



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

CORSI BREVI IN

GESTIONE
DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE

MIP MANAGEMENT ACADEMY

Carissima, Carissimo,

E per me un sincero piacere introdurti alla nostra Scuola e alla MIP Management Academy in particolare.

Da oltre 30 anni il MIP si prodiga per fornire la formazione manageriale più avanzata, andando incontro alle esigenze dei propri Allievi, introducendo format capaci di soddisfare le priorità dei più complessi profili di carriera.

Nel mondo MIP, la Management Academy si distingue per la propria offerta originale, accogliendo ogni anno oltre 700 partecipanti, professionisti ed esperti alla ricerca di un plus formativo manageriale.

È un'offerta solida e flessibile. Solida perché basata sui più avanzati contenuti, erogati da docenti competenti e aggiornati, tra cui numerosi e illustri professionisti. Flessibile, perché ogni partecipante può costruirsi il proprio percorso formativo su misura, sia in termini di contenuti che di tempi di erogazione, bilanciando le intricate esigenze della propria vita lavorativa, professionale, personale e famigliare.

Forti della propria trentennale esperienza, la MIP Management Academy è oggi una piattaforma integrata di formazione manageriale, pressoché unica nel contesto italiano, che:

- ① ti consente di scegliere il tuo percorso formativo con la massima flessibilità di acquisizione di competenze (decidi tu quali corsi seguire e quando), avendo a disposizione oltre 110 corsi di 2 giornate ciascuno erogati annualmente dalla MIP Management Academy;
- ② ti consente di scegliere quanto impegnarti (decidi tu quanti corsi e quando seguirli), potendo usufruire della formazione MIP per 2 sole giornate (Corso Breve) su una singola tematica, oppure per un insieme predefinito di 8 corsi che affrontano una delle possibili specializzazioni del management (Percorsi Executive), oppure con un vero e proprio Master in Management (22 corsi) per affiancare alla specializzazione disciplinare una visione completa della gestione d'impresa;
- ③ ti consente di scegliere la modalità di frequenza, grazie al Learning Management System, una piattaforma web che ti permetterà di accedere a contenuti multimediali di supporto e di seguire parte o tutto il percorso formativo in digitale e in streaming, annullando le distanze e riducendo l'impatto sulla tua agenda.

Che tu sia interessato ad un solo corso, ad un Percorso Executive o al nostro Master in Management - unico in tutta Italia per flessibilità e contenuti - sappi che avrai a che fare con una squadra motivata a darti il meglio e pronta ad ascoltare i tuoi bisogni, con una Scuola desiderosa di condividere con te i propri successi e di aiutarti a costruirne di tuoi, con una Comunità (dalla nostra Faculty, ai nostri Alumni) viva e pronta a supportarti con il proprio sostegno sociale. Se vuoi, puoi avere tutto questo, basta entrare nella nostra Academy!

Sergio Terzi
Direttore Management Academy

AREA TEMATICA

INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

I **mercati internazionali** hanno da sempre rappresentato un **valore aggiunto** per le imprese, in quanto consentono di raggiungere due obiettivi strategici. Da un lato, sono uno **strumento fondamentale di crescita del fatturato e del profitto delle imprese**, che hanno bisogno dei mercati internazionali sia quando raggiungono la saturazione sul mercato domestico sia quando vogliono accelerare il loro business.

Dall'altro, forniscono un **bacino di risorse per ridurre i costi e aumentare la produttività e la qualità** dei beni prodotti, garantendo quindi l'incremento della competitività a livello internazionale.

Il conseguimento di tali obiettivi richiede, innanzitutto, una **comprensione approfondita del contesto macroeconomico internazionale**, soprattutto alla luce degli eventi recenti che lo stanno stravolgendo. Fenomeni come la Brexit, la guerra commerciale tra Stati Uniti e Cina, il cambiamento climatico, l'avvento dei nazionalismi, lo sviluppo di tecnologie digitali e, soprattutto, la pandemia globale, stanno generando dei cambiamenti epocali, che si tradurranno non solo in una crisi economica senza precedenti, ma anche nel cambiamento delle regole della competizione internazionale, nel condizionamento dei gusti dei consumatori e dei canali commerciali usati dal lato della domanda, e in un probabile mutamento delle caratteristiche e dell'estensione geografica delle catene del valore dal lato dell'offerta.

