

EDIZIONE 2025

Osservatorio Purpose in Action

Attivare il valore trasformativo del
Purpose per un cambiamento reale

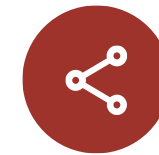
Agenda e Obiettivi

- 17:00**
Apertura lavori e introduzione all'Osservatorio Purpose in Action 2025
- 17:20**
Il Purpose in Action Lab
- 17:45**
Q&A
- 18:20**
Conclusioni e chiusura dei lavori

Obiettivi del kick-off



Presentare il team di ricerca e illustrare il progetto dell'Osservatorio Purpose in Action 2025



Presentare la nuova iniziativa Purpose in Action Lab



Coinvolgere i partecipanti, raccogliendo spunti, domande e feedback utili a orientare il percorso di ricerca e lavoro nel 2025



Presentare la timeline del progetto e illustrare le prossime tappe operative

Innovation & Strategy

[Scopri di più su I&S](#)

Innovation & Strategy è un team di ricercatori e professionisti del **Politecnico di Milano** (*QS World University Ranking 2024, 1^a università in Italia*), ed in particolare della **School of Management (SoM)** dell'Ateneo.

Il gruppo combina **ricerca accademica, formazione avanzata, networking ed esperienza pratica** per offrire servizi di supporto unici e a valore aggiunto. L'attenzione principale è rivolta all'**innovazione, alla strategia, alle dinamiche delle imprese familiari e delle famiglie imprenditoriali**.

Grazie alla stretta collaborazione con il **Politecnico di Milano** e con **POLIMI GSoM – la Business School del Politecnico di Milano**, Innovation & Strategy è in grado di **combinare i risultati delle più recenti ricerche scientifiche** con le **migliori competenze pratiche ed applicative**, fornendo **soluzioni innovative e strategiche su misura** per aiutare le organizzazioni ad affrontare le più complesse sfide contemporanee.

La nostra Mission

Combining theory and practice for business transformation and long-lasting impact

Il team di ricerca



**Direttore
Scientifico**

Federico Frattini

Professore Ordinario di
Innovazione Strategica



**Direttore
Scientifico**

Josip Kotlar

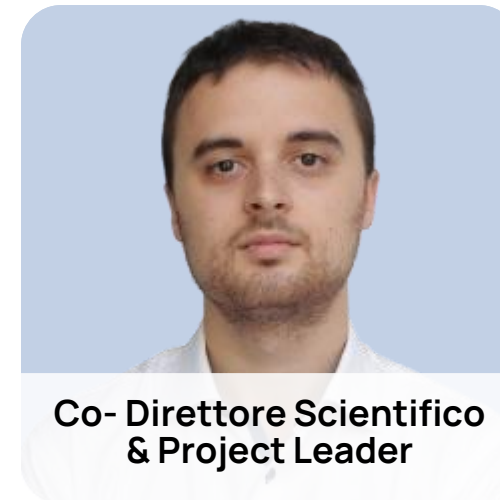
Professore Ordinario di
Strategia, Innovazione e
Family Business



**Lab
Leader**

Maura Gallotti

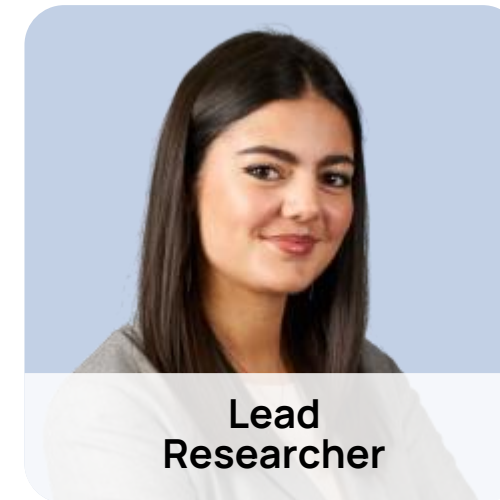
Adjunct Faculty GSoM &
Innovator in Residence



