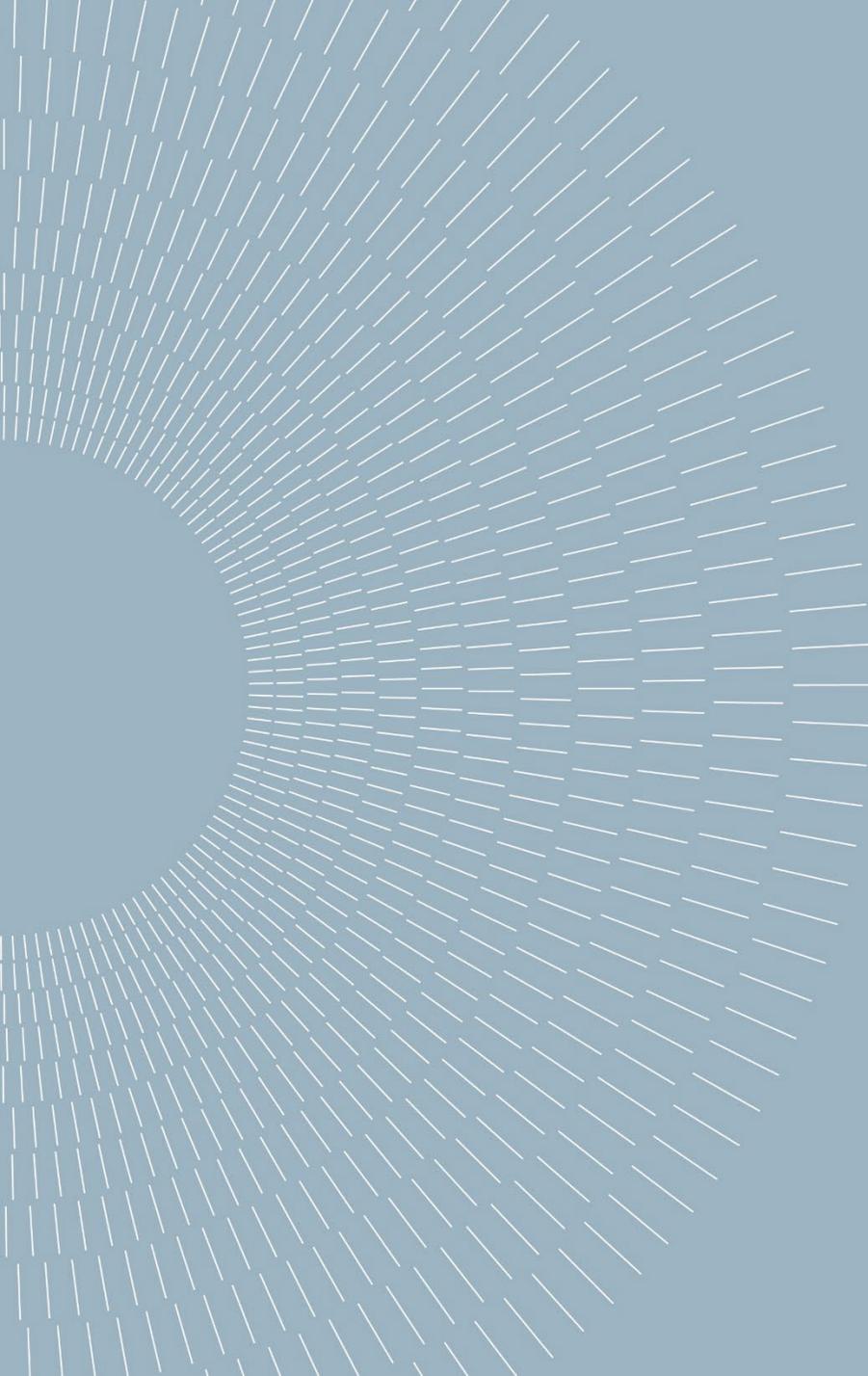


**SCHOOL OF MANAGEMENT (SOM)**

# **OPPORTUNITA' DI COLLABORAZIONE**



**POLITECNICO**  
MILANO 1863



# IL POLITECNICO

## LA NOSTRA MISSIONE

Essere una “European Leading University”, capace di **guidare la ricerca e l’innovazione** scientifica e tecnologica per **contribuire a uno sviluppo sostenibile e inclusivo.**

