERS IN SUSTAINABLE MANAGEMENT**

— **MASTER IN MANAGEMENT OF RESEARCH, INNOVATION AND TECHNOLOGY**

— **PERCORSO EXECUTIVE IN SUSTAINABILITY & IMPACT LEADERSHIP**

— **PROFESSIONAL PROGRAM – THE B CORP MODEL: LEADERSHIP FOR REGENERATIVE BUSINESS**

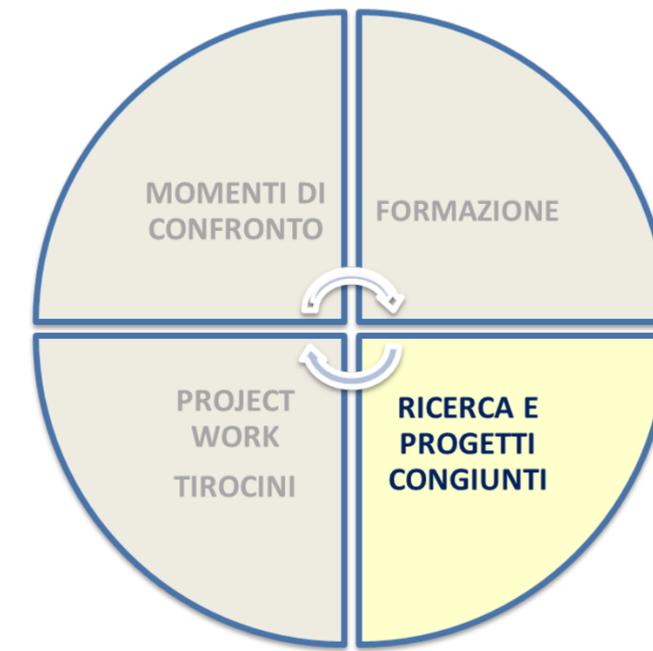
<https://www.som.polimi.it/la-scuola/chi-siamo/mip-graduate-school-of-business/>

LE OPPORTUNITA' DI COLLABORAZIONE

Sustainable SoM4NP

Ricerca e progetti

Casi di studio, analisi empiriche, partecipazione a bandi



ALCUNI ESEMPI DI PROGETTUALITÀ

- Social Energy Renovation (SER): Progetto Horizon 2020 volto a promuovere investimenti ad impatto per progetti di efficientamento energetico di edifici del terzo settore. Con GNE Finance, CGM Finance, Fratello Sole, ENEA, Econoler, Secours Catholique.
- Progetto “AD HOC. Strategie di contrasto alla dispersione scolastica”, FINANZIATO CON Bando «con i Bambini» in collaborazione con Cometa
- Hub di quartiere contro lo spreco alimentare, con Comune di Milano, Banco Alimentare Lombardia, Assolombarda e altri partner

LE OPPORTUNITA' DI COLLABORAZIONE

Sustainable SoM4NP

Project Work, Tirocini

Studenti e laureati SOM per il non profit
Coinvolgimento in corsi accademici, Project work, Tesi, Tirocini



STUDENTI DI PRIMO LIVELLO in Ingegneria Gestionale:

Il corso di studi di primo livello in Ingegneria Gestionale si conclude con un progetto in azienda/organizzazione.

Training on the Job program

STUDENTI DI SECONDO LIVELLO in Ingegneria Gestionale:

- Stage curriculare presso organizzazioni non profit
- Sviluppo di tesi congiunte con docenti e organizzazioni non profit
- Project work all'interno di corsi di laurea

LAUREATI

- Master MBA: project work di 3 mesi (aprile-luglio) - Candidati sia italiani sia internazionali con esperienza lavorativa pregressa (3-7 anni) in diversi settori e funzioni
- Master Specialistici Junior: project work di 3-6 mesi (da giugno/luglio) - Candidati sia italiani che internazionali Junior (neolaureati o con breve esperienza lavorativa)
- **Leave your mark**

LE OPPORTUNITA' DI COLLABORAZIONE

Sustainable SoM4NP

Momenti di confronto



- DISPONIBILITÀ A COMPILARE QUESTIONARIO PER RACCOGLIERE BISOGNI/PREFERENZE/SUGGERIMENTI RISPETTO AD OFFERTE PRESENTATE
- sust-dig@polimi.it

Presentazione di progetti realizzati da studenti, organizzazioni e docenti

Veronica Chiodo

*Ricercatrice di Management Engineering
Politecnico di Milano*



Project Work

- ✓ **A SOCIAL BUSINESS MODEL FOR A CONSORTIUM OF OLIVE OIL PRODUCER IN LEBANON.**
Alessandro Salimei, Direttore di CELIM
Maria Camila Castañeda Gualdron, Rebecca Cenzato, Johana Andrea Patiño Chirva, Niso Randellini
- ✓ **EXPLORING THE OPPORTUNITIES OFFERED BY THE OPEN SOURCE APPROACH FOR CORAX LIFEBOX.** *Carla Avanti, Elena Beducci, Elisa Borlenghi, Emilia Taddei*
- ✓ **DEVELOPING THE BEEKEE HUB MODEL SYSTEM FOR INCLUSIVE EDUCATION**
Andrea Monti, Program Director at Hatch CoLab
Raissa Curri, Simone Denetto, Andrea Fesio, Silvia Grasso, Francesco Ghiacci, Muhammad Husnain, Aleksandra Grigoreva
- ✓ **LEAVE YOUR MARK PER UNICEF**
Sergio Terzi, Professore di Industrial Plants and Production Management del Politecnico di Milano

OLIVE OIL CONSORTIUM IN LEBANON

An inclusive business model for the
olive growers of Hasbaya



STEEP+H ANALYSIS OF THE CONTEXT

SOCIAL

- Low trust in political authority
- Rising frustration
- Lack of affordable services

TECHNICAL

- Unreliable power grid
- Ineffective infrastructures

ECONOMIC

- Large informal sector
- Unemployment
- Huge public debt
- Growth stagnation
- Restricted bank withdrawals