**Co- Direttore Scientifico
& Project Leader**

Luca Manelli

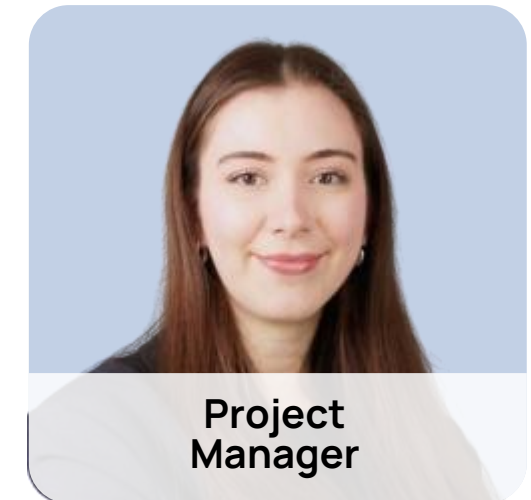
Ricercatore di Strategia
e Family Business



**Lead
Researcher**

Chiara Pantalena

PhD Student and Senior
Research Associate



**Project
Manager**

Beatrice Margutti

Senior Research
Associate

In collaborazione con:



La ricerca vedrà un contributo di **TIRESIA**, il Centro di Ricerca su Impatto, Innovazione, Imprenditorialità e Finanza della School of Management del Politecnico di Milano.

Con il patrocinio di:



**CONSCIOUS
BUSINESS**

Le nostre competenze

Trasformazione strategica Purpose-Driven



Identificazione e interiorizzazione del Purpose

Tracciare il percorso verso un'organizzazione Purpose-Driven



Sviluppo e implementazione del Purpose

Promuovere l'eccellenza cognitiva, lo slancio ispiratore e l'esecuzione efficace per realizzare il Purpose aziendale



Diffusione e misurazione del Purpose

Coinvolgere strategicamente i principali stakeholder e valutare l'impatto del Purpose aziendale sul mercato

Qual è il valore per le aziende?

(Ri)scoprire e formalizzare il Purpose per definire un'identità chiara, autentica e strategica.

Sviluppare leadership e coinvolgimento per integrare il Purpose nella cultura aziendale, migliorando allineamento, responsabilità e impatto organizzativo.

Elaborare strategie orientate al Purpose per integrare il Purpose nelle decisioni aziendali, creando coerenza per stakeholder e collaboratori.

Sviluppare innovazione guidata dal Purpose per strutturare processi e ottimizzare risorse.

Sviluppare le competenze per saper applicare il Purpose attraverso modelli e strumenti concreti.

Sviluppare progetti di rebranding e comunicazione basati sul Purpose per allineare il posizionamento del brand al Purpose aziendale, creando narrazioni efficaci.

Attivare processi di misurazione interna ed esterna del Purpose per valutare impatto e percezione attraverso metriche concrete e KPI.

Il nostro network



Comunità scientifica



Media



Purpose Day

La terza edizione del **Purpose Day**, promossa dalla **POLIMI Graduate School of Management (GSOM)**, è un'importante occasione di confronto tra imprese, mondo accademico e istituzioni. La nostra **collaborazione con GSOM** rafforza la diffusione del Purpose nelle aziende, e il nostro **ruolo di riferimento a livello europeo**.

Durante il Purpose Day, con **relatori internazionali, CEO e top manager italiani**, saranno **presentati in anteprima alcuni risultati della ricerca**, offrendo spunti concreti per integrare il Purpose nelle strategie aziendali.

16 OTTOBRE 2025 | 9:30 – 16:30 | Teatro Lirico Giorgio Gaber, via Larga 14, Milano.

Alcuni relatori di spicco dell'edizione 2025:

Paul Polman - Ex CEO di Unilever

Francesco Starace - Ex CEO di ENEL

Gary Lubner - Ex CEO di Belron

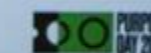
Laura Burdese - Deputy CEO di Bvlgari



Josip Kotlar

Professore Ordinario e Direttore Scientifico dell'Osservatorio Purpose in Action del Politecnico di Milano

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT



Osservatorio Purpose in Action

[Scopri la Ricerca 2024](#)

L'Osservatorio Purpose in Action nasce per generare **conoscenza, metodologie e pratiche** per l'attuazione e l'integrazione del Purpose nella cultura e nella strategia aziendale per creare un **vantaggio competitivo di lungo periodo**. L'Osservatorio ha l'ambizione di offrire una piattaforma di scambio, confronto, ispirazione e apprendimento per le imprese, in grado di **generare consapevolezza** intorno al tema e **creare un impatto positivo e concreto**.

