



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

INNOVATION, DESIGN & PROJECT MANAGEMENT

PERCORSO EXECUTIVE

PROJECT
MANAGEMENT

MIP MANAGEMENT ACADEMY

Carissima, Carissimo,

È per me un sincero piacere introdurti alla nostra Scuola e alla MIP Management Academy in particolare.

Da oltre 30 anni il MIP si prodiga per fornire la formazione manageriale più avanzata, andando incontro alle esigenze dei propri Allievi, introducendo format capaci di soddisfare le priorità dei più complessi profili di carriera.

Nel mondo MIP, la Management Academy si distingue per la propria offerta originale, accogliendo ogni anno oltre 700 partecipanti, professionisti ed esperti alla ricerca di un plus formativo manageriale.

È un'offerta solida e flessibile. Solida perché basata sui più avanzati contenuti, erogati da docenti competenti e aggiornati, tra cui numerosi e illustri professionisti. Flessibile, perché ogni partecipante può costruirsi il proprio percorso formativo su misura, sia in termini di contenuti che di tempi di erogazione, bilanciando le intricate esigenze della propria vita lavorativa, professionale, personale e famigliare.

Forti della propria trentennale esperienza, la MIP Management Academy è oggi una piattaforma integrata di formazione manageriale, pressoché unica nel contesto italiano, che:

- ① ti consente di scegliere il tuo percorso formativo con la massima flessibilità di acquisizione di competenze (decidi tu quali corsi seguire e quando), avendo a disposizione oltre 110 corsi di 2 giornate ciascuno erogati annualmente dalla MIP Management Academy;
- ② ti consente di scegliere quanto impegnarti (decidi tu quanti corsi e quando seguirli), potendo usufruire della formazione MIP per 2 sole giornate (Corso Breve) su una singola tematica, oppure per un insieme predefinito di 8 corsi che affrontano una delle possibili specializzazioni del management (Percorsi Executive), oppure con un vero e proprio Master in Management (22 corsi) per affiancare alla specializzazione disciplinare una visione completa della gestione d'impresa;
- ③ ti consente di scegliere la modalità di frequenza, grazie al Learning Management System, una piattaforma web che ti permetterà di accedere a contenuti multimediali di supporto e di seguire parte o tutto il percorso formativo in digitale e in streaming, annullando le distanze e riducendo l'impatto sulla tua agenda.

Che tu sia interessato ad un solo corso, ad un Percorso Executive o al nostro Master in Management - unico in tutta Italia per flessibilità e contenuti - sappi che avrai a che fare con una squadra motivata a darti il meglio e pronta ad ascoltare i tuoi bisogni, con una Scuola desiderosa di condividere con te i propri successi e di aiutarti a costruirne di tuoi, con una Comunità (dalla nostra Faculty, ai nostri Alunni) viva e pronta a supportarti con il proprio sostegno sociale. Se vuoi, puoi avere tutto questo, basta entrare nella nostra Academy!

Angela Tumino
Direttore Management Academy

AREA TEMATICA

PROJECT MANAGEMENT

La capacità di gestire con successo i progetti è stata per molti anni una caratteristica cruciale solo per le poche imprese che avevano come core business progetti militari, grandi opere di ingegneria, impianti industriali etc.

Nel corso di pochi decenni la situazione è cambiata radicalmente. Oggi il Project Management è divenuto una metodologia di gestione essenziale per ogni impresa indipendentemente dalla dimensione e dal settore di appartenenza. Non solo i prodotti e i servizi, ma ogni singolo aspetto dell'impresa deve essere costantemente innovato e migliorato, e il progetto è la metodologia gestionale necessaria per dare vita a qualcosa di innovativo. Innovazione e progetto sono intimamente correlati il che porta a dire che i progetti sono il reale braccio operativo della strategia aziendale, come confermato da recenti ricerche condotte

In Italia e Germania dove si è visto che oltre l'80% dei progetti nei vari settori produttivi e dei servizi è su progetti "interni" (R&D, IT, HR, di cambiamento organizzativo, di capacità produttiva, ecc.) e oltre un terzo delle ore lavorate è su progetti, con un chiaro trend di crescita. Il paradigma stesso della gestione di progetto si è evoluto in questi anni per dare risposta a nuove necessità emerse nel mercato. Si sono sviluppati approcci agili e lean che hanno affiancato il tradizionale approccio Stage-Gate e che sono ancora in evoluzione.

Tematiche come gli approcci ibridi alla gestione di progetto sono attualmente oggetto tanto di ricerca da parte dell'accademia che di sperimentazione da parte dei manager. Inoltre è emersa negli ultimi anni l'importanza cruciale delle

competenze soft di gestione di progetto, dalla leadership allo studio dei processi decisionali e dei bias cognitivi tramite le neuroscienze alla gestione delle differenze di cultura.