Allo stesso tempo, tali cambiamenti potrebbero rappresentare uno **stimolo senza precedenti alla trasformazione delle imprese**, che potrebbero essere spinte all'incremento della loro produttività, alla trasformazione digitale e alla ricerca di nuovi mercati. Il contesto internazionale può diventare dunque una fonte strategica e prioritaria per raggiungere tali

obiettivi, oltre che rappresentare, con elevata probabilità, l'unica via per la sopravvivenza e la ripresa di molte imprese.

Per poter cogliere tali opportunità occorre, quindi, **sviluppare quelle competenze che sono necessarie a implementare delle strategie di internazionalizzazione** efficaci in un contesto di turbolenza e incertezza come quello attuale. Ad esempio, è necessario capire come predisporre un business plan per l'internazionalizzazione, come adattare il proprio business model ai nuovi mercati, come gestire le diversità (culturali, sociali, politiche ed economiche), come predisporre una strategia di export digitale usando l'e-commerce, come implementare una campagna di marketing digitale internazionale, come gestire la logistica, la distribuzione e la supply chain attraverso una molteplicità di paesi, come finanziare il progetto di internazionalizzazione, quali risorse umane allocare, come gestire gli aspetti legali, fiscali e doganali, e quali strumenti usare per assicurarsi contro il rischio internazionale.

I nostri corsi di international business sono concepiti per fornire tali competenze a tutti quei soggetti che, all'interno della propria impresa, hanno la responsabilità di promuovere la crescita del fatturato e l'incremento della competitività facendo leva sui mercati internazionali, o di gestire la complessità associata a una strategia di internazionalizzazione già in essere: dal CEO all'imprenditore, dal business developer all'export manager, dal managing director al country manager, fino al consulente e all'international relations expert. Il contesto di riferimento è, quindi, sia quello della piccola-media impresa che quello delle multinazionali già consolidate, con l'obiettivo ultimo di **aiutare i decisori strategici a migliorare le proprie capacità di gestione dei processi internazionali**.

DIREZIONE



Stefano Elia

Stefano Elia è Professore Associato di International Business presso il Politecnico di Milano. È stato "Dunning Visiting Fellow" presso la University of Reading, "Visiting Research Fellow" presso la University of Leeds e "Marie Curie Fellow" presso la Shanghai Jiao Tong University. È stato membro dell'"Offshoring Research Network" presso la Duke University (USA) e ha partecipato ai progetti europei "POREEN on Partnering Opportunities between Europe and China" e "European COST Action on The Emergence of Southern Multinationals and their impact on Europe". Fa parte dell'Osservatorio "Export Digitale" del Politecnico di Milano. La sua attività di ricerca è incentrata sulle aziende multinazionali, e spazia dai paesi emergenti all'offshoring di servizi aziendali, dal reshoring di attività manifatturiere alla micro-fondazione dell'international business internazionale, dal ruolo delle nuove tecnologie nell'internazionalizzazione alle scelte di localizzazione e entry mode. Ha all'attivo diverse pubblicazioni su riviste internazionali.



Lucia Piscitello

Lucia Piscitello è Professore di International Business presso il Politecnico di Milano e presso la Henley Business School dell'Università di Reading, UK, dove co-dirige il John H. Dunning Center for International Business. È esperta di temi di economia e management delle imprese multinazionali, aspetti internazionali del cambiamento tecnologico e geografia dell'innovazione. I suoi lavori più recenti riguardano il ruolo delle tecnologie digitali per la crescita e la competitività internazionale delle imprese, la globalizzazione della R&S e la composizione e ristrutturazione delle catene globali del valore. È autrice di oltre 100 pubblicazioni nazionali ed internazionali, ed è Co-editor in chief del Journal of Industrial Business and Economics, ed Associate Editor del Global Strategy Journal. È Chair della European International Business Academy (EIBA), ed external expert presso il Department of Geography & Environment, London School of Economics, UK.

KEY FACTS

Le ore di formazione, fortemente applicative, prevedono lezioni frontali erogate da docenti della faculty, case studies, simulazioni e l'intervento di grandi esperti aziendali che porteranno testimonianze di successo e spunti di riflessione. La tipologia di lezione, studiata ad hoc dai docenti, permette di apprendere gli strumenti che il partecipante sarà in grado di applicare con rapidità nel proprio contesto.