Progettato per **supportare le aziende nella creazione e implementazione di strategie** ad alto impatto, l'Osservatorio aiuta i leader a **generare valore autentico, guidare il cambiamento e progettare azioni innovative guidate dal Purpose**.



+700

professionisti
coinvolti negli eventi



+45

interviste con
aziende



+785

manager
partecipanti alla
survey

Osservatorio **Purpose in Action**

RICERCA 2024 - DEFINIZIONE DEL PURPOSE

Come si distingue da Mission e Vision?

Il Purpose si distingue dalla mission e dalla vision perché non è solo uno statement, ma un **elemento fondativo** che **permea tutte le dimensioni operative e strategiche** dell'azienda.

Mission: descrive ciò che l'azienda fa

Vision: esprime l'obiettivo futuro da raggiungere

Purpose: definisce il motivo profondo dell'esistenza dell'azienda

Definizione del Purpose

Definiamo il Purpose dell'impresa for-profit come “la ragione d'essere di un'azienda e la sua aspirazione a perseguire un obiettivo che va oltre la massimizzazione del profitto. Il Purpose implica la creazione di valore non solo per gli stakeholder diretti dell'azienda, ma anche per la società nel suo complesso e per l'ambiente.”

Osservatorio **Purpose in Action**

RICERCA 2025 - I TEMI

Definizione del problema

Nonostante il crescente riconoscimento del Purpose come **elemento strategico per guidare il cambiamento**, molti manager e leader aziendali incontrano difficoltà nel **considerarlo e gestirlo come una priorità**.

Spesso viene relegato a un **ruolo marginale rispetto agli obiettivi operativi o di breve termine**, a causa di una percezione limitata dei benefici e dei ritorni che può generare. Questo approccio riduttivo spinge molte organizzazioni a **sottovalutare il potenziale trasformativo** del Purpose.

Obiettivi della ricerca 2025

- La ricerca dell'Osservatorio Purpose in Action 2025 mira a offrire una **guida chiara e strumenti pratici per integrare il Purpose come leva strategica**.
- Si rivolge ai **manager e decision-maker**, supportandoli nell'**applicazione concreta** del Purpose all'interno dell'organizzazione.
- Combina **analisi empirica e confronto con le aziende** per indagare come il Purpose possa incidere sui **cambiamenti strategici, la governance, i processi decisionali e di leadership, e sull'innovazione sociale**.
- L'obiettivo è **generare valore tangibile per l'impresa e un impatto positivo per la società**.

