



**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT

# Osservatori Entrepreneurship Finance & Innovation

## 7° Report italiano sul CrowdInvesting

20 luglio 2022

 **accenture**

 **BACK TO WORK**

**crowdcore.**  
FINTECH AS A SERVICE

 **FUNDERA**  
GRUPPO FINIOLINI & PARTNERS MERCHANT

 **INTESA SANPAOLO  
INNOVATION CENTER**

 **Rendimentoetico**

**Walliance**

 **ASSO Fintech**  
Italian Association of Fintech & Insurtech

 **innexta**

 **Crowdfunding** buzz



**Il Report Italiano sul Crowdfunding è uno dei prodotti di ricerca del gruppo di *‘Entrepreneurship, Finance & Innovation’* della School of Management del Politecnico di Milano.**

**Grazie al supporto dei partner esistenti e di nuovi partner, presentiamo oggi il 7° Report, che fotografa la situazione del mercato italiano al 30 giugno 2022.**

**Il report sarà scaricabile fra poco su: [www.osservatoriocrowdfunding.it](http://www.osservatoriocrowdfunding.it)**

# Premessa metodologica

- **Crowdfunding: tipologia di crowdfunding, laddove a fronte della raccolta di risorse finanziarie da parte di un'impresa (o di una persona fisica) viene prospettata all'investitore una remunerazione del capitale**
- **Elemento chiave è la presenza di una piattaforma abilitante che attraverso Internet è in grado di non solo di mettere in contatto impresa e investitore, ma anche di finalizzare l'investimento**
- **Quest'anno la ricerca copre:**
  - 1. Portali per la raccolta di capitale online (capitale di rischio e minibond)**
  - 2. Portali di social lending (prestiti, escludendo dai conteggi quelle 'non crowd')****con un'appendice specifica sul Real Estate crowdfunding**

**N.b. - i portali che non raccolgono sul web sono considerati a parte**

# Dove siamo oggi

**Tabella 1.1**

Dati sulla raccolta delle campagne pubblicate sulle piattaforme di *crowdfunding* italiane

(\*) Sono escluse le campagne di offerta di quote di OICR

(\*\*) Fra parentesi l'incremento rispetto all'anno precedente

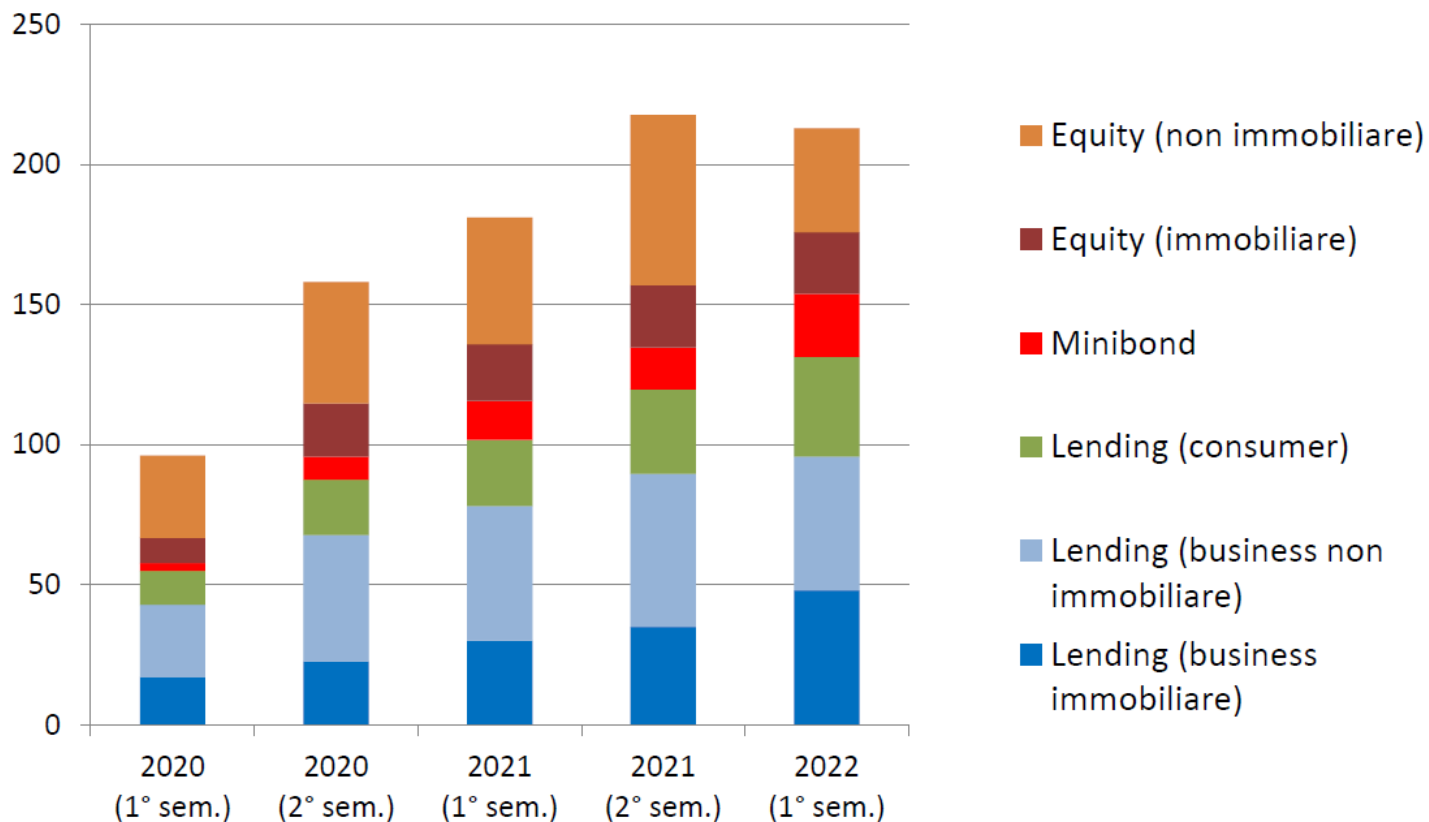
Categoria di portali	Tipologie di campagne	Tipologie di portali	Raccolta totale complessiva	Raccolta ultimi 12 mesi (**)
<b>Portali online per la raccolta di capitale (Consob)</b> (*)	Collocamento di quote di capitale di rischio	Non immobiliari	€ 311,90 milioni	€ 97,79 milioni (+10,4%)
		Immobiliari	€ 116,89 milioni	€ 44,10 milioni (+12,9%)
	Collocamento di <i>minibond</i>	Tutti	€ 62,73 milioni	€ 37,63 milioni (+68,7%)
<b>Portali online di social lending</b>	<i>Consumer</i>	Tutti	€ 188,82 milioni	€ 65,49 milioni (+51,7%)
	<i>Business</i>	Non immobiliari	€ 272,97 milioni	€ 102,44 milioni (+10,2%)
		Immobiliari	€ 176,49 milioni	€ 83,15 milioni (+56,7%)
<b>TOTALE PIATTAFORME CROWD</b>			<b>€ 1.129,80 milioni</b>	<b>€ 430,60 milioni (+27,0%)</b>