PARTECIPANTI

Aula interaziendale, profili executive. CEO, imprenditori, business developer, export manager, managing director, country manager, consulenti e international relations experts.



DURATA E FORMAT

Moduli da 2 giornate full time ciascuno (in presenza o digital learning)



LINGUA

Italiano, parte del materiale didattico potrebbe essere in inglese



SEDE

MIP Politecnico di Milano

RIPARTIRE DOPO LA CRISI: gestire l'emergenza globale e cogliere nuove opportunità sui mercati internazionali

Durata: 2 giorni • **Data:** 24 e 25 settembre 2020

Perché questo corso oggi?

Per comprendere meglio le conseguenze economiche del Covid-19, gestirne i rischi attraverso strumenti legali e fiscali, e ripartire cogliendo nuove opportunità internazionali .

Perché questo corso al MIP?

Perché il MIP è in grado di combinare le proprie competenze con quelle di SACE/SIMEST - l'Agenzia italiana per la promozione degli investimenti internazionali - e di Ernst & Young - una delle quattro più importanti società di advisory e revision.

A chi è dedicato?

CEO, Country Managers, Export managers, Chief International Officers, Chief International Business Officer, Chief Global Business Officer, Chief International Development Officer, Chief Business Officer, Chief Business Development Officer, International relations expert.

Questo corso ti fornirà gli strumenti per:

- > Comprendere le conseguenze economiche del Covid-19 e cogliere le opportunità che ne derivano
- > Identificare e gestire i rischi economici derivanti dalla crisi
- > Gestire gli aspetti fiscali e legali per tutelarsi dalla crisi

Quali temi affronterai?

- > Impatto del Covid-19 su trade, FDI, global value chain, con focus su effetti di rilocalizzazione
- > Opportunità del Covid-19: ridefinire il business model e ripartire dai mercati internazionali
- > Gestione degli aspetti legali e fiscali associati alle conseguenze del Covid-19
- > Comprensione dei rischi derivanti dal Covid-19
- > Gestione dei rischi attraverso degli strumenti specifici

Saranno affrontati casi studio su: strategie alternative delle imprese per affrontare la crisi del Covid-19

Docenti del Corso: Stefano Elia, Lucia Piscitello

Guest Speaker: Marco Amoruso e Alberto Mazzoleni, *Ernst&Young* | Mariangela Siciliano, *SACE/SIMEST*

In collaborazione con:



MIGLIORARE STRATEGIE E PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO L'E-COMMERCE

Durata: 2 giorni • **Data:** 15 - 16 ottobre 2020

Perché questo corso oggi?

Per offrire una guida pratica alle imprese che intendono espandere il loro business e crescere sui mercati internazionali attraverso l'e-commerce, soprattutto dopo che, a causa della pandemia, il commercio elettronico ha raggiunto livelli eccezionali spingendo le imprese a una trasformazione digitale senza precedenti.

Perché questo corso al MIP?

Perché il MIP è in grado di combinare le proprie competenze con quelle di SACE/SIMEST - l'Agenzia italiana per la promozione degli investimenti internazionali - e di Ernst & Young - una delle quattro più importanti società di advisory e revision.

A chi è dedicato?

CEO, Export managers, Chief International Officers, Chief International Business Officer, Chief Global Business Officer, Chief International Development Officer, Chief Business Officer, Chief Business Development Officer, International relations expert, E-Commerce manager; International business and digital analyst.

Questo corso ti fornirà gli strumenti per:

- > Comprendere lo scenario economico globale
- > Definire delle strategie di export digitale
- > Gestire gli aspetti legali e fiscali associati all'e-commerce

Quali temi affronterai?

- > Lo scenario macroeconomico globale
- > Le strategie digitali per i mercati avanzati
- > Le strategie digitali per i mercati emergenti: focus sulla Cina
- > Gli strumenti a supporto dell'export digitale
- > La gestione degli aspetti legali, fiscali e doganali

Saranno affrontati casi studio su:

- > Digital export in China

Docenti del Corso: Stefano Elia, Maria Giuffrida, Lucia Piscitello, Lucia Tajoli

Guest Speaker: Mariangela Siciliano, *SACE/SIMEST* Anselmo Martellotta e Simone De Giovanni, *Ernst&Young*

In collaborazione con:



BREXIT: IMPARARE A COMPRENDERLA E A GESTIRLA AL MEGLIO

Durata: 2 giorni • **Data:** 19 e 20 novembre 2020

Perché questo corso oggi?