Osservatorio **Purpose in Action**

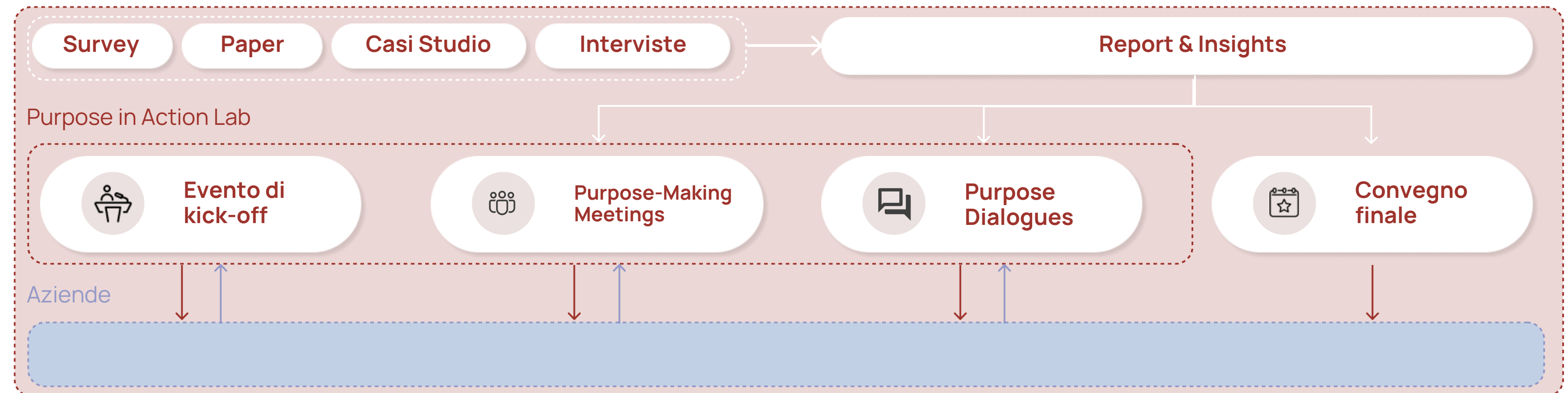
RICERCA 2025 – LE DOMANDE CHIAVE

- Cosa significa concretamente "lavorare con il Purpose"?
- Quali ruoli e strutture organizzative sono necessarie per integrare il Purpose come leva strategica?
- Quali sono le dinamiche efficaci di responsabilità e coordinamento tra i diversi livelli di leadership?
- Quali strategie possono essere adottate per superare il conflitto percepito tra profitti immediati e la creazione di valore condiviso nel lungo termine?
- In che modo l'adozione di un Purpose influisce sulla capacità delle imprese di prevedere e gestire le possibili conseguenze negative derivanti dall'innovazione?
- Come viene mobilitato il Purpose nelle collaborazioni inter-organizzative orientate all'impatto?

Osservatorio Purpose in Action

L'Osservatorio Purpose in Action unisce **ricerca accademica e pratiche manageriali**, creando una sinergia unica per **conoscere il Purpose e supportarne l'adozione nelle aziende**. La ricerca scientifica realizzata dall'Osservatorio **monitora e investiga il tema attraverso ricerche e survey**, per monitorare lo stato del Purpose nelle aziende europee e derivare conoscenza pratica sul tema. Il **Purpose in Action Lab** trasforma questi **insight in strumenti concreti**, co-creati con le imprese, portando loro conoscenza ed **aiutandole a tradurre la teoria in strategie e azioni di impatto**.

Osservatorio Purpose in Action



Osservatorio Purpose in Action

RICERCA 2025 - LA SURVEY

L'obiettivo della survey è quello di fornire una **analisi sistematica e su larga scala** del fenomeno del Purpose in Italia. Il questionario in continuità con la scorsa edizione raccoglierà la prospettiva dei **managers e dei leader** su aspetti chiave legati al Purpose quali:

- **conoscenza**
- **chiarezza**
- **formalizzazione**
- **diffusione**
- **misurazione**

Inoltre, saranno approfonditi i **benefici e gli ostacoli più comunemente percepiti nell'adozione e implementazione del Purpose** all'interno dell'azienda.

In aggiunta, la survey si concentrerà su nuovi temi, tra cui la **quantificazione degli investimenti aziendali dedicati al Purpose**, con particolare attenzione alle risorse allocate per la **formazione e lo sviluppo organizzativo** e le **iniziative intraprese per sostenere il Purpose nel lungo termine**, come programmi di leadership, comunicazione interna ed esterna, e attività di engagement rivolte a dipendenti e stakeholder.

In collaborazione con:



Insight Partner

Il questionario sarà amministrato da BVA Doxa. Verrà somministrato ai **manager** impegnati nell'indirizzo e nella **gestione strategica dell'organizzazione**.



Research Partner

Una sezione della survey sarà somministrata anche in collaborazione con **HEC Paris**, al fine di acquisire una **prospettiva internazionale** e facilitare confronti significativi.

