



## Borsa di studio

# Executive program in Cultural Management

MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business e Feltrinelli Education pubblicano il **Bando "Cultura che cambia"** per l'assegnazione di quattro Borse di studio, ciascuna di importo pari a 2.400€ (importo netto) per consentire la frequenza a quattro candidati all'**Executive program in Cultural management** che si svolgerà a partire da marzo 2022.



# CHI PUÒ PARTECIPARE AL PERCORSO

## Art. 1 – Destinatari e Requisiti

Possono presentare domanda tutti coloro in possesso di un titolo di studio universitario di I o II livello.

Al momento della domanda, i candidati dovranno allegare i seguenti documenti:

- » Una lettera motivazionale
- » Un paper di massimo 1.500 parole sul seguente tema:  
*L'emergenza sanitaria ha avuto profonde ripercussioni sul settore culturale, ricordando allo stesso tempo la sua importanza in termini economici e sociali per il Paese e richiamando l'urgenza di risposte innovative in questo campo. Guardando alle nuove sfide del settore, tra digitalizzazione e coinvolgimento di nuovi pubblici, il candidato dovrà sviluppare una proposta di progettazione culturale (evento, festival, mostra, concerto, etc.), definendone gli obiettivi, gli spazi, il target di riferimento, i potenziali partner e le possibili fonti di sostenibilità economica.*

## Art. 2 – Termini e modalità di presentazione delle domande

I candidati che intendono applicare per la borsa di studio dovranno inviare un'email con oggetto "EPCM Borsa di Studio Cultura che cambia 2022" all'indirizzo [ipa@mip.polimi.it](mailto:ipa@mip.polimi.it) non più tardi del **15 gennaio 2022**.

## Art. 3 – Criteri di selezione e comunicazione dei risultati

La Commissione di selezione per l'assegnazione della borsa di studio sarà composta dai Direttori dell'Executive program in Cultural management. La selezione sarà effettuata dalla Commissione prevista dal presente bando secondo i seguenti criteri:

- » Lettera motivazionale;
- » Paper di massimo 1.500 parole valutato sulla base dei seguenti criteri: chiarezza di esposizione della proposta, efficacia nell'individuazione di obiettivi e risultati attesi, grado di innovazione della proposta.

La Commissione in base ai criteri di cui sopra valuterà le domande e stilerà una graduatoria per i candidati al bando, a proprio insindacabile giudizio. Ai vincitori e a tutti i candidati sarà data comunicazione via e-mail entro il **21 gennaio 2022** da parte dell'Ufficio Recruiting del Master ([ipa@mip.polimi.it](mailto:ipa@mip.polimi.it)), compresa ogni necessaria istruzione per il perfezionamento dell'assegnazione della borsa di studio, che verrà erogata tramite cedolino. In caso di rinuncia dei vincitori, il premio sarà assegnato al candidato posto in posizione successiva secondo l'ordine della graduatoria finale.

Ai vincitori assegnatari della borsa sarà richiesto:

- » Di sviluppare il project work finale dell'executive program sulla proposta presentata;
- » Di essere Ambassador dell'Executive Program in Cultural Management e della Borsa "Cultura che cambia", contribuendo anche con la propria testimonianza a materiali promozionali.

## Art. 4 – Criteri di inammissibilità

Saranno considerate inammissibili le domande pervenute oltre la data di scadenza o che non rispettino i requisiti indicati. I candidati ammissibili dovranno sostenere il processo di selezione per poter essere ammessi all'executive program (si vedano i criteri di ammissione).

## Art. 5 – Progetto tematico

Al vincitore della Borsa di Studio "Cultura che cambia" verrà chiesto di sviluppare il project work sul tema del presente bando, assegnato da un docente della Faculty che insegna all'executive program di riferimento.

## Art. 6 – Accettazione delle condizioni

Il candidato vincitore della Borsa di Studio dovrà informare l'Ufficio Recruitment del Master ([ipa@mip.polimi.it](mailto:ipa@mip.polimi.it)) di accettare espressamente il premio di studio e le sue condizioni, pena la revoca dell'assegnazione della Borsa.