ENVIRONMENTAL

- Unreliable waste management system
- Chemical contamination

POLITICAL

- Instability
- Locked-government
- Raging corruption

HUMANITARIAN

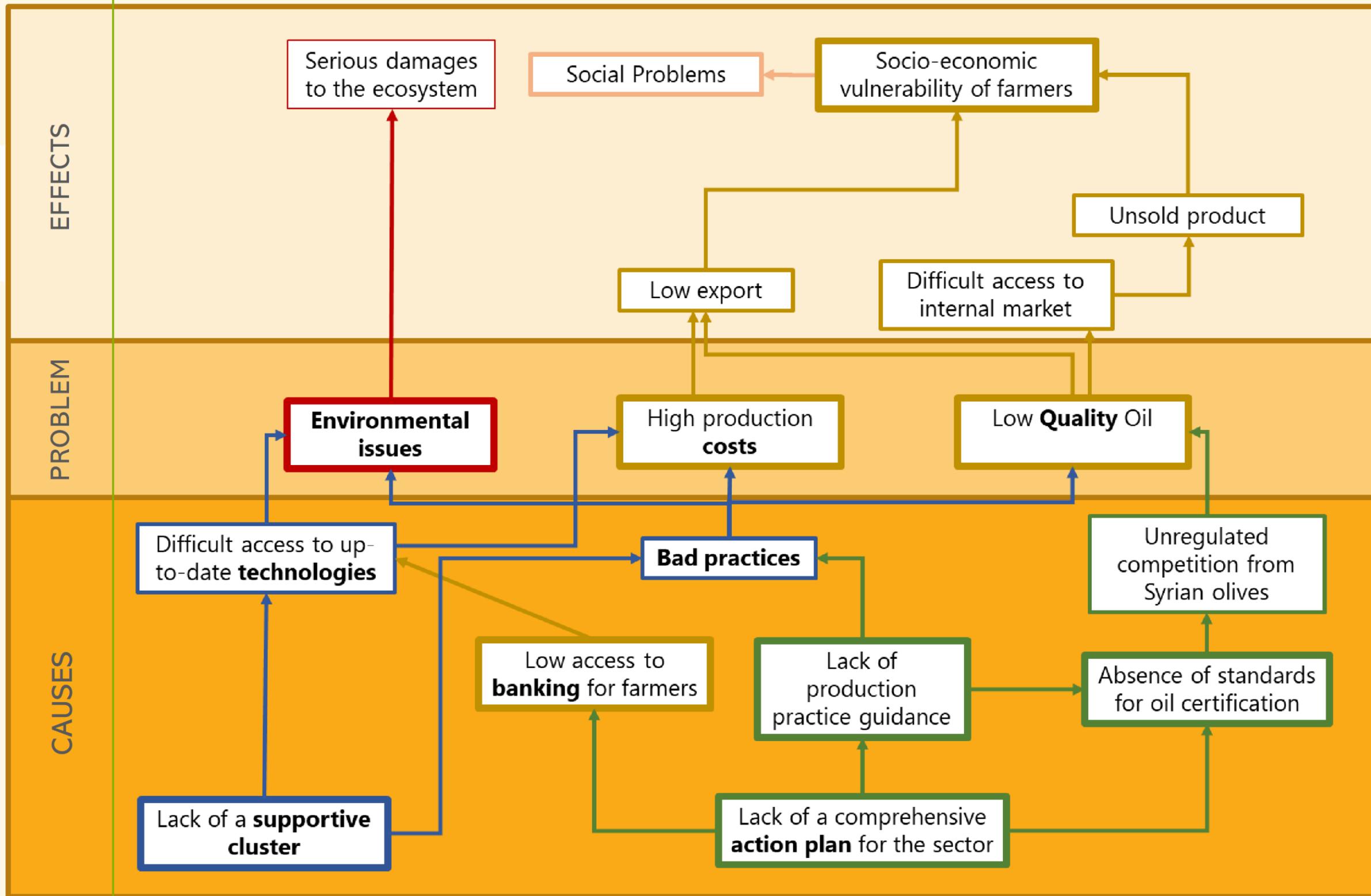
- Refugee crisis
- Social distress



The quality of the oil is lower than it could be, the production has high economical costs, and the product is not valorized.

THE PROBLEM



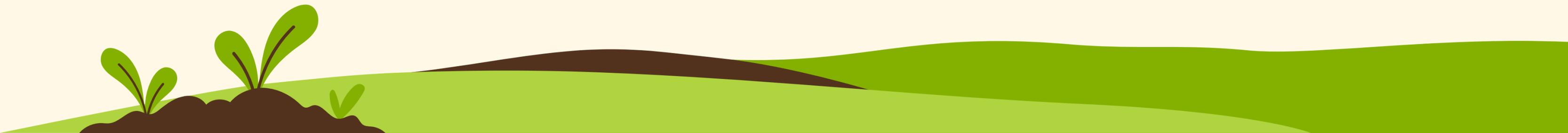


PROBLEM TREE

Objective

*Creation of an inclusive
social business*

- 1 Train farmers
- 2 Guarantee access to resources
- 3 A common brand
- 4 Obtain a certification of the supply chain