Il MIP da sempre affianca imprese di differenti dimensioni e settori nella formazione delle proprie risorse e nell'implementazione di pratiche gestionali di Project Management.

Questa attività, a lato di quella di ricerca, ha permesso la creazione di un modello di riferimento per il Project Management basato su tre principali set di competenze:

COMPETENZE TECNICHE

Sono la base per un PM di successo. Tipicamente incentrate sulla pianificazione e il controllo dei vari aspetti di progetto: scopo, costi, tempi, rischi, valore etc. Queste competenze sono certamente necessarie ma non sufficienti per garantire una corretta gestione di progetto.

COMPETENZE MANAGERIALI E ORGANIZZATIVE

Sono alla base dei processi decisionali e divengono essenziali nella gestione di progetti a matrice in cui il Project Manager non ha autorità gerarchica nei confronti delle risorse coinvolte.

COMPETENZE COMPORTAMENTALI

Si intendono leadership, capacità di gestione del team etc. Sono competenze necessarie alla gestione in generale, ma assumono declinazione e importanza particolari nella gestione dei progetti che implicano negoziazioni continue all'interno e all'esterno dei confini organizzativi.



DIREZIONE



Tommaso Buganza

Professore Associato di Leadership and Innovation, Co-Fondatore di LEADIN'Lab (Laboratorio di LEAdership, Design and INnovation), direttore della Project Management Academy di MIP (Graduate School of Business) dove è anche delegato alla direzione del Career Development Office. Tommaso Buganza é membro del comitato scientifico della International Product Development Management Conference EIASM-IPDMC.

Le sue attività di ricerca esplorano si posizionano all'intersezione tra innovazione tecnologica e Leadership. Tommaso Buganza investiga i meccanismi mentali e cognitivi alla base dei processi di innovazione e delle relative attività di decision making. Le sue ricerche sono state pubblicate su riviste scientifiche internazionali come Journal of Product Innovation Management, International Journal of Project Management, International Journal of Innovation Management, European Journal of Innovation Management e Creativity and Innovation Management.



Antonio Calabrese

Professore Associato di Gestione degli impianti industriali e Industrial Plants, dal 2000 è Direttore dell'executive Master in Project Management ed è stato Direttore del Master in Strategic Project Management (European); sempre al MIP è stato Direttore delle Divisioni MBA&EMBA (2013-15) e Corporate (2010-13). Invitato come visiting professor presso università in Europa e in Cina, è membro dell'Advisory Committee di IPMA (International Project Management Association), del Comitato direttivo di IPMA Italy (Presidente nel 2016-18) e del Gruppo Tecnico Industria e Ambiente di Confindustria. Chairman e organizzatore di congressi nazionali e internazionali, è reviewer dell'International Journal of Project Management e International Academic Advisor del PM World Journal, oltre che membro dei comitati scientifici di varie riviste. Nell'ambito più generale dell'ingegneria industriale e gestionale, si interessa di project, program e portfolio management con particolare riguardo a gestione strategica e del rischio, pianificazione e controllo, stakeholder management e impatto delle differenze di cultura sul successo nella gestione dei progetti.

PERCORSO EXECUTIVE IN PROJECT MANAGEMENT

NOVEMBRE 2021 - MAGGIO 2022

OBIETTIVI

Il Percorso Executive in Project Management ha l'obiettivo di sviluppare e rafforzare le competenze necessarie per una gestione efficace ed efficiente di un vasto ventaglio di progetti: da progetti radicali a incrementali, da progetti industriali ad organizzativi, da progetti tradizionali a progetti agili. Per affrontare una così vasta gamma di progetti il percorso agirà su tutte e tre le macro-competenze alla base del modello di project management: competenze tecniche di pianificazione e controllo, competenze manageriali e organizzative e competenze comportamentali.

⊕ **Project Management come competenza ORGANIZZATIVA**, ossia la competenza di far accadere il cambiamento e di gestire sia dal punto di vista tecnico che comportamentale i processi decisionali per attuare qualunque modifica all'interno dell'organizzazione: nuovi prodotti, nuovi processi, nuove strategie.

⊕ **Project Management come competenza INDUSTRIALE**, ossia la capacità di condurre progetti complessi sviluppando competenze avanzate di controlling (Earned Value Management), gestione del rischio (analisi di Montecarlo) e generazione di valore economico/finanziario (gestione del capitale circolante).

⊕ **Project Management come competenza AGILE**, ossia la competenza di riconoscere il reale grado di agilità richiesto dal progetto e dall'ambiente in cui è inserito per modulare la gestione utilizzando strumenti tecnici ed organizzativi ibridi che occupano posizioni intermedie tra Stage Gate e Scrum.