Per gestire i rischi derivanti dalla Brexit - che si sommano ai cambiamenti epocali che potrebbero derivare dall'emergenza sanitaria in corso - e trasformarli in opportunità.

Perché questo corso al MIP?

Perché il MIP è in grado di combinare le proprie competenze con quelle di SACE/SIMEST - l'Agenzia italiana per la promozione degli investimenti internazionali - e di Ernst & Young - una delle quattro più importanti imprese di advisory and revision.

A chi è dedicato?

CEO, Country Managers, Export managers, Chief International Officers, Chief International Business Officer, Chief Global Business Officer, Chief International Development Officer, Chief Business Officer, Chief Business Development Officer, International relations expert.

Questo corso ti fornirà gli strumenti per:

- > Comprendere i rischi e le opportunità derivanti dalla Brexit
- > Definire le strategie e conoscere gli strumenti per affrontare la Brexit
- > Gestire gli aspetti fiscali e legali derivanti dalla Brexit

Quali temi affronterai?

- > Impatto della Brexit su trade, FDI e global value chain
- > Effetti di rilocalizzazione delle imprese e del personale
- > Comprensione dei rischi associati alla Brexit
- > Gestione dei rischi attraverso degli strumenti specifici
- > Gestione degli aspetti fiscali e legali associati alla Brexit

Saranno affrontati casi studio su: come aziende UK ed Europee hanno implementato diverse strategie per gestire la Brexit.

Docenti del Corso: Stefano Elia, Lucia Piscitello

Guest Speaker: Francesco Buzzegoli e Riccardo Vannocci, *Ernst&Young* • Mariangela Siciliano, *SACE/SIMEST*

In collaborazione con:



CORSO ONLINE



STRATEGIE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Durata: 2 giorni • **Data:** 26 e 27 novembre 2020

Perché questo corso oggi?

Il contesto internazionale sta attraversando cambiamenti epocali a causa della pandemia globale e di altri fenomeni (es.: guerra dei dazi, Brexit, populismi, cambiamento climatico, etc.), che richiedono oggi più che mai di conoscere le strategie e gli strumenti per affrontare le sfide internazionali e trasformarle in un'opportunità di crescita.

Perché questo corso al MIP?

Il MIP dispone delle competenze necessarie a guidare le imprese ad esplorare le opportunità di crescita nei mercati internazionali.

A chi è dedicato?

CEO, Export managers, Chief International Officers, Chief International Business Officer, Chief Global Business Officer, Chief International Development Officer, Chief Business Officer, Chief Business Development Officer, International relations expert.

Questo corso ti fornirà gli strumenti per:

- > Comprendere i rischi e le opportunità associati agli investimenti internazionali
- > Conoscere le strategie e gli strumenti per l'internazionalizzazione
- > Gestire gli aspetti legali e fiscali associati all'internazionalizzazione

Quali temi affronterai?

- > Lo scenario globale attuale
- > Le strategie per l'internazionalizzazione e per la gestione delle distanze
- > Gli strumenti pubblici per l'internazionalizzazione delle imprese
- > L'export digitale
- > La gestione degli aspetti legali e fiscali dell'internazionalizzazione

Saranno affrontati casi studio su: Ikea, Starbucks, Nestlé e McDonald

Docenti del Corso: Italo De Feo, Stefano Elia, Stefano Giuliano, Lucia Piscitello

Guest Speaker: Alessandro Scaglione, *Consiliator* | Mariangela Siciliano, *SACE/SIMEST* | Alberto Giusti, *Guanxi*

CORSO ONLINE



GESTIRE LE DIVERSITÀ CULTURALI NELLE RELAZIONI E NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Durata: 2 giorni • **Data:** 15 e 16 dicembre 2020

Perché questo corso oggi?

Essere manager in una realtà internazionale e di cambiamenti epocali (causa pandemia e altri fenomeni recenti) richiede "cultural dexterity", cioè la capacità di andare oltre la personalità degli individui e di considerare anche la cultura nazionale, che può avere un effetto sulle decisioni aziendali anche maggiore rispetto ai tratti individuali.

