



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

Osservatori Entrepreneurship Finance & Innovation

8° Report italiano sul CrowdInvesting

20 luglio 2023

crowdcore.
FINTECH AS A SERVICE

FUNDERA
GRUPPO FIDUOLINI & PARTNERS MERCHANT

 **INTESA SANPAOLO**
INNOVATION CENTER

 **profit farm**
Il Risparmio in Movimento

 **Rendimentoetico**

Walliance


assoFintech
Italian Association of Fintech & Insurtech


i n n e x t a

 **buzz**
Crowdfunding

Il Report Italiano sul Crowdfunding è uno dei prodotti di ricerca del gruppo di ‘*Entrepreneurship, Finance & Innovation*’ della School of Management del Politecnico di Milano.

Grazie al supporto dei partner esistenti e di nuovi partner, presentiamo oggi l’8° Report, che fotografa la situazione del mercato italiano al 30 giugno 2023.

Il report sarà scaricabile fra poco su: www.osservatoriocrowdfunding.it

Premessa metodologica

- **Crowdfunding: tipologia di crowdfunding, laddove a fronte della raccolta di risorse finanziarie da parte di un'impresa (o di una persona fisica) viene prospettata all'investitore una remunerazione del capitale**
- **Elemento chiave è la presenza di una piattaforma abilitante che attraverso Internet è in grado di non solo di mettere in contatto impresa e investitore, ma anche di finalizzare l'investimento**
- **Quest'anno la ricerca copre:**
 - 1. Portali per la raccolta di capitale online (capitale di rischio e minibond)**
 - 2. Portali di social lending (prestiti, escludendo dai conteggi quelle 'non crowd')****con un'appendice specifica sul Real Estate crowdfunding**

N.b. - i portali che non raccolgono sul web sono considerati a parte



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



Ronald Kleverlaan (CrowdfundingHub)



Emma Iannaccone (CONSOB)



Alessandro Lerro (Avvocati.net)



Dove siamo oggi

Tabella 1.1

Dati sulla raccolta delle campagne pubblicate sulle piattaforme di *crowdinvesting* italiane.

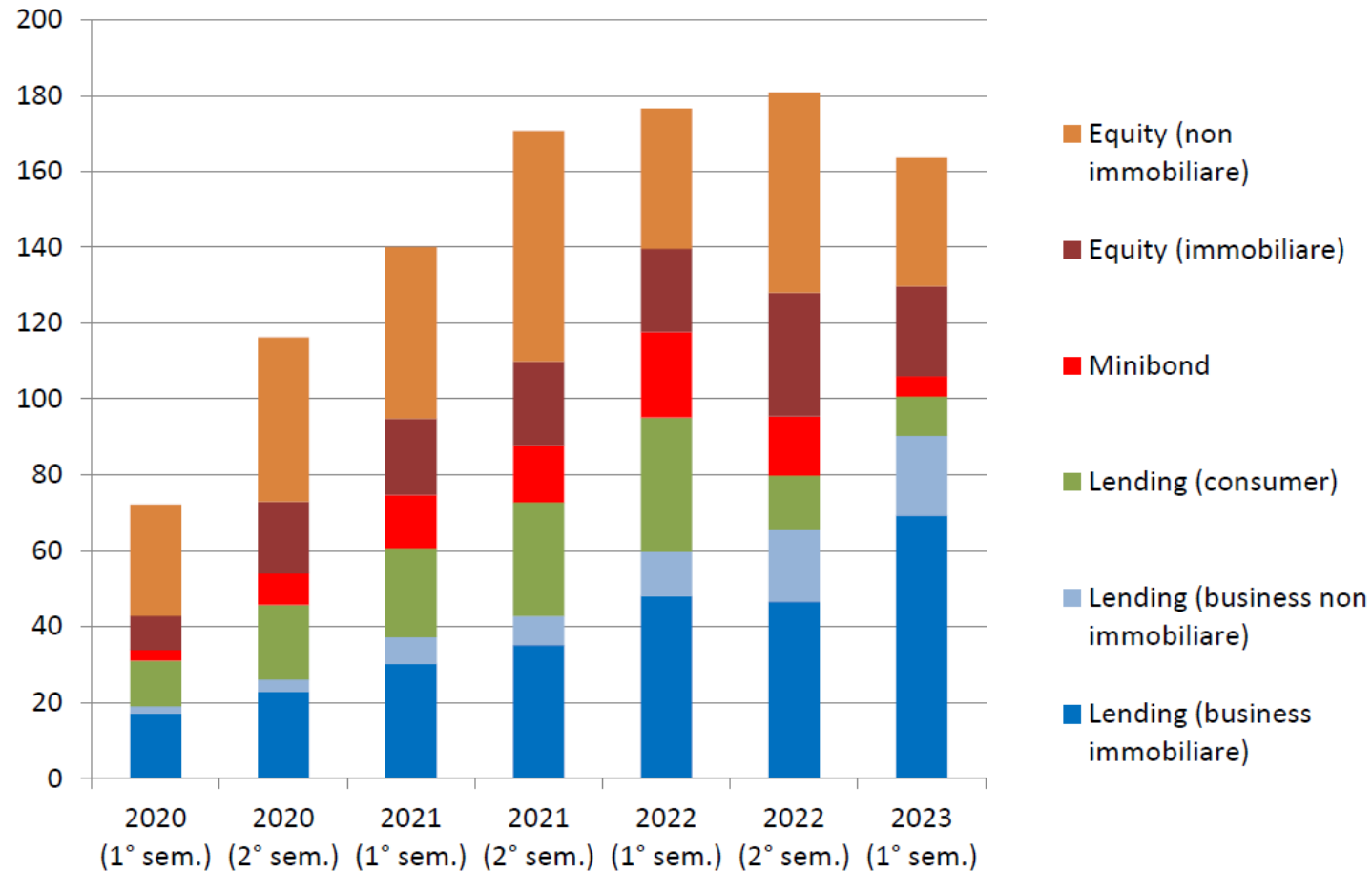
(*) Sono escluse le campagne di offerta di quote di OICR

(**) Fra parentesi l'incremento rispetto all'anno precedente

Categoria di portali	Tipologie di campagne	Tipologie di portali	Raccolta totale complessiva	Raccolta ultimi 12 mesi (**)
Portali online per la raccolta di capitale (Consob) (*)	Collocamento di quote di capitale di rischio	Non immobiliari	€ 398,37 milioni	€ 86,64 milioni (-11%)
		Immobiliari	€ 173,31 milioni	€ 56,42 milioni (+28%)
	Collocamento di minibond	Tutti	€ 89,93 milioni	€ 20,82 milioni (-45%)
Portali online di social lending	Consumer	Tutti	€ 213,58 milioni	€ 24,76 milioni (n.s.)
	Business	Non immobiliari	€ 93,17 milioni	€ 39,96 milioni (+31%)
		Immobiliari	€ 267,60 milioni	€ 115,79 milioni (+39%)
TOTALE PIATTAFORME CROWDINVESTING			€ 1.235,96 milioni	€ 343,99 milioni (-1%)