⊕ **Project Management come competenza COMPORTAMENTALE**, ossia la competenza di costruire e gestire relazioni efficaci, di gestire la diversità e l'interculturalità, di gestire team e processi creativi e in ultima analisi di gestire processi decisionali complessi e multi-stakeholder.

PROGRAMMA

DURATA

Novembre 2021 - Maggio 2022

Il Percorso inizierà a Novembre e continuerà con 7 moduli da 2/3 giorni consecutivi una volta al mese. Le lezioni si terranno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 presso il MIP Politecnico di Milano. Le ore di formazione in aula prevedono lezioni frontali erogate da docenti della faculty, case studies, simulazioni e l'intervento di grandi esperti aziendali che porteranno testimonianze di successo e spunti di riflessione.

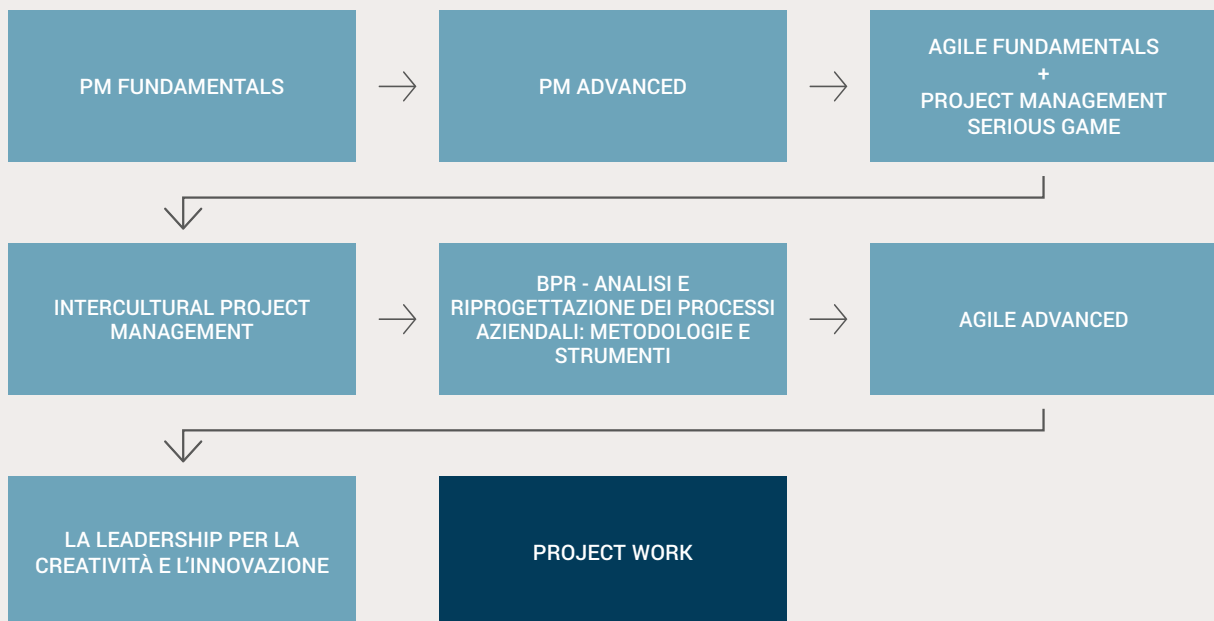
PROJECT WORK

Oltre alla didattica in aula, ogni partecipante sviluppa, al termine del percorso, un Project Work che abbia caratteristiche tali da valorizzare i contenuti del Corso e al tempo stesso da offrire un'importante occasione applicativa, con il supporto di un tutor della Faculty MIP.

METODOLOGIE DIDATTICHE

L'architettura del percorso è ispirata dall'adozione di metodologie didattiche basate su partecipazione attiva e momenti di elaborazione personale che facilitano l'apprendimento e stimolano la capacità innovativa e applicativa. Tali metodologie rappresentano lo schema unificante dell'intero percorso e verranno declinate con modalità diverse nei moduli learning, con la prevalenza di discussione di casi aziendali, l'approfondimento di best practices, experienting, con l'enfasi su attività di progettazione e project work, con l'applicazione ad un caso concreto

Programma



TARGET

Il percorso si basa sulle esperienze di formazione e coaching maturate da LEADIN'LAB, il Laboratorio di LEADership, Design and INnovation della School of Management del Politecnico di Milano, e più in generale di formazione avanzata, sia a catalogo che customizzata per aziende, della Scuola stessa. Tali esperienze hanno permesso di comprendere in profondità le esigenze formative di diverse categorie professionali tra cui:

- > Executive Manager, Middle Manager e Analisti che ricoprono il ruolo di Project Manager, Product Owner, Project Leader o Scrum Master nelle proprie organizzazioni (sia per organizzazioni product-based che project-based).
- > Consulenti di Strategia, Innovazione, Designer e responsabili di Business Unit che desiderano sviluppare competenze per rendere operative decisioni strategiche e di cambiamento.
- > Imprenditori, Startupper e Innovatori che vogliono avere una visione olistica dell'implementazione dei processi innovativi.