Perché questo corso al MIP?

Il MIP dispone delle competenze necessarie a formare manager capaci di gestire la diversità culturale in azienda e i rischi e le opportunità ad essa associati.

A chi è dedicato?

Il corso si rivolge ai professionisti che lavorano in un contesto internazionale e che devono gestire team multiculturali (esempio: HR managers, sales managers che negoziano accordi internazionali, top manager che negoziano JV e M&As).

Questo corso ti fornirà gli strumenti per:

- > Capire come si sviluppano le culture nazionali
- > Capire come la cultura aziendale è influenzata dalle culture nazionali
- > Gestire i rischi e le opportunità associate alla diversità culturale

Quali temi affronterai?

- > Definizioni e dimensioni della cultura (Hofstede and Hall Models)
- > Cross-cultural awareness e knowledge in business
- > Relazione tra modello culturale nazione e stile di leadership
- > Le sette cross-cultural istances
- > Risorse pratiche per la preparazione a incontri multi-culturali

Saranno affrontati casi studio su: Focus su alcune culture nazionali (esempio: Brasile, Russia, India e Cina)

Docenti del Corso: Rudra Chakraborty

Guest Speaker: Andrea Minichetti, *Brembo* | Matteo Cecchi, *Eurojersey*

CORSO ONLINE



DIGITAL
experience

COSTI E SEDE DEI CORSI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Ogni modulo da due giornate ha un costo pari a **1.200 € + IVA**

Sono previste agevolazioni sull'acquisto contestuale di più corsi o per iscrizioni aziendali di più risorse.

Agevolazioni per iscrizioni ai singoli corsi brevi

- > **sconto 10%** sul singolo corso breve per iscrizioni pervenute con anticipo di 60 giorni sulla data di partenza del corso.

ADMISSIONS

Per iscriversi è necessario procedere all'acquisto tramite e-commerce: [HTTPS://ECOMMERCE. MIP.POLIMI.IT/](https://ecommerce.mip.polimi.it/).

In caso di sponsorizzazione aziendale è necessario creare un "profilo azienda" con i dati per la fatturazione.



CONTATTI

Marketing & Recruitment

Tel. 02 2399 2820

e-mail: corsibrevi@mip.polimi.it



ORARIO E SEDE DELLE LEZIONI

Mattina: 9.00 - 13.00

Pomeriggio: 14.00 - 18.00



**MIP Politecnico di Milano
Graduate School of Business**

Via Raffaele Lambruschini 4C - building 26/A
20156 Milano

MIP POLITECNICO DI MILANO

Nato nel 1979 come Master in Ingegneria della Produzione, per poi trasformarsi nel 1986 in un Consorzio tra il Politecnico di Milano, varie istituzioni italiane e numerose aziende di spicco, oggi il MIP è una Società Consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Attraverso la collaborazione Università-Impresa, la nostra business school sviluppa molteplici attività nella formazione continua post-laurea e/o post esperienza, rivolta a singoli, imprese, istituzioni pubbliche e private. Un impegno costante, portato avanti nella nuova sede del Campus Bovisa: uno spazio di oltre 3.800 mq di superficie, immerso in uno dei più importanti centri accademici e scientifici internazionali.



ACCREDITAMENTI E RANKING

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento **EQUIS**. Entrata per la prima volta nel ranking del **Financial Times** delle migliori **Business School d'Europa** nel 2009, la School of Management è in classifica con: Master Full Time MBA; Master Executive MBA; Master of Science in Ingegneria Gestionale.

Dal 2015 la Scuola è inserita nell'**Executive Education Custom Rankings**, con i programmi custom aziendali valutati tra gli 85 migliori al mondo, e dal 2017 anche nell'**Executive Education Open Rankings**. Nel 2020 la Scuola è entrata nell'**Online MBA Ranking** tra i 10 programmi migliori al mondo fruibili a distanza. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale **AMBA** (Association of MBAs). La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) e **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics and Management). La Scuola è presente inoltre nel **Bloomberg Businessweek Ranking 2019** e nei **QS World University Rankings by Program 2019**.



Online MBA Ranking 2020
Executive Education Ranking 2020
European Business School Ranking 2019
Master in Management Ranking 2019



Principles for Responsible Management Education





Executive Education
Ranking 2020



European Business Schools
Ranking 2019



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