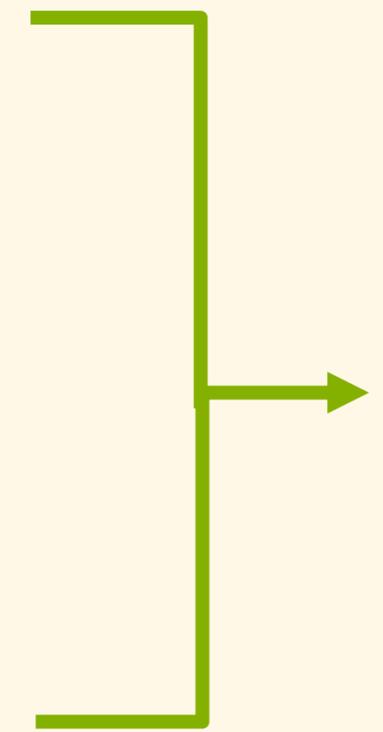
Internal analysis

- Value chain analysis



External analysis

- Competitors analysis
- Macro-economic analysis

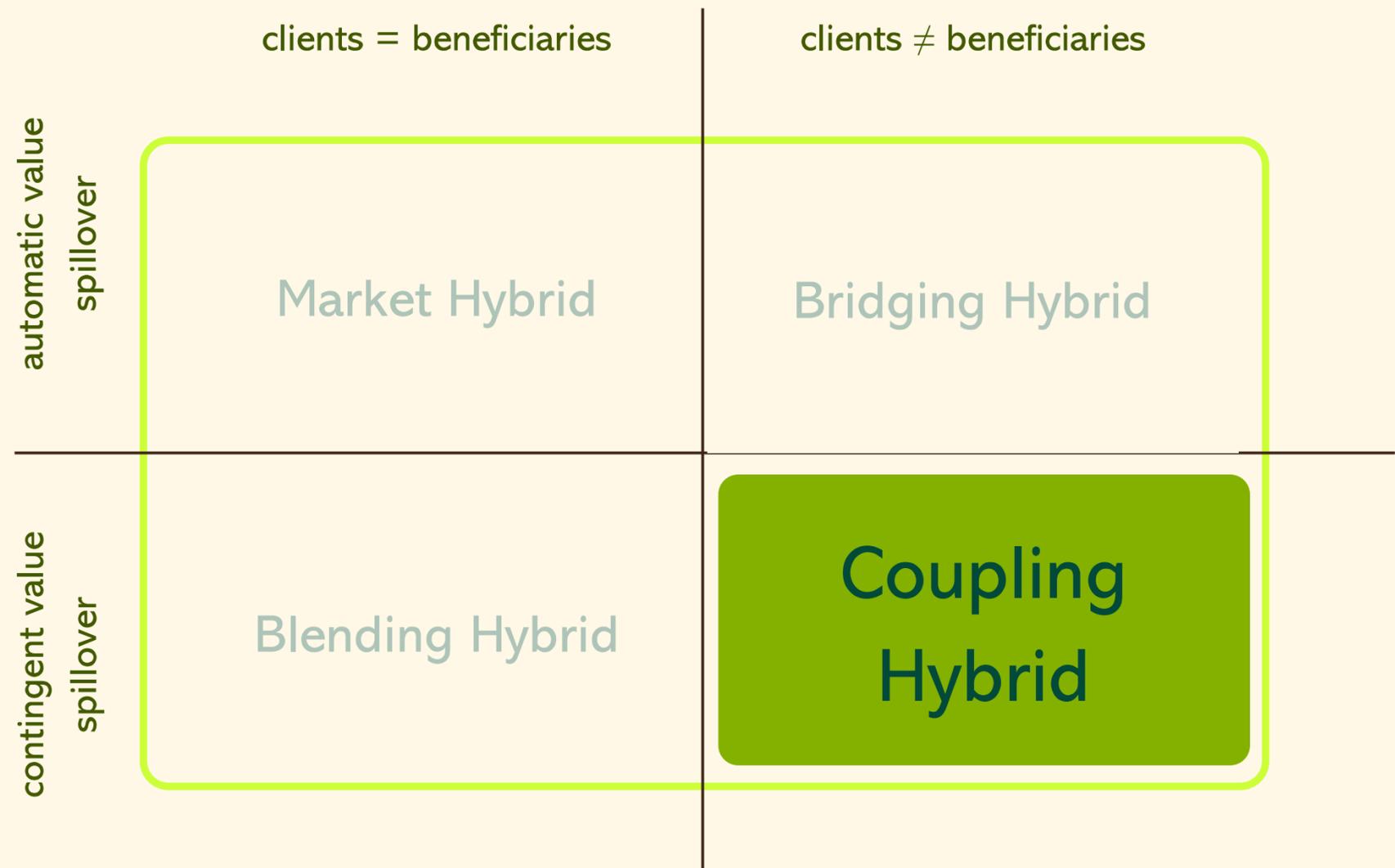


Strategic Positioning



HYBRID TYPOLOGY

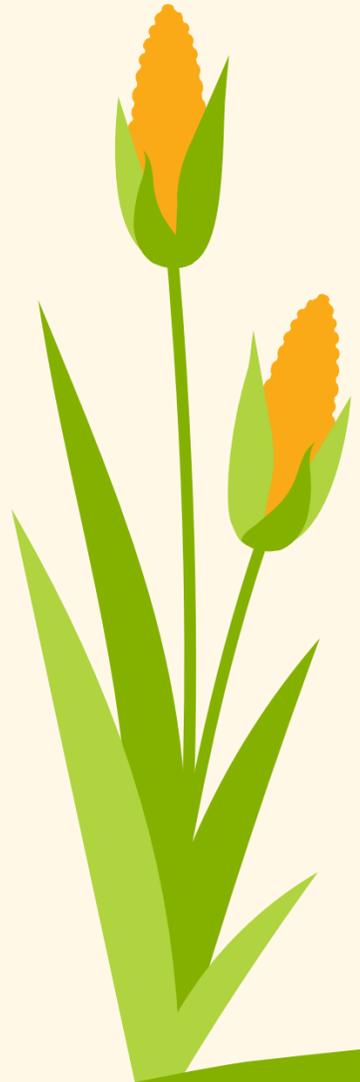
Not for Profit
Organization





VISION

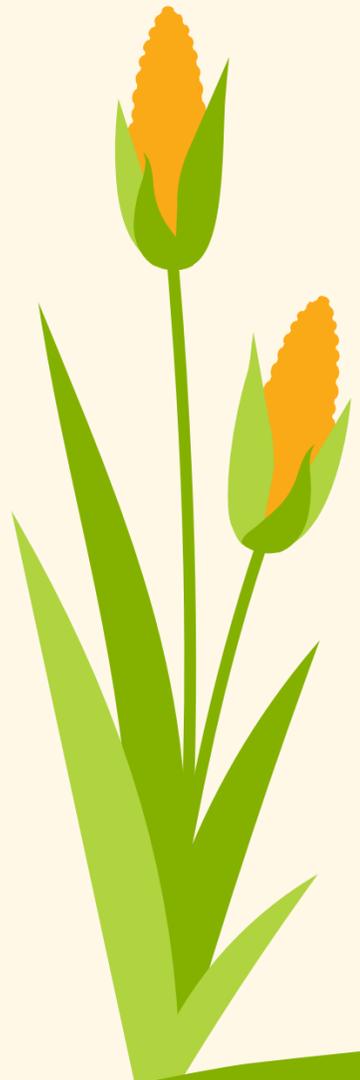
To realize an inclusive value chain and to guarantee equitable access to resources to all farmers in Hasbaya, in order to enhance the awareness and culture of high-quality Lebanese olive oil.





MISSION

To create a strong and recognized olive oil brand, valorized by geographical and quality certifications, in which both producers and consumers can identify themselves, thanks to capacity building initiatives and under the principles of fairness and inclusion for the farmers and customers.



SOCIAL VALUE PROPOSITION

- Huge availability of olives and groves fields
- Rich heritage
- Good number of available mills

- Strong reputation
- Lebanese pound depreciation
- Entrepreneurial spirit of Lebanese people

S	W
O	T

- No quality control and no traceability
- No proper practices nor guidance
- Unskilled workforce

- Lack of regulation
- Climate change
- Expensive Lebanese oil

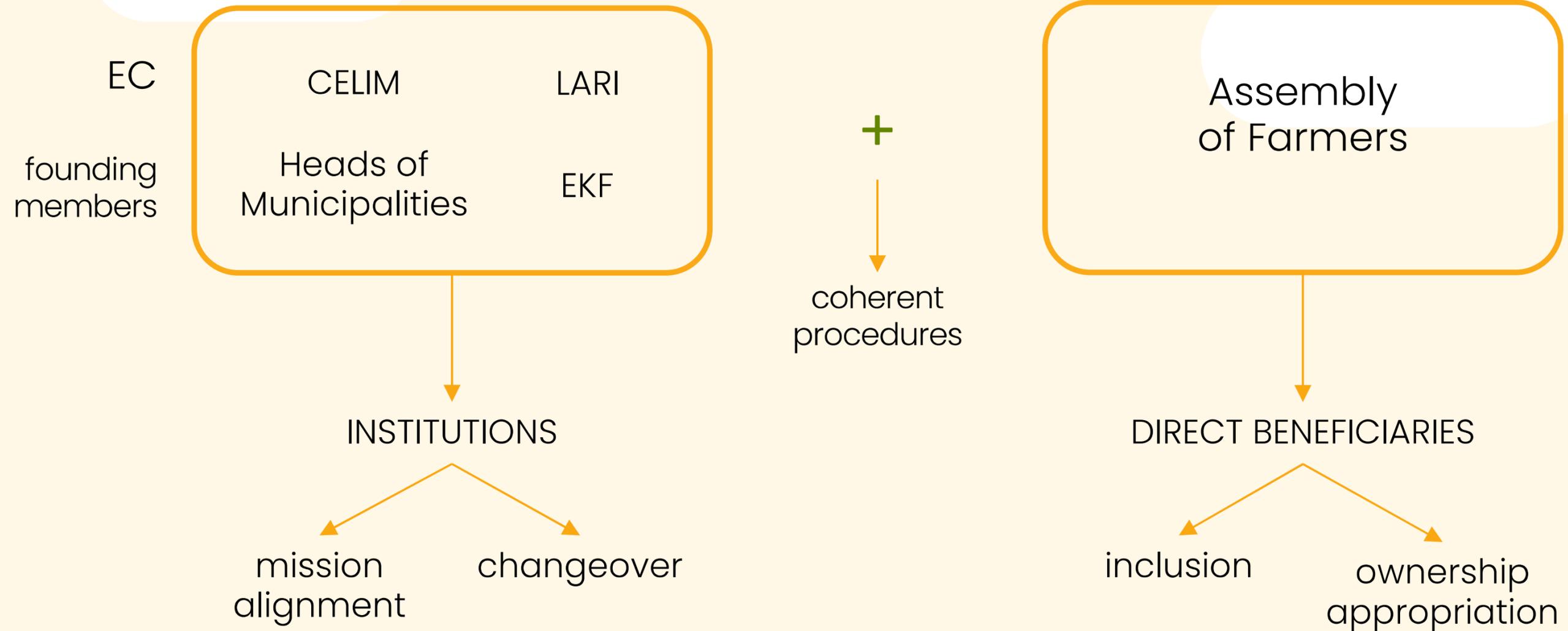
PRODUCT

Producing high-quality, branded and widely recognized oil, in the district of Hasbaya