KEY FACTS



TITOLO DI STUDIO

Diploma MIP e per i partecipanti in possesso di Laurea è previsto anche il rilascio del Diploma di perfezionamento in Project Management (25CFU) da parte del Politecnico di Milano, previa verifica da parte del Politecnico stesso del titolo in possesso.



SEDE

MIP Politecnico di Milano



LINGUA

Italiano, parte del materiale didattico potrebbe essere in inglese



DURATA

7 mesi
(Novembre 2021 - Maggio 2022)



FORMAT

Part-time verticale



REQUISITI

minimo 4/5 anni di esperienza lavorativa



PARTECIPANTI

Professionisti ed Executive con una consolidata esperienza lavorativa. Il Percorso è aperto sia a profili laureati che in possesso di diploma

PROJECT MANAGEMENT FUNDAMENTALS

OBIETTIVI

Il corso Project Management Fundamentals ha l'obiettivo di definire il concetto di progetto e di mostrare come, nella gestione di una impresa di successo, la gestione dei progetti e quella dei processi debbano convivere e integrarsi. Durante il corso il progetto é analizzato come strumento manageriale per la gestione del cambiamento e dell'innovazione e sono sottolineati i suoi legami con la strategia aziendale. Il corso rispecchia l'impostazione dell'accademia di Project Management del MIP secondo la quale un project manager di successo deve sommare alla conoscenza di tecniche di pianificazione e controllo anche una profonda conoscenza delle dinamiche organizzative e un bagaglio di competenze soft di gestione dei clienti (interni o esterni) e dei team (soprattutto in situazioni di stress).

Il corso fa leva su differenti metodologie didattiche esperienziali e include una sezione sui software di pianificazione e controllo di progetto.

PERIODO CORSO

Novembre

CONTENUTI

Lanciare e organizzare un progetto

- > Definizione di progetto
- > Progetto vs processi ripetitivi
- > Principi di gestione:
 - > L'anticipazione dei vincoli
 - > La flessibilità
- > L'organizzazione di progetto
- > Il ruolo del Project Manager
- > Il ciclo di vita del progetto
- > La fase di Initiating e la nascita del progetto

Pianificare e controllare un progetto

- > Planning
 - > Scope Management
 - > Work Breakdown Structure
 - > Responsibility Assignment Matrix
 - > Definizione del Control/Cost Account
 - > Tecniche reticolari e Gantt
 - > Cost Estimating
- > Controlling
 - > Fondamenti di controllo e di Earned Value

Gestione degli stakeholder di progetto

- > Identificare e mappare gli stakeholder di progetto
- > Delegare in modo efficace
- > Dare feedback per motivare e correggere
- > Gestire le micro-conflittualità in seguito a bisogni diversi delle risorse e conflitti di obiettivi

PROJECT MANAGEMENT ADVANCED

OBIETTIVI

Il corso Project Management Advanced é rivolto a profili con forte esperienza di gestione di progetto che vogliono aumentare le proprie competenze specifiche su temi della gestione di progetto avanzato. Tra i molti domini di competenza che caratterizzano il Project Manager di successo ne sono identificati tre ritenuti essenziali per l'implementazione di un project management quantitativo: la gestione delle performance operative, la gestione dei rischi e la gestione della generazione di valore. Il modulo sulla gestione delle performance operative ha come obiettivo quello di presentare nel dettaglio le tecniche di Earned Value sottolineandone sia i vantaggi derivanti dal loro utilizzo che le caratteristiche del processo di implementazione in impresa di tali tecniche. Il modulo sul Risk Management ha come obiettivo quello di introdurre la gestione dell'incertezza come competenza fondamentale di Project Management e affronta il tema sia in modo qualitativo che statistico-quantitativo. Infine il modulo di Value Management ha lo scopo di sottolineare le differenze tra gestione economica e finanziaria di progetto con particolare attenzione ai temi del capitale investito e del capitale circolante.

Dal punto di vista didattico i tre moduli sono organizzati in modo da avere la mattina dedicata alla teoria/casi ed il pomeriggio un gioco di ruolo basato su casi reali orientato alla soluzione di un problema specifico grazie alle nozioni apprese precedentemente.

