

WEBINAR 1

Osservatorio Purpose in Action

Purpose in Action: moda del momento o cambiamento autentico?

Agenda e Obiettivi

17:00

Le attività dell'Osservatorio Purpose in Action

17:15

Keynote Speech: Prof. Federico Frattini

Purpose e impresa: dove siamo oggi?

17:30

Purpose Stories: Purpose, cambiamento, engagement

Con l'intervento di Scuole Malpighi e Intesa Sanpaolo

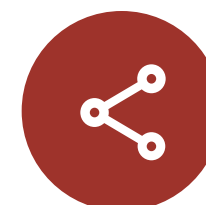
17:50

Conclusioni e Q&A

Obiettivi del webinar



Presentare il team di ricerca e illustrare il progetto dell'Osservatorio Purpose in Action 2025



Ispirare e fornire conoscenza sul tema del Purpose



Coinvolgere i partecipanti, raccogliendo spunti, domande e feedback utili al percorso di ricerca



Presentare la timeline del progetto e illustrare le prossime tappe operative

Innovation, Strategy & Family Business

[Scopri di più su ISF](#)

Innovation, Strategy & Family Business è un team di ricercatori e professionisti del **Politecnico di Milano** (*QS World University Ranking 2024, 1a università in Italia*), ed in particolare della **School of Management (SoM)** dell'Ateneo.

Il gruppo combina **ricerca accademica, formazione avanzata, networking ed esperienza pratica** per offrire servizi di supporto unici e a valore aggiunto. L'attenzione principale è rivolta all'**innovazione, alla strategia, alle dinamiche delle imprese steward-owned**.

Grazie alla stretta collaborazione con il **Politecnico di Milano** e con **POLIMI GSoM – la Business School del Politecnico di Milano**, Innovation, Strategy & Family Business è in grado di **combinare i risultati delle più recenti ricerche scientifiche** con le **migliori competenze pratiche ed applicative**, fornendo **soluzioni innovative e strategiche su misura** per aiutare le organizzazioni ad affrontare le più complesse sfide contemporanee.

La nostra Value Proposition

Combining theory and practice for business transformation and long-lasting impact

Il team di ricerca



Josip Kotlar
Direttore Scientifico



Maura Gallotti
Lab Leader



Luca Manelli
Co- Direttore Scientifico & Project Leader



Chiara Pantalena
Lead Researcher



Beatrice Margutti
Project Manager

Centro di ricerca sulla Purpose-Driven Strategic Leadership

Innovation, Strategy & Family Business ha fondato il **Research Center on Purpose-Driven Strategic Leadership**, un centro dedicato allo studio del Purpose come leva per la trasformazione organizzativa, strategica e culturale.

L'importanza del Purpose

Il **Purpose** non è solo uno statement ispirazionale, ma una **guida concreta** che orienta decisioni, comportamenti e pratiche quotidiane. Definisce il **perché profondo** dell'esistenza di un'organizzazione, oltre il profitto, e ne permea **cultura, governance e strategia**. Quando integrato realmente, il Purpose crea **coerenza e accountability**, generando valore per stakeholder, società e ambiente.

A differenza della **mission** (*che descrive cosa fa l'organizzazione*) e della **vision** (*che indica dove vuole arrivare*), il **Purpose** esprime il significato profondo del “perché” un'organizzazione esiste.

Definizione di Purpose

Definiamo il Purpose dell'impresa for-profit come “la ragione d'essere di un'azienda e la sua aspirazione a perseguire un obiettivo che va oltre la semplice ricerca del risultato economico-finanziario. Il Purpose implica la creazione di valore non solo per gli stakeholder diretti dell'azienda, ma anche per la società nel suo complesso e per l'ambiente.”

I pilastri del centro di ricerca

1.

Studi accademici

Esploriamo come un **Purpose esplicito** faciliti il cambiamento strategico e aiuti a superare i trade-off tra performance economica e sostenibilità sociale.

Attraverso studi di caso, survey e modelli teorici, analizziamo forme organizzative innovative, come le **steward-owned companies**, e pubblichiamo i risultati su riviste scientifiche internazionali.

+25

studi accademici
effettuati sul tema

2.

Osservatorio

Unico nel suo genere in Italia, monitora la **diffusione e implementazione del Purpose** nelle imprese attraverso dati quantitativi e interviste qualitative.

Giunto alla **seconda edizione**, ha attivato **partnership europee** come quella con HEC Paris.

+1500

persone coinvolte nelle
attività

3.

Research in Action

Trasferiamo evidenze e strumenti nelle organizzazioni attraverso **workshop**, **progetti di change management** e modelli di governance partecipativa.

Supportiamo le imprese nel **formulare e integrare un Purpose autentico**, generando impatti concreti e sostenibili.

+7

progetti nazionali e
internazionali sviluppati o in
fase di sviluppo sul tema

Osservatorio Purpose in Action

[Scopri la Ricerca 2024](#)

L'Osservatorio Purpose in Action nasce per generare **conoscenza, metodologie e pratiche** per l'attuazione e l'integrazione del Purpose nella cultura e nella strategia aziendale per creare un **vantaggio competitivo di lungo periodo**. L'Osservatorio ha l'ambizione di offrire una piattaforma di scambio, confronto, ispirazione e apprendimento per le imprese, in grado di **generare consapevolezza** intorno al tema e **creare un impatto positivo e concreto**.

