



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

CORPORATE CONNECTIONS REPORT 2021



IL CORPORATE CONNECTIONS REPORT

Sono diverse le accezioni attraverso le quali è possibile **dare vita al nostro *purpose***. Quella che abbiamo scelto di privilegiare nella prima edizione del nostro Corporate Connections Report è relativa alla **creazione di connessioni con il mondo delle imprese**.

Non si può «ispirare» senza offrire esempi concreti, non si può **invocare il valore della *partnership* senza prendersi cura e far crescere un network di relazioni con il mondo delle imprese**, **non si può «plasmare» il futuro se non si hanno occasioni** – durante la formazione – **di mettersi in gioco direttamente in impresa**.

WE ARE COMMITTED TO
**INSPIRE AND PARTNER WITH
INNOVATORS TO SHAPE A
BETTER FUTURE FOR ALL**





Per fare tutto questo in maniera **innovativa** abbiamo scelto di «**misurare**» e **raccogliere in questo Corporate Connections Report tutte le connessioni con il mondo delle imprese che hanno interessato la nostra Scuola nel periodo 1.9.2020 – 31.8.2021.** Una finestra temporale che ben si sposa con la periodicità di avvio delle nostre aule e che ci permetterà, a partire dalla prossima edizione, non solo di fare il punto su quanto accaduto, ma anche di **valutare i progressi che saremo in grado di mettere in campo.**

Il Corporate Connections Report nasce attorno alla riflessione che **sono 4, profondamente interrelate tra di loro, i punti di accesso e di contatto tra la Scuola (e i suoi allievi) e le imprese.**



An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, with a blue network of lines and dots overlaid, suggesting a digital or interconnected theme.

I 4 PUNTI DI ACCESSO

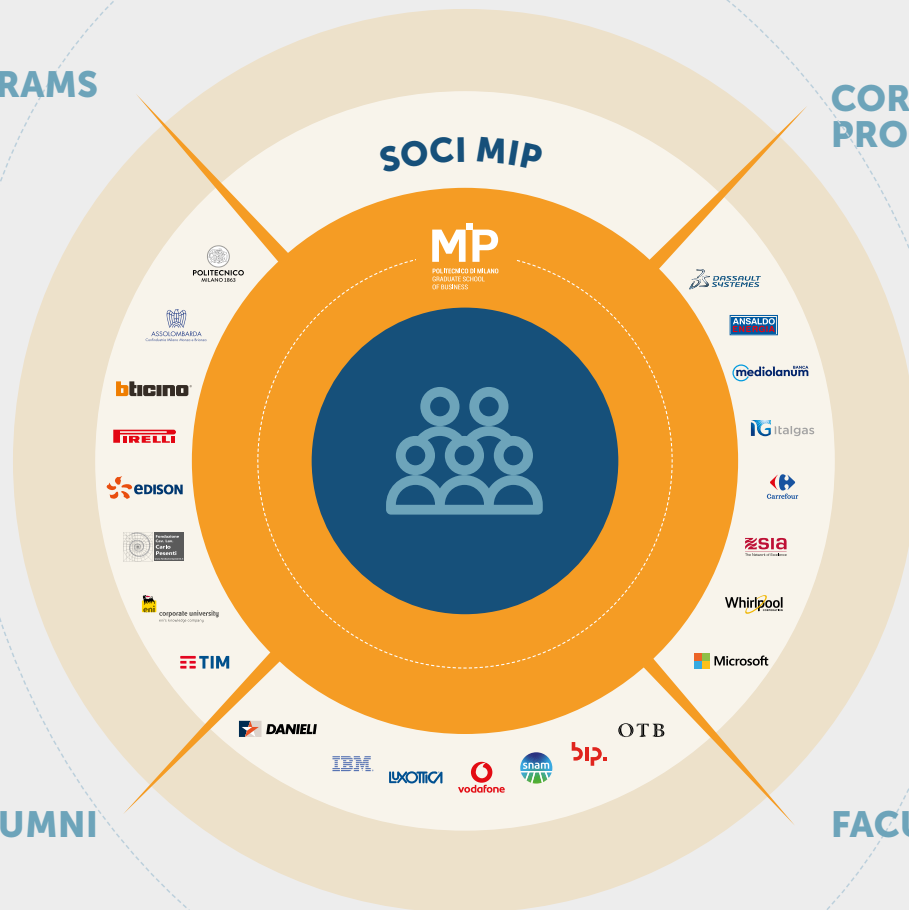
- 1. Gli Open Programs**, i programmi di formazione post graduate (dai master junior, agli MBA, dai corsi dell'Academy all'Executive MBA) che la nostra Scuola eroga. Le corporate connections sono qui riconoscibili a due livelli: (i) quello delle numerosissime attività hands-on e legate ai career services che mettono i nostri allievi in contatto con un ricchissimo network di imprese, ingaggiate e presenti nei nostri programmi di formazione; (ii) quello degli allievi stessi, che con la ricchezza del loro bagaglio professionale e l'unicità della loro esperienza d'impresa rappresentano un fondamentale – e talora sottovalutato – bacino di connessione.
 - 2. I Corporate Programs**, i programmi di formazione corporate per eccellenza che la Scuola eroga con costanza durante l'anno, e che consentono, ai nostri Faculty e non solo, di entrare in contatto con un bacino enorme di connections, anche in questo caso sia direttamente, attraverso il ruolo dei committenti aziendali nella definizione dei contenuti, sia indirettamente, attraverso l'interazione diretta con gli allievi, espressione viva della realtà d'impresa.
 - 3. La Faculty**, l'anima della Scuola, che è costantemente impegnata nell'accrescimento delle proprie competenze attraverso una relazione che davvero (lo dimostrano i numeri) è quotidiana con il mondo delle imprese. E non solo per quanto riguarda la formazione, ma anche con riferimento alla attività di ricerca e advisory che è parte integrante del «lavoro» dei nostri docenti accademici. Senza dimenticare il contributo prezioso di chi è parte della nostra Faculty ed è contemporaneamente uomo o donna d'impresa, professionista o imprenditore e imprenditrice.
 - 4. Gli Alumni**, il network permanente degli allievi che hanno terminato il loro percorso formativo nella nostra Scuola, e che divengono – attraverso le numerose iniziative di ingaggio che li riportano nella nostra Scuola – un ulteriore bacino di corporate connections.
- A questi 4 punti di accesso e ai loro «numeri» di corporate connections è dedicato questo Rapporto.**