PERIODO CORSO

Dicembre

CONTENUTI

Performance Management	Risk Management	Value Management
> Earned Value: metodi, curve, indici	> Definizione e processo di risk management	> Il concetto di Valore
> Avanzamento	> Identificazione dei rischi	> I metodi discounted cashflow (NPV, IRR)
> Stime a finire	> Quantificazione dei rischi	> Meccanismi Cost to Cost per il revenue recognition
> Recovery Plan	> Mitigazione e gestione delle contingency	> Economic Value Added di progetto
> Il caso di un Overcraft: Simulazione a squadre su Operating Control	> Il caso di un sistema radar: simulazione a squadre su Risk Management	> Il capitale investito e il capitale circolante
		> Il caso di un unmanned vehicle: simulazione a squadre su Value Management

AGILE FUNDAMENTALS

OBIETTIVI

- > Comprendere la differenza tra l'approccio dell'anticipazione e la flessibilità
- > Comprendere le metodologie agili e flessibili, capendo in che ambiti sono di valore
- > Identificare le leve per la flessibilità di progetto e del ciclo di vita
- > Identificare le implicazioni organizzative: la servant leadership e la gestione dei feedback
- > Comprendere punti di contatto e sinergie tra project management tradizionale e gestione agile
- > Comprendere i fondamenti della metodologia SCRUM® (vision, product backlog, sprint backlog, daily scrum, burndown chart)

PERIODO CORSO

Gennaio

CONTENUTI

- > Il Progetto Manhattan: le radici dell'agile quando è stato creato il Project Management
- > Storia del caso
- > Anticipazione VS. Flessibilità
- > Le sfide dell'anticipazione nei tempi moderni
- > Il manifesto agile
- > Principi chiave
- > Breve evoluzione e diffusione dei metodi agili nel tempo

SCRUM

- > Breve storia
- > Il quadro
- > Il processo
- > Lavorare con SCRUM: simulazione

- > Una prospettiva di leadership sui metodi agili
- > Leadership di servizio
- > Dinamiche di gruppo in contesti Agili: il ruolo dei Feedback
- > Che cos'è un feedback
- > Feedback correttivo VS. di supporto

Lavoro di squadra: Project Management VS Agile Project Management

Esercizio di gruppo basato sulle dimensioni di processi, strumenti e ruoli per definire in modo critico punti comuni e differenze tra i due approcci, comprendendo al contempo come le conoscenze sulla gestione di progetti tradizionali possano migliorare l'uso dei metodi Agile. Debriefing e riflessione critica.

PROJECT MANAGEMENT SERIOUS GAME

OBIETTIVI

Il Project Management Serious Game è un gioco di project management completamente basato su piattaforma web e sviluppato su specifiche della Project Management Academy di MIP che è focalizzato allo sviluppo della visione sistemica di progetto. Il PM Game viene esperito a valle di una serie di approfondimenti verticali che vanno dalla pianificazione al controllo per Earned Value, dalla gestione statistica del rischio alla gestione della generazione di valore economico di commessa, dalla negoziazione alla profilazione e gestione degli stakeholder. Tutti questi aspetti devono essere conosciuti e gestiti contemporaneamente durante il gioco che prevede la gestione di un progetto complesso dalla fase di offerta a quella di delivery. Il gioco è competitivo e time based. La capacità di adattare la comunicazione tramite email all'interlocutore specifico gioca un ruolo altrettanto importante che la conoscenza approfondita dei processi di pianificazione, controllo e gestione del capitale circolante. Per vincere il gioco sarà necessario gestire le aspettative del cliente in termini di tempi costi e qualità, ma anche agire sulla suddivisione del prezzo pattuito nelle differenti milestone di fatturazione.

La fase di delivery prevedrà invece sia di gestire le richieste di cambiamento cliente che di adattare il piano in corso d'opera a fronte di avvenimenti specifici sul progetto. Il gioco permette anche di simulare il trade-off tra soddisfazione del cliente esterno (ad esempio nell'accettare una change request) e soddisfazione del cliente interno (se ad esempio questa change request comporta una diminuzione di margine del progetto).

Il gioco sarà svolto in contemporanea presso le postazioni MIP e momenti di debrief intermedi permetteranno di innescare il processo di apprendimento dalla esperienza empirica.

PERIODO CORSO

Gennaio - una giornata consecutiva al modulo di Agile Fundamentals

CONTENUTI

- > Pianificazione tempi e costi
- > RAM-Responsibility Assignment Matrix
- > Ottimizzazione della pianificazione e gestione dei float
- > Fattibilità organizzativa e carico delle risorse
- > Gestione dei rischi: mitigazione e contingency
- > Pianificazione del Valore economico di commessa e gestione del capitale circolante
- > Valutazione dello stato di avanzamento di progetto e definizione delle stime a finire (Earned Value)
- > Applicazione tecniche CPM (Critical Path Method)
- > Profilazione e gestione degli stakeholder
- > Gestione dello Scope Creep