Il dettaglio nei semestri

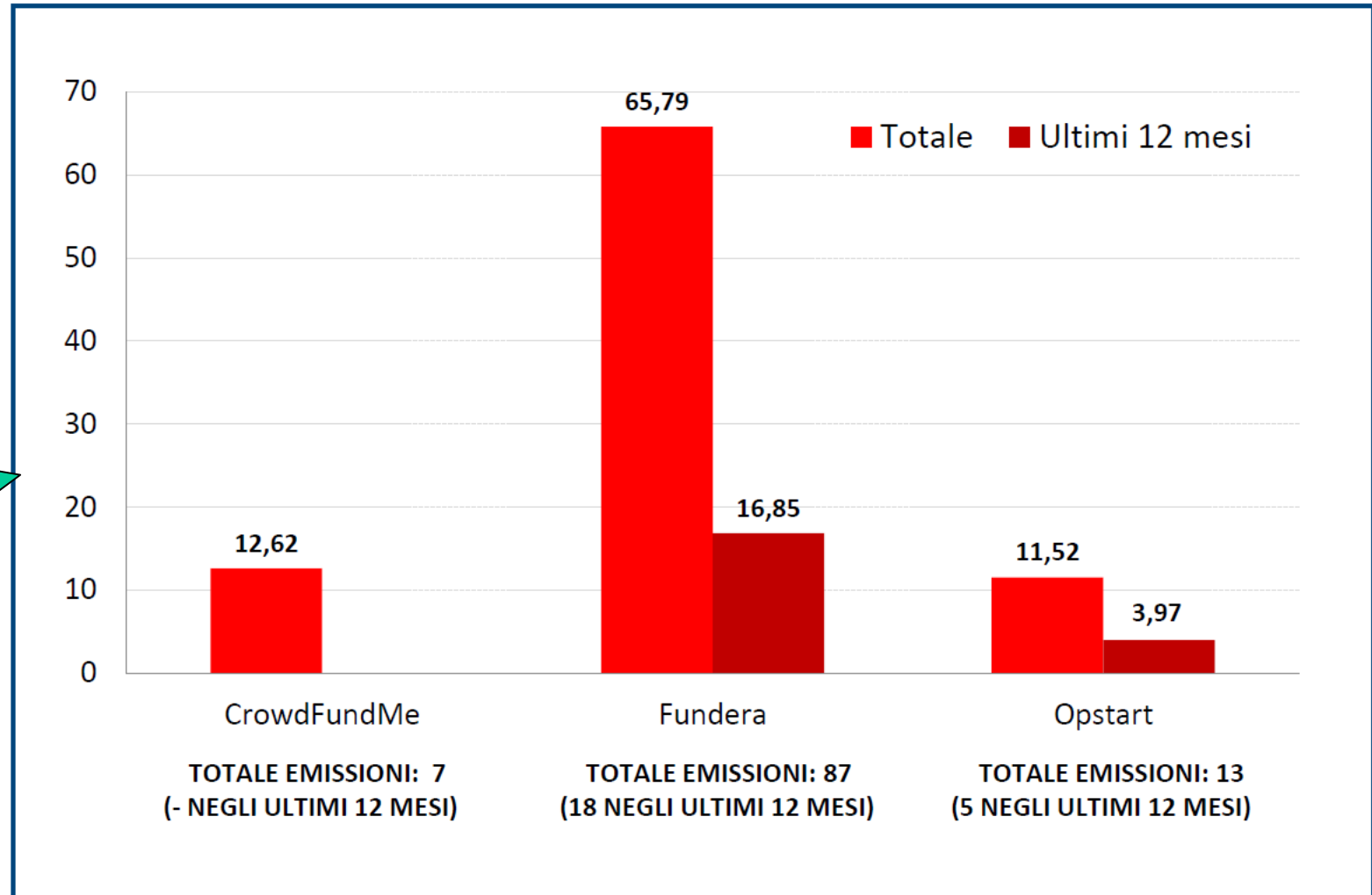


1° sem. 2023 -9%
(rispetto a 2° sem. 2022)



Portali 'Consob': Minibond

8 piattaforme autorizzate

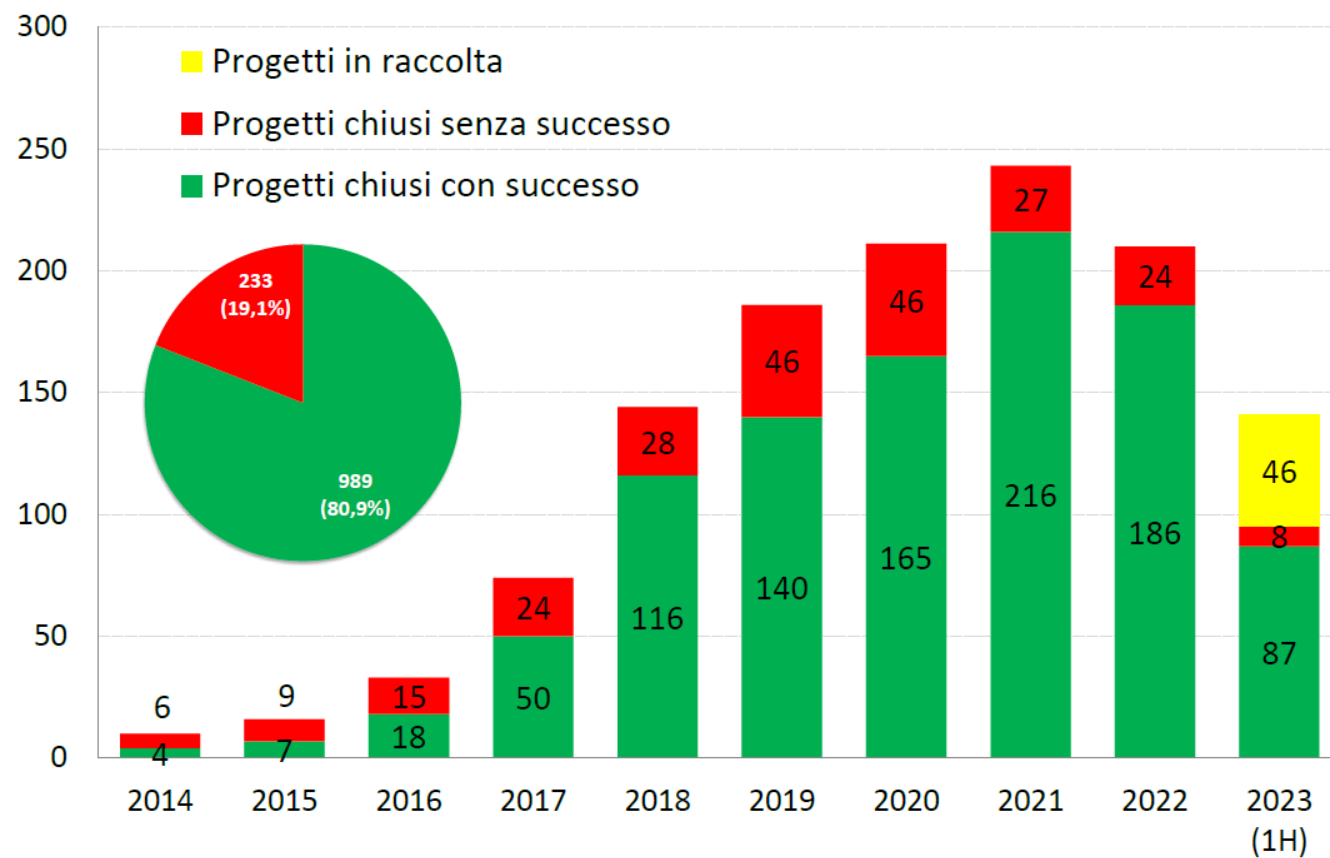




Portali 'Consob': Equity

Figura 2.2

Flusso temporale delle
1.268 campagne di *equity*
crowdfunding in Italia,
per data di conclusione



