

Osservatorio AI4Innovation

AI Foresight #1

**AI e declino demografico: come mantenere
viva la spinta all'innovazione?**

24/03/2026

Agenda

15:30

Apertura e introduzione

Federico Frattini – Professore Ordinario di Strategia e Innovazione, Politecnico di Milano

Stefano Mizio – Direttore Osservatorio AI4Innovation

15:40

Keynote Speaker | Marco Bentivogli – Expert in industrial and labor innovation policies

16:20

Tavola Rotonda | Generative AI, Produttività e Scenari Futuri: uno sguardo al 2030

Moderata: **Stefano Mizio** – Direttore AI4Innovation

Intervengono:

- **Ann LoCicero** – Founder & CEO @smartFAB
- **Roberto Paura** – Presidente @Fondazione IIF – Italian Institute for the Future
- **Nicoletto Mastropietro** – Board member, Technology & Innovation Advisor, Advisory Osservatorio AI4Innovation
- **Daniele Gamba** – Co-CEO @AISent

17:15

Conclusioni e saluti finali

Federico Frattini – Professore Ordinario di Strategia e Innovazione, Politecnico di Milano

Stefano Mizio – Direttore Osservatorio AI4Innovation

Prossimi appuntamenti dell'Osservatorio

Convegno finale

Innovazione & AI nelle imprese italiane:
Gen-AI & Agentic-AI tra consapevolezza,
prudenza ed azione

22 Aprile 2026, dalle 9:30 alle 15:30
Evento in presenza

Iscriviti a questo link:



Keynote speaker



Marco Bentivogli

Expert in industrial and labor innovation policies

STRATEGIC INTELLIGENCE

AI FORESIGHT

*Come mantenere viva
la spinta all'innovazione?*

*Vedere oltre i trend, decidere prima,
estendere le opportunità e contrastare i rischi*

LETTURA TRADIZIONALE

Una mappa del passato proiettata sul futuro

- Dati storici aggregati
- Report periodici e consensus
- Traiettoria confusa con destinazione
- Snapshot statici del cambiamento



AI FORESIGHT

Una bussola dinamica per il futuro

- Segnali deboli in tempo reale
- Intersezione tra trend multipli
- Scenari alternativi e probabilità
- Aggiornamento e monitoraggio continuo

5 Vantaggi Chiave

Cosa aggiunge l'AI Foresight alla lettura dei megatrend

01

Segnali Deboli in Tempo Reale

Brevetti, paper scientifici, conversazioni online: l'AI intercetta le curve dei trend prima che appaiano nei report.

02

Intersezione tra Megatrend

I fenomeni più dirompenti nascono dove i trend si incrociano. L'AI mappa tutte le dimensioni simultaneamente.

03

Scenari Multipli

Non una previsione lineare, ma scenari alternativi plausibili con driver e probabilità diversi.

04

Monitoraggio Continuo

L'AI rileva se un trend sta accelerando, decelerando o biforcandosi — lettura dinamica, non solo fotografia.

05

Riduzione del Bias

Gli esperti confermano ciò che conoscono. L'AI sfida questi bias portando connessioni contro-intuitive.

Demografia: il motore si restringe

Il problema non è solo “meno persone”: è meno forza lavoro disponibile, più età media, più pressione sui sistemi di competenze.

58,9 mln
residenti in Italia al 1° gennaio 2025

370 mila
nati nel 2024; fecondità a 1,18 figli per donna

49,1 anni
età mediana: la più alta nell’Unione europea

ITALIA 2025

La struttura per età è già sbilanciata

24,7% di over 65 e solo 11,9% sotto i 15 anni: l’Italia è il Paese più anziano dell’UE.