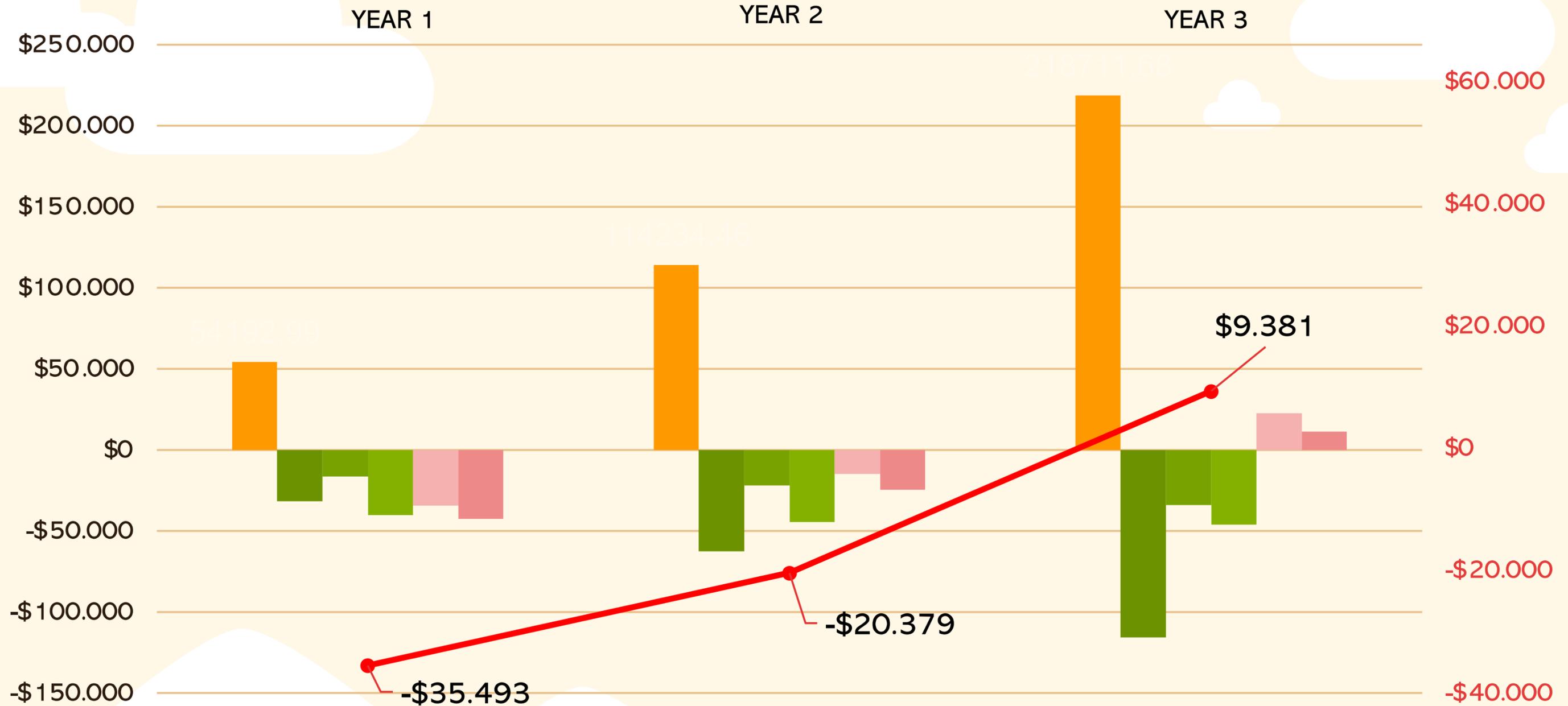
SERVICE

By assisting farmers in the production process, through training, rental of equipment and resource sharing.

Governance



Income Statement



- TOT. REVENUES
- TOT. COST OF OPERATIONS
- EBITDA
- NET PROFIT

- TOT. COST OF RAW MATERIALS
- TOT. COST OF LABOR
- EBIT

What has been done so far?



Education



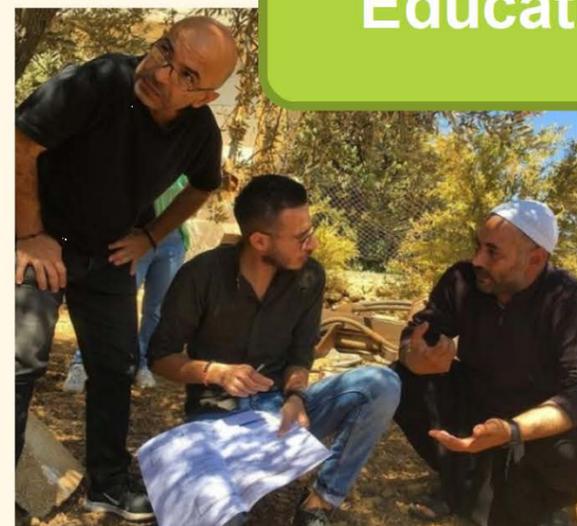
Co-design meetings



Harvesting techniques



Transportation equipment



THANK YOU!

Johana Patiño
Maria Camila Castañeda
Niso Randellini
Rebecca Cenzato



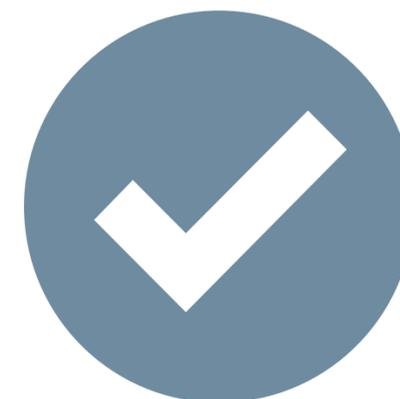
CORAX Lifebox

Carla Avanti 10510745

Elena Beducci 10563964

Elisa Borlenghi 10569602

Emilia Taddei 10579820



Project objectives

Our goals

**Develop and validate an
open source business
model able to combine
the economic
sustainability and the
social purpose**



OSH

Understand and exploit the
OSH potentials



CASE STUDY

Identify case studies and
interviews bringing insights



SOCIAL IMPACT

Understand the implications
of the OSH model adoption
in the social impact



BUSINESS MODEL

Choose the most suitable
business model

Methods and activities

Steps



LITERATURE REVIEW

Deep comprehension and systematic analysis of the current burn care situation in Africa, the concept of DSI, the OSH approach. Further investigations about the community and the licensing



CASE STUDY ANALYSIS

Collection of a set of OSH projects from the documents; researches and interviews with four of them to have a solid theoretical framework to use



SCENARIOS IDENTIFICATION

Identification of ten different scenarios obtained by matching the operational and decisional alternatives. Selection of the most aligned one with Bioverse social purpose and business configuration



SOCIAL VALUE CHAIN AND SOCIAL AND SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS

Draft of the SVC and SSBMC to better combine the social value with the business model and highlight the main characteristics

Results

Social Value Chain



Legenda

-  Children mortality
-  Recognition of OSH value in the medical field
-  Democracy of healthcare
-  Quality of life
-  Economic growth
-  Education
-  Innovation

Results

Social and Sustainable Business Model Canvas 1/2



Legenda

-  OSH measures
-  Social impact measures
-  Economic dimensions

Results

Social and Sustainable Business Model Canvas 2/2



Legenda

- ▶ OSH measures
- ▶ Social impact measures
- ▶ Economic dimensions



POLITECNICO
MILANO 1863



Raissa Curri
10567786



Andrea Fesio
10535639



Simone Denetto
10578126



Francesco Ghiacci
10604278



Aleksandra Grigoreva
10776535



Silvia Grasso
10800190



Muhammad Husnain
10775961



TEAM 9 - SEVENUP

INNOVATION PROJECT

Leadership & Innovation

Prof: Raffaella Cagliano

Tutor: Désirée Laubengaier

BRIEF: BEEKEE



LONG-TERM STRATEGY

Final goal: B2G market

AS-IS

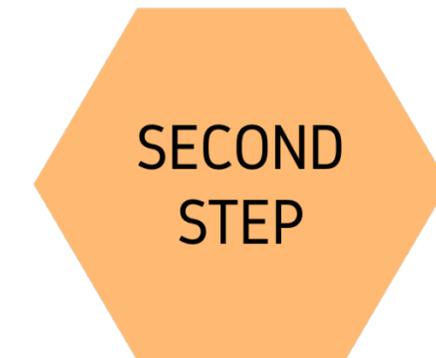
Low chance of product – market fit
Beekee – Asian Subcontinent schools



Under-development value proposition

Low penetration of internet-enabled devices in young students (primary and secondary)