# Il dettaglio nei semestri

**Figura 1.2**

I numeri del *crowdfunding* in Italia: il flusso dei finanziamenti erogati in ogni semestre. Dati in € milioni



1° sem. 2022 -2,2% (rispetto a 2° sem. 2021)

Equity non immobiliare -39,1%  
Lending business non immobiliare -12,4%

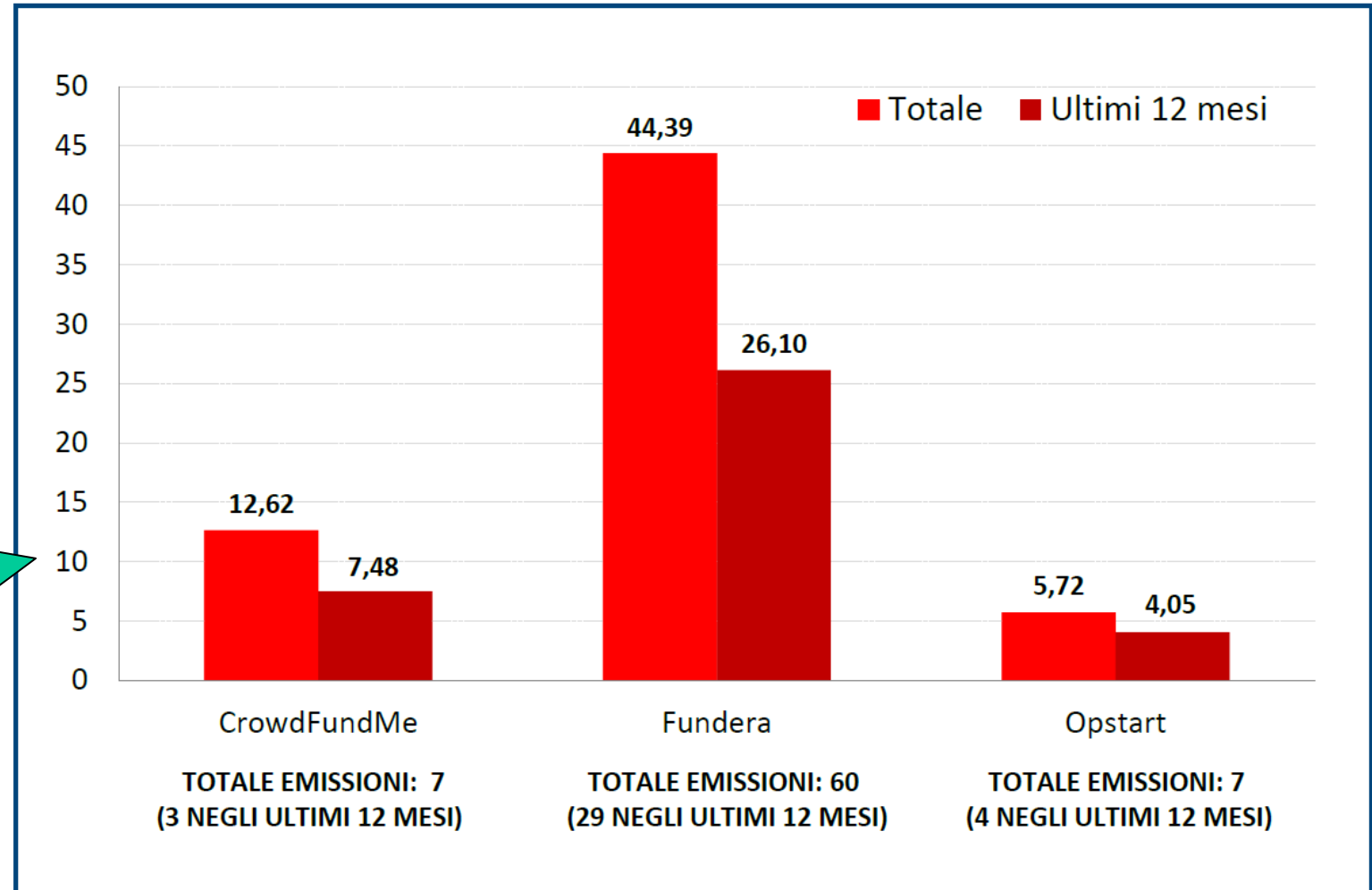


# Portali 'Consob': Minibond

Figura 2.1

I collocamenti di  
*minibond* sui portali  
*online* italiani per la  
raccolta di capitale  
autorizzati da Consob:  
numero di emissioni e  
raccolta in € milioni