Purpose in Action Lab

La nostra Value Proposition

Il Purpose in Action Lab offre lo spazio, le risorse e il supporto necessari ai partner per esplorare nuovi approcci strategici radicati nell'esperienza umana. Attraverso un ambiente di apprendimento e sperimentazione, ispira impegni autentici che coinvolgono persone e mercati, generando impatti concreti sia per l'azienda che per la società.

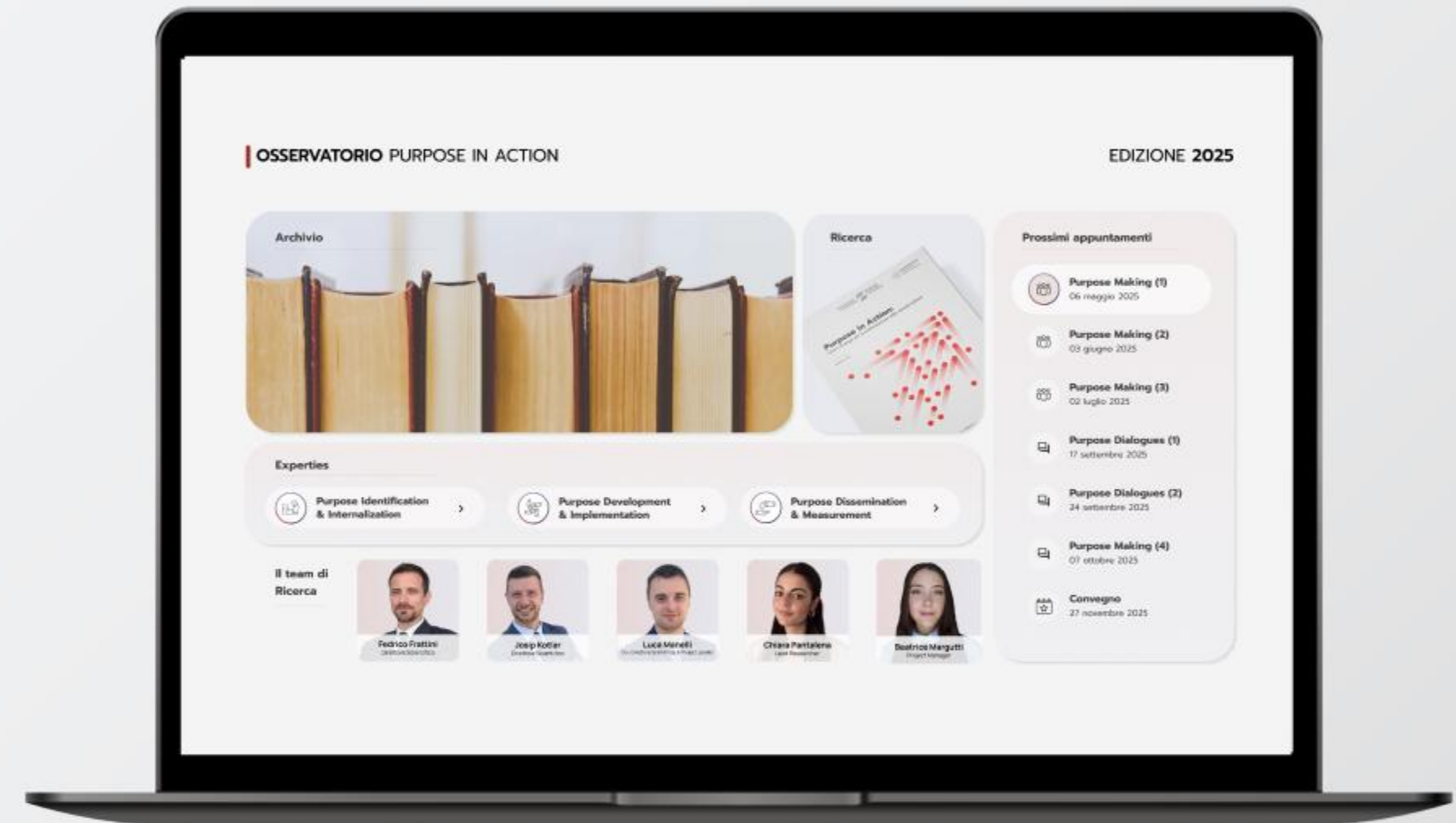


Purpose in Action Lab

PURPOSE HUB

Uno spazio esclusivo per i partner che vogliono integrare il Purpose nelle loro strategie, approfondendo il tema e ampliando le proprie conoscenze