48 piattaforme autorizzate
(-3)

Equity crowdfunding: La raccolta

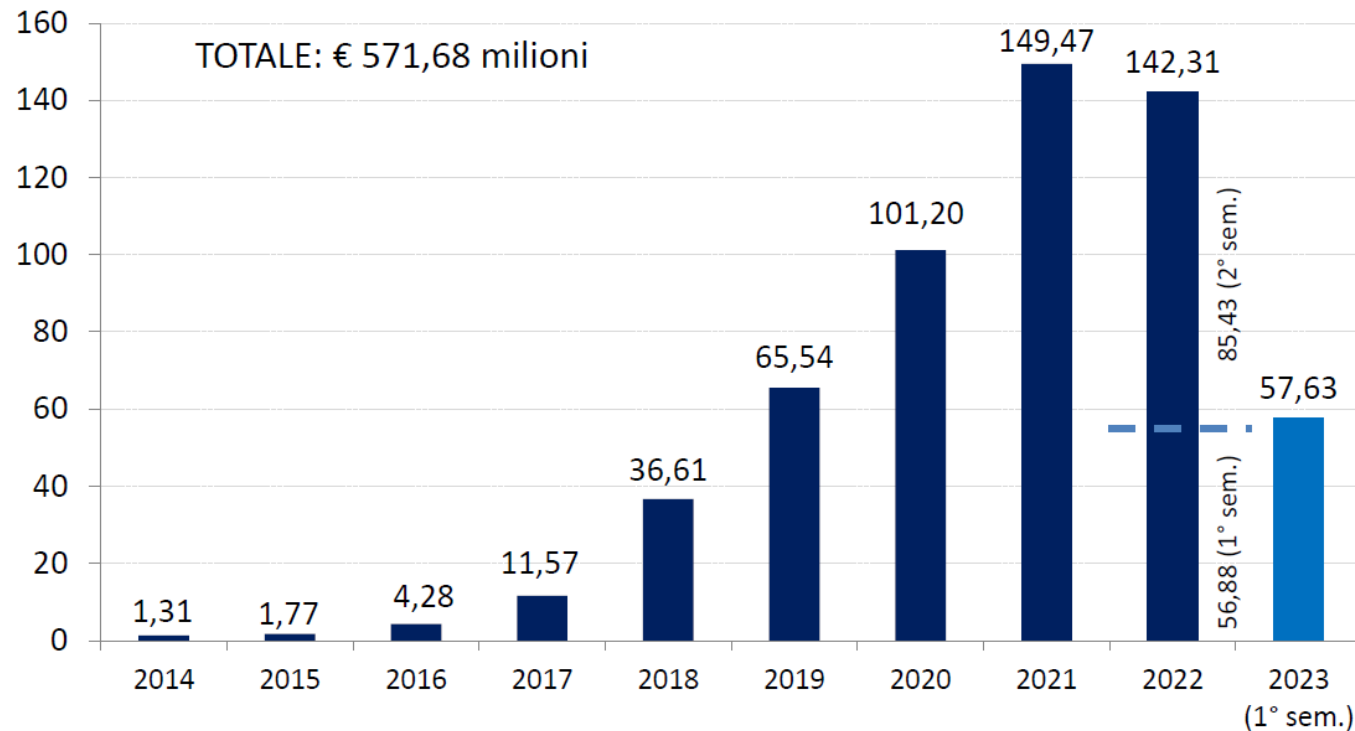


Figura 2.6

Flusso di raccolta
annuale delle 989
campagne di *equity
crowdfunding* chiuse con
successo.

Valori in € milioni.
L'anno di riferimento è
quello di chiusura della
campagna

Il mercato 'tiene' ma solo grazie
ai progetti immobiliari



Equity crowdfunding: I portali (raccolta)

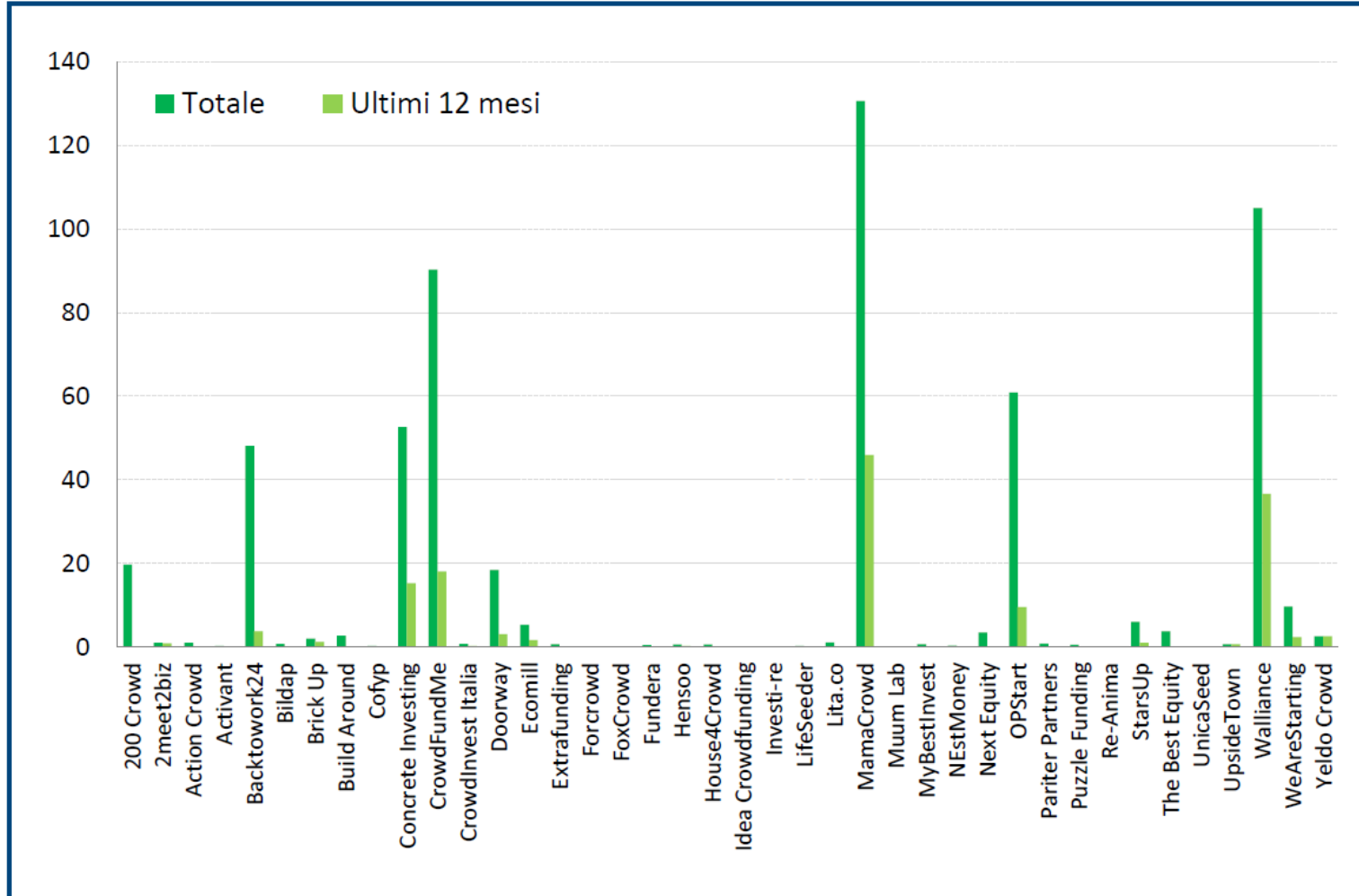


Figura 2.7

Capitale di rischio
raccolto fino al 30/6/2023
dai portali italiani di
equity crowdfunding
autorizzati da Consob.
Valori in € milioni



