

**MIP**

**POLITECNICO DI MILANO**  
**GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

---

CATALOGO  
CORSI BREVI

CORPORATE  
RELATIONS

---

# INDICE

Energy Management	3
Real Estate	13
Lean Six Sigma for Manufacturing & Services	19
Supply Chain Management	21



## PER CONTATTI E MAGGIORI INFORMAZIONI

**Jessica Verderio**  
**Responsabile Progetti Finanziati**  
Tel: +39 02 2399 9180  
E-mail: [verderio@mip.polimi.it](mailto:verderio@mip.polimi.it)

# MIP

**POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

---

ENERGY  
MANAGEMENT

---



---

# SCENARI ENERGETICI E NUOVO RUOLO DELLE FONTI DI ENERGIA

## OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di comprendere ed interpretare gli scenari energetici, con particolare attenzione al ruolo giocato dalle fonti tradizionali di energia.

## PERIODO CORSO

Novembre

## CONTENUTI

- > Il business dell'energia: contesto normativo e scenario globale
- > L'impatto dei processi di decarbonizzazione sul settore dell'energia
- > Il mix energetico attuale e futuro in Italia, Europa e a livello mondiale
- > Il ruolo delle fonti tradizionali di energia nel paradigma della generazione diffusa
- > Gli scenari energetici futuri nella generazione e nel consumo di energia

---

# LA REGOLAZIONE DEI MERCATI DELL'ENERGIA

## **OBIETTIVO**

L'obiettivo del corso è quello di comprendere i sistemi di regolazione (struttura di mercato ed operatori) e i meccanismi di formazione delle tariffe nei mercati dell'energia.

## **PERIODO CORSO**

Dicembre

## **CONTENUTI**

- > I mercati organizzati dell'energia: il disegno e l'organizzazione dei mercati del Power Exchange, il monitoraggio del mercato
- > I mercati europei dell'energia: integrazione e coordinamento
- > La regolazione delle infrastrutture nei settori dell'energia: tariffe, parità nell'accesso, effetti sulle performance aziendali
- > Investimenti di sviluppo nelle reti e nella power generation: valutazioni aziendali, processi autorizzativi, politiche di siting e meccanismi di integrazione delle rinnovabili nel sistema elettrico
- > Il capacity payment ed i meccanismi di equilibrio di mercato per la gestione dei conflitti tra fonti rinnovabili e fonti tradizionali
- > La riforma delle tariffe elettriche per gli utenti domestici e non domestici e la fine del mercato regolato nel 2018: scenari di riferimento

---

# LE FONTI RINNOVABILI: METODOLOGIE DI GESTIONE E BUSINESS DEVELOPMENT

## OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti di base e le informazioni necessarie a ricercare e valutare opportunità di business nel settore delle rinnovabili (solare, eolico, biomasse, idroelettrico). Il principale ambito di interesse è l'Italia, ma saranno approfonditi anche i casi degli altri principali paesi europei.

## PERIODO CORSO

Gennaio

## CONTENUTI

Per ciascuno dei principali comparti delle rinnovabili (solare, eolico, biomasse, idroelettrico), saranno approfonditi:

- > Dinamiche tecnologiche e contesto normativo
- > Dinamiche di evoluzione del mercato e della domanda di impianti di produzione di energia
- > Strategie competitive e modelli di business degli operatori della filiera
- > Business planning e analisi della redditività degli investimenti al variare dei parametri chiave
- > Gli effetti della riforma delle tariffe elettriche e dell'andamento del prezzo dell'energia sulla redditività degli investimenti: analisi a scenari

---

# L'ENERGY AUDIT E LA PIANIFICAZIONE DEGLI INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA

## OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti gli strumenti necessari a comprendere l'importanza e le caratteristiche principali degli Audit Energetici quale step preliminare per gli investimenti in efficienza energetica.