- **Archivio:** report, articoli e paper per approfondire il Purpose con insight strategici
- **Ricerca:** accesso ai dati e ai risultati emersi durante il percorso e materiali esclusivi condivisi da partner e collaboratori dell'Osservatorio
- **Timeline:** aggiornamenti sui progressi e le prossime iniziative del Lab e dell'Osservatorio
- **Expertise:** connessione diretta con le competenze del nostro team di ricerca



Purpose in Action Lab

PURPOSE-MAKING MEETINGS (PMM)

Questo nuovo approccio permetterà ai partecipanti di **affrontare e lavorare direttamente sui propri obiettivi strategici** attraverso attività mirate, quali:

Definire chiaramente il Purpose e integrarlo coerentemente nelle strategie aziendali;
Trasformare dichiarazioni di intenti in azioni concrete, misurabili e verificabili;
Sviluppare strategie operative personalizzate e strumenti pratici per implementare e valorizzare il Purpose aziendale nella quotidianità.

La formula laboratoriale proposta favorirà un **confronto diretto e produttivo tra aziende, esperti e facilitatori**, creando un ambiente dinamico e interattivo in cui i temi cruciali diventano occasione concreta di **sperimentazione, scambio di esperienze, apprendimento reciproco e acquisizione di nuove competenze operative** immediatamente applicabili nelle proprie organizzazioni.



#PMM (1)

6 maggio 2025

L'esplorazione del Purpose aziendale



#PMM (2)

3 giugno 2025

Governance e Leadership del Purpose nelle organizzazioni



#PMM (3)

2 luglio 2025

Gestire e misurare l'impatto del Purpose nelle organizzazioni



#PMM (4)

7 ottobre 2025

Il Purpose come ponte verso collaborazioni inter-organizzative

Purpose in Action Lab

RESEARCH IN ACTION

- Nell'ambito di questa iniziativa, mettiamo a disposizione delle aziende partner una **sessione con il team**, mirata ad **analizzare una sfida identificata interna all'azienda sul tema del Purpose** per fornire strumenti operativi per affrontarla.

Obiettivi della sessione:

- **Offrire un confronto analitico su una sfida specifica legata al Purpose aziendale.**
- **Fornire strumenti metodologici e modelli di riferimento per supportare l'integrazione del Purpose nel contesto organizzativo.**
- **Presentare spunti strategici basati su best practices e casi di studio.**
- **Creare opportunità di scambio e networking all'interno di un ecosistema di aziende e professionisti.**



Purpose in Action Lab

PURPOSE DIALOGUES

I **Purpose Dialogues** sono un'opportunità di **confronto diretto** con esperti, leader del settore e altre realtà impegnate nell'integrazione del Purpose. Attraverso questi incontri, approfondiamo **sfide, opportunità e strategie per trasformare il Purpose** in un motore di crescita e innovazione.

Partecipare ai Purpose Dialogues consente alle aziende di:

- **Accedere a insight esclusivi, con approfondimenti e best practice dai principali esperti del Purpose**
- **Condividere esperienze e sfide concrete, contribuendo attivamente al dibattito e ricevendo spunti pratici**
- **Esplorare nuove prospettive, per affrontare il futuro del Purpose con un approccio consapevole e innovativo**
- **Creare connessioni di valore, favorendo networking e collaborazioni strategiche**



