

VALORE P.A. - AVVISO DI ACCREDITAMENTO DI CORSI DI FORMAZIONE 2018**Dalla comunicazione digitale all'uso strategico dei social media data – corso avanzato**

Area Tematica oggetto dell'iniziativa formativa: Comunicazione efficace: public speaking; comunicazione sul web; comunicazione e leadership. Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni.

Livello: 2

Soggetto proponente: MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

Durata corso: 40 ore

Direttore/Coordinatore didattico-scientifico: Michela Arnaboldi, Politecnico di Milano

Introduzione e obiettivi del corso

La diffusione dei social media ha portato alla nascita di nuove figure professionali responsabili di gestire quotidianamente le pagine social, ma anche di estrarre dati da queste piattaforme che possano poi essere integrati nel processo decisionale. In questo contesto, le figure professionali che gestiscono i social media devono essere in grado, non solo di gestire e comunicare in modo efficace tramite i canali social, ma devono anche essere in grado di generare valore ed estrarre nuova conoscenza che possa poi essere utilizzato all'interno dei processi decisionali dell'ente. Questo richiede di porre attenzione alla valorizzazione del dato "social" ed una sua integrazione con dati tradizionali ai fini di supportare i processi decisionali.

Partendo da questa necessità, il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze avanzate ai social media manager per poter valorizzare i dati provenienti da social media a supporto delle decisioni strategiche. Gli obiettivi specifici sono i seguenti:

- Fornire le competenze necessarie per integrare i dati social media all'interno del ciclo di pianificazione e controllo;
- Fornire un quadro degli strumenti disponibili per poter trasformare il dato social media in informazione a valore aggiunto per l'organizzazione (Social Media Analytics)
- Discutere alcune esperienze significative di uso integrato di dati social media nella PA

Il corso si rivolge a social media manager, personale amministrativo e dirigenti che hanno già sviluppate competenze nell'ambito della gestione dei social media e che vogliono sviluppare capacità di analisi dati da social media da poter usare a fini decisionali.

Programma del corso

Prima giornata

Il ruolo dei dati social media all'interno del ciclo di pianificazione e controllo

Mattina (9-13)

- L'uso dei dati Social Media all'interno del ciclo di pianificazione e controllo
- L'integrazione dei dati social media nel processo decisionale: fasi, rischi e opportunità
Deborah Agostino, Politecnico di Milano

Pomeriggio (14-18)

- Caso di studio su analisi di dataset Instagram e Facebook: quali problemi, quali analisi, quali benefici?
Melisa Diaz, Politecnico di Milano

Seconda giornata

Dal dato all'informazione a fini decisionali: social media analytics

Mattina (9-13)

- Gli strumenti di social media analytics: Twitter analytics, Facebook analytics
- Piattaforme avanzate di web monitoring e sistemi integrati di social media analytics
Emanuele Della Valle, Politecnico di Milano

Pomeriggio (14-18)

- Caso applicativo su sistemi di social media analytics e discussione
Emanuele Della Valle, Politecnico di Milano

Terza giornata

Web crawling e tecniche di data analysis

Mattina (9-13)

- Le API di Twitter, Facebook e Instagram
- Tecniche di sentiment e content analysis
Marco Brambilla, Politecnico di Milano

Pomeriggio (14-18)

- Laboratorio di social media data analysis
Marco Brambilla, Politecnico di Milano

Quarta giornata

L'analisi della rete di social media users: l'identificazione degli influencer

Mattina (9-13)

- La social network analysis a supporto dell'analisi della rete di social media users
- I software per la social network analysis: introduzione a R
Anna Calissano, Politecnico di Milano

Pomeriggio (14-18)

- Laboratorio di R: analisi della rete ed identificazione degli influencer
Anna Calissano, Politecnico di Milano

Quinta giornata

Data Visualization ed esperienze di uso di Social Media analytics

Mattina (9-13)