Composizione per età



39,0%
old-age dependency ratio

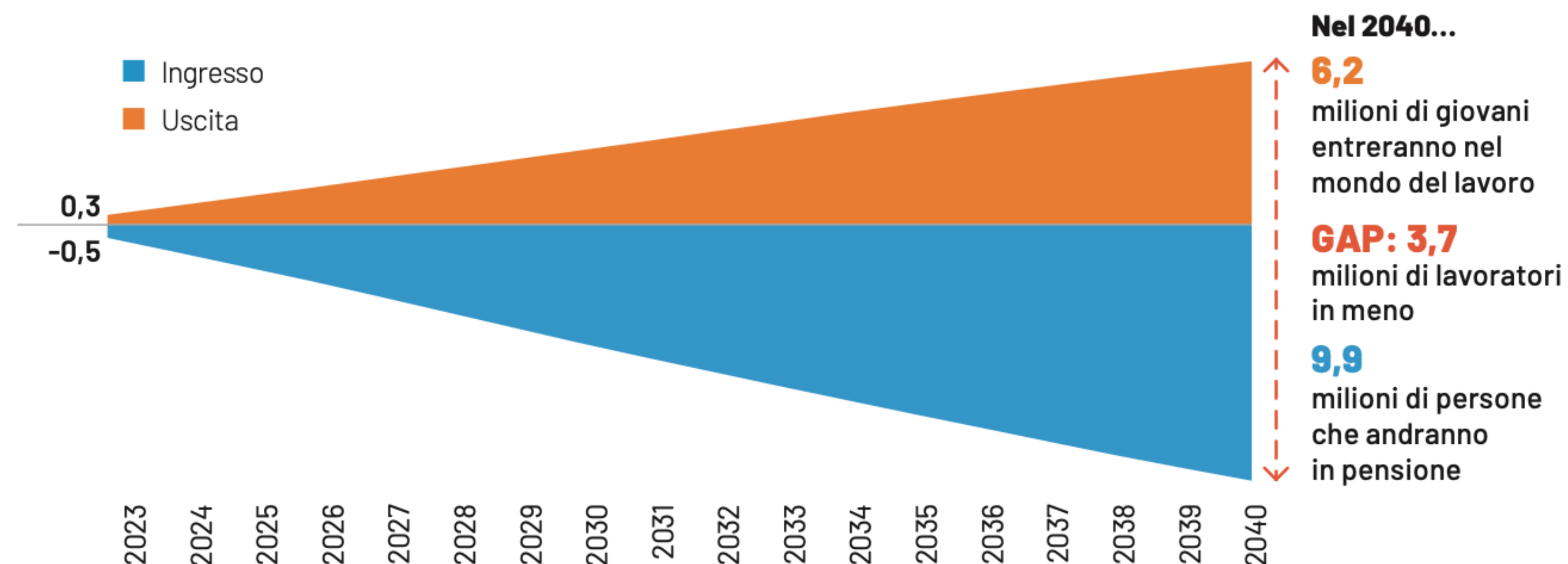
meno di 3 persone in età di lavoro per ogni over 65

Tradotto in chiave economica: la scarsità di persone diventa scarsità di tempo, competenze, energie per sperimentare e innovare.

Il silver tsunami italiano

Figura 1. Andamento atteso del mercato del lavoro in Italia (milioni di occupati), 2023 – 2040.

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati ISTAT, 2023.



Perché questo mette a rischio l'innovazione

Il declino demografico e la rivoluzione AI non si sommano: si moltiplicano.



Meno nuovi ingressi

meno giovani, meno ricambio e più difficoltà nel reperire profili digitali e STEM



Know-how a rischio

quando la popolazione invecchia, il trasferimento della conoscenza tacita diventa decisivo



Più cura e più innovazione

cura, compliance, amministrazione e coordinamento sottraggono tempo a ricerca e sperimentazione



Territori più fragili

filiere, PMI e aree periferiche hanno meno massa critica per innovare e adottare AI

Il lavoro cambia comunque: la domanda vera è se l'AI servirà a comprimere il lavoro o ad amplificare la capacità innovativa delle persone.

WEF 2025

86% vede l'AI come trend trasformativo; 63% segnala gli skill gap come barriera principale.

3. LA LEVA

Cosa può fare davvero l'AI

La promessa più utile non è “sostituire persone”, ma moltiplicare il contributo di persone sempre più scarse.

AUMENTARE, NON RIMPIAZZARE

- 1 Catturare il sapere esperto**
trasformare conoscenza tacita, procedure e best practice in sistemi accessibili e riusabili
- 2 Liberare tempo ad alto valore**
automatizzare routine amministrative, ricerca documentale, reporting, QA e supporto operativo
- 3 Ampliare chi può innovare**
assistenti AI abbassano la soglia tecnica per progettare, programmare, analizzare e comunicare
- 4 Aumentare la velocità di apprendimento**
più sperimentazione, cicli decisionali più rapidi, onboarding e reskilling continui

Per l'OECD il valore dell'AI cresce quando si accumulano asset complementari: competenze ICT, management, dati, infrastrutture e problem solving.