# LA NOSTRA COMUNITÀ

---

**OLTRE 46.000**

Studenti BSc e MSc

---

**1.375**

Studenti PhD

---

**994**

Assegnisti

---

**1.232**

Personale tecnico  
amministrativo

---

**1.430**

Docenti

---

**403**

Professori Ordinari

---

**635**

Professori Associati

---

**392**

Ricercatori



# DIDATTICA DI ECCELLENZA



Il Politecnico di Milano è una università riconosciuta come leader nella formazione. Offre corsi di tutti i livelli: laurea, laurea magistrale, dottorato, master e corsi post-laurea. Vanta crescente attrattività a livello nazionale e internazionale e un alto tasso di occupazione dei propri laureati.

Al Politecnico si laureano:

- il 23% degli **architetti** italiani
- il 41% dei **designer** italiani
- il 18% degli **ingegneri** italiani



## CORSI EROGATI IN LINGUA INGLESE

- ▶ 2 Corsi di Laurea
- ▶ 41 Corsi di Laurea Magistrale
- ▶ 19 Corsi di Dottorato

L'offerta formativa è promossa attraverso un'intensa e continuativa attività nei paesi d'interesse, nei quali il Politecnico è stato presente con la partecipazione a **83 fiere dell'educazione in 36 Paesi**



## INNOVAZIONE

Una ricerca flessibile e interdisciplinare, che conta su strutture d'eccellenza e sulla valorizzazione del capitale umano, per consolidare il rapporto con le imprese e sostenere lo sviluppo di **nuove realtà imprenditoriali**.



**RISULTATI DELLA RICERCA**

**189 MLN € - 34 ERC**

HORIZON 2020

**32 MLN € - 9 ERC**

HORIZON EUROPE

**142 MLN €**

AUTOFINANZIAMENTO (2020)



# RICERCA E IMPRESA

**63**

JRC  
(JOINT RESEARCH CENTER)

**22**

CATTEDRE CON LE IMPRESE

**3.080**

ACCORDI COMMERCIALI  
(2020)



## L'IMPATTO

L'attività di ricerca svolta al Politecnico agisce da traino per la società civile. È centrale nella definizione delle politiche industriali del Paese e nel consolidamento delle alleanze internazionali, anche nell'ottica della ripresa dopo la crisi Covid.



# ALUMNI

190.000 Alumni nel mondo

.....

## CONTRIBUISCONO ALLA REPUTAZIONE DELL' ATENEO

Oltre 300 Alumni su media nazionali e internazionali citano il Politecnico come Università di appartenenza.