Progettato per **supportare le aziende nella creazione e implementazione di strategie** ad alto impatto, l'Osservatorio aiuta i leader a **generare valore autentico, guidare il cambiamento e progettare azioni innovative guidate dal Purpose**.



+700

professionisti
coinvolti negli eventi



+45

interviste con
aziende



+785

manager
partecipanti alla
survey

Purpose Day

La terza edizione del **Purpose Day**, promossa dalla **POLIMI Graduate School of Management (GSOM)**, è un'importante occasione di confronto tra imprese, mondo accademico e istituzioni. La nostra **collaborazione con GSOM** rafforza la diffusione del Purpose nelle aziende, e il nostro **ruolo di riferimento a livello europeo**.

Durante il Purpose Day, con **relatori internazionali, CEO e top manager italiani**, saranno **presentati in anteprima alcuni risultati della ricerca**, offrendo spunti concreti per integrare il Purpose nelle strategie aziendali.

Giovedì, 16 ottobre 2025

Teatro Lirico Giorgio Gaber

Via Larga 14 – Milan

Orario evento: 09:30 – 16:45 | Accoglienza e registrazione dalle 08:30

Per informazioni: www.purposeday.it



Osservatorio Purpose in Action

RICERCA 2025 - I TEMI

Definizione del problema

Nonostante il crescente riconoscimento del Purpose come **elemento strategico per guidare il cambiamento**, molti manager e leader aziendali incontrano difficoltà nel **considerarlo e gestirlo come una priorità**. Spesso viene relegato a un **ruolo marginale rispetto agli obiettivi operativi o di breve termine**, a causa di una percezione limitata dei benefici e dei ritorni che può generare. Questo approccio riduttivo spinge molte organizzazioni a **sottovalutare il potenziale trasformativo** del Purpose.

Obiettivi della ricerca 2025

- La ricerca dell'Osservatorio Purpose in Action 2025 mira a offrire una **guida chiara e strumenti pratici per integrare il Purpose come leva strategica**.
- Si rivolge ai **manager e decision-maker**, supportandoli nell'**applicazione concreta** del Purpose all'interno dell'organizzazione.
- Combina **analisi empirica e confronto con le aziende** per indagare come il Purpose possa incidere su **governance, processi decisionali e leadership**.
- L'obiettivo è **generare valore tangibile per l'impresa e un impatto positivo per la società**.

Osservatorio Purpose in Action

I RISULTATI DELLA RICERCA 2025

+800

Manager partecipanti alla survey



Presentazione della **survey internazionale**



Anticipazione dei dati della ricerca



Consegna del **report 2025**



Webinar 1

17 settembre
2025



Webinar 2

24 settembre
2025



Purpose Day

16 ottobre
2025



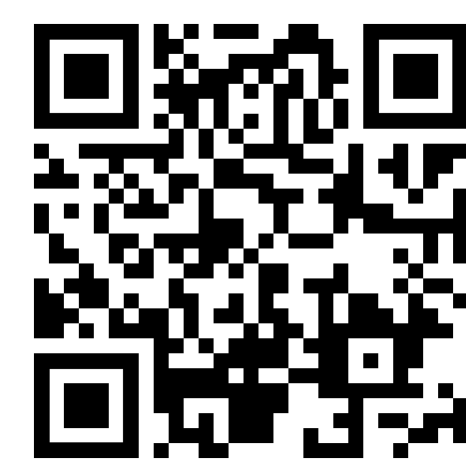
Convegno

27 novembre
2025



Iscriviti al secondo Webinar!

Iscriviti al convegno finale!



INSPIRATIONAL SPEECH

Federico Frattini

Dean della POLIMI Graduate School of Management e
Professore Ordinario di Gestione Strategica e Innovazione.

Intervento

Purpose e impresa: dove siamo oggi?



Osservatorio **Purpose in Action**

Purpose in Action: moda del momento o cambiamento autentico?

Negli ultimi anni, il Purpose è diventato un punto di riferimento per imprese, istituzioni e accademia, guidando strategie e pratiche quotidiane.

Ma si tratta di un vero cambiamento culturale e manageriale o solo di una risposta alle esigenze di immagine e comunicazione?

Il primo webinar dell'Osservatorio Purpose in Action esplora **quando e come lo scopo si traduce in azioni concrete** e quali condizioni ne garantiscono l'autenticità. Gli speaker offriranno **spunti sui processi di cambiamento e sull'engagement come leva per trasformare il Purpose in pratica organizzativa e formativa**.

Interventi di:



PURPOSE STORIES

Purpose, cambiamento, engagement

Intervento

“Il ruolo del Purpose nel guidare il cambiamento in contesti di pluralità istituzionale”



Modera

Chiara Pantalena

PhD Student and Senior
Research Associate

Politecnico di Milano



Matteo Paoletti

Head of Strategic and
Educational Development

Scuole Malpighi

PURPOSE STORIES

Purpose, cambiamento, engagement

Intervento

“Purpose e employee engagement in ecosistemi organizzativi di larga scala: strategie di coinvolgimento e apprendimento”



Moderà

Josip Kotlar

Professore Ordinario di Strategia,
Innovazione e Family Business

Politecnico di Milano



Giulia Faggiani

Head of Impact Development &
Relationship Management

Intesa Sanpaolo

WEBINAR 1

Osservatorio Purpose in Action

Purpose in Action: moda del momento o cambiamento autentico?

Q&A