8 piattaforme autorizzate



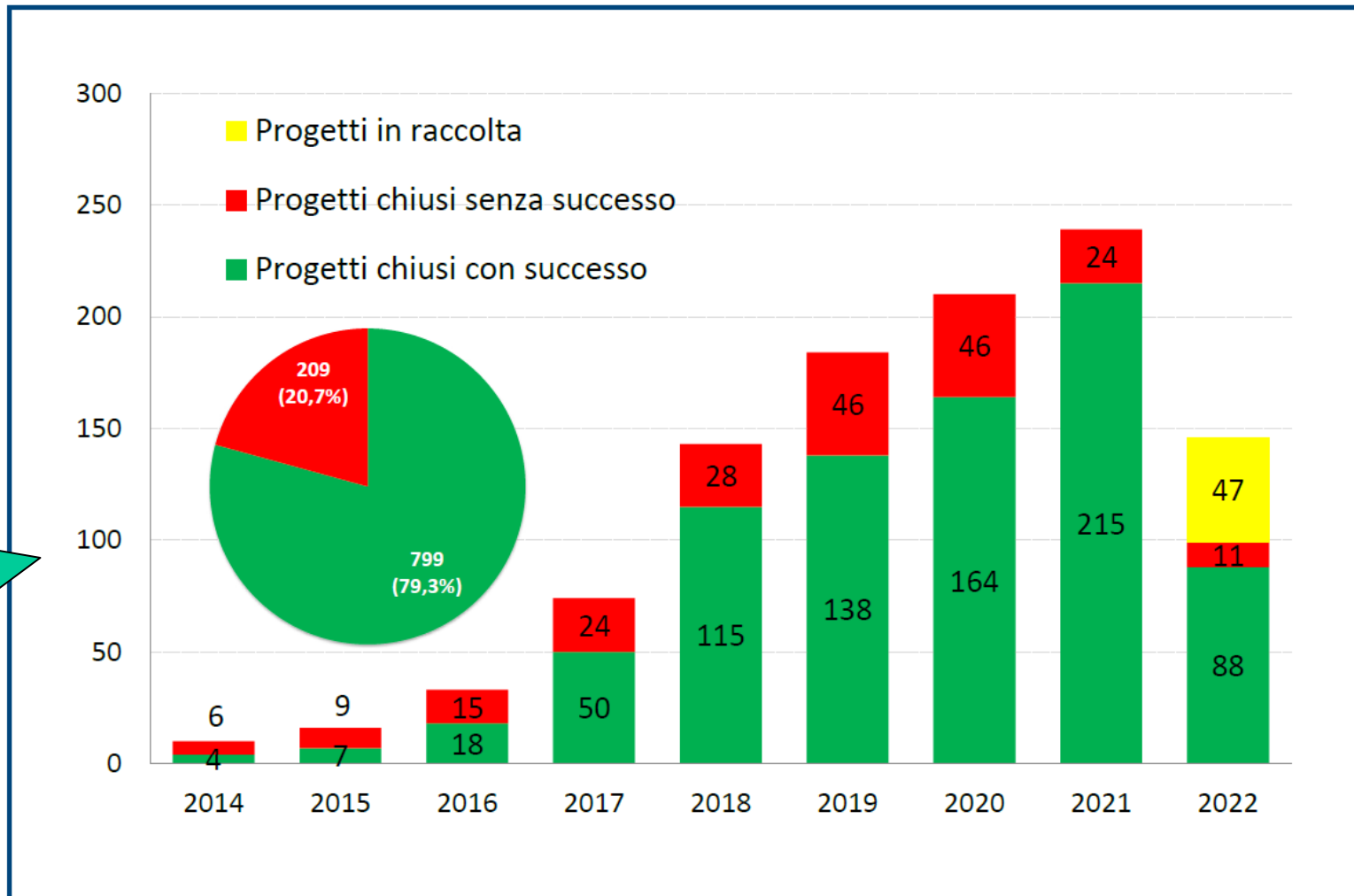


# Portali 'Consob': Equity

Figura 2.2

Flusso temporale delle  
1.055 campagne di *equity  
crowdfunding* in Italia,  
per data di conclusione

51 piattaforme autorizzate





# Equity crowdfunding: La raccolta

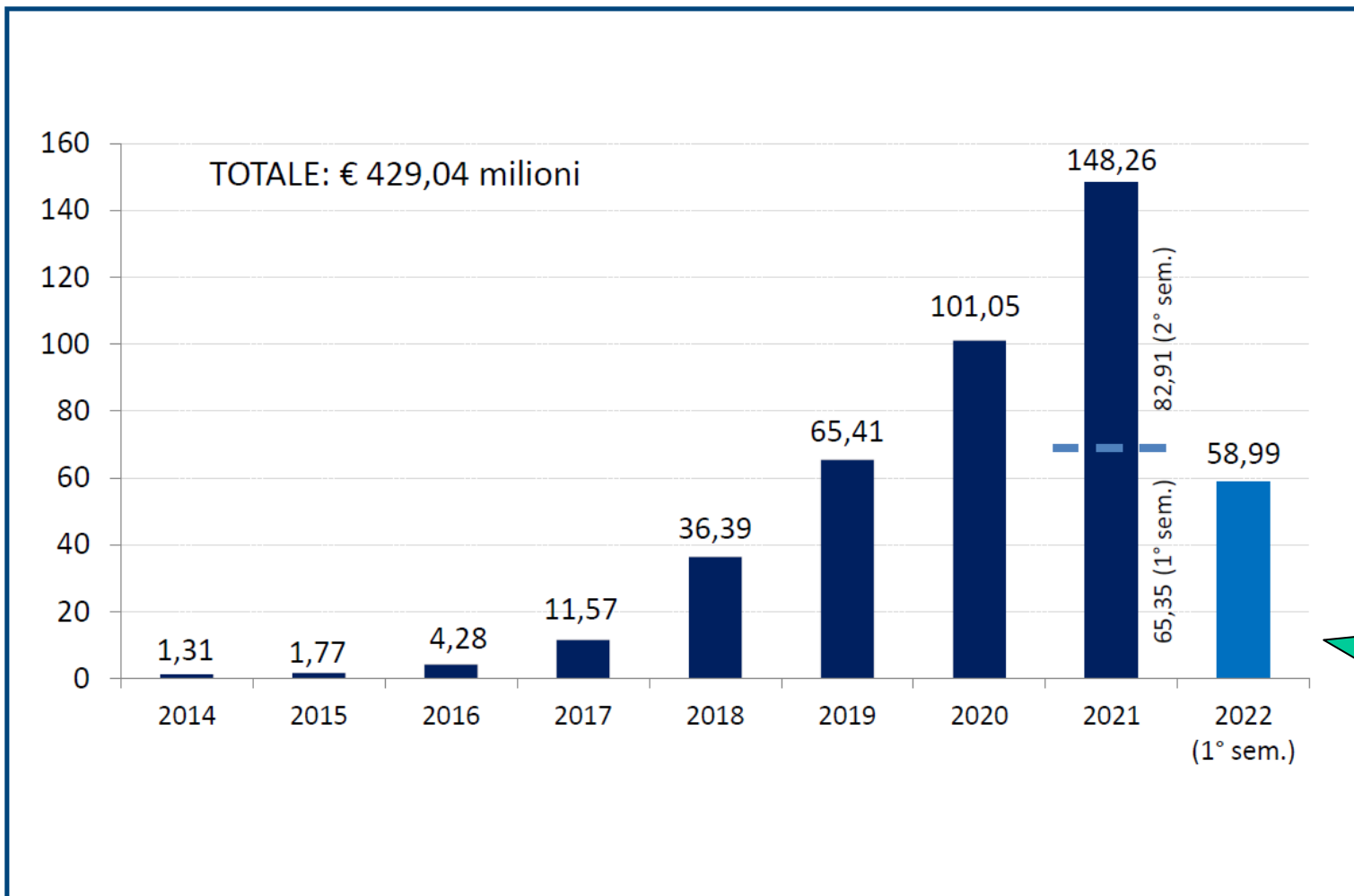


Figura 2.6

Flusso di raccolta  
annuale delle 799  
campagne di *equity  
crowdfunding* chiuse con  
successo.

Valori in € milioni.