INTERCULTURAL PROJECT MANAGEMENT

OBIETTIVI

Il corso di Intercultural Project Management consente ai manager di lavorare nel modo più profittevole a contatto con culture diverse da quelle che sono abituati a gestire (culture nazionali, corporate, generazionali, funzionali). Le ricerche e l'esperienza mostrano come uno dei fattori più importanti nel determinare i bassi risultati di un progetto sia la gestione non strutturata della cultura, mentre la gestione virtuosa della differenza culturale sia la condizione per ottenere risultati al di sopra della media. Si è quindi strutturato un percorso che guida a:

- > Identificare l'impatto della cultura
- > Legare lo scarto culturale al conto economico
- > Acquisire una metodologia che consente di imparare a individuare e usare il potenziale di creazione di valore legato alla gestione virtuosa della scarto culturale
- > Adattare gli strumenti di project management alle culture che si devono gestire (nazionali, corporate, generazionali, di genere, funzionali, ecc.)
- > Sviluppare leadership interculturale

L'apprendimento sarà stimolato e supportato con l'analisi di casi e molte esercitazioni.

PERIODO CORSO

Febbraio

CONTENUTI

- > Riconoscere la differenza nelle relazioni interpersonali interculturali
- > Capire quali differenze permettono di creare relazioni profittevoli
- > Acquisire un metodo per ridurre la complessità della differenza di cultura
- > Scoprire quali elementi di scarto culturale si possano mappare, anticipare e regolare per poter raggiungere gli obiettivi di un progetto
- > Sviluppare leadership interculturale
- > Analizzare strumenti di assessment della cultura di team e di Due Diligence Interculturale
- > Imparare a gestire la cultura in funzione del profitto dei progetti
- > Comprendere quali differenze possono più probabilmente creare difficoltà e costi
- > Gestire lo scarto culturale nella gestione dei progetti a distanza
- > Disegnare la cultura di un progetto
- > Gestire le differenze di cultura nazionale, corporate, di genere, di generazione, di approccio, di funzione e i loro impatti sulla gestione di un progetto

BPR - ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

Metodologie e strumenti

OBIETTIVI

- > Consolidare i concetti di base sulla gestione dei processi aziendali
- > Acquisire la conoscenza di una metodologia di analisi e riprogettazione dei processi: passi, problematiche e strumenti
- > Sperimentare l'applicazione della metodologia su un caso concreto
- > Mettere a fuoco le problematiche di gestione del cambiamento in gioco nei progetti di Business Process Reengineering/Business Process Management

PERIODO CORSO

Marzo

CONTENUTI

- > Concetti introduttivi: processo, procedura e tipologie di processi
- > Linee guida per una gestione efficace dei processi
- > Il Business Process Management (BPM)
- > Le nuove direzioni del BPM: *frameworks*, gestione centrata sul cliente, *process mining*, *robotic process automation*
- > Metodologia di analisi e riprogettazione dei processi: mappatura, riprogettazione, valutazione e implementazione
- > La mappatura dei processi di un'azienda
- > La riprogettazione dei processi: quali passi prevedere
- > L'analisi del prodotto/servizio e la rappresentazione del processo
- > L'analisi delle prestazioni e l'individuazione degli obiettivi di performance
- > La diagnosi e la formulazione di soluzioni alternative
- > Valutazione e individuazione della soluzione da adottare
- > L'implementazione: piano di azione, passi, *change management*
- > Lavoro a gruppi su un caso e discussione

AGILE ADVANCED

Il modulo permette di sviluppare una visione avanzata sugli approcci agili alla gestione del progetto, stimolando la riflessione sulla loro applicabilità in contesti non software. La presentazione di modelli ibridi permette di discutere i pregi e i limiti di questi approcci tramite casi reali. Il modulo si concentra inoltre sulla dimensione culturale degli approcci agili, evidenziando abilitatori e inibitori di queste metodologie.

OBIETTIVI

- > Comprendere gli elementi principali degli approcci agili, sia a livello di strumenti che di cultura
- > Identificare metodi ibridi che possano rendere l'agile un approccio applicabile in organizzazioni esistenti non software based
- > Identificare strategie e metodi per portare i metodi agili all'interno di organizzazioni esistenti
- > Comprendere il ruolo della motivazione individuale e della team accountability per l'applicazione efficace dei metodi agili
- > Comprendere la dimensione culturale dei metodi agili, focalizzandosi sugli abilitatori e gli inibitori a livello individuale

PERIODO CORSO

Aprile

CONTENUTI

- > Agile-as-a-Tool VS Agile-as-a-Cultures
- > Il quadro
- > Framework SCRUM per far emergere le due dimensioni
- > Casi reali (Net-a-Porter, SAAB, GE - Fastworks)
- > Modelli ibridi
- > Opportunità e sfide
- > Caso: Wikispeed
- > Come superare le sfide tradizionali agli approcci agili

- > Agile On-Demand: come introdurre approcci agili nelle organizzazioni esistenti
- > Strategie derivate da casi reali
- > Opportunità e sfide
- > Lavori di gruppo basati su grandi aziende che hanno introdotto l'agile
- > Cultura agile
- > Il caso Spotify