TWO-STEPS STRATEGY



Target non-institutional schools

Target institutional schools

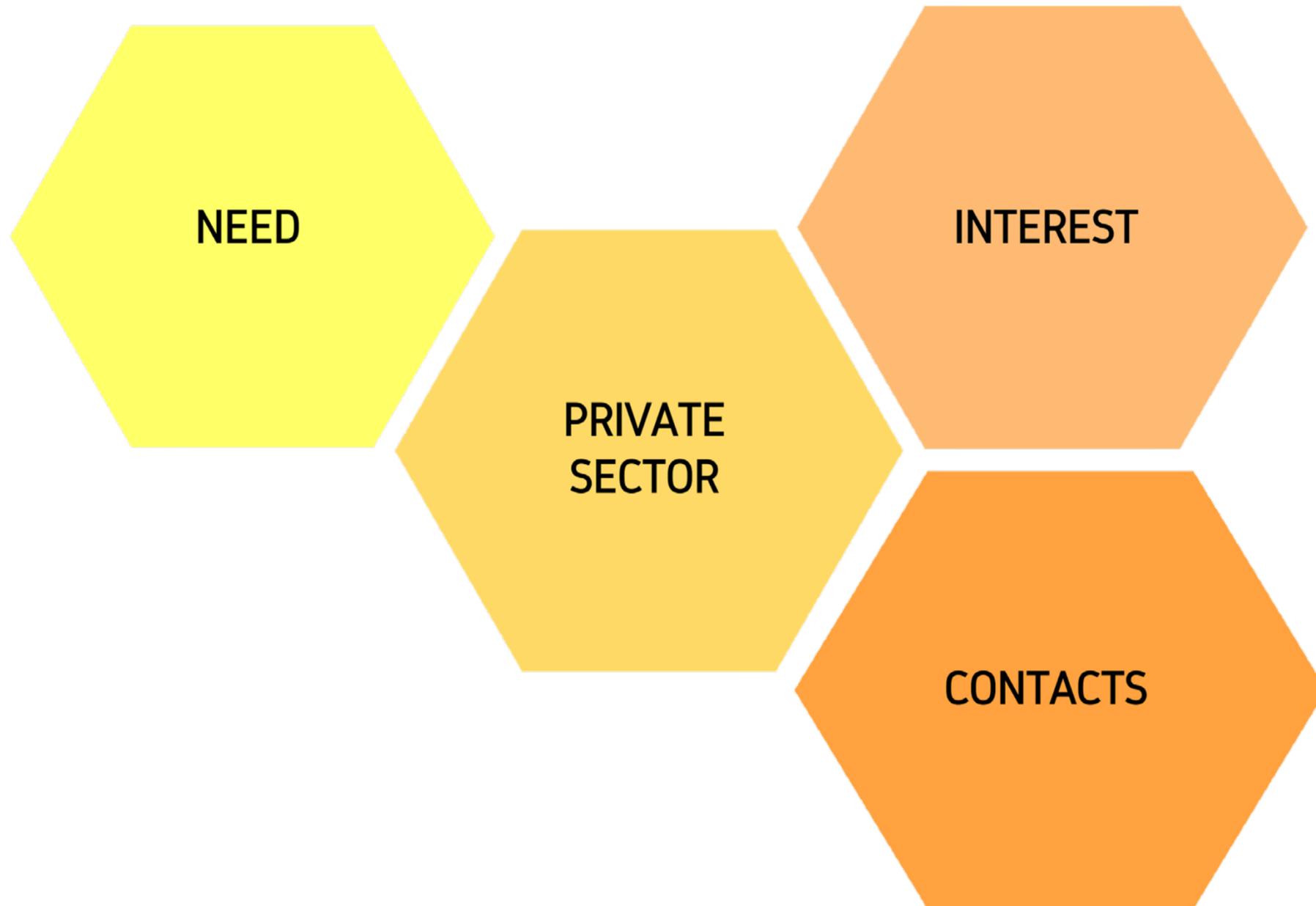
Benefits

Brand Strategy: increased knowledge on governments' needs

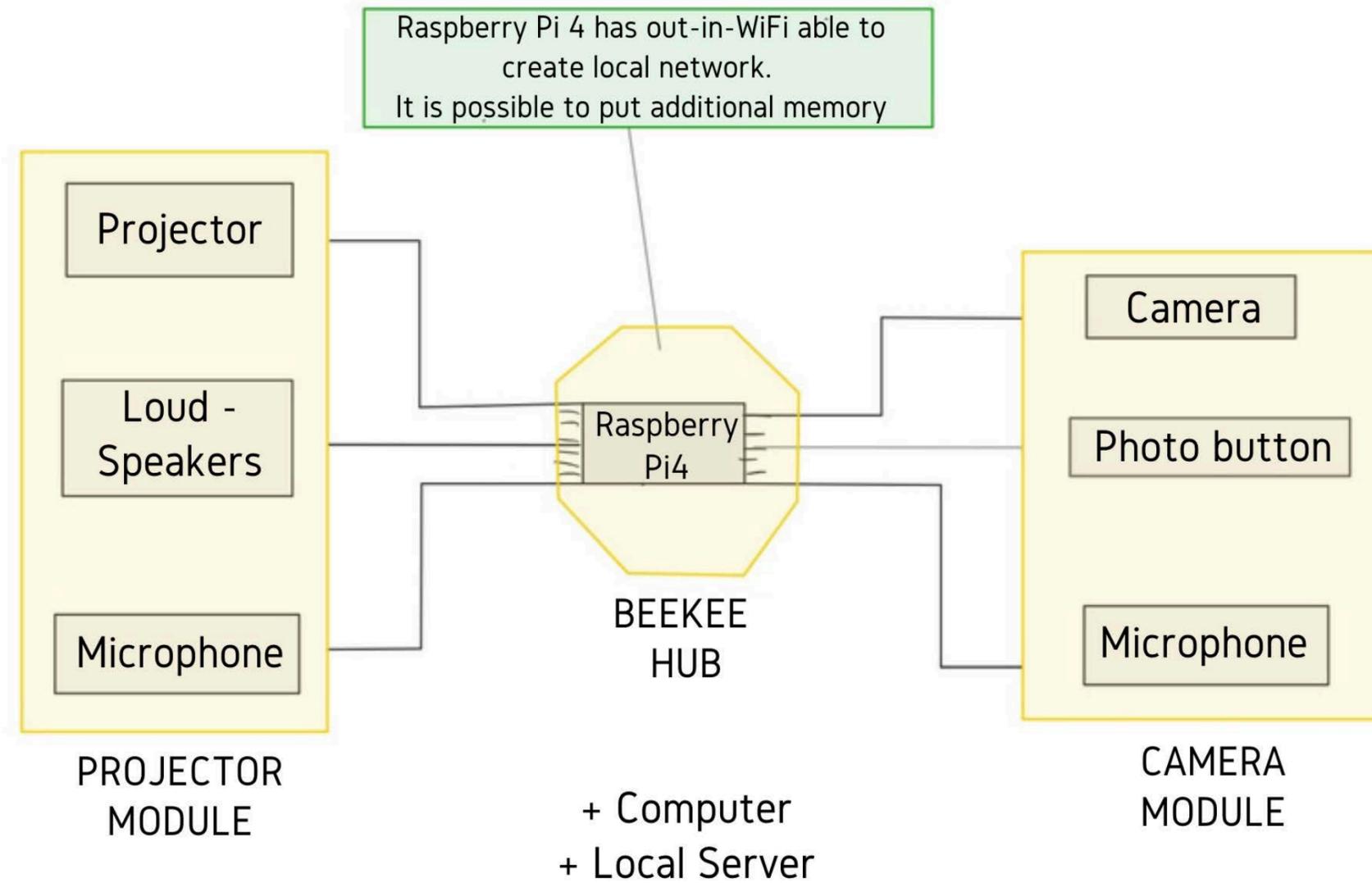
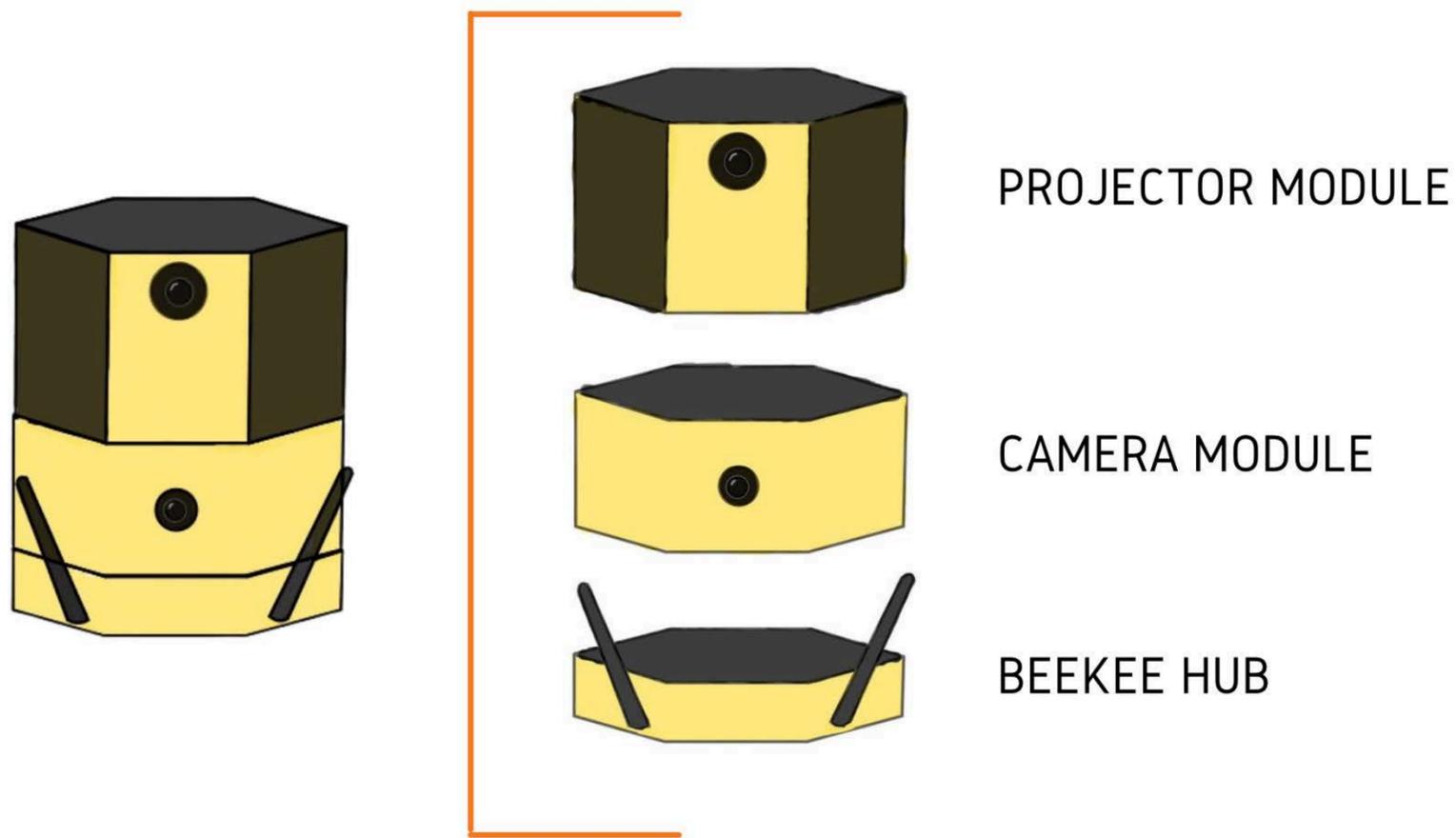
Value proposition: testing and final completion tailored for B2G

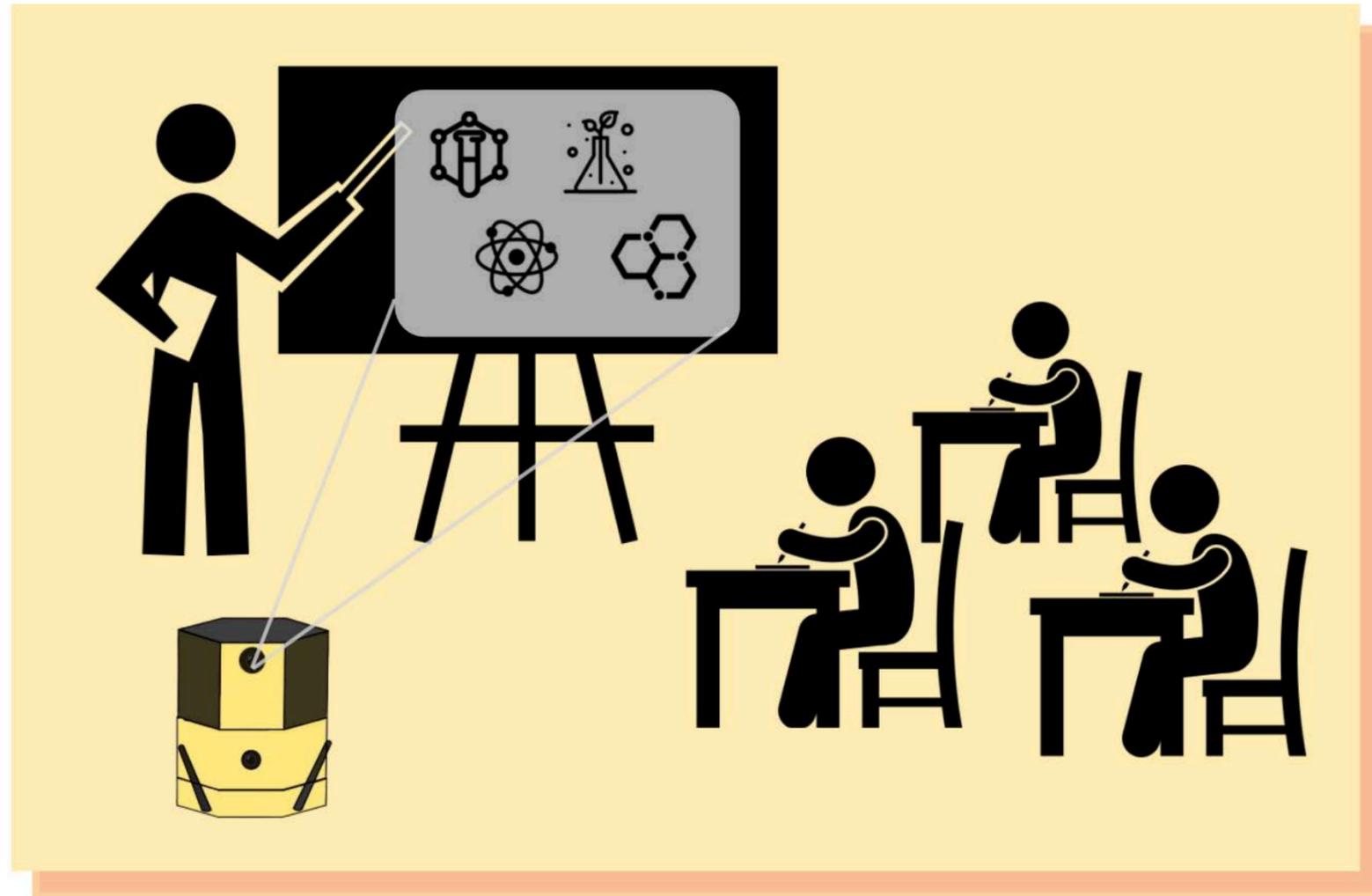
TARGET: REFUGEE CAMPS

Main researches: Cox's Bazar camp (Bangladesh)



BEEKEE HUB MODULE SYSTEM





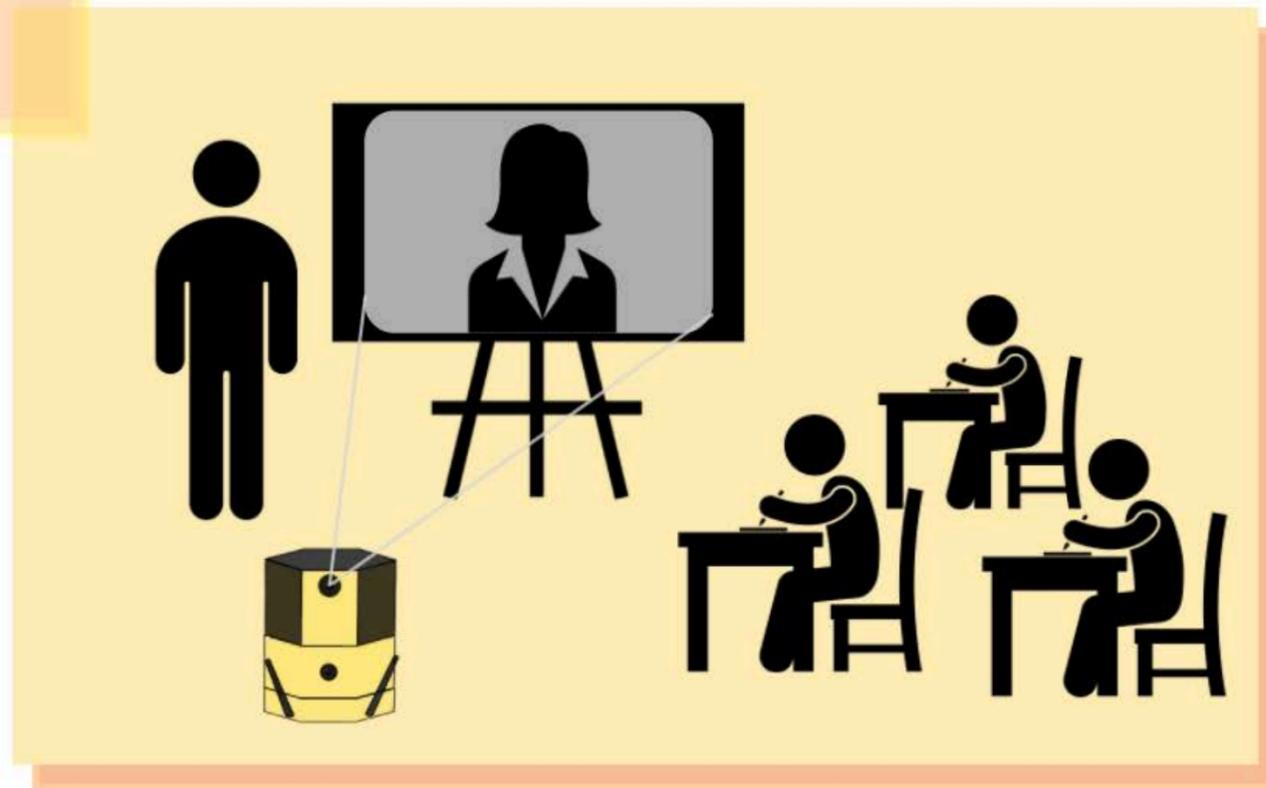
FUNCTION

- Share the learning materials during the lesson
- Exploit the power of visual language