L'anno di riferimento è  
quello di chiusura della  
campagna

+11,2% yoy ma  
-9,7% rispetto 1° sem. 2021



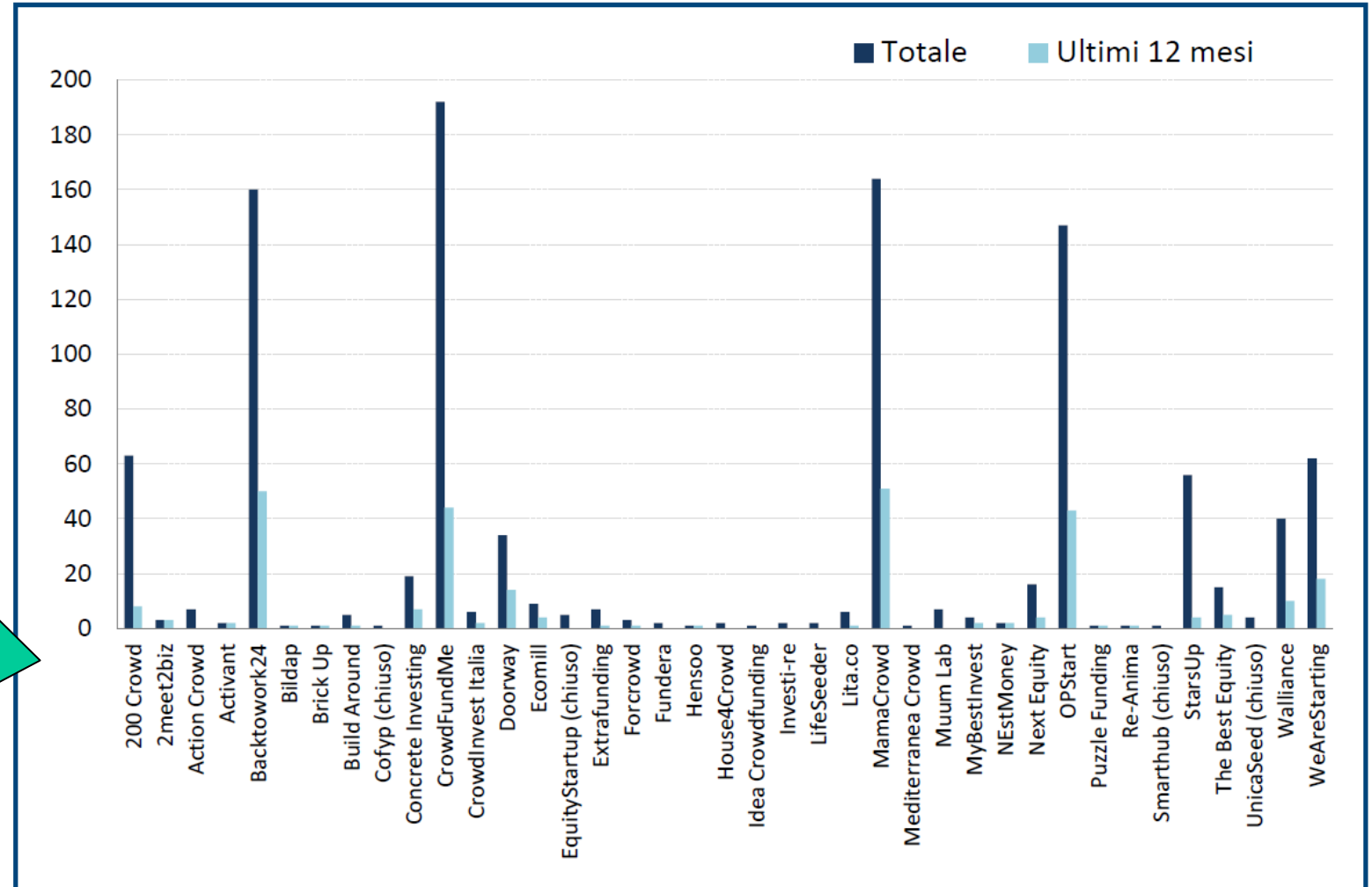


# Equity crowdfunding: I portali (campagne)

Figura 2.3

Numero di campagne di equity crowdfunding pubblicate dai portali autorizzati in Italia, alla data del 30 giugno 2022: valore cumulato totale e flusso delle nuove campagne negli ultimi 12 mesi

Nell'ultimo anno 5 piattaforme hanno pubblicato il 73% delle 219 nuove campagne

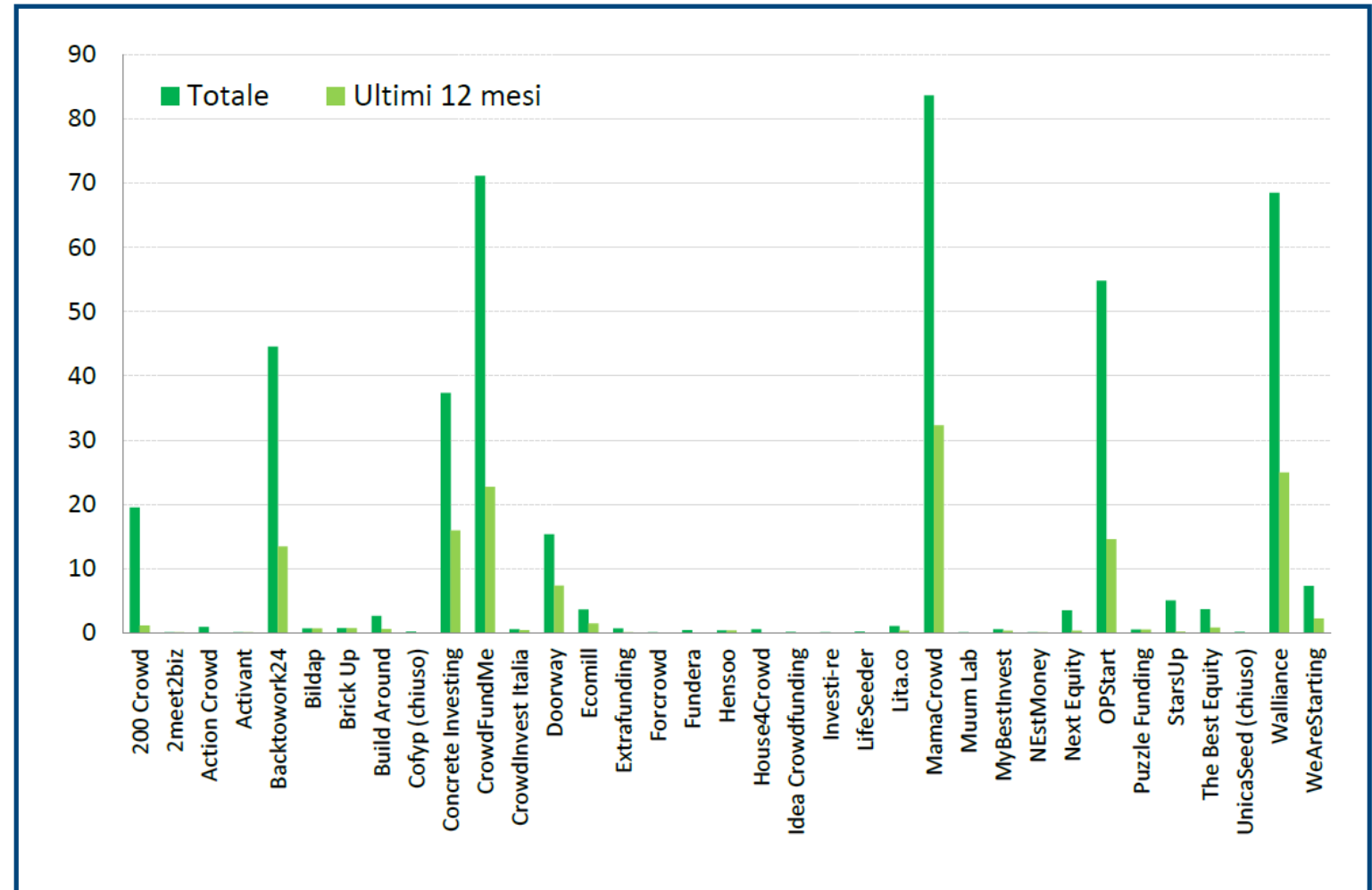




# Equity crowdfunding: I portali (raccolta)

Figura 2.7

Capitale di rischio  
raccolto fino al 30/6/2022  
dai portali italiani di  
*equity crowdfunding*  
autorizzati da Consob.  
Valori in € milioni