- Tecniche e strumenti di data visualization: come comunicare e riportare i social media data in modo efficace
Paolo Ciuccarelli, Politecnico di Milano

Pomeriggio (14-18)

- Caso applicativo su data visualization
Paolo Ciuccarelli, Politecnico di Milano

Faculty del Corso

Deborah Agostino - Assistant Professor presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano. È docente dell'insegnamento di Economia e Organizzazione Aziendale al corso di laurea in Ingegneria Biomedica presso il Politecnico di Milano. È inoltre docente di corsi di formazione e MBA presso il MIP Politecnico di Milano su tematiche legate al controllo di gestione e docente del MOOC "Fundamentals of financial and management accounting", disponibile sulla piattaforma Open Knowledge del Politecnico di Milano. Ha conseguito il PhD in Ingegneria gestionale al Politecnico di Milano ed è stata visiting scholar presso l'Institute of Public Sector Accounting Research della University of Edinburgh. I suoi interessi di ricerca sono legati al public sector accounting con particolare riferimento all'utilizzo delle tecnologie digitali nella pubblica amministrazione.

Melisa Diaz - Ricercatrice presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano con esperienza nei settori di Computing in Social science, Arts and Humanities.

Emanuele Della Valle - Assistant professor presso il dipartimento di elettronica, information e bio-ingegneria del Politecnico di Milano dal 2008.

Marco Brambilla - Marco Brambilla è professore associato presso il Politecnico di Milano e si occupa di sistemi di big data analysis, BPM, SOA, enterprise architecture, web e data science, crowdsourcing e social media analysis. E' docente di ingegneria del software, socio delle startup WebRatio (www.webratio.com) e Fluxedo (www.fluxedo.com) e partecipa alle attività di standardizzazione internazionali di OMG (Object Management Group). Si è laureato in Ingegneria Informatica presso il Politecnico di Milano nel 2001 e ha ricevuto il titolo di Dottore di Ricerca nel 2005. E' stato visiting researcher presso Cisco Systems (San José, CA, USA) nel 2001 e presso UCSD (University of California, San Diego) nel 2004. E' stato visiting professor presso Dauphine University, Parigi. Svolge consulenze e corsi in ambito aziendale relativamente ai propri argomenti di ricerca. E' coautore dei libri Designing Data-Intensive Web Applications (Morgan-Kauffman, 2002), Model Driven Software Development in Practice (Morgan-Claypool, 2012), Web Information Retrieval (Springer, 2013), Interaction Flow Modeling Language (Morgan-Kauffman, 2014), di numerosi articoli scientifici su riviste e presso conferenze internazionali di rilievo, oltre che di vari testi didattici in lingua italiana.

Anna Calissano - Ricercatrice presso Politecnico di Milano (Big Data algorithm and Machine Learning Technique; strategic consulting, concerning on-line company reputation analysis and online network analysis)

Paolo Ciuccarelli - Professore associato presso Politecnico di Milano, nel dipartimento di Design. Fa parte del collegio del dottorato in Design ed è presidente del corso di studi in Design della Comunicazione. È co-editor del journal Big Data and Society. Partecipa a numerosi progetti di ricerca finanziati dall'Unione Europea e da organizzazioni pubbliche e private, in Italia e all'estero. È fondatore e direttore scientifico del laboratorio di ricerca DensityDesign, la cui attività è focalizzata sulla progettazione di interfacce ed esperienze visive per sistemi di dati e informazioni relativi a fenomeni sociali complessi. Con il laboratorio di ricerca, è Institutional Scientific Partner dell'International Journal of McLuhan Studies e partner dello Stanford Humanities Centre per il progetto Mapping the Republic of Letters e per l'iniziativa Humanities+Design Lab. Sotto la direzione scientifica di Bruno Latour, con il MediaLab di Sciences-Po, Parigi, partecipa al progetto europeo EMAPS – Electronic Maps to Assist Public Science.