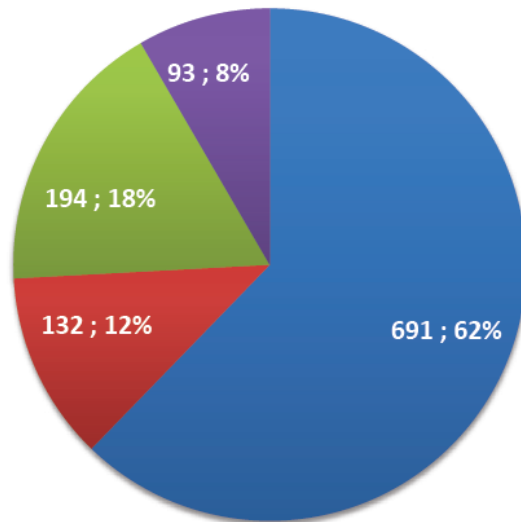
Equity crowdfunding: Le emittenti

Figura 2.9

Tipologia societaria
delle 1.110 imprese
protagoniste di una
campagna di *equity
crowdfunding* su portali
autorizzati da Consob
fino al 30/6/2023

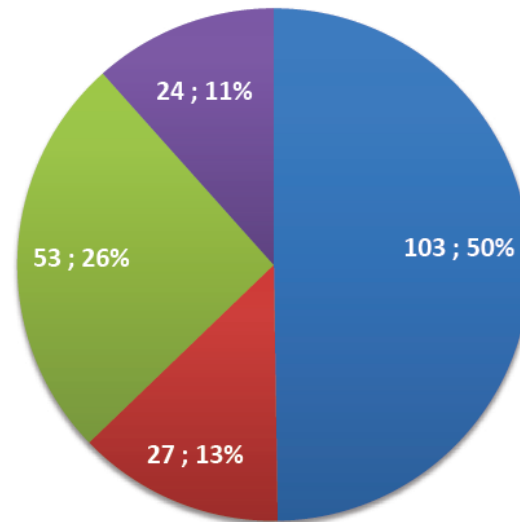
Il mercato è sempre meno
dominato dalle startup innovative

Tutto il campione



■ Startup innovative
■ PMI innovative
■ PMI
■ Veicolo di investimento

Ultimi 12 mesi

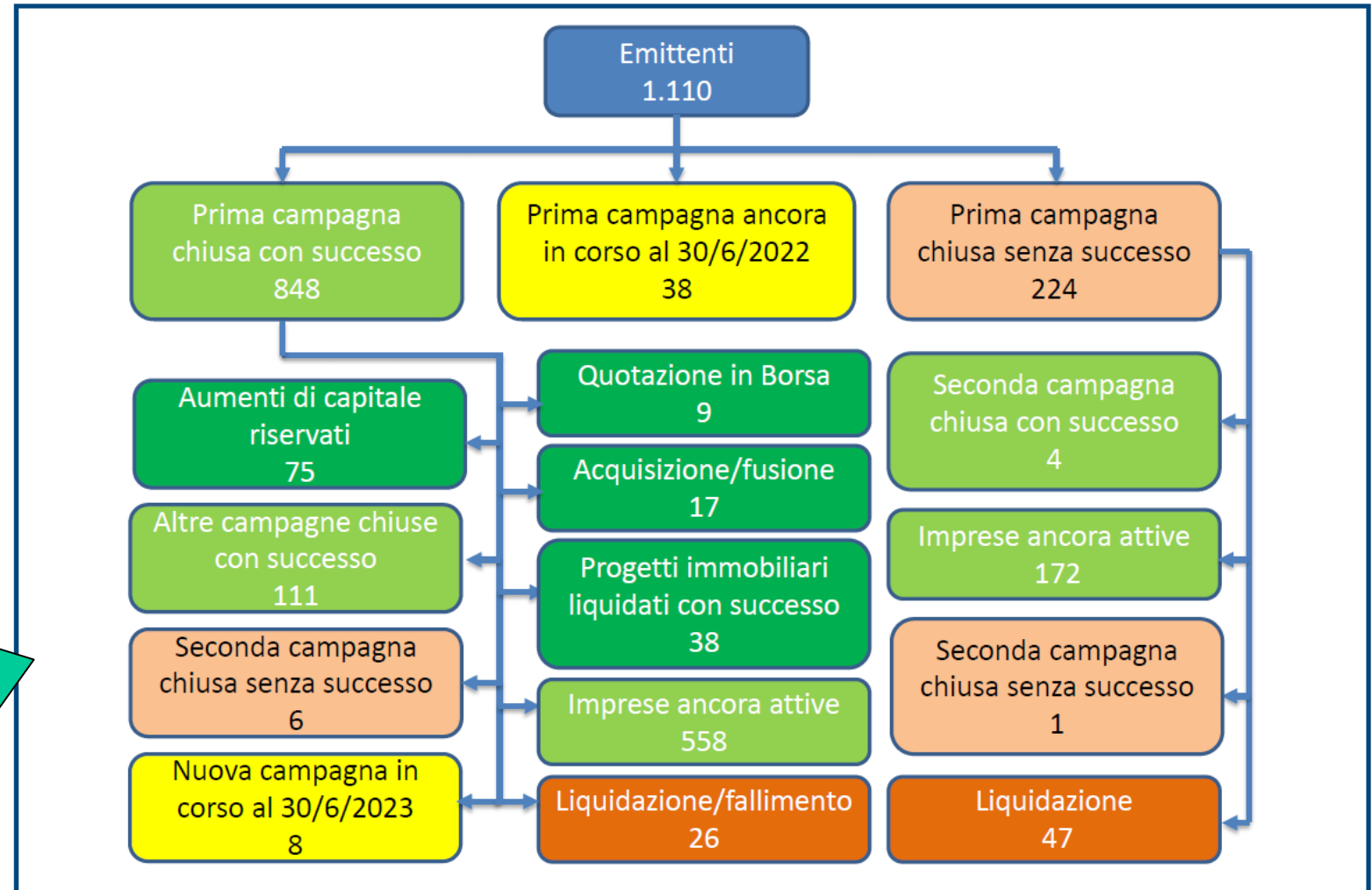


■ Startup innovative
■ PMI innovative
■ PMI
■ Veicolo di investimento



Equity crowdfunding: Cosa è successo dopo

Le emittenti che riescono a raggiungere gli obiettivi del business plan sono molto poche (quasi nessuno dopo il terzo anno)





Equity crowdfunding: Gli investimenti

	2014-2017	2018	2019	2020	2021	2022	Totale
Persone fisiche: valore medio	€ 3.357	€ 3.104	€ 3.032	€ 4.472	€ 4.935	€ 6.077	€ 4.223
valore mediano	€ 1.000	€ 999	€ 940	€ 1.000	€ 2.000	€ 1.999	€ 1.000
Persone giuridiche: valore medio	€ 20.121	€ 24.121	€ 37.870	€ 46.350	€ 54.792	€ 80.769	€ 49.377
valore mediano	€ 5.836	€ 5.000	€ 5.000	€ 9.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 7.945