200 Alumni ogni anno vengono coinvolti nella survey del QS World University Rankings.

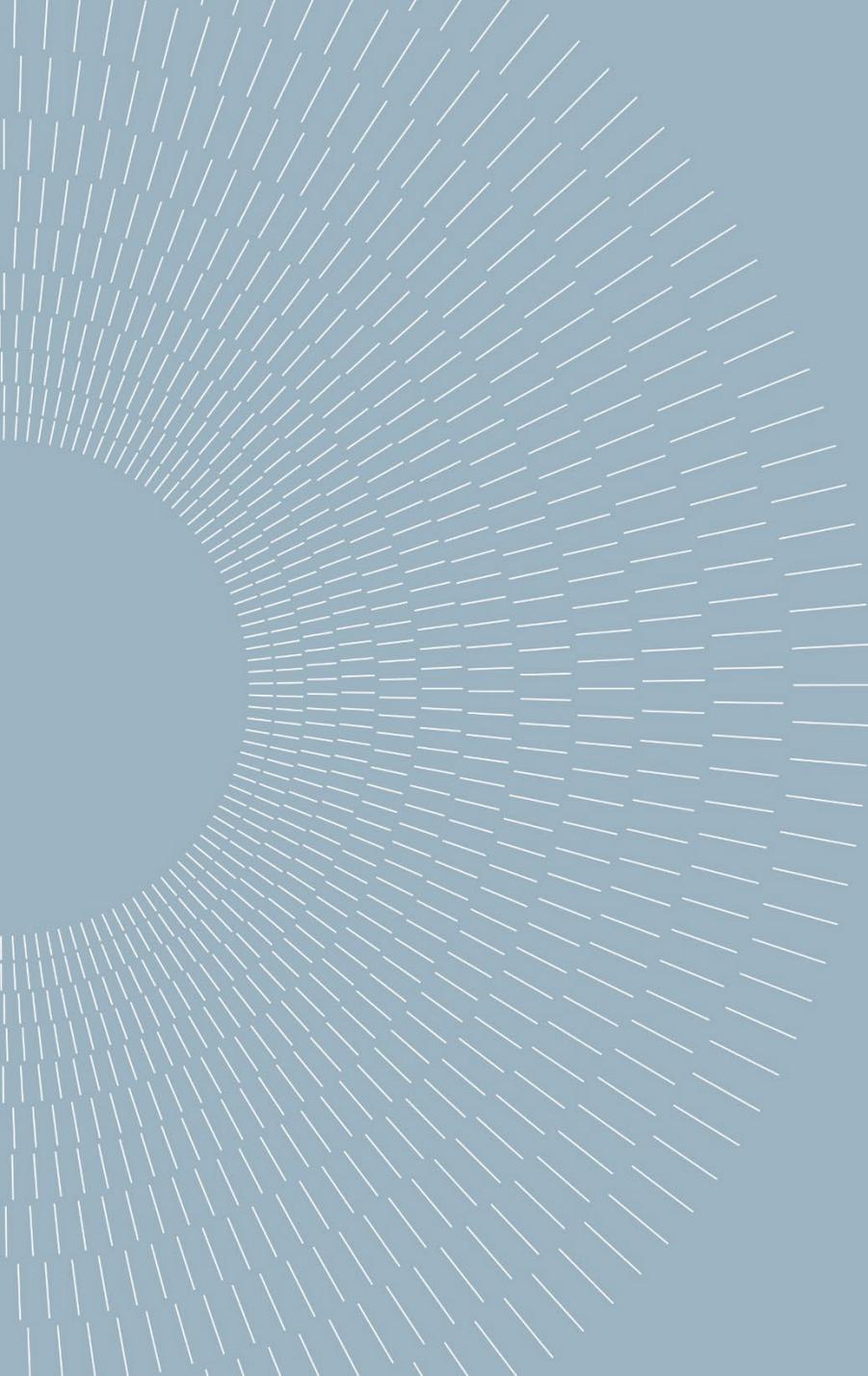
## METTONO ESPERIENZA PROFESSIONALE A SERVIZIO DELL' ATENEO

Oltre 250 Notable Alumni (CEO, AD di aziende rilevanti in ambito nazionale e internazionali) sono in continuo contatto con il Politecnico per condividere strategie di Ateneo e creare collaborazioni.

## FAVORISCONO NUOVE PARTNERSHIP CON LE IMPRESE

50 accordi strategici di didattica o innovazione e ricerca nascono ogni anno grazie agli Alumni.

SUPPORTANO ECONOMICAMENTE L' ATENEO  
2,3 milioni di euro raccolti nel 2020.



# LA SCHOOL OF MANAGEMENT

# LA NOSTRA MISSIONE

Making innovation a common good.

Promuoviamo l'innovazione a servizio di una società giusta,  
inclusiva e sostenibile.



# DIDATTICA

- ▶ 1 Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale
- ▶ 1 Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale con 14 specializzazioni (1800 studenti)
- ▶ 1 Corso di Dottorato (150 studenti)
- ▶ 30 Master Specialistici e MBA (1000 studenti)

20% studenti internazionali

# RICERCA CONGIUNTA

---

25 MLN €

Finanziamenti di ricerca (escluso ministeriali)

---

1.200

Contratti medi all'anno

---

700

Imprese e enti che hanno contratti attivi

---

20

Progetti europei attivi





## LABORATORI E INFRASTRUTTURE

- Pheel - Physiology, Emotion, Experience Lab
- Industry 4.0 Lab
- Internet of Things Lab
- MADE - Competence Center i4.0



## **PHEEL – Physiology, Emotion, Experience Lab**

Analizza i segnali biologici e fisiologici dell'individuo per studiarne i comportamenti in risposta a specifici stimoli (prodotti/servizi/esperienze, interfacce, messaggi pubblicitari, contenuti editoriali, messaggi di comunicazione non pubblicitaria, interazione sociale, eccetera). Con competenze di rilevazione e la valutazione esperta di semiologia e di marketing, Pheel è in grado di analizzare il coinvolgimento delle persone che stanno fruendo di artefatti diversi, fornendo chiavi interpretative innovative e multidimensionali.