La vera frontiera è intergenerazionale:

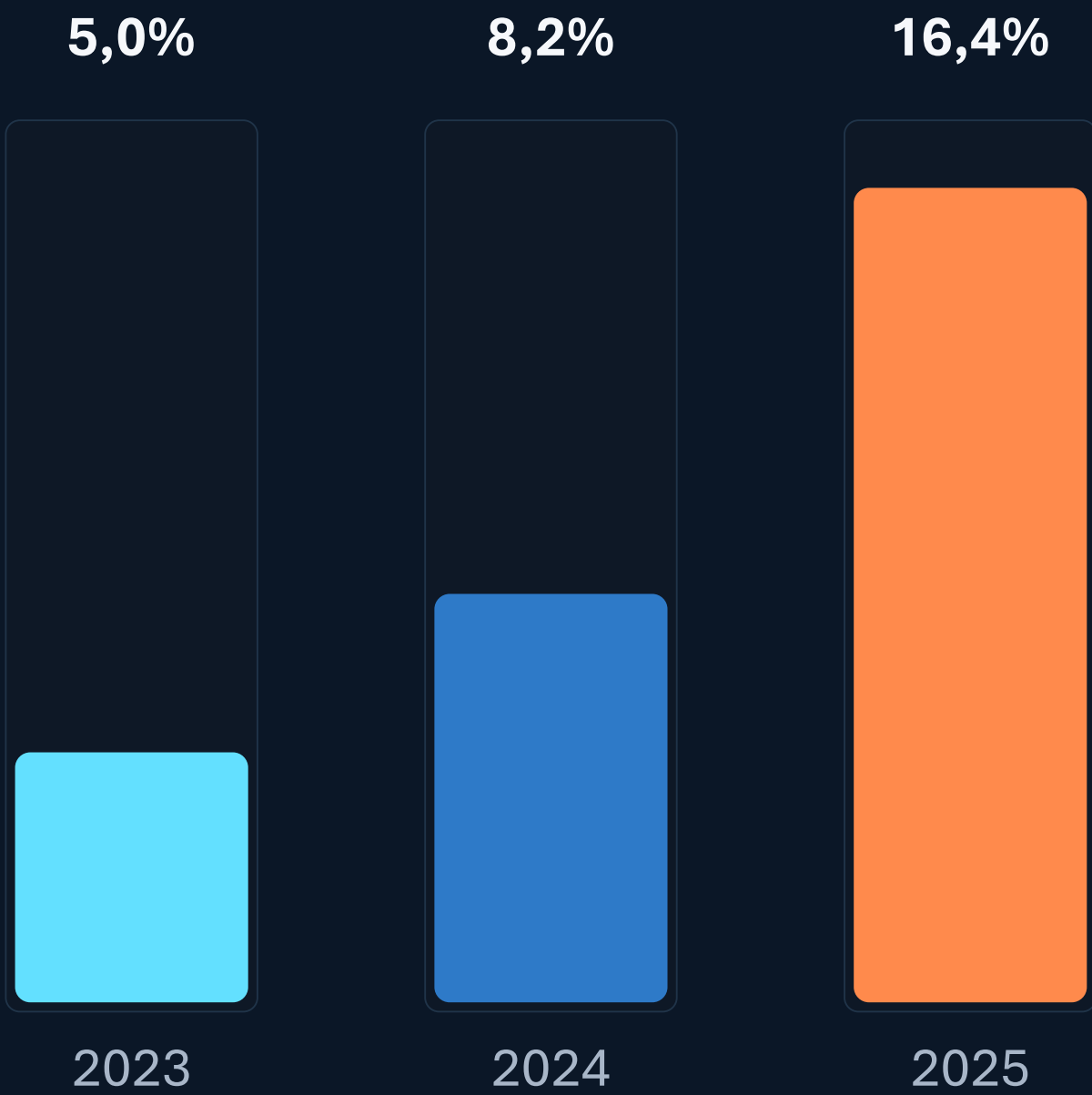
preservare esperienza senior + accelerare contributo junior con strumenti intelligenti.

Adozione in salita, ma ancora troppo diseguale

La buona notizia è che l'AI cresce. La cattiva è che cresce soprattutto dove già esistono scala, competenze e infrastrutture.

Imprese con almeno 10 addetti che usano AI

L'adozione è più che triplicata in due anni.



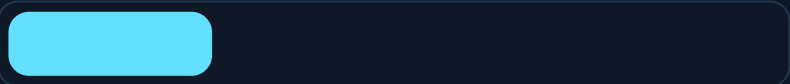
Target UE 2030 per l'AI nelle imprese: 75%

Il divario dimensionale si allarga

Grandi · 53,1%



PMI · 15,7%



Gli ostacoli principali

tra chi ha valutato investimenti AI ma non li ha realizzati

58,6%

mancanza di competenze adeguate

47,3%

incertezza legislativa

45,2%

dati indisponibili o di scarsa qualità

43,2%

privacy e protezione dati

43,0%

costi elevati

5. TRE TRAIETTORIE

Che cosa potrebbe accadere da qui al 2030

Gli esiti non sono determinati dalla tecnologia in sé, ma dalla qualità delle scelte organizzative e di policy.