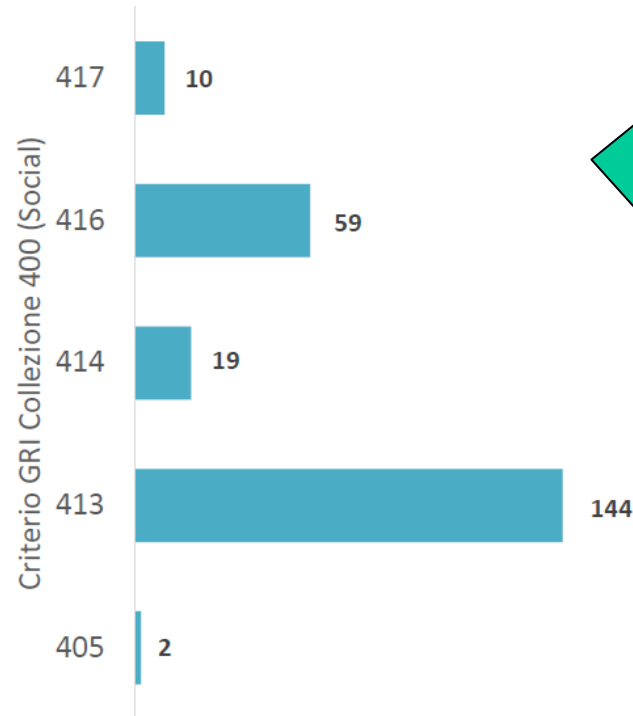
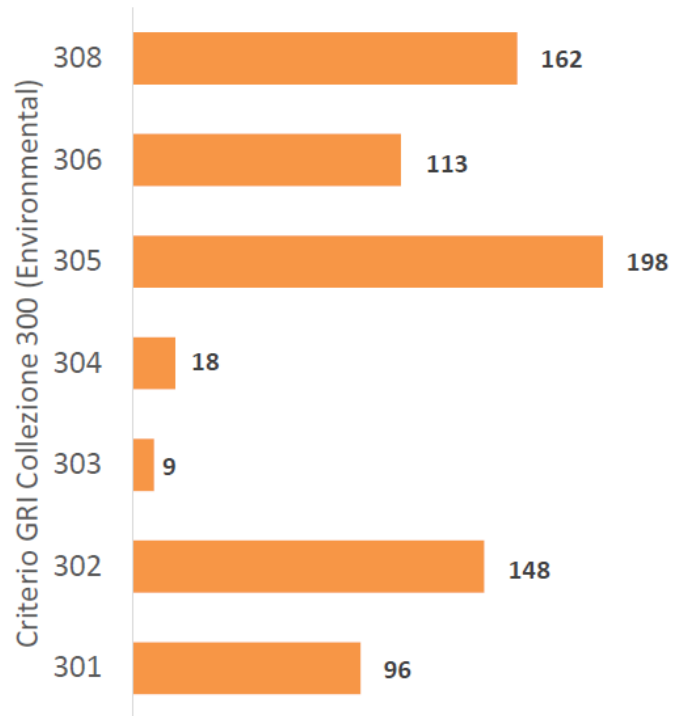
Tabella 2.6

Investimento medio e mediano nelle campagne di *equity crowdfunding* in Italia: persone fisiche e persone giuridiche. Campione: 774 campagne di successo fino al 2022

Il taglio medio di investimento è aumentato, sensibilmente nel 2022



Equity crowdfunding: Focus GRI



358 campagne su 710 fra il 2019 e il 2099 riportano dati 'GRI': azioni per la riduzione di emissioni di gas serra (GRI 305), valutazione ambientale dei fornitori (GRI 308), gestione dei rifiuti e degli sprechi (GRI 306), consumo di energia (GRI 302), progetti con impatto sulle comunità locali (GRI 413). Poco menzionati invece i temi legati alla gestione dell'acqua (GRI 303), alla biodiversità (GRI 304) e alla diversity (GRI 405)

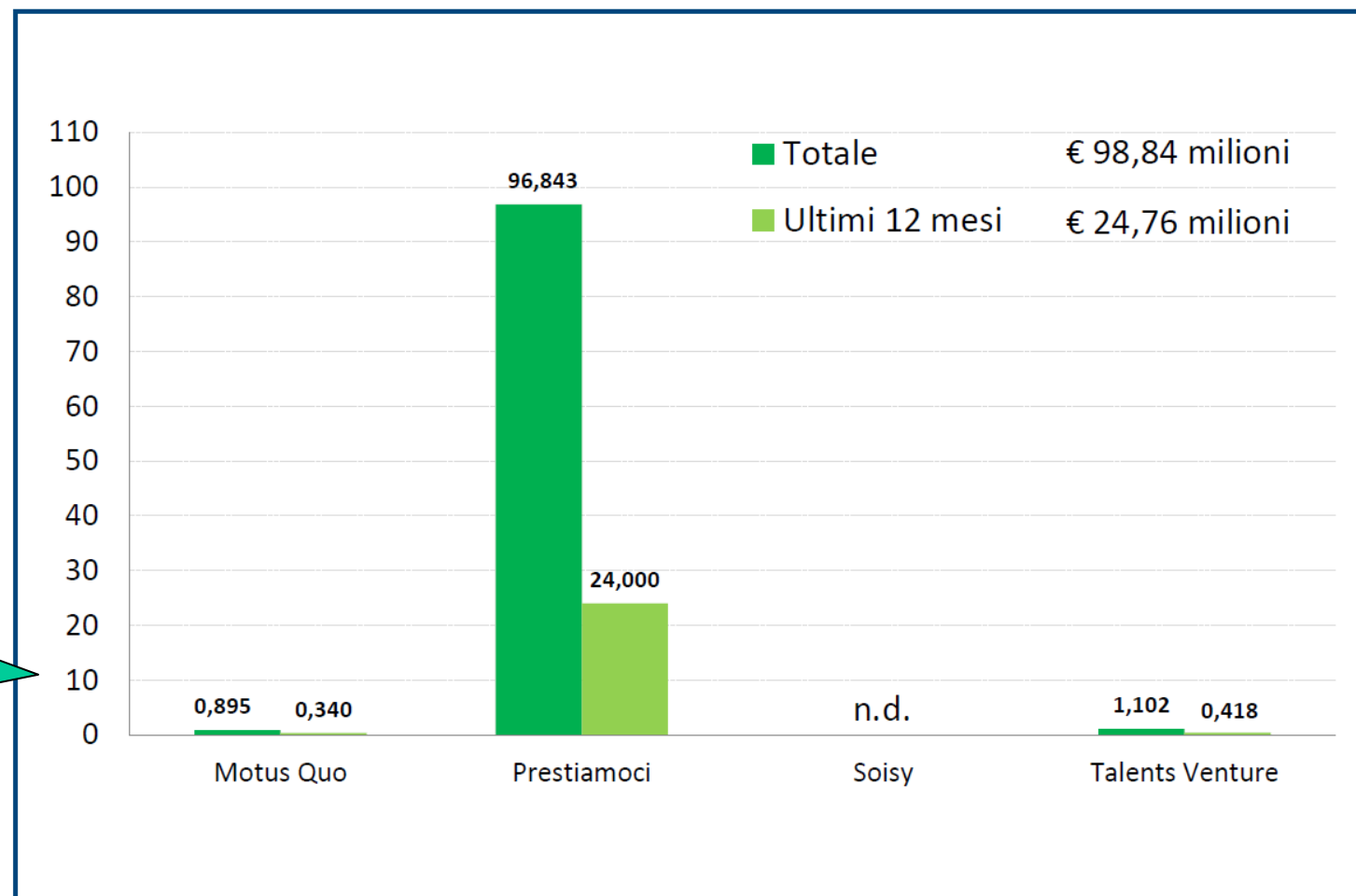


Lending crowdfunding: La raccolta (consumer)

Figura 3.2

Ammontare dei prestiti erogati dalle piattaforme di *lending crowdfunding* attive nell'ambito *consumer*, alla data del 30/6/2023: valori totali e flusso annuale in € milioni.

Fonte: dati forniti dalle piattaforme



2 piattaforme non più coperte
(Smartika e Soisy)



Lending crowdfunding: La raccolta (business)

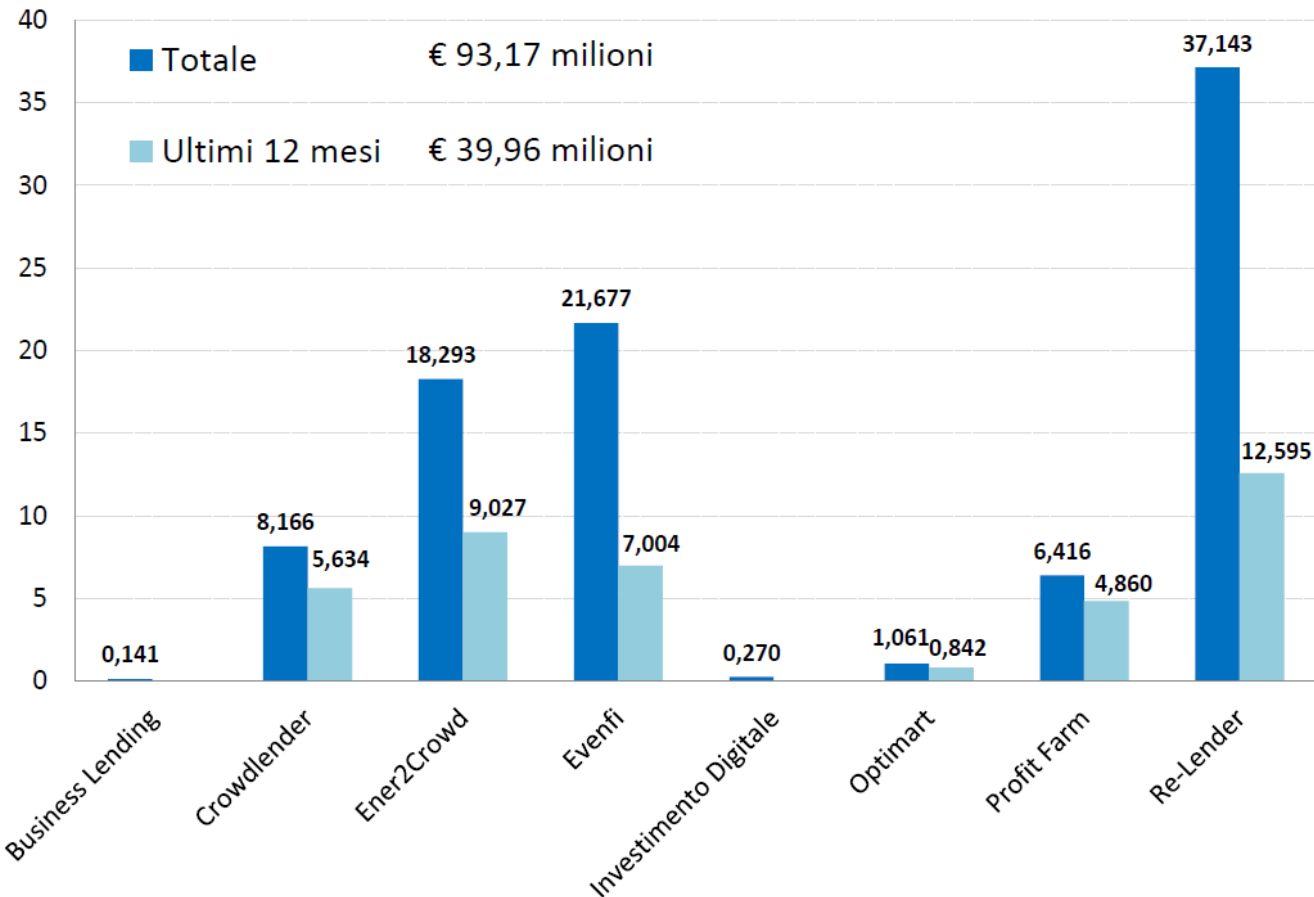


Figura 3.3

Ammontare dei prestiti erogati dalle piattaforme di *lending crowdfunding* attive nell'ambito *business* non immobiliare, alla data del 30/6/2023: valori totali e flusso annuale in € milioni.
Fonte: dati forniti dalle piattaforme

Numero piattaforme invariato

Volumi +30,6% yoy



Lending crowdfunding: I rendimenti ‘promessi’