<http://pheel.polimi.it/>

POLITECNICO MILANO 1863

**P H E E L**

PHYSIOLOGY.EMOTION.EXPERIENCE.LAB



## Industry 4.0 Lab

Si concentra sullo sviluppo e sulla prova, in un ambiente ad architettura aperta, delle tecnologie più innovative a supporto della trasformazione digitale delle fabbriche verso il modello dell'Industry 4.0.

[www.industry40lab.org/](http://www.industry40lab.org/)



# Internet of Things Lab

Dedicato alla ricerca applicata sui temi propri dell'Internet of Things (IoT), si focalizza sulla ricerca e progettazione di soluzioni hardware e software “aperte” e “flessibili” per la realizzazione di sistemi IoT complessi, a supporto di diversi scenari applicativi verticali, dalla Smart Home/Building, alla Smart Factory, Smart City, ecc.

[www.iotlab.polimi.it](http://www.iotlab.polimi.it)

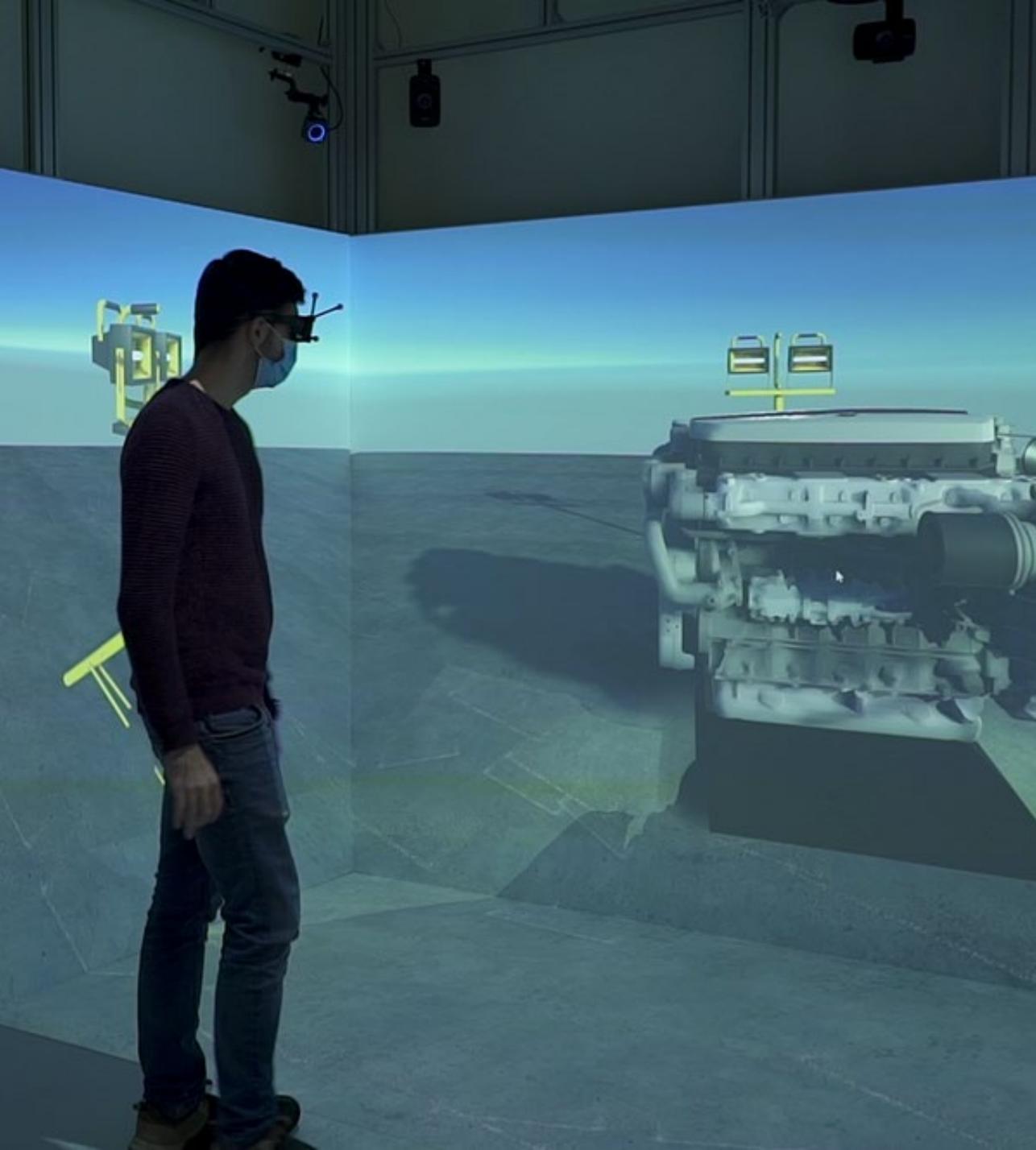


# MADE COMPETENCE CENTER I4.0

E' un centro di orientamento, formazione e trasferimento alle imprese italiane dedicato alle tecnologie di Industry 4.0 per la transizione digitale, verso una fabbrica intelligente.

2.500 mq Demo-center aule e spazi di co-working.