OPEN PROGRAMS

CORPORATE
PROGRAMS

ALUMNI

FACULTY



I SOCI MIP



NON POSSIAMO NON APRIRE QUESTO REPORT SULLE **CORPORATE CONNECTIONS** **DELLA SCUOLA RICORDANDO** **I NOSTRI SOCI.**

Non è solo un vanto, vista la levatura e la rappresentatività (per ambito di *business*, per caratterizzazione geografica, per *brand*) delle imprese che hanno deciso di entrare a far parte della nostra compagine societaria.

È anche e soprattutto un segno distintivo, **un unicum della nostra Scuola**. Avere **queste imprese nel proprio Consiglio di Amministrazione e nella propria Assemblea dei Soci** è innanzitutto **una grande responsabilità**, giacché ci obbliga a mantenere alta l'attenzione sulla qualità della nostra offerta e sulla bontà dei nostri risultati; dall'altro lato, **è ovviamente una grande opportunità di raccogliere *input* e suggerimenti su come innovare la nostra offerta formativa**, rendendola sempre più rispondente alle esigenze di imprese che si confrontano con una dinamica di evoluzione dei mercati senza precedenti.

Il risultato di queste *connections* permea tutta la Scuola.



LA VISTA D'ASSIEME

Sono **oltre 9.000 le corporate connections** della Scuola attive nel 2021.
Un numero impressionante che mostra **la forza di un network da oltre 15.000 alunni e 40.000 allievi (open e corporate)** che ha variamente attraversato le nostre aule nel corso del 2021.

CORPORATE CONNECTIONS

OPEN PROGRAMS



3.112

Allievi che lavorano/hanno avuto esperienza d'impresa



701

Project Work realizzati in collaborazione con imprese



908

Colloqui di lavoro con imprese



1.679

Imprese rappresentate in aula, tramite i propri allievi



3.133

Ore di lezione tenute da manager/ imprenditori/ professionisti



3.186

Job posting veicolati ai nostri allievi



1.291

Ore di formazione di carriera erogate



908

Ore in visite aziendali/ testimonianze/ challenge in impresa



583

Imprese coinvolte in attività curriculari che entrano in contatto con gli allievi



1.062

Imprese coinvolte in attività di sviluppo di carriera per i nostri allievi

9.054

IMPRESE CHE HANNO CONNESSIONI
ATTIVE CON LA SCUOLA

CORPORATE PROGRAMS



37.774

Dipendenti di imprese
coinvolti in corsi di
formazione aziendale



4.059

Ore di didattica erogate
presso le imprese



101

Imprese che hanno realizzato
corsi di formazione aziendale
con il supporto della Scuola



181

Programmi formativi
erogati presso le
imprese

FACULTY



258

Docenti e professionisti
della Faculty



645

Imprese che hanno avviato
progetti di ricerca applicata e
advisory con la Faculty della
Scuola

ALUMNI



15.080

Alumni



8.864

Imprese rappresentate
nel network alumni



110

Imprese create dagli alumni
della Scuola

GLI OPEN PROGRAMS

Negli Open Programs sono numerosissime le occasioni di connessione con il mondo delle imprese.