A. Automazione difensiva

AI per tagliare costi

- piloti isolati
- meno persone, stessi processi
- polarizzazione tra top firm e resto

esito: produttività tattica, innovazione fragile

B. Augmentazione diffusa

AI + skills + ridisegno del lavoro

- trasferimento del know-how
- adozione nelle PMI e nei territori
- più capacità per persona

esito: scenario desiderabile

C. Stallo regolato

multi test, poco impatto

- dati e governance deboli
- resistenze culturali
- opportunità perse

esito: ritardo competitivo

La scelta strategica

da “fare di più con meno”

a “creare più capacità per persona”

Come mantenere viva la spinta all'innovazione

- **Ridisegnare il lavoro**
non innestare l'AI sui processi esistenti: ripensare ruoli, tempi, decisioni e responsabilità
- **Fare reskilling intergenerazionale**
senior come custodi di esperienza; junior come acceleratori di adozione e sperimentazione
- **Trasformare il know-how in patrimonio comune**
knowledge base, procedure, copiloti interni, sistemi di supporto alla decisione
- **Misurare i casi d'uso che contano**
produttività, qualità, tempo liberato, time-to-market, capacità di apprendimento
- **Costruire ecosistemi**
imprese, università, startup e territori per diffondere competenze e innovazione oltre le grandi aziende

Con meno lavoro disponibile, il vantaggio competitivo non sarà avere più persone: sarà avere più capacità per persona.



Tavolo di discussione

MODERA:



Stefano Mizio

Direttore

Osservatorio AI4Innovation



Ann Locicero

Founder & CEO

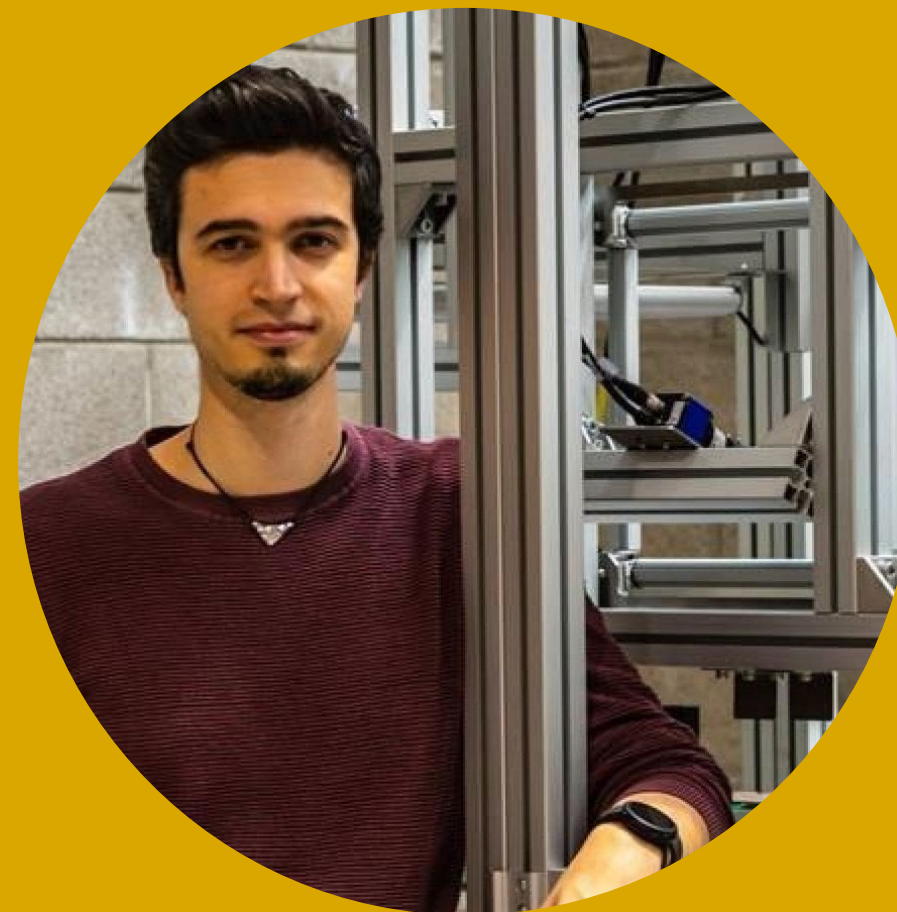
smartFAB



Roberto Paura

Presidente

Fondazione IIF – Italian Institute for the Future



Daniele Gamba

Co-CEO

AI Sent



Nicoletta Mastropietro

Board member, Technology & Innovation

Advisor, Advisory

Osservatorio AI4Innovation

Osservatorio AI4Innovation

AI Foresight #1

**AI e declino demografico: come mantenere
viva la spinta all'innovazione?**

24/03/2026