# Equity crowdfunding: Le emittenti

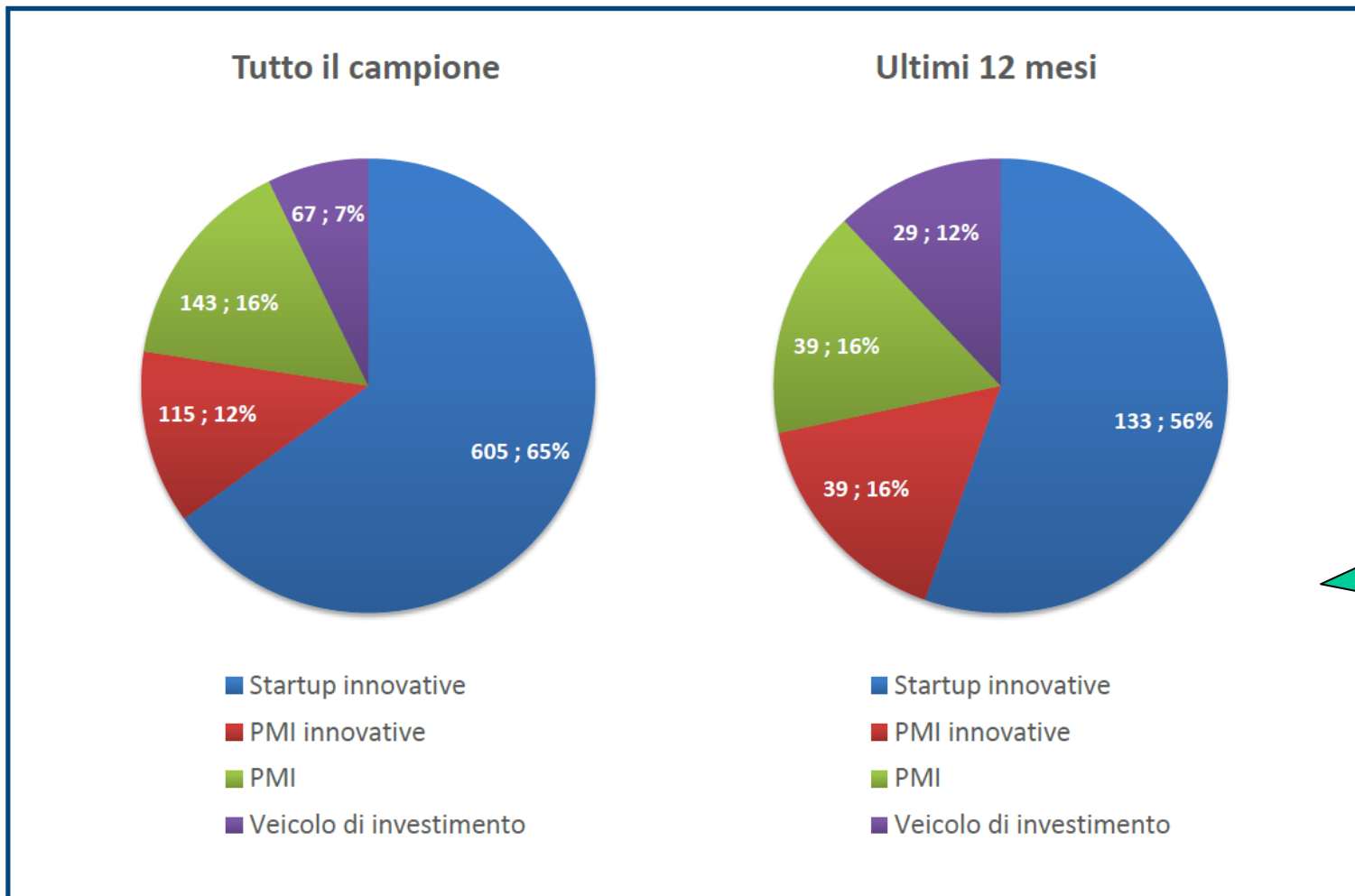


Figura 2.9

Tipologia societaria delle 930 imprese protagoniste di una campagna di *equity crowdfunding* su portali autorizzati da Consob fino al 30/6/2022

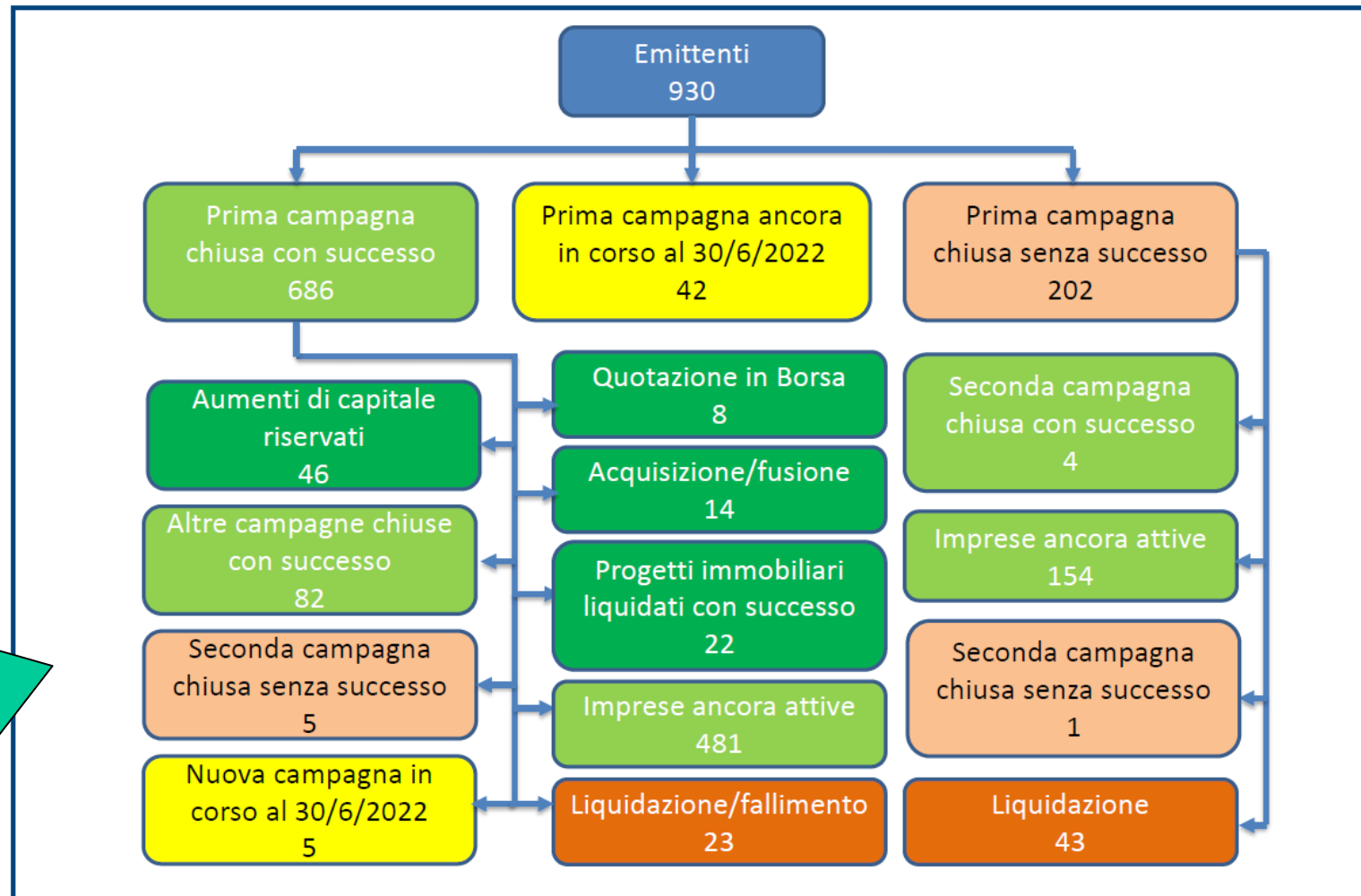
Il mercato è sempre dominato dalle startup innovative

# Equity crowdfunding: Cosa è successo dopo

**Figura 2.12**

Le 930 imprese emittenti:  
cosa è successo dopo

Le emittenti che riescono a raggiungere gli obiettivi dei business plan sono molto poche (quasi nessuno dopo il terzo anno)





# Equity crowdfunding: Gli investimenti

**Tabella 2.6**

Investimento medio e mediano nelle campagne di *equity crowdfunding* in Italia: persone fisiche e persone giuridiche. Campione: 606 campagne di successo fino al 2021

		2014-2017	2018	2019	2020	2021	Totale
Persone fisiche:	valore medio	€ 3.353	€ 3.432	€ 3.032	€ 4.509	€ 4.872	€ 3.913
	valore mediano	€ 1.000	€ 999	€ 940	€ 1.000	€ 1.500	€ 1.000
Persone giuridiche:	valore medio	€ 20.112	€ 24.121	€ 37.870	€ 31.308	€ 50.396	€ 35.740
	valore mediano	€ 6.003	€ 5.000	€ 5.000	€ 3.575	€ 10.000	€ 5.000

Il taglio medio di investimento è aumentato, ma non quello mediano (per le persone fisiche)



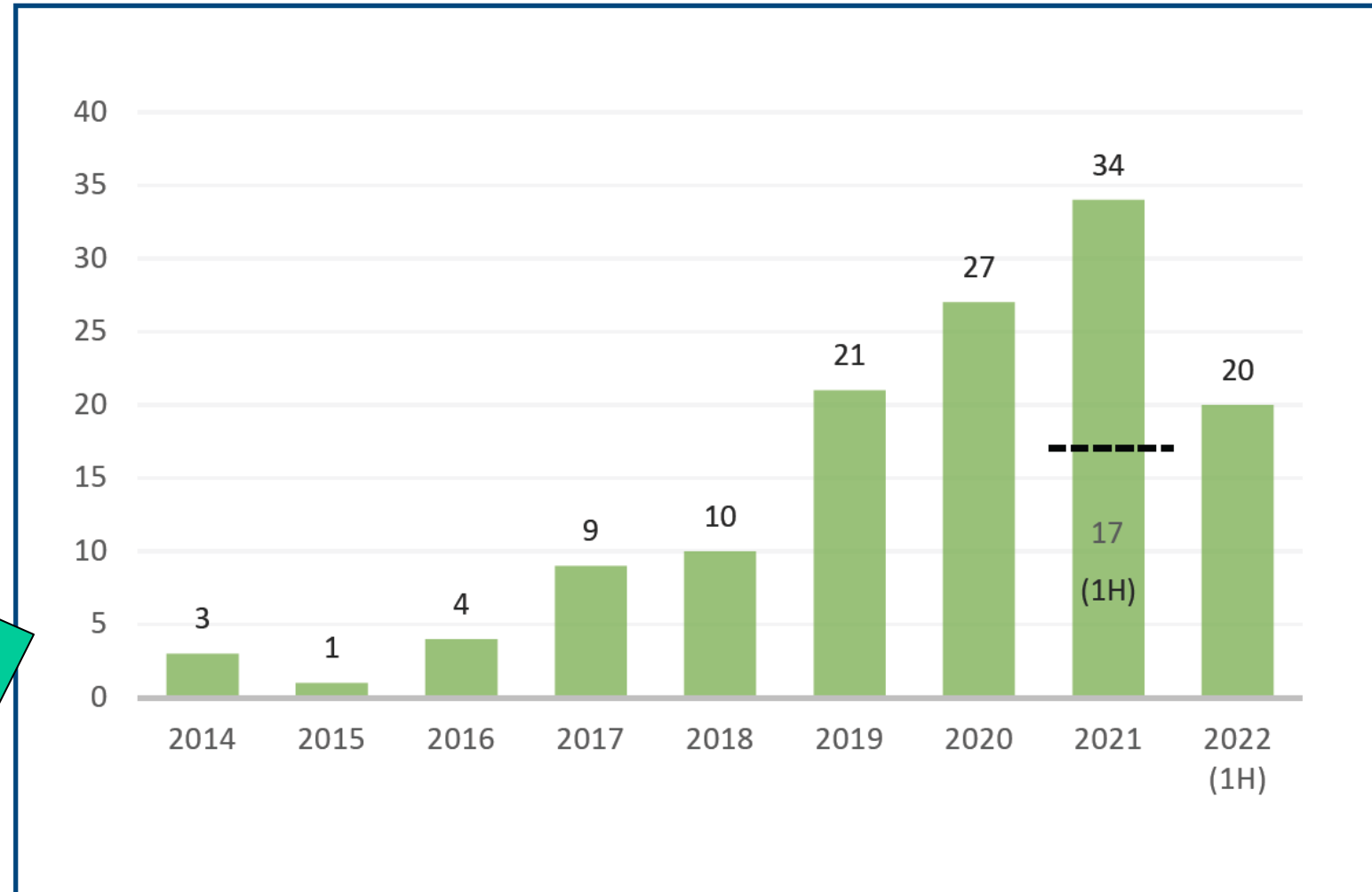
# Equity crowdfunding: Focus ESG

Figura 2.21

Il flusso annuale delle  
campagne di *equity*  
*crowdfunding* 'sostenibili'

129 campagne si qualificano  
come 'sostenibili', per una  
raccolta di €58,26 milioni  
Settori:

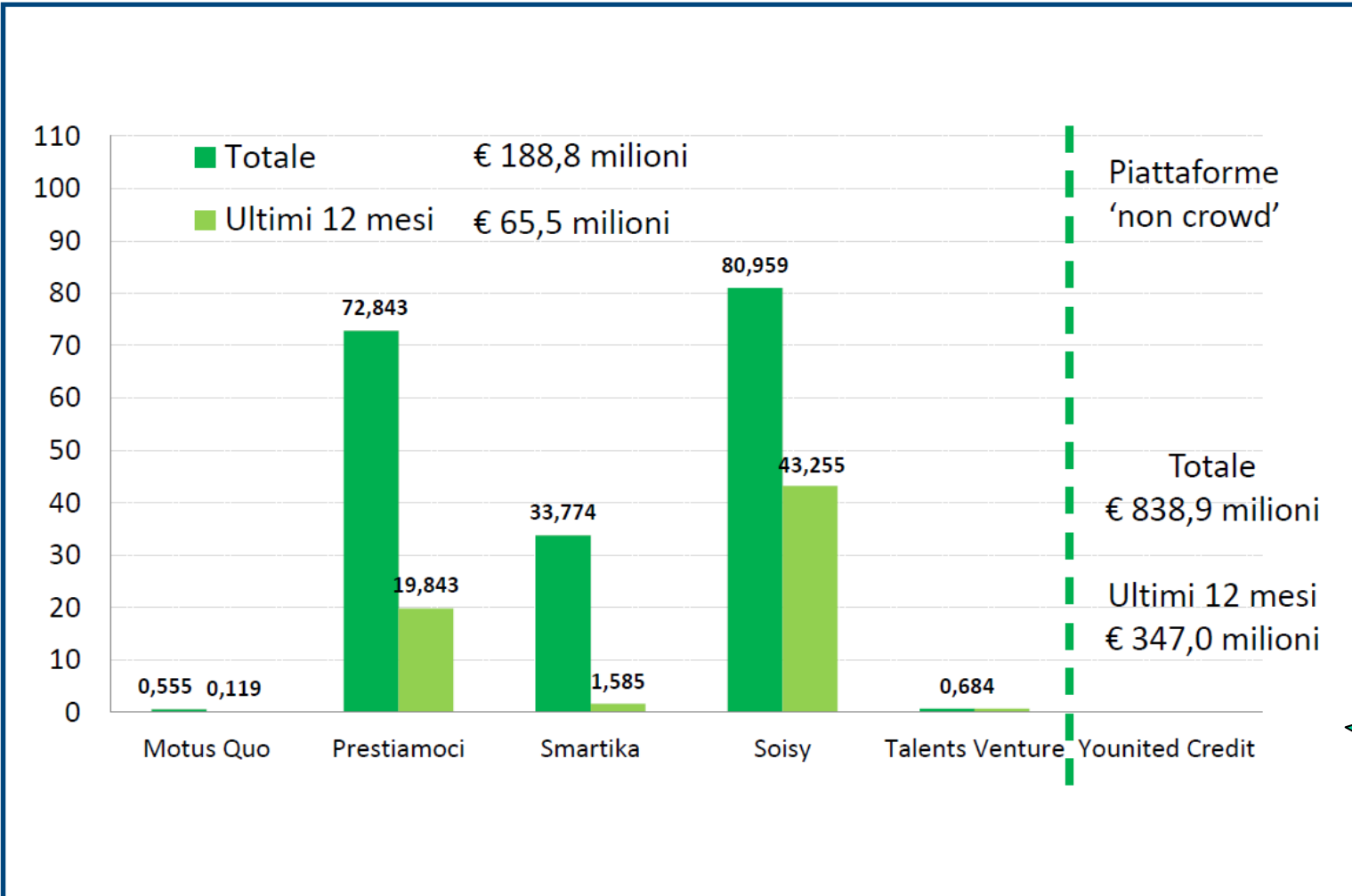
- Energie rinnovabili
- Agricoltura sostenibile
- Smaltimento rifiuti
- Mobilità sostenibile
- Veicoli di investimento green



# Lending crowdfunding: La raccolta (consumer)

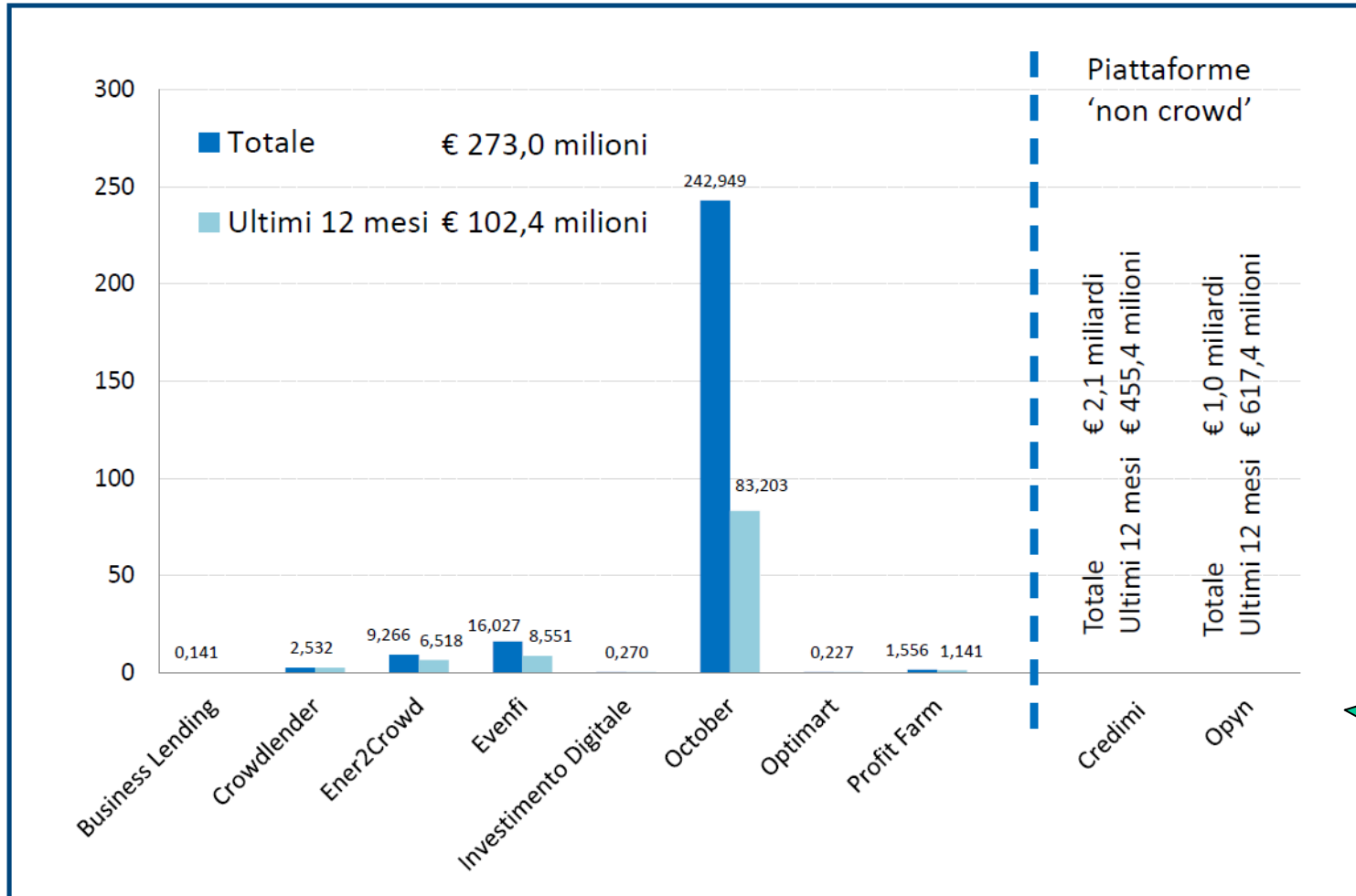
**Figura 3.2**

Ammontare dei prestiti erogati dalle piattaforme di *lending crowdfunding* attive nell'ambito *consumer*, alla data del 30/6/2022: valori totali e flusso annuale in € milioni.  
 Fonte: dati forniti dalle piattaforme



+1 piattaforma  
 Volumi +51,7% yoy

# Lending crowdfunding: La raccolta (business)



**Figura 3.3**

Ammontare dei prestiti erogati dalle piattaforme di *lending crowdfunding* attive nell'ambito *business* non immobiliare, alla data del 30/6/2022: valori totali e flusso annuale in € milioni.  
 Fonte: dati forniti dalle piattaforme

+4 piattaforme  
 Volumi +10,2% yoy





# Lending crowdfunding: La raccolta (immobiliare)

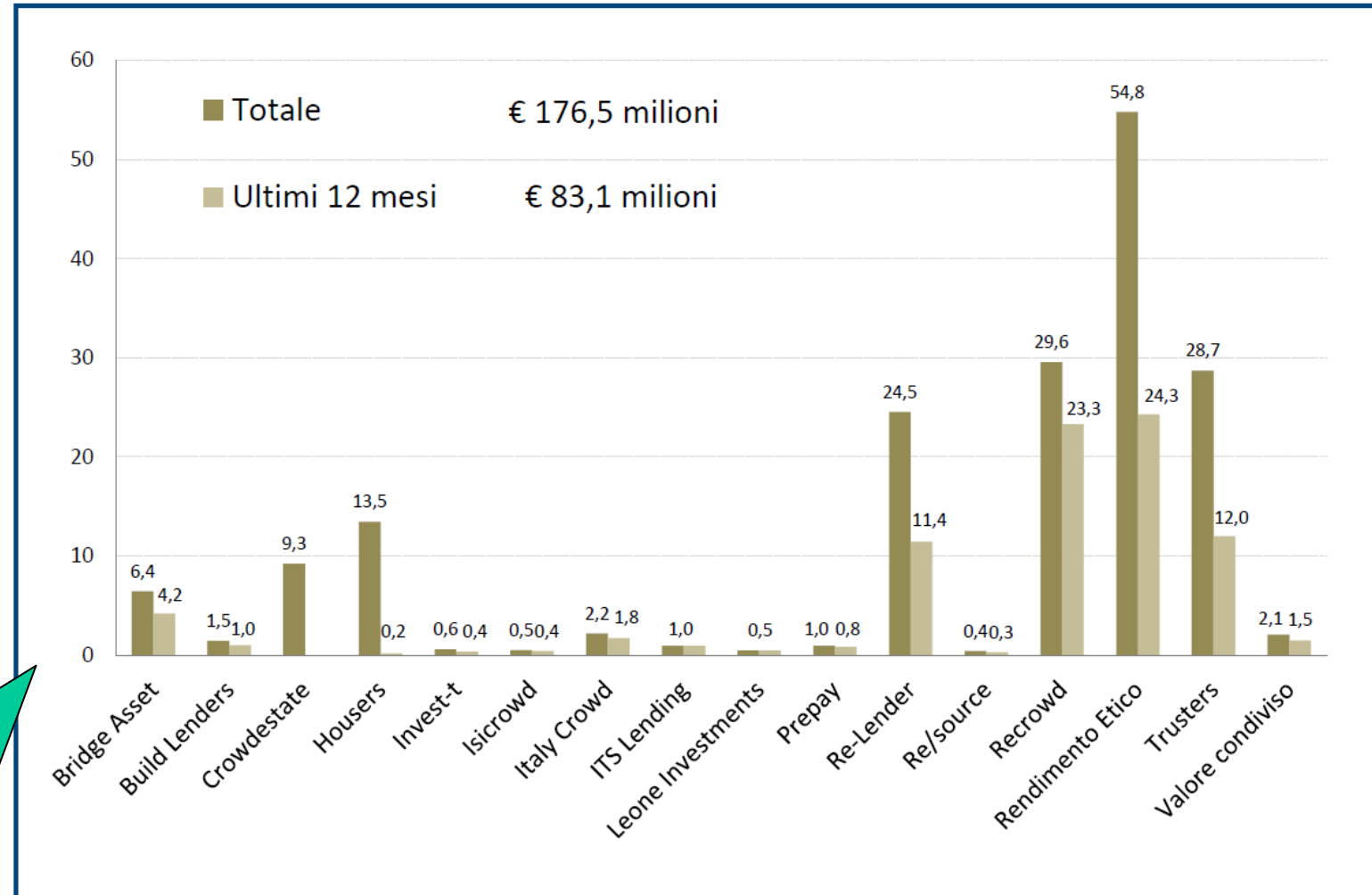
Figura 3.4

Ammontare dei prestiti erogati dalle piattaforme di *lending crowdfunding* italiane attive nell'ambito *business* immobiliare, alla data del 30/6/2022: valori totali e flusso annuale in milioni di euro.

Fonte: dati forniti dalle piattaforme

+6 piattaforme  
Volumi +56,7% yoy

Piattaforme estere  
'cannibalizzate'





# Ringraziamenti



## *Gruppo di ricerca:*

**Giancarlo Giudici, Matteo Conti, Federico Giordano, Giacomo Leonardi, Luca Mazzucco, Edoardo Mearelli, Alberto Meneghesso, Matteo Simonetto, Federico Vigoni, Marco Zaccagnino**



**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT

# Osservatori Entrepreneurship Finance & Innovation

## 7° Report italiano sul CrowdInvesting

20 luglio 2022

 **accenture**

 **BACK TO WORK**

**crowdcore.**  
FINTECH AS A SERVICE

 **FUNDERA**  
GRUPPO FIBOLINI & PARTNERS MERCHANT

 **INTESA SANPAOLO  
INNOVATION CENTER**

 **Rendimentoetico**

**Walliance**

 **ASSO Fintech**  
Italian Association of Fintech & Insurtech

 **innexta**

 **Crowdfunding** buzz