LEADERSHIP PER LA CREATIVITÀ E L'INNOVAZIONE

OBIETTIVI

- > Familiarizzare con i concetti principali relativi a creatività, innovazione e leadership
- > Imparare ad utilizzare le tecniche di creatività individuali e di team
- > Comprendere e sperimentare i principali meccanismi e i diversi approcci di leadership per la creatività
- > Progettare organizzazioni creative
- > Riconoscere il ruolo del leader in differenti paradigmi di innovazione
- > Comprendere i meccanismi cognitivi della convergenza verso una visione unica
- > Comprendere e guidare l'innovazione distribuita

PERIODO CORSO

Maggio

CONTENUTI

La creatività e il processo creativo

- > Personalità creativa e Idee creative
- > Il processo creativo e di innovazione

Oltre la creatività individuale

- > Creatività collettiva e i team creativi
- > Le tecniche per la creatività collettiva

La leadership creativa

- > Il paradosso della creatività: libertà di espressione e direzione
- > Le tre funzioni della leadership creativa: Dirigere, supportare, integrare

Innovazione e Leadership

- > Il concetto di leadership nei processi di innovazione
- > Il leader nell'innovazione come processo e come capability
- > Il leader nell'innovazione di significato
- > La dimensione cognitiva della leadership di innovazione

Leadership nei processi di innovazione distribuita

- > I meccanismi organizzativi per guidare l'innovazione
- > Motivare gli attori dell'innovazione distribuita (engagement)
- > La leadership orizzontale: leader formali e informali
- > Come guidare *l'employee driven innovation*



Preparazione alla certificazione PMP®

Il **Percorso Executive in Project Management** tratta le tematiche presenti nel processo di certificazione presso **PMI (Project Management Institute)**, una delle principali associazioni internazionali di project management. La continua evoluzione degli standard PMI (il PMI Body Of Knowledge) evidenzia la sensibilità dell'associazione nel cogliere le rapide evoluzioni del mercato.

Dal 2021 il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business è **Authorized Training Provider** di PMI: la frequenza al Percorso Executive permette quindi di ottenere le ore richieste dal PMI Institute® e la formazione necessaria per sostenere l'**esame di certificazione PMP®**.

All'interno del percorso executive saranno previste sessioni dedicate, collocate temporalmente nella seconda metà del percorso, cosicché i partecipanti abbiano già acquisito una certa familiarità con gli elementi costitutivi la gestione progetti. Tali attività sono atte a favorire il superamento dell'esame il cui esito è lasciato alla dedizione ed attenzione che il candidato dedicherà a queste attività (che non concorrono alla valutazione finale del percorso). In particolare, le sessioni dedicate saranno occasione per condividere i principi etici e l'attenzione alla gestione degli aspetti di incertezza dei processi, a partire dalla visione delle tecniche di Project Management che va a fondere approcci predittivi (tradizionali) con approcci proattivi (agile) combinando competenze tecniche, comportamentali e di gestione del contesto.

Iscrizioni e modalità di accesso alla prova d'esame sono gestite centralmente dall'associazione e non dipendono dal MIP, pertanto la tassa d'iscrizione all'esame non è inclusa nel pricing del percorso executive. Si consiglia di affrontare l'esame a completamento dell'intero percorso formativo.



FLEXA

KNOWLEDGE. AMPLIFIED

Una rivoluzione digitale è in corso al MIP Politecnico di Milano: l'offerta formativa della School of Management del Politecnico di Milano si arricchisce con l'arrivo di FLEXA.

FLEXA è l'innovativa piattaforma digitale di personalised learning dedicata a studenti, alumni e professionisti del mondo del business che desiderano aggiornare e ampliare le proprie conoscenze e competenze raggiungendo i propri obiettivi. Questo rivoluzionario digital mentor utilizza gli strumenti di Artificial Intelligence di Microsoft e il sistema cloud di Azure per identificare un percorso formativo su misura per i suoi fruitori, prioritizzando i contenuti più utili per colmare gli skill gap e raggiungere le proprie aspirazioni professionali. Grazie a un'analisi del profilo di ogni utilizzatore, FLEXA permette, dunque, d'individuare le specifiche skill - hard, soft e digital - da acquisire, colmando il gap con quelle necessarie al conseguimento dell'obiettivo desiderato, attraverso la fruizione di contenuti di management utili per la propria crescita e di qualità in quanto provenienti da fonti accreditate.