SOLVED PROBLEM

Lack of material and devices

BEEKEE HUB MODULE SYSTEM



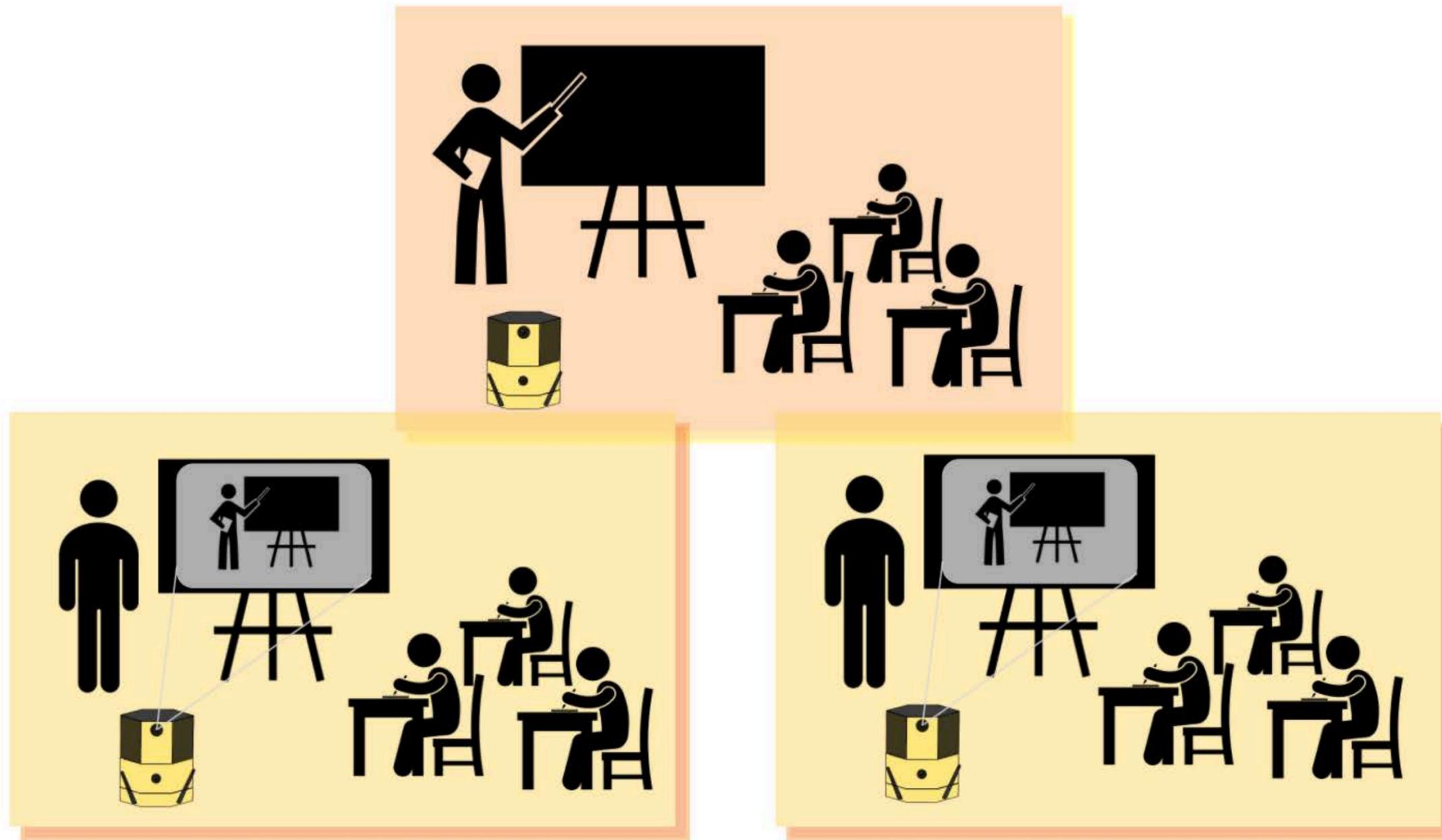
FUNCTION

Share pre-recorded lessons

SOLVED PROBLEM

Low number of teachers available

BEEKEE HUB MODULE SYSTEM

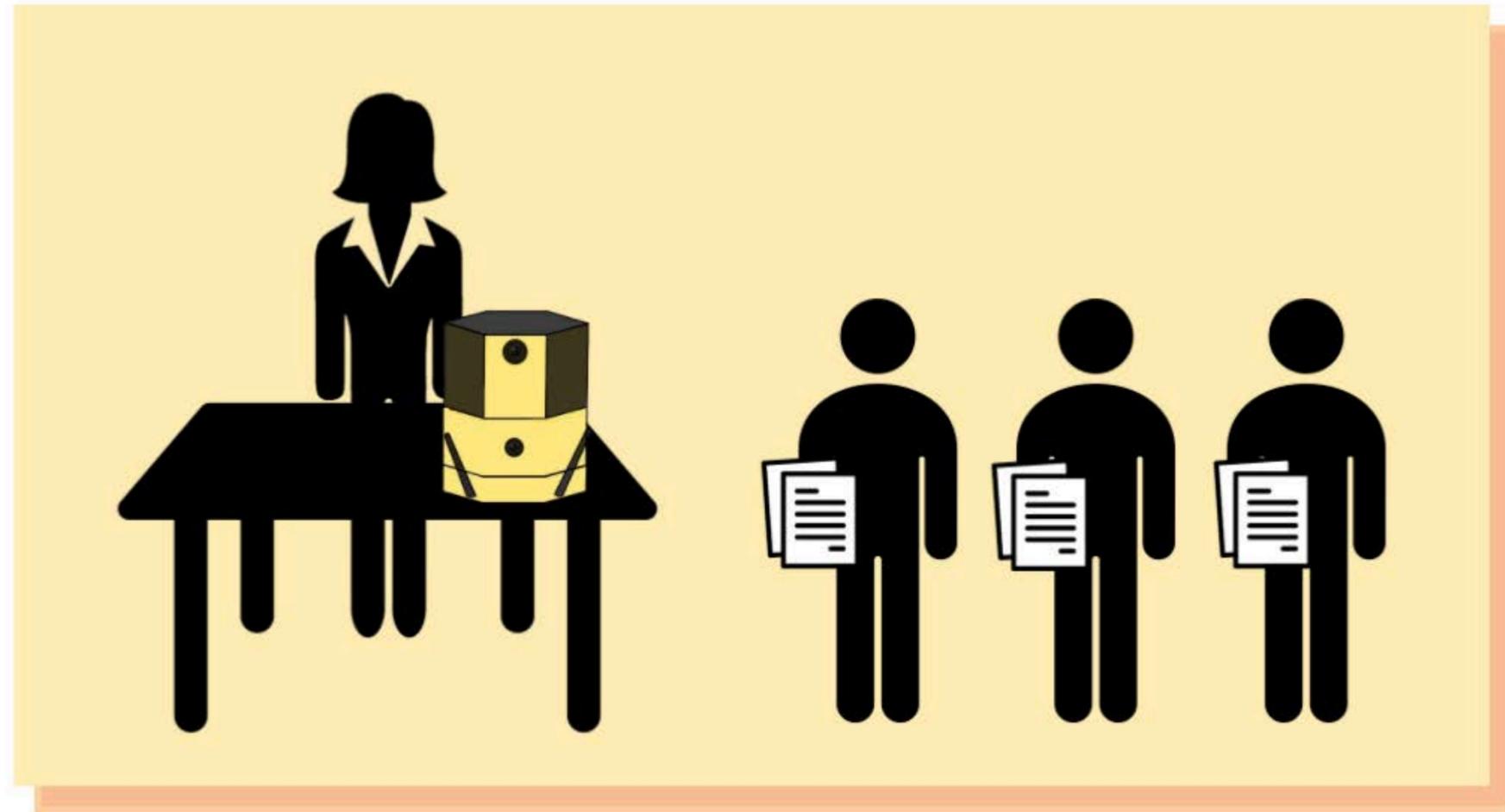


FUNCTION

Perform live lessons in different classes at the same time

SOLVED PROBLEMS

- Low number of teachers available
- Lack of devices and material



FUNCTION

- Complementary facility for the teacher
- Complementary asset for Beekee Live

SOLVED PROBLEMS

- Teachers does not have to bring the material in and out of the camp
- Enhance the value of Beekee Live

BENEFITS FOR THE COMPANY

↑ needs covered



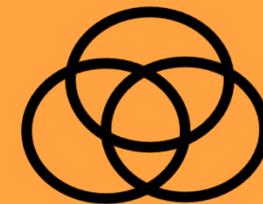
↑ number of
products that can
be used



competence enhancing
discontinuities



shared value perspective



SECOND STEP: GOVERNMENTS



Human level

Creativity

Thinking
outside the
box

Sustainability-
oriented
innovation

Education
is a
fundamental
right

"Education is the most powerful weapon you can use to change the world"
Nelson Mandela



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Leave your mark

Un'iniziativa pensata per **consentire a manager, professionisti e giovani talenti che studiano o hanno studiato al MIP di mettere a disposizione le loro competenze – pro bono – a delle istituzioni non-profit che giocano un ruolo chiave nel costruire una società più inclusiva e un futuro migliore per tutti.** Una grande occasione di crescita, umana e professionale; ma anche l'opportunità di restituire alla collettività parte di quanto si è ricevuto durante il proprio percorso formativo.

Quattro progetti sono stati sviluppati nel corso del 2021, con il coinvolgimento di oltre 20 tra allievi/alumni/faculty ed una sollecitazione al nostro network che ha portato ad **oltre 100 candidature di allievi e alumni interessati all'iniziativa.**

MP POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

in partnership with  ASSOCIAZIONE
GIANLUCA SPINA



LEAVE YOUR MARK

Leave your mark per UNICEF



MP
 POLITECNICO DI MILANO
 GRADUATE SCHOOL
 OF BUSINESS



unicef
 per ogni bambino

LEAVE YOUR MARK


 SERGIO
TERZI

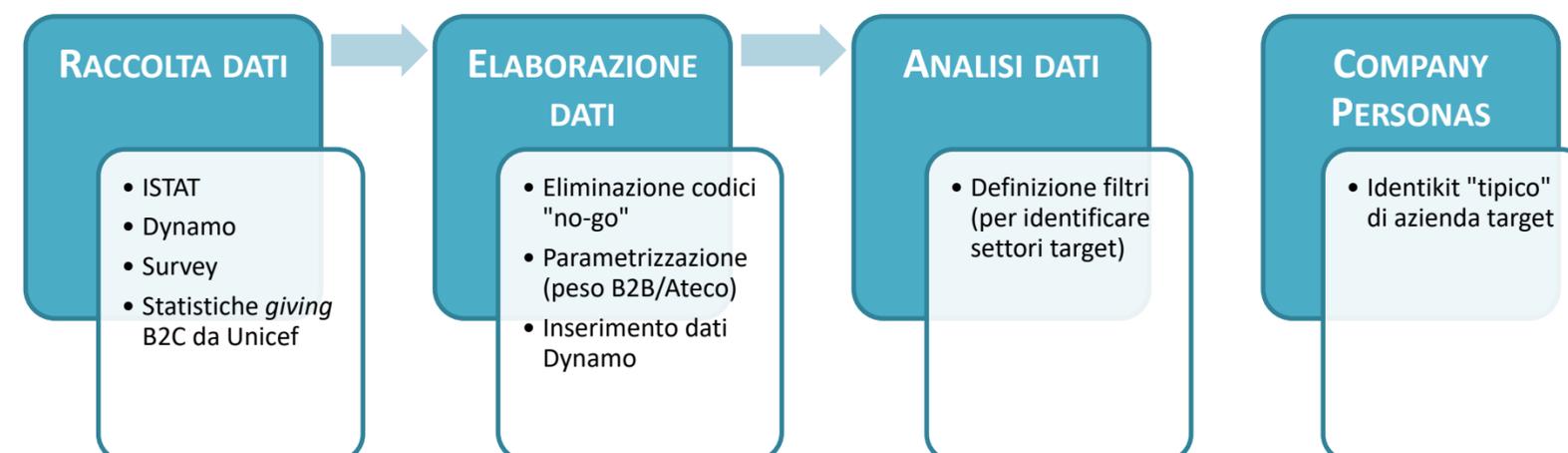

 MAURIZIO
ANTONINO
SAMBATARO


 MARCELLO
ZELIOLI


 DAVIDE
SQUIZZATO


 NICOLE
ROMAN
ESPINOZA


 MARCO
RONCHETTI



— Premiazione Tesi e project work

«SOM per gli SDGs»

Irene Bengo

Professoressa di Management Engineering

Politecnico di Milano



«SOM per gli SDGs»

Premio per tesi e project work finali



✓ Bando di selezione per 4 premi