Osservatorio **Purpose in Action**

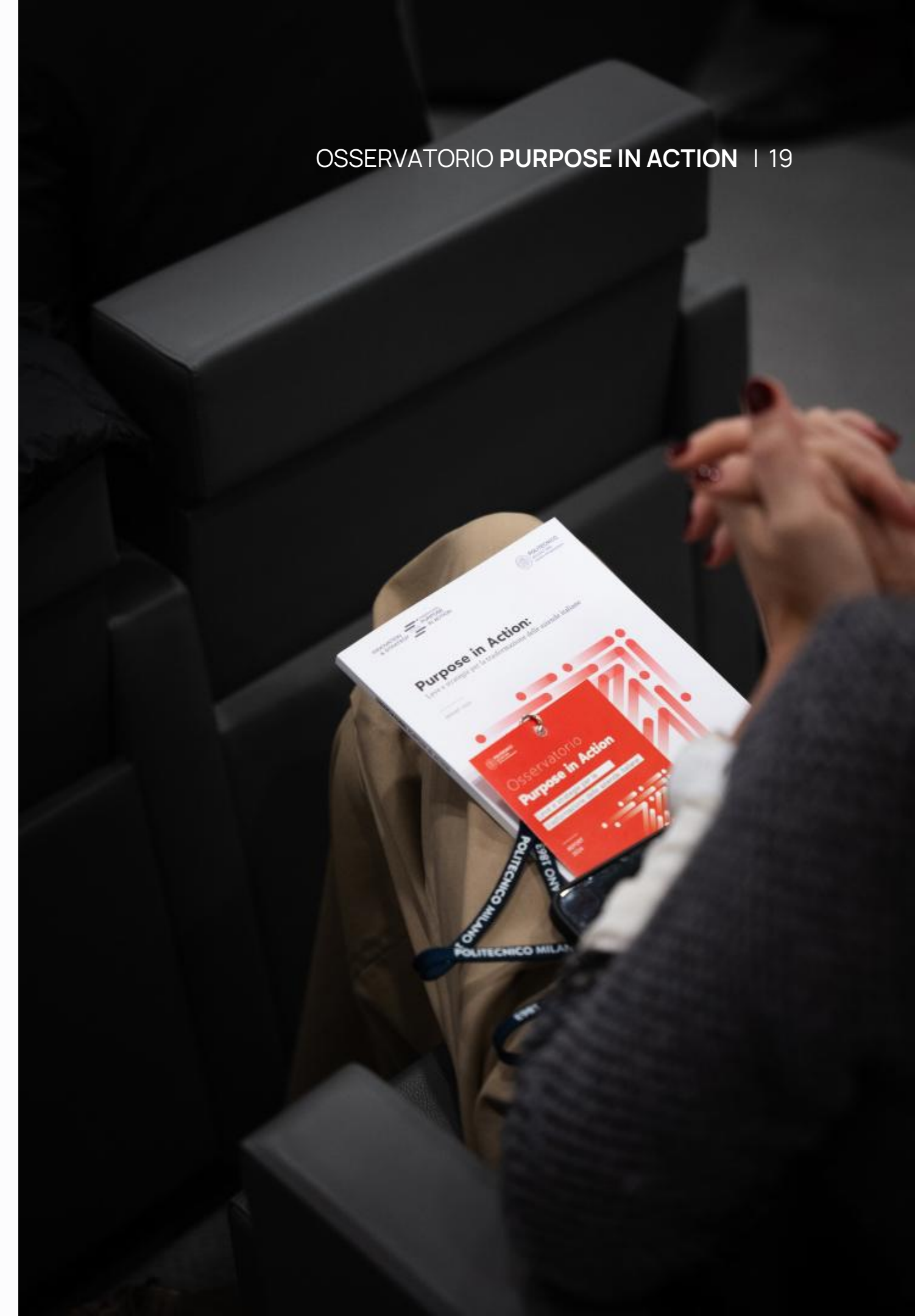
CONVEGNO

- Il convegno è l'evento conclusivo dell'Osservatorio, un'occasione per presentare i risultati della ricerca e approfondire i risultati emersi durante il Purpose in Action Lab, attraverso keynote speech, panel di discussione e testimonianze di leader di settore.

Verranno discussi:

- **I risultati in anteprima della ricerca dell'Osservatorio, con insight strategici e dati aggiornati**
- **Esperienze con esperti e aziende leader, per approfondire le migliori pratiche sul Purpose**
- **Restituzione del percorso svolto con il Lab, con strumenti concreti per tradurre il Purpose in azioni aziendali**

27 novembre 2025 | Via Raffaele Lambruschini 4 B, 20156 Milano - Building 28, Aula Carassa e Dadda



Osservatorio Purpose in Action

1

KICK-OFF



**Politecnico
di Milano**

04 aprile

Presentazione del progetto e del metodo laboratoriale

Un percorso esperienziale per aiutare le aziende a esplorare e integrare il Purpose.

Definizione dell'agenda di ricerca

Identificazione delle domande chiave e dei temi strategici per il Purpose aziendale.

Sfide e opportunità per le aziende

Insight sulle difficoltà più comuni e sulle opportunità di crescita legate al Purpose.

Creazione di un ecosistema di partner e sponsor

Connessioni strategiche per favorire collaborazione, innovazione e impatto.

4

PURPOSE-MAKING MEETINGS



**Politecnico
di Milano**

maggio - ottobre

Sperimentare metodologie innovative

Nuovi approcci per esplorare e affrontare il Purpose aziendale.

Ripensare la realtà aziendale

Applicare design strategico per ridefinire il business.

Testare strumenti di trasformazione

Utilizzare nuovi tool per guidare il cambiamento.

Networking tra partner, sponsor e ospiti

Creare connessioni per collaborazioni di valore.

2

PURPOSE DIALOGUES



**Webinar
Online**

settembre

Ispirazione dagli esperti del settore

Approfondimenti e best practice dai principali leader del Purpose.

Contributo aziendale

Condividere esperienze e casi concreti per arricchire il dibattito.

Discussione su sfide e opportunità

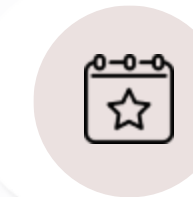
Esplorare prospettive diverse per affrontare il futuro del Purpose.

Networking tra Pioneers, Explorers e ospiti

Creare connessioni strategiche per innovare insieme.

1

CONVEGNO



**Politecnico
di Milano**

27 novembre

Presentazione dei risultati e diffusione

Condivisione del report finale con i risultati dell'Osservatorio, insight chiave e best practices provenienti dal Lab. L'evento è amplificato tramite media e social engagement.

Osservatorio **Purpose in Action**

Partecipare all'**Osservatorio Purpose in Action** permette ai partner di **vivere la ricerca**, accedendo in **anteprima alle attività di ricerca** e contribuendo in prima linea alle **attività del Purpose in Action Lab**. L'adesione prevede due tipologie di partnership, pensate per **rispondere alle diverse esigenze delle aziende** che desiderano valorizzare il proprio impegno verso il Purpose.

Purpose Pioneers: Questa partnership è dedicata alle aziende che hanno già intrapreso un percorso legato al Purpose e desiderano amplificare la visibilità del loro impegno. I vantaggi includono:

- Partecipazione ai Purpose-Making Meetings, per influenzare le strategie future del settore
- Opportunità di intervenire come relatore in un Purpose Dialogue, condividendo esperienze e best practice
- Sessione di confronto con il team durante la Research In Action per discutere di una sfida dell'azienda legata al Purpose
- Possibilità di creare una Purpose in Action story, che racconti l'esperienza dell'azienda, che verrà inserito all'interno del report finale

Fee di adesione: 12.000€

Purpose Explorer: Questa opzione è per le aziende che desiderano avvicinarsi al tema del Purpose e confrontarsi con altre realtà. I vantaggi includono:

- Partecipazione ai Purpose-Making Meetings, per esplorare le potenzialità del Purpose e improntare una progettualità con ricadute concrete per l'organizzazione
- Sessione di confronto con il team durante la Research In Action per discutere di una sfida dell'azienda legata al Purpose

Fee di adesione: 8.000€

EDIZIONE 2025

Osservatorio Purpose in Action

Attivare il valore trasformativo del Purpose per un cambiamento reale

Per maggiori informazioni contattare:

josip.kotlar@polimi.it

stefano.mizio@polimi.it

beatrice.margutti@polimi.it