La piattaforma darà la possibilità, inoltre, agli utilizzatori di ampliare il proprio network, individuare i migliori mentor in relazione alle proprie esigenze, prendere parte a business challenge e partecipare alla co-creazione di nuovi contenuti di valore. Pensata anche per ridurre il mismatch con il mondo del lavoro, infine, FLEXA favorisce e rende più interattive le relazioni con Head Hunter e aziende. La piattaforma, inoltre, darà la possibilità a quest'ultime di usufruire di molteplici servizi ad hoc. Disponibile in una prima versione a partire dall'autunno 2018, con FLEXA il MIP Politecnico di Milano si propone di trasformare il panorama della formazione personalizzata e del continuous learning e di offrire a tutti i propri studenti, alumni e professionisti del mondo del business uno strumento fondamentale per il raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

COSTI E SEDE DEI CORSI

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per prendere parte alle selezioni è necessario accedere alla piattaforma www.applyformasters.net e compilare la domanda di ammissione Percorso Executive in Project Management (In Italian). In caso di sponsorizzazione aziendale richiedere il modulo "Azienda Promotrice" a executive@mip.polimi.it



Contatti:
Marco Montanari
Marketing & Recruitment
Tel. 02 8295 8240
e-mail: executive@mip.polimi.it

Al fine di mantenere un'omogeneità delle esperienze in aula è prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati e su un colloquio motivazionale online.

COSTI

PERCORSO EXECUTIVE

- > Percorso Executive in Project Management (7 moduli + Project Work): **7.000 € +IVA.**
- > Corso da 2 giorni full-time: **1.200 € + IVA**
- > Corso da 3 giorni full-time: **1.800 € + IVA**
- > PMI Certification Course: **2.500 € +IVA**

L'iscrizione al singolo modulo **PMI Certification Course** è disponibile solo per coloro i quali nei 18 mesi precedenti hanno frequentato uno dei due moduli di contenuto (Fundamentals o Advanced).

Dal pricing qui riportato è escluso il costo dell'esame di certificazione che verrà corrisposto dal partecipante/azienda direttamente al PMI Institute.

- > Corso PM Fundamentals + PMI: **3.900 € +IVA**

Agevolazioni per iscrizioni ai singoli corsi brevi

- > **Sconto 10%** sul singolo corso breve per iscrizioni pervenute con anticipo di 60 giorni sulla data di partenza del corso.

MIP4WOMEN

La MIP Management Academy mette a disposizione delle candidate donne, interessate a prendere parte ad uno dei Percorsi Executive disponibili, un contributo allo studio di 1.000 €.

Richiedi maggiori informazioni all'ufficio Recruitment executive@mip.polimi.it per scoprire come partecipare.

Le informazioni e i dati qui contenuti sono aggiornati al momento della stampa e possono subire cambiamenti.



ORARIO E SEDE DELLE LEZIONI

Mattina: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 18.00



MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Via Raffaele Lambruschini 4C - building 26/A
20156 Milano

MIP POLITECNICO DI MILANO

Nato nel **1979** come Master in Ingegneria della Produzione, per poi trasformarsi nel 1986 in un Consorzio tra il Politecnico di Milano, varie istituzioni italiane e numerose aziende di spicco, oggi il MIP è una Società Consortile per azioni senza scopo di lucro.

Impegnato da più di 40 anni nell'erogazione di programmi di formazione manageriale per laureati, professionisti, aziende, istituzioni e Pubblica Amministrazione, il MIP offre ogni anno più di **35 Master**, tra cui gli MBA e gli Executive MBA, un catalogo di oltre **200 programmi Open** per i profili executive e diversi **percorsi di formazione su misura per le imprese**.

Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della **School of Management** del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering.

I SOCI MIP



RICONOSCIMENTI

ACCREDITAMENTI



RANKINGS



La Scuola lavora ogni giorno cercando di **massimizzare l'impatto positivo sulla società**. Per questo il MIP è **l'unica Business School in Europa tra le aziende certificate B Corp**, riconoscimento assegnato alle imprese che si caratterizzano per il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile e per la costruzione di una società più inclusiva.

Riconoscimento che si aggiunge a quelli relativi all'eccellenza dei programmi di formazione. Oggi la Scuola è infatti parte dei più **importanti ranking globali** tra cui FT, QS, Bloomberg Business Week, The Economist, America Economia, Expansion, EdUniversal e CEOMagazine. Inoltre, è il primo ente di formazione italiano ad aver ricevuto l'accreditamento **EOCCS - EFMD Online Course Certification** per i corsi erogati in digital learning. Fa inoltre parte di quell'1% di top Business School accreditate da **EQUIS - EFMD Quality Improvement System**.

La qualità dei programmi MBA ed EMBA è riconosciuta da **AMBA - Association of MBAs**, che accredita meno del 5% delle business school a livello mondiale. Infine, la Scuola è accreditata anche da **ASFOR**, ente italiano che certifica il meglio dei programmi manageriali dal 1971.



Executive Education
Ranking 2020



European Business Schools
Ranking 2020



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