SOM per gli SDGs: Tesi e Project Work finali con impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Per gli studenti Laureati magistrali in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano
Diplomati in MBA e altri Master MIP

- nel periodo: Novembre 2020 - Ottobre 2021
- Premio: € 1.000,00

La Commissione giudicatrice

- ✓ **Presidente** Paola Garrone
- ✓ **Membri** Irene Bengo, Diletta di Marco, Simone Franzò, Giacomo Marangoni, Alessandra Neri, Marta Pinzone

«SOM per gli SDGs»

Premio per tesi e project work finali



54 Application

- 39 laureati magistrali in Ingegneria gestionale
- 15 MBA e altri Master MIP

Graduatoria dei lavori presentati con i seguenti criteri

- Impatto sugli SDGs
- Contenuto innovativo
- Metodologia
- Trasferibilità e replicabilità dei risultati





POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

PREMIO “SOM PER GLI SDGs”

Tesi e project works con impatto
sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Conferito a:

Federica Luna Travaglini

Per la Tesi di Laurea Magistrale: “Supply Chain Resilience, Collaboration and Sustainability: a case based research”

La Presidente di Commissione

Prof.ssa Paola Garrone

Il Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Prof. Alessandro Perego

Milano, 27 ottobre 2021



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

PREMIO “SOM PER GLI SDGs”

Tesi e project works con impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Conferito a:

Andrea Musazzi

Per la Tesi di Laurea Magistrale: “A comparative LCA evaluation framework for air pollutant and GHG emissions of passenger cars”

La Presidente di Commissione

Prof.ssa Paola Garrone

Il Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Prof. Alessandro Perego

Milano, 27 ottobre 2021



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

PREMIO “SOM PER GLI SDGs”

Project works con impatto
sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Conferito a:

Alice Gadler

Per il project work: “Monitoring (and evaluation) of humanitarian protection interventions”

La Presidente di Commissione

Prof.ssa Paola Garrone

Il Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Prof. Alessandro Perego

Milano, 27 ottobre 2021



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

PREMIO “SOM PER GLI SDGs”

Project works con impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Conferito a:

Konstantinos Krasopoulos

Per il project work: “TOMORROW- live sustainably today for a better tomorrow”

La Presidente di Commissione

Prof.ssa Paola Garrone

Il Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Prof. Alessandro Perego

Milano, 27 ottobre 2021

Grazie per l'attenzione

**A presto!
sust-dig@polimi.it**