Esse vengono in prima battuta dal **numero di allievi che ospitiamo nelle nostre aule**. Nel periodo di riferimento del Corporate Connections Report 2021, ne abbiamo avuti **oltre 3.000 contemporaneamente in corso, di cui 597 hanno raggiunto il traguardo della graduation del loro Master**.

Il risultato è che abbiamo avuto, per tramite dei loro dipendenti che hanno frequentato uno dei nostri Open Programs, **oltre 1.600 imprese rappresentate, con le loro unicità, nella nostra Scuola**. È difficile, in assenza di una misura (e proprio per questo abbiamo pensato di «contarle»), accorgersi del **valore di queste connections**, eppure sono così importanti, perché costruiscono – attraverso le persone – legami che sono destinati nella maggior parte dei casi a durare nel tempo.

Come anticipato nell'introduzione del Rapporto, tuttavia, sono molte di più le *corporate connections* alle quali sono esposti gli allievi dei nostri *Open Programs*. **Sono anche quelle (oltre 500 nel periodo di riferimento) delle imprese che hanno preso**



OPEN PROGRAMS

3.112

Allievi che lavorano/hanno avuto esperienza d'impresa

701

Project Work realizzati in collaborazione con imprese

1.679

Imprese rappresentate in aula, tramite i propri allievi

3.133

Ore di lezione tenute da manager/ imprenditori/ professionisti

908

Ore in visite aziendali/ testimonianze/challenge in impresa

583

Imprese coinvolte in attività curriculari che entrano in contatto con gli allievi

908

Colloqui di lavoro con imprese

3.186

Job posting veicolati ai nostri allievi

1.291

Ore di formazione di carriera erogate

1.062

Imprese coinvolte in attività di sviluppo di carriera per i nostri allievi

attivamente parte alle attività d'aula: attraverso le oltre **900 ore** spese in **visite aziendali, testimonianze e challenge** in impresa; attraverso gli oltre **700 project work** (progetti in cui gli allievi si cimentano nel mettere in pratica le competenze apprese) ospitati da imprese; attraverso le oltre **3.100 ore di lezione erogate dai professionisti e uomini d'impresa** (non accademici) che hanno speso parte del loro anno nelle nostre aule come docenti.

Non possiamo poi non dare conto del grande lavoro fatto per «connettere» i nostri allievi ad un **network ancor più ampio di imprese che possano rappresentare** per loro l'occasione di una nuova avventura professionale.

Stiamo parlando, nel periodo di riferimento del Corporate Connections Report 2021, di oltre **900 colloqui di**

lavoro tenutisi nella nostra Scuola, durante i Career Day e gli eventi di Recruiting organizzati, cui si sommano le oltre **1.200 ore di formazione alla carriera** (workshop, colloqui test, incontri con head hunter) erogate.

A queste si aggiunge, ampliando ulteriormente il cerchio delle *corporate connections*, l'attività di **job posting**, sia quella fatta direttamente sfruttando le potenzialità della nostra **piattaforma FLEXA**, sia quella indiretta, risultato del costante impegno di **scouting e costruzione di partnership con i portali di carriera più in linea con le caratteristiche della nostra Scuola**.

Nel complesso, sono state **oltre 3.100 le occasioni per posizioni lavorative a cui sono stati esposti i nostri allievi**, provenienti da oltre **1.000 imprese differenti**.

I CORPORATE PROGRAMS

Il ruolo della *Corporate Education* è fondamentale nel costruire «connessioni» con le imprese. Come per gli Open Programs, lo è, a volerlo ben guardare, sotto diversi punti di vista.

Il primo, che è immediatamente e più facilmente misurabile, riguarda il conto delle **oltre 100 imprese che hanno scelto la nostra Scuola**, nel periodo di riferimento del Corporate Connections Report, **per formare le proprie risorse, per un controvalore di progetti di diversi milioni di euro**. Un valore più che ragguardevole se si considera l'effetto della pandemia da Covid-19, che ha inevitabilmente caratterizzato il periodo oggetto di analisi.