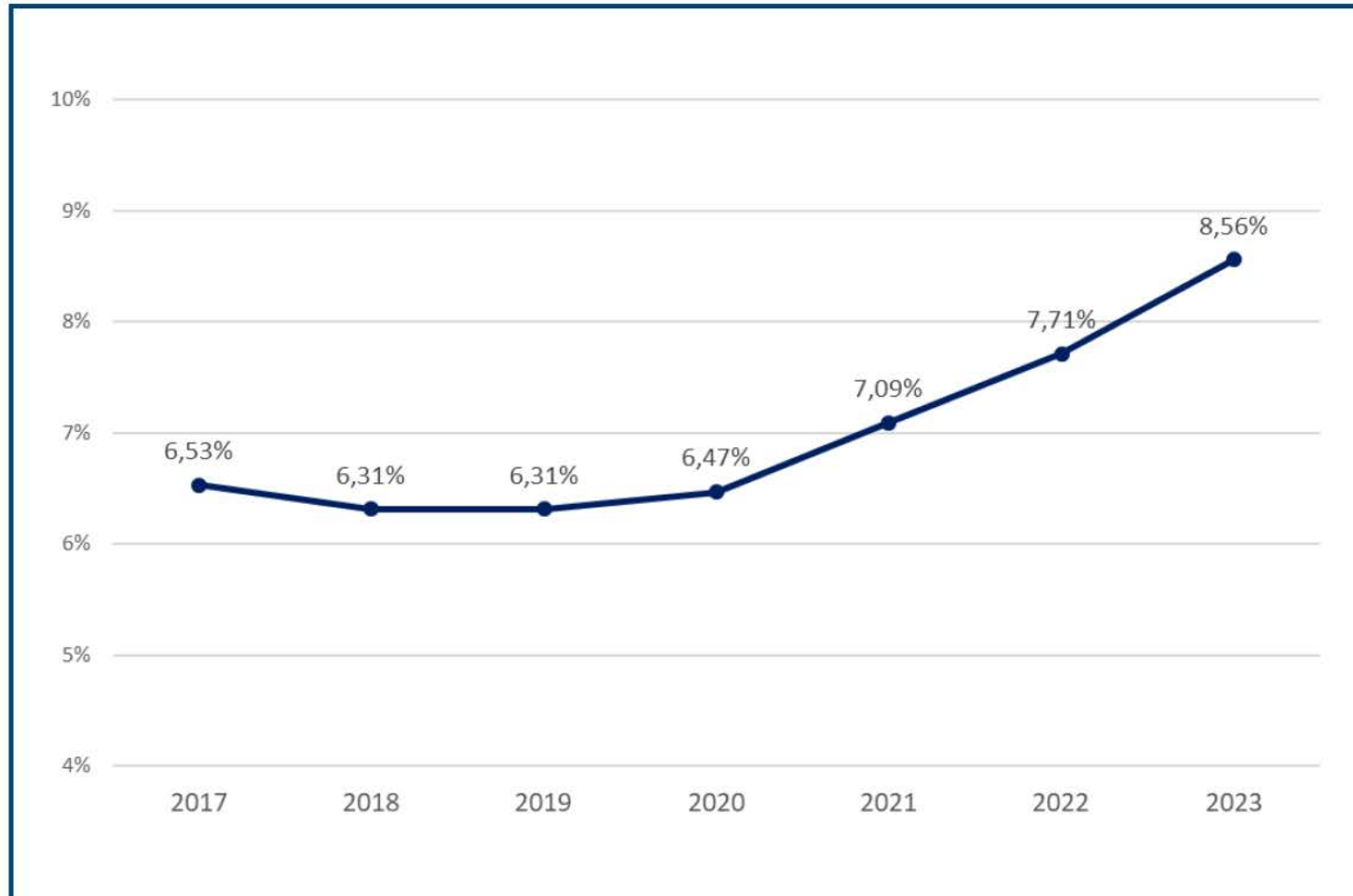


Figura 3.4

Andamento del tasso di interesse medio offerto dalle campagne di *lending crowdfunding* nel segmento *business* non immobiliare. Il dato del 2023 si riferisce al solo primo semestre



Lending crowdfunding: La raccolta (immobiliare)

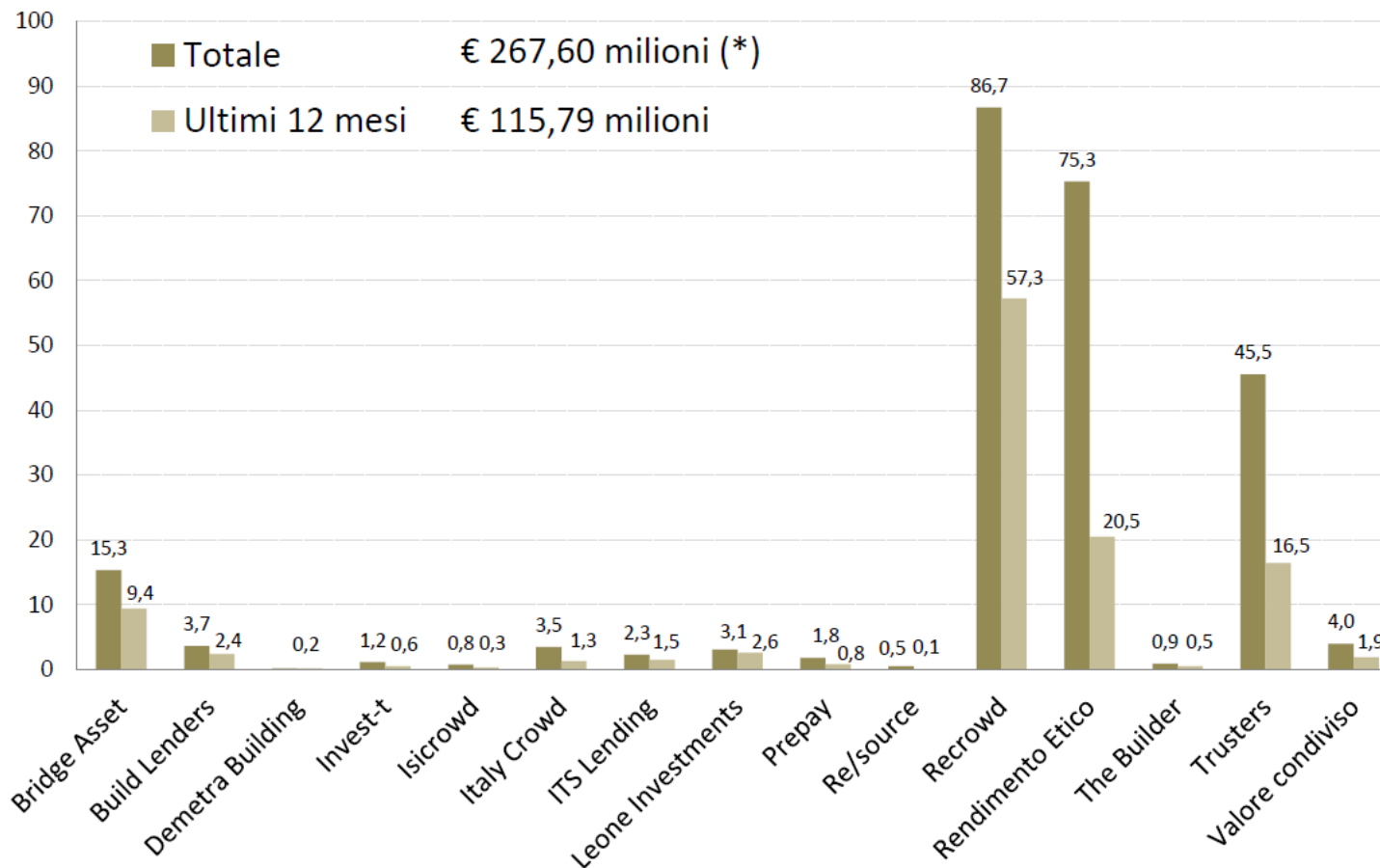
Figura 3.5

Ammontare dei prestiti erogati dalle piattaforme di *lending crowdfunding* italiane attive nell'ambito *business* immobiliare, alla data del 30/6/2023: valori totali e flusso annuale in milioni di euro.
Fonte: dati forniti dalle piattaforme