[www.made-cc.eu](http://www.made-cc.eu)





## OSSERVATORI

Sono un **punto di riferimento qualificato in Italia** con la missione di: creare, diffondere e rendere accessibile la conoscenza autentica sull'innovazione digitale in modo da **favorirne uno sviluppo e un uso efficace e consapevole**, indirizzato al **progresso sostenibile della società** coinvolgendo tutti i principali attori.

50 Osservatori attivi focalizzati sui temi **dell'Innovazione Digitale, Energy e Finance**, 130 professionisti (tra professori, ricercatori e staff); **600 le aziende** che sostengono gli Osservatori e circa **70.000 partecipanti** all'anno agli oltre **280 eventi** organizzati. Sono oltre **1200 i nuovi contenuti** realizzati e pubblicati.



**POLIMI** GRADUATE  
SCHOOL OF  
**MANAGEMENT**

# POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

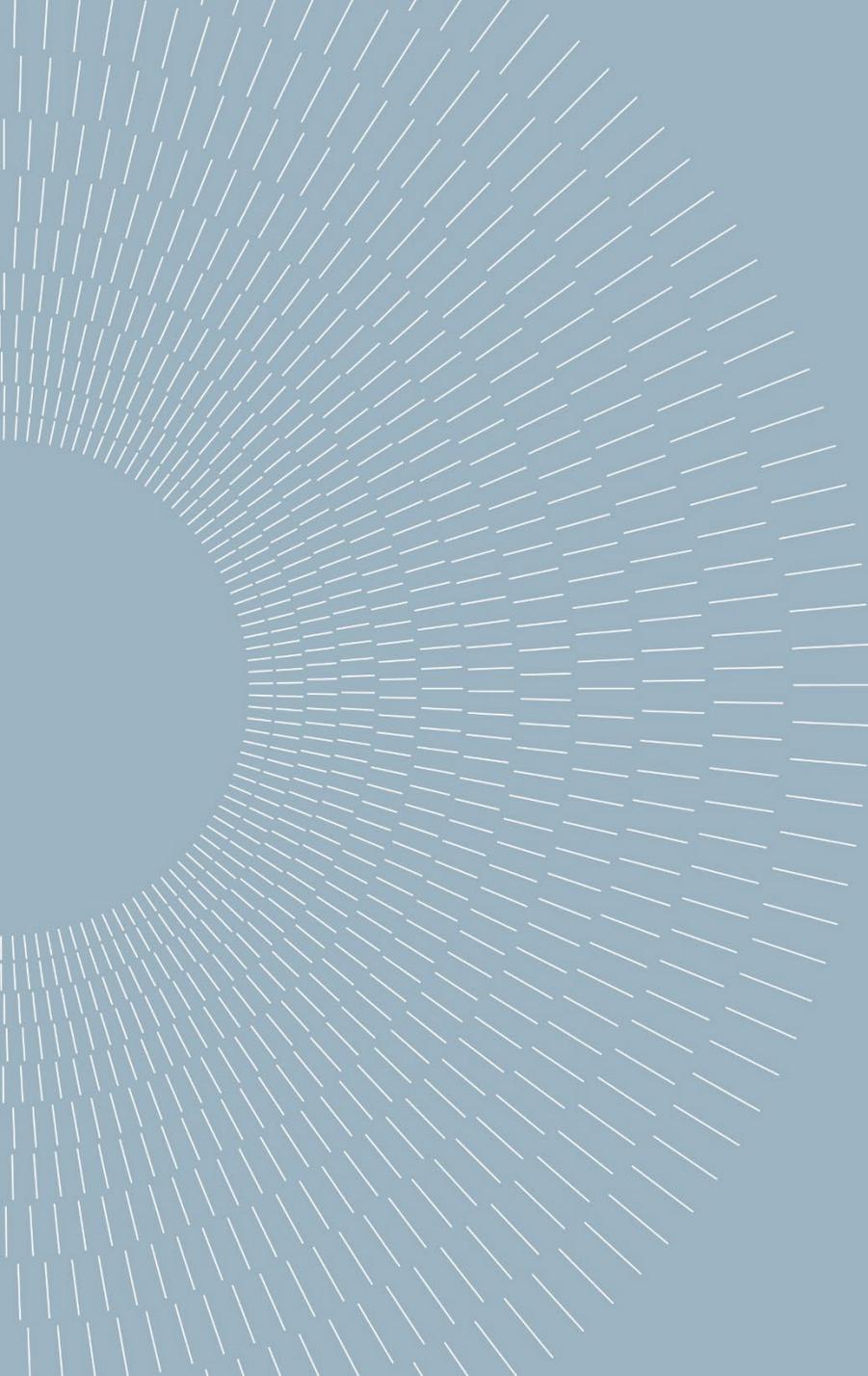
Nasce come MIP oltre 40 anni fa ed è oggi una Società Consortile per Azioni senza scopo di lucro. La **presenza di aziende** nel proprio statuto societario è sia un motivo d'orgoglio che una grande opportunità per continuare a migliorare la propria offerta formativa.