## PERIODO CORSO

Febbraio

## CONTENUTI

- > Caratteristiche e ambito di applicazione degli Audit Energetici
- > Il quadro legislativo e normativo di riferimento
- > Gli obiettivi e le finalità degli Audit Energetici
- > Le modalità di realizzazione degli Audit Energetici
- > Pricing, clienti tipo e mercato potenziale per il servizio di Audit Energetico
- > Barriere, opportunità e vincoli per l'implementazione degli Audit Energetici
- > L'Energy Auditor: requisiti, ruoli, responsabilità e perimetro di attività all'interno dell'impresa
- > Casi reali e problemi pratici nell'implementazione degli Audit Energetici
- > Il follow up degli audit obbligatori eseguiti nel 2015 ed i nuovi obblighi per il 2019

---

# SMART GRID, STORAGE E INFRASTRUTTURA ELETTRICA

## OBIETTIVO

L'aumento della generazione diffusa (GD) impone di sviluppare strutture e procedure operative fortemente innovative che, oltre a mantenere un elevato livello di sicurezza e affidabilità dell'intera rete, siano anche in grado di far fronte ai numerosi problemi legati alla gestione della GD, alle possibilità di controllo del carico, alla promozione dell'efficienza energetica e a un maggiore coinvolgimento degli utenti finali, attivi e passivi (che comprendono anche i SEU o i sistemi di storage) verso un dispacciamento locale.

## PERIODO CORSO

Marzo

## CONTENUTI

- > L'esercizio delle reti di trasmissione e distribuzione
- > L'integrazione degli utenti finali, dai prosumer alle reti di utenza
- > I meccanismi di storage dell'energia e il loro impatto sulla gestione delle reti di trasmissione e distribuzione
- > Il mercato dei servizi di dispacciamento e le opportunità offerte dallo storage di nuova generazione
- > Lo sviluppo delle tecnologie che abilitano le funzionalità smart nei diversi livelli della filiera elettrica di generazione, trasmissione e consumo
- > Internet of things, sistemi di connessione e smart grid: potenzialità e modelli di sviluppo

---

# SMART BUILDING ED EFFICIENZA ENERGETICA NEL RESIDENZIALE E NEL TERZIARIO

## OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di far comprendere le potenzialità associate alle tecnologie e alle soluzioni per l'efficienza energetica nello sviluppo del paradigma dell'intelligent building.

## PERIODO CORSO

Aprile

## CONTENUTI

- > Le "best available practices" & "best available technologies" per la riduzione del consumo energetico negli edifici. Il digitale negli smart building: soluzioni disponibili e grado di diffusione
- > I dati, le metriche e i sistemi di misura per la valutazione dei consumi negli edifici
- > Le normative di riferimento e gli obiettivi di risparmio energetico per gli edifici
- > Le modalità di incentivazione degli interventi di efficienza energetica per gli edifici
- > I modelli di business degli operatori dell'efficienza energetica per gli smart building
- > La frontiera efficiente dell'intelligenza: analisi costi benefici dell'incremento del livello di intelligenza per edifici esistenti e nuovi

---

# L'EFFICIENZA ENERGETICA NEL CONTESTO INDUSTRIALE

## OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per gestire la variabile energetica in impresa e implementare investimenti per la riduzione dei consumi energetici.

## PERIODO CORSO

Maggio

## CONTENUTI

- > Le "best available practices" & "best available technologies" per la riduzione del consumo energetico in impresa
- > Efficienza energetica ed industria 4.0: opportunità e minacce della digitalizzazione
- > Le normative di riferimento e i meccanismi di incentivazione degli interventi di efficienza energetica
- > Le modalità di finanziamento degli investimenti in efficienza energetica e la loro effettiva bancabilità
- > L'Energy Manager: requisiti, ruoli, responsabilità e perimetro di attività all'interno dell'impresa
- > Il modello di business e i servizi offerti dalle Energy Service Companies (ESCO)
- > Le modalità di selezione e le forme contrattuali per la gestione del rapporto con le ESCO
- > Business Case sul ruolo e sul modello di business delle ESCO

---

# ECOSISTEMI SMART NELL'ENERGIA: MOBILITÀ, COMUNITÀ, CITTÀ

## OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di comprendere fenomeni di trasformazione che interessano le comunità e le città intelligenti e che ruotano attorno al paradigma della mobilità elettrica.

## PERIODO CORSO

Giugno

## CONTENUTI

- > La mobilità elettrica nel mondo, in Europa ed in Italia: stato dell'arte, quadro politico-regolatorio e scenari di mercato
- > Il ruolo delle infrastrutture e dei modelli di business (sharing, gestione, ricarica, servizi, ...) nella diffusione della mobilità elettrica: un benchmark Italia - Europa
- > Il V2X (Vehicle-to-everything) e le nuove modalità di interazione tra la mobilità elettrica e gli ecosistemi smart, in particolare comunità, città e rete
- > Il nuovo paradigma delle smart communities e delle smart cities: le principali esperienze internazionali ed italiane
- > Le tecnologie (ed il ruolo della mobilità elettrica) per le smart communities e le smart cities
- > I modelli di governo e le potenzialità delle smart communities e delle smart cities in Italia



TECNICO DI  
BL 26



**POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

---

REAL ESTATE

---



---

# SCENARIO IMMOBILIARE E FACILITY MANAGEMENT

## **OBIETTIVO**

Il nuovo scenario del mercato immobiliare che si è venuto a delineare in Italia è il frutto di profonde trasformazioni che hanno modificato non solo il prodotto edilizio in sé, ma anche i modi di fruizione dello stesso, gli attori e l'organizzazione del processo edilizio in tutte le sue fasi. Nell'ambito del facility management saranno illustrate le competenze e gli strumenti necessari per la gestione ottimale dei servizi per edifici e patrimoni immobiliari in relazione alle esigenze dell'utente e al conseguimento di obiettivi di efficienza.

## **DOCENTI**

Andrea Ciaramella, Roberto Cigolini, Antonio Ive, Marzia Morena

## **CONTENUTI**

### **Scenario del mercato immobiliare**

- > Nuove tendenze del mercato immobiliare e facility management

### **Evoluzione delle organizzazioni aziendali**

- > Facility management, terminologia e modelli organizzativi
- > I motivi delle imprese nell'esternalizzazione dei servizi
- > La partnership

### **Competenze di facility management**

- > Definizione dei servizi
- > La figura del facility manager
- > Il Global Service
- > Service Level Agreement (SLA) e Key Performance Indicators (KPI)

### **Il mercato del facility management**

- > Il processo di definizione dei bisogni e la progettazione dei servizi
- > La scelta del fornitore
- > Procedure di controllo dei servizi

---

# SPACE PLANNING E MANUTENZIONE

## **OBIETTIVO**

La rapida trasformazione delle attività delle imprese e delle organizzazioni determina il bisogno di spazi e immobili variabili e flessibili rispetto alle esigenze degli occupanti; le imprese infatti oggi esprimono un forte bisogno di spazi di qualità, ricchi di dotazioni impiantistiche innovative e soprattutto di spazi dinamici, in grado di trasformarsi adeguandosi alle nuove necessità. Diventa inoltre determinante il mantenimento in efficienza degli edifici e la loro completa funzionalità, provvedendo all'organizzazione e alla pianificazione dei processi di manutenzione e di riqualificazione anche dal punto di vista energetico.

## **DOCENTI**

Stefano Bellintani, Roberto Cigolini, Marzia Morena, docenti esterni

## **CONTENUTI**

### **Space planning**

- > L'ambiente di lavoro
- > La configurazione del posto di lavoro
- > Sistemi e tecniche per lo space planning e lo space management
- > Casi studio/testimonianza aziendale

### **Introduzione all'affidabilità e alla manutenzione**

- > Caratteristiche delle diverse strategie e politiche manutentive
- > Terminologia e riferimenti normativi
- > Life Cycle Cost

### **Reengineering del risparmio energetico**

- > La normativa di riferimento
- > Metodologie per la riqualificazione energetica
- > Sistemi per il controllo dei consumi

### **Costruzione di un capitolato di appalto per l'affidamento dei servizi di manutenzione**

- > Esercitazione

---

# PROPERTY MANAGEMENT

## **OBIETTIVO**

Nell'ambito del property management vengono messi in rilievo sia le fasi e i processi di amministrazione immobiliare, principalmente rappresentati dalla gestione dei contratti di locazione, sia le attività necessarie per avviare tutti i servizi professionali a supporto degli immobili gestiti (audit immobiliare, due diligence) e per promuovere differenti alternative per la valorizzazione di uno o più edifici (cambio di destinazione d'uso, interventi di ristrutturazione e riqualificazione ecc.).

## **DOCENTI**

Andrea Ciaramella, Marzia Morena, docenti esterni

## **CONTENUTI**

### **Audit immobiliare**

- > Il censimento del patrimonio immobiliare
- > La gestione dell'archivio/anagrafica degli immobili
- > La gestione attiva del patrimonio immobiliare

### **Due diligence**

- > Casi studio/testimonianza aziendale

### **Competenze di property management**

- > I servizi professionali del property management
- > La conoscenza del mercato
- > La gestione dei processi di valorizzazione immobiliare

### **Locazioni commerciali**

- > Normativa e tipologia di contratti

### **Aspetti fiscali nel Real Estate**

- > Programmazione e problematiche relative alla gestione dei patrimoni immobiliari

---

# LA VALUTAZIONE DI EDIFICI E PATRIMONI IMMOBILIARI

## **OBIETTIVO**

Nel presente modulo saranno analizzati i diversi metodi e le tecniche per la valutazione economica di edifici/patrimoni immobiliari e i loro ambiti di applicazione: dal metodo sintetico comparativo ai metodi di valutazione di tipo finanziario. L'esercitazione fornirà le conoscenze e gli strumenti necessari ad impostare ed utilizzare il metodo del Discounted Cash Flow - DCF.

## **DOCENTI**

Andrea Ciaramella, Roberto Cigolini, Oliviero Tronconi, docenti esterni

## **CONTENUTI**

### **Tecniche DCF per la valutazione degli investimenti**

- > Tecniche di business planning

### **Sistemi per la conoscenza degli immobili/stima dei beni immobiliari**

- > Gli obiettivi della valutazione
- > Il metodo reddituale (o di capitalizzazione)
- > Il metodo sintetico comparativo
- > Il metodo del Discounted Cash Flow (DCF)

### **Metodo del Discounted Cash Flow - DCF**

- > Esercitazione - applicazioni pratiche
- > Lavoro in gruppi e discussione

---

# FONDI IMMOBILIARI E OPERAZIONI DI SVILUPPO

## **OBIETTIVO**

Nell'attuale scenario del mercato immobiliare i nuovi strumenti finanziari hanno assunto un ruolo rilevante nella definizione del ciclo edilizio: nell'ambito di questo modulo saranno illustrati i principali strumenti di finanziarizzazione immobiliare, le logiche che guidano le strategie di investimento e le modalità di gestione attiva dei portafogli immobiliari.

Saranno affrontate le tematiche legate alla normativa e alla pianificazione urbanistica con particolare riferimento al Real Estate.

Attraverso l'esercitazione conclusiva i partecipanti saranno accompagnati nell'impostazione di uno studio di fattibilità per operazioni di sviluppo immobiliare e di trasformazione di aree.

## **DOCENTI**

Marzia Morena, Oliviero Tronconi, docenti esterni

## **CONTENUTI**

### **I fondi immobiliari**

- > Il processo di finanziarizzazione immobiliare
- > Gli strumenti della finanziarizzazione
- > Casi studio/testimonianza aziendale

### **Aspetti urbanistici**

- > Introduzione normativa
- > Evoluzione degli strumenti urbanistici
- > Operazioni di sviluppo immobiliare
- > Esercitazione conclusiva
- > Lavoro in gruppi e discussione



**POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

---

# LEAN SIX SIGMA

for Manufacturing & Services

---



# PERCORSO EXECUTIVE IN LEAN SIX SIGMA

## DURATA

Ottobre 2018 - Maggio 2019

Il Percorso inizierà a Ottobre e continuerà con 8 moduli da 2 giorni consecutivi una volta al mese, formula che, sulla base dell'esperienza MIP, si è dimostrata particolarmente coerente con la normale attività lavorativa dei partecipanti. Le lezioni si terranno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 presso il MIP Politecnico di Milano. Il Project Work verrà svolto parallelamente alla docenza in aula.



Percorso Executive in Lean Six Sigma

La parte in aula prevede una parte core, comune a tutti i partecipanti e una parte specialistica a scelta tra due indirizzi

■ Moduli Core ■ Specializzazione a scelta



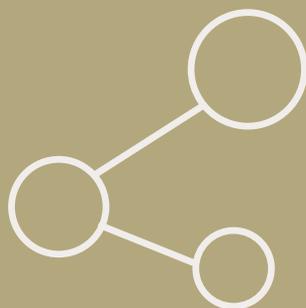
**POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**

---

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

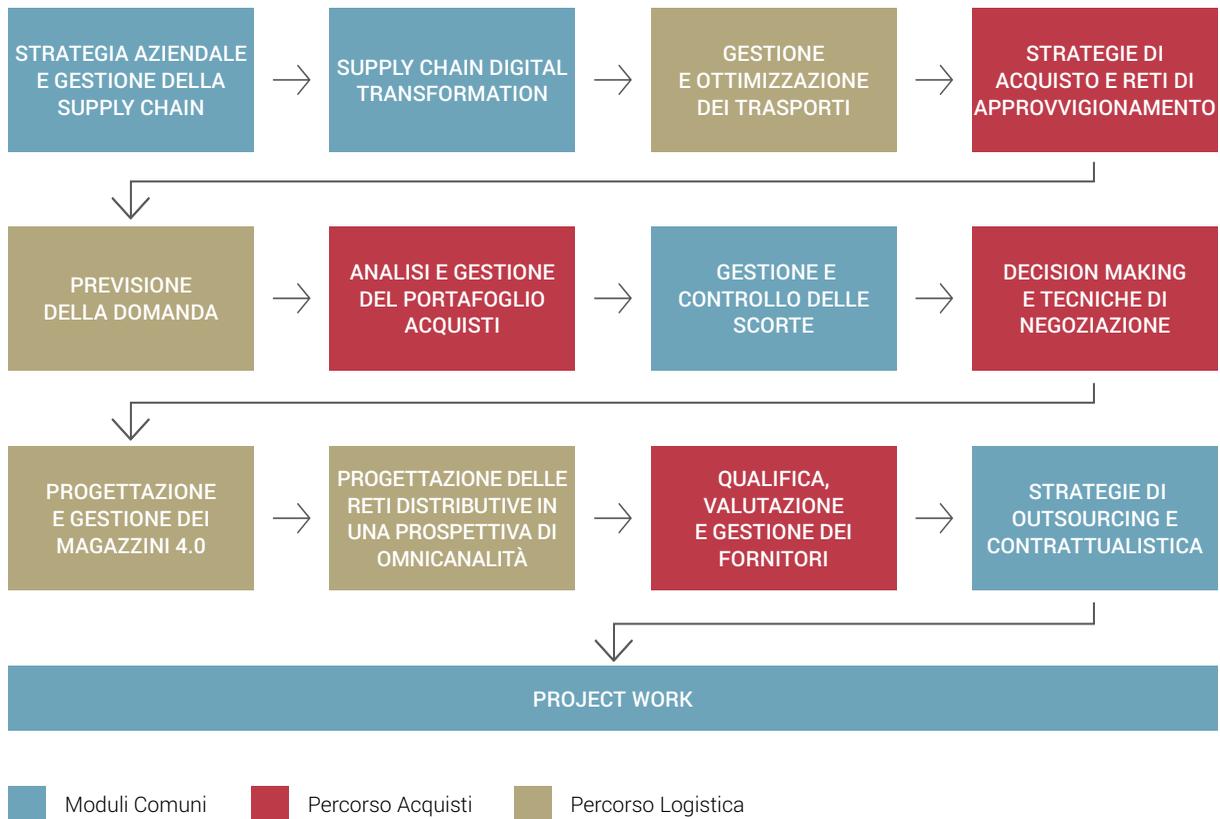
GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI / LOGISTICA DISTRIBUTIVA

---



# PERCORSO EXECUTIVE IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DURATA  
Novembre 2018 - Luglio 2019



Percorso Executive in Supply Chain Management

## PERCORSO FLESSIBILE

I quattro moduli specialistici di Acquisti e Logistica sono stati selezionati in base alle esigenze tipiche di manager e quadri operanti nelle funzioni acquisti o logistica. È comunque possibile personalizzare il proprio percorso combinando liberamente i moduli di Acquisti e Logistica sulla base delle proprie esigenze e selezionando i due moduli elective aggiuntivi. Ai moduli specialistici (4), comuni (4) si aggiunge il Project Work.



Attilio Vigorelli  
Cetrasso & D'Adda

POLITECNICO DI MILANO  
BL 26



Executive Education  
Ranking 2018



European Business Schools  
Ranking 2018



# MIP

POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL  
OF BUSINESS