(*) comprende la

Numero piattaforme invariato
Volumi +39% yoy

Piattaforme estere non più coperte





Immobiliare: Il trend positivo

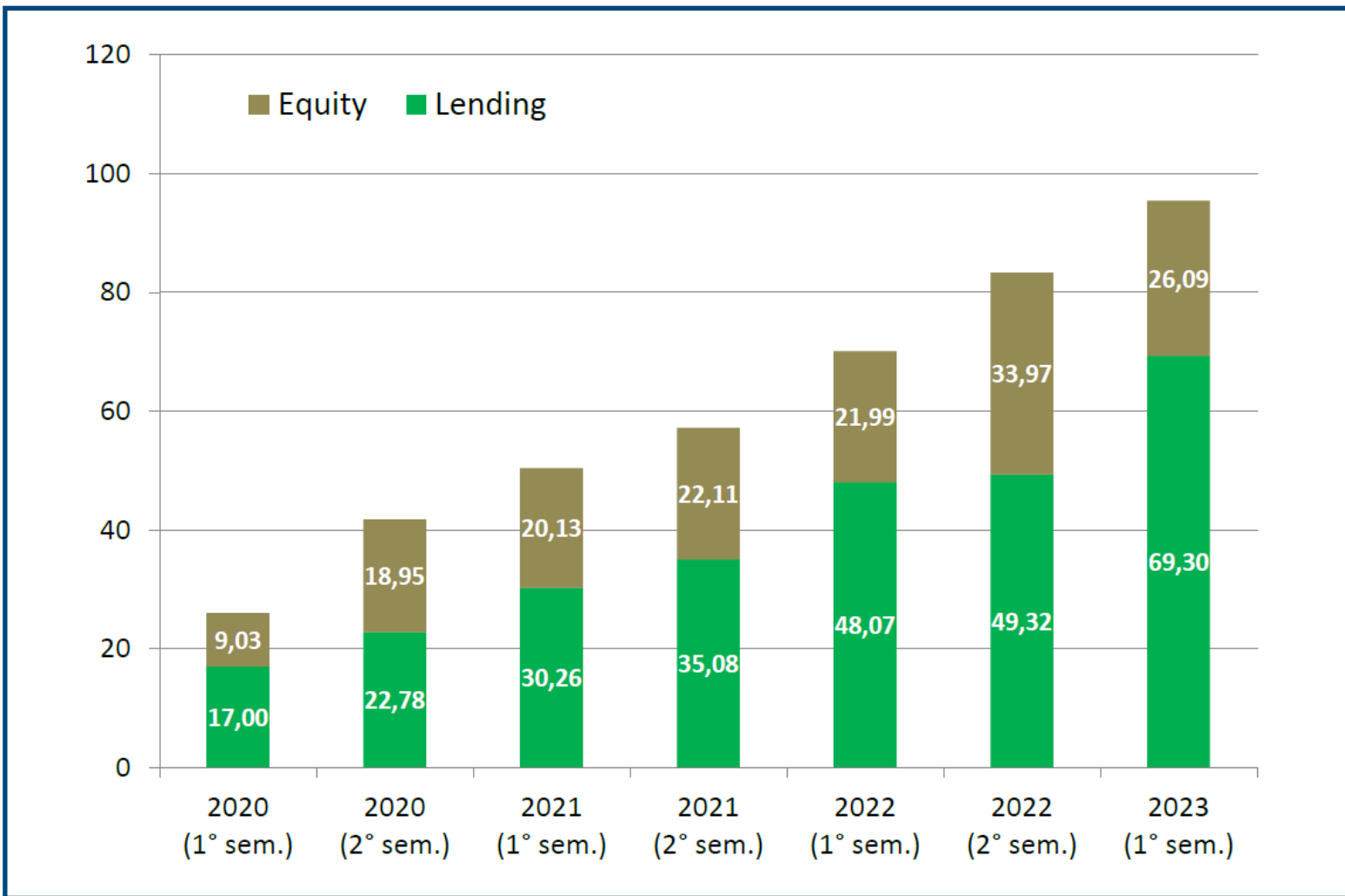


Figura 4.2

Il flusso di raccolta semestrale delle piattaforme di *crowdfunding* operanti in Italia, riferita a progetti immobiliari. Valori in € milioni.



Immobiliare: i rendimenti ‘promessi’

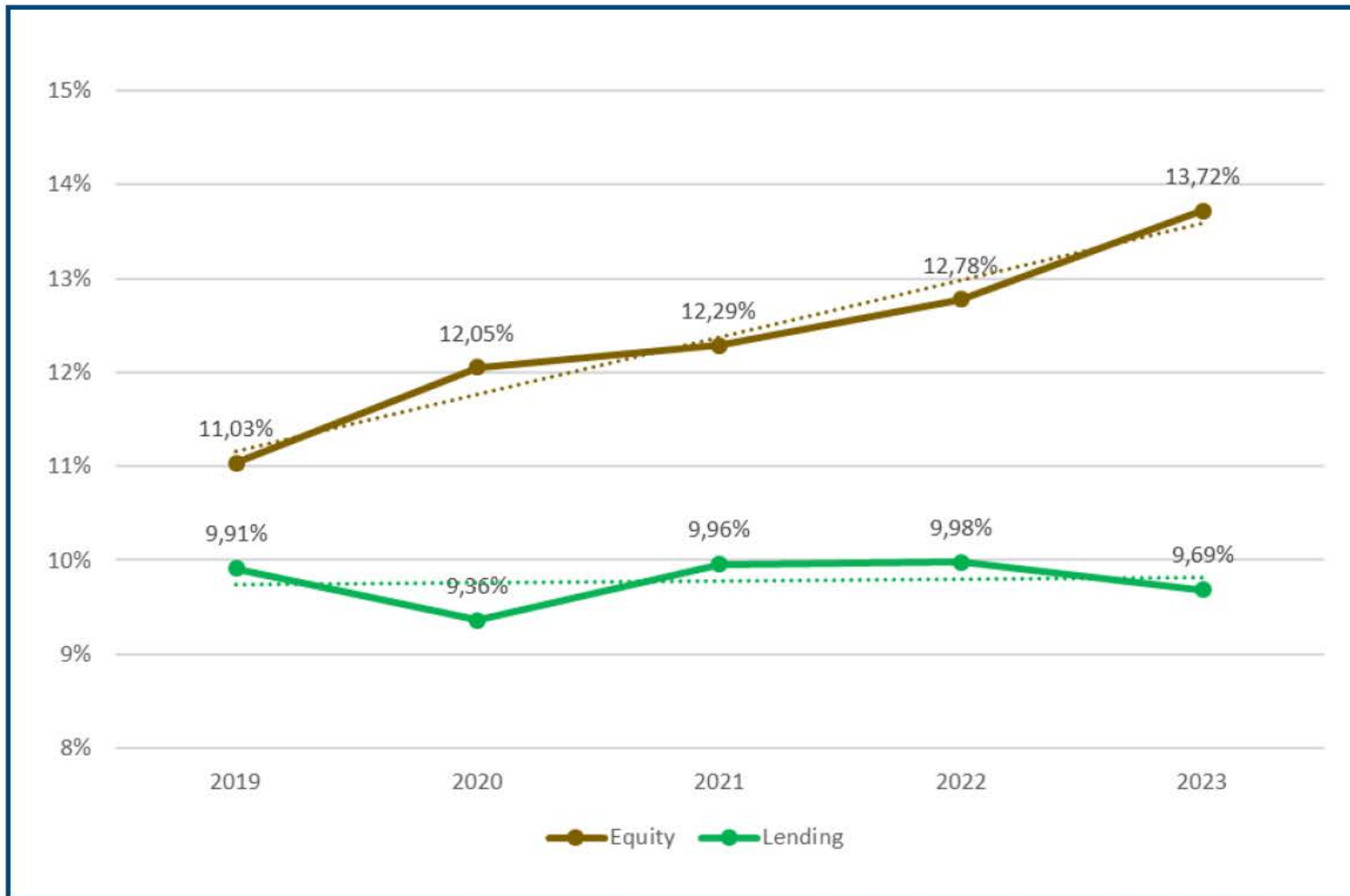


Figura 4.3

Andamento
del rendimento
annualizzato medio
offerto dalle campagne
di *crowdfunding*
immobiliare in Italia.
I dati del 2023 si
riferiscono al solo primo
semestre.



Ringraziamenti



Gruppo di ricerca:

Giancarlo Giudici, Matteo Conti, Federica Arosio, Niccolò Bartoli, Nicola Corbari, Federico Decio, Giovanni Figari Barberis, Davide Italiano, Marco Mazzini, Ilaria Mor, Alberto Musso, Claudio Vrana



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

Giacomo Bertoldi (Walliance)

Gianluca De Simone (Recrowd)

Leonardo Frigiolini (Fundera)

Paolo Alberico Laddomada (Talents Venture)

Lucijana Lozancic (Rendimento Etico)

Roberto Macina (Profit Farm)

Danilo Maiocchi (Innexta)

Benedetto Pirro (Crodwfundme)

Fabio Polidori (Conformis in Finance)

Edoardo Reggiani (Backtowork)

Angelo Rindone (Crowdcore)

Fabio Allegreni (Edibeez – Crowdfunding Buzz)