Offre più di **40 master**, tra cui anche **MBA** ed **Executive MBA**, un catalogo di **oltre 300 programmi open**, e percorsi formativi **su misura** per le aziende.

Ogni anno collabora con **più di 100 imprese**, realizzando oltre **180 programmi** formativi su misura, erogando oltre **4.000 ore** di didattica e coinvolgendo circa **38.000 dipendenti**

Offerta per le aziende

- [Catalogo In House >](#)
- [Catalogo D-Hub >](#)
- [Management Academy >](#)



# **OPPORTUNITA' DI COLLABORAZIONE**

A photograph of a modern office building with a grid of glass windows. Inside the office, several people are visible working at desks with computers. The building is set against a clear blue sky, and some bare tree branches are visible in the foreground at the bottom.

# LE OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE

- ▶ **RICERCA CONGIUNTA**
- ▶ **FORMAZIONE CONGIUNTA**
- ▶ **DIDATTICA ATTIVA E  
ESPERIENZIALE**
- ▶ **RECRUITING DI TALENTI**



## RICERCA CONGIUNTA

- ▶ Progetti di ricerca e ricerca applicata
  - Accordi quadro per la ricerca, JRC e JR-Lab
  - Partecipazione congiunta a Progetti europei
  - Contratti di ricerca commissionata
- ▶ Dottorato «industrial»
  - Sponsorizzazione di un dottorando per 3 anni e ricerca industriale congiunta
- ▶ Partecipazione a osservatori



# FORMAZIONE CONGIUNTA

- ▶ Programmi custom-made per imprese e corporate
- ▶ Programmi in-house progettati per la singola impresa caratterizzati da una forte personalizzazione in termini di contenuto, formato e localizzazione del corso.
- ▶ Servizi di assessment delle competenze hard e soft per la definizione di piani formativi di medio e lungo periodo.





## DIDATTICA ATTIVA E ESPERIENZIALE

- ▶ I Lab: Progetti di impresa assegnati agli studenti come attività curricolare
- ▶ Tesi di laurea in impresa
- ▶ Internship e stage
- ▶ Visite degli studenti a siti produttivi e distributivi
- ▶ Testimonianze in aula



## RECRUITING DI TALENTI

[Career Assessment Center](#) (PoliMi)

[Career Service](#) (GSoM)

# ENTRA IN CONTATTO

1. Incontri preliminari (brain-storm)
2. Individuazione aree di interesse
3. Tavolo di approfondimento
4. Convenzione / Contratto
5. Pianificazione di dettaglio

Per informazioni:  
[corporate-relations.dig@polimi.it](mailto:corporate-relations.dig@polimi.it)