L'impatto dei **Corporate Programs**, tuttavia, è decisamente **più ampio**, se si considera l'opportunità per la nostra **Faculty**, che ha erogato **oltre 4.000 ore di didattica in oltre 180 programmi di formazione**, di **entrare in contatto con oltre 37.000 allievi**, ciascuno con la propria prospettiva e la propria esperienza professionale.

Connessioni, prospettive ed esperienze che, attraverso il confronto, entrano a far parte della conoscenza della Scuola e quindi divengono poi trasversali ai nostri programmi.



CORPORATE PROGRAMS

37.774

Dipendenti di imprese coinvolti in corsi di formazione aziendale

4.059

Ore di didattica erogate presso le imprese

101

Imprese che hanno realizzato corsi di formazione aziendale con il supporto della Scuola

181

Programmi formativi erogati presso le imprese

LA FACULTY & GLI ALUMNI

Fino ad ora ci siamo concentrati sull'attività di formazione, ma **le occasioni di connessione con le imprese della Scuola sono anche altre**, che correttamente dobbiamo includere nella nostra «misura».

Innanzitutto vi è l'**attività di ricerca applicata ed advisory** della nostra Faculty, **258 docenti, di cui 137 accademici della Core Faculty**. Nel periodo di riferimento del Corporate Connections Report, l'impegno che hanno profuso in **oltre 600 imprese** li ha portati a generare **diversi milioni di euro di valore di progetti di ricerca ed advisory**. Questo è ancora più rilevante se si considera, analogamente a quanto commentato per i nostri allievi, che **l'intensità della connessione con le imprese è ancora maggiore** quando si ha la possibilità di interagirvi direttamente, entrando all'interno dei processi e dell'organizzazione.

In maniera analoga, è necessario **includere nella analisi le connessioni cui i nostri oltre 15.000 Alumni ci permettono di accedere**.

Essi rappresentano un grande valore per la nostra Scuola, innanzitutto perché **ci consentono di avere accesso** – attraverso le numerosità attività che li vedono coinvolti e permettono loro di ri-connettersi con la Scuola – ad **oltre 8.800 imprese**, di cui sono spesso fieri rappresentanti a ed ambasciatori.

I nostri Alumni sono poi essi stessi generatori di nuovi «nodi» nel sistema di corporate connections, con le **oltre 100 imprese** che hanno contribuito a creare sino al 31.08.2021, data di rilevazione del nostro Rapporto.

La portata di queste connessioni «estese» appare quindi altrettanto significativa di quella analizzata facendo perno sulla formazione.



FACULTY e ALUMNI

258

Docenti e professionisti della Faculty

645

Imprese che hanno avviato progetti di ricerca applicata e advisory con la Faculty della Scuola

15.080

Alumni

8.864

Imprese rappresentate nel network alumni

110

Imprese create dagli alumni della Scuola

I PROSSIMI PASSI

Il Corporate Connections Report 2021 rappresenta **un primo passo verso una maggiore consapevolezza dell'impatto della nostra Scuola, con particolare riferimento al grando di interconnessione e partnership che ha con il mondo delle imprese.**

Lo è perché, **per la prima volta, con un processo strutturato** di raccolta dati, **«misura» uno dei valori di far parte di una Business School**, ossia essere esposti ad un *network* di connessioni con il mondo delle imprese.

Lo fa perché, **condividendo questi numeri con i nostri allievi** e con chiunque stia leggendo questo rapporto, vuole **ispirarli a trarre il massimo da queste connessioni, a viverle e a cercarle come parte fondamentale della loro esperienza** nella Scuola.

La fa perché, **consentendoci un confronto annuale sulla misura** delle connessioni, ci permette di **darci degli obiettivi di miglioramento concreti e di verificarne il raggiungimento**, spingendo la Scuola ad indirizzare correttamente i propri sforzi.

Sono tanti, ancora, i punti aperti sui quali lavorare, a partire dalla determinazione concreta degli obiettivi di cui sopra (a quali connessioni dare la priorità?) sino ad arrivare alla identificazione di ulteriori connessioni che possiamo avere dimenticato in questa edizione.

Su questi punti, come su altri che dovessero emergere dai lettori, chiediamo ai nostri allievi di darci una mano, aiutandoci ad avere un Corporate Connections Report 2022 ancora più ricco di «connessioni».







POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS