



BRANDING
E-VOLUTION 26

AI-DRIVEN MARKETING:

dalla House of AI alla strategia di accelerazione Unipol

Vittorio Bucci, CEO & Partner Mediaplus Italy

Raffaele Almici, Head of Adv, Digital and Customer Communication, Unipol Assicurazioni



Il consumer journey diventa *intrattenimento*

Approccio tradizionale

SEARCH

CLICK

BROWSE

ACT

Mediatore AI

ASK

GET

ACT

Le principali sfide per i Brand

L'attribuzione non è più una scienza esatta. È un territorio incerto.

Il traffico organico non scompare, ma rischia di diventare invisibile.


La visibilità viene ridisegnata dagli algoritmi generativi.

L'AI inizia a disintermediare i siti dei brand.



Il Rischio

Diventare irrilevanti nelle conversazioni che guidano le decisioni.



Mantenere la
fiducia
delle persone

Conquistare
rilevanza per gli
agenti AI

DUAL MARKETING

PRINCIPALI ASSET REPUTAZIONALI

FIDUCIA

RICONOSCIBILITÀ

SOLIDITÀ DEL BRAND

INNOVAZIONE

PERFORMANCE



score

76.9

GENERAL PUBLIC

score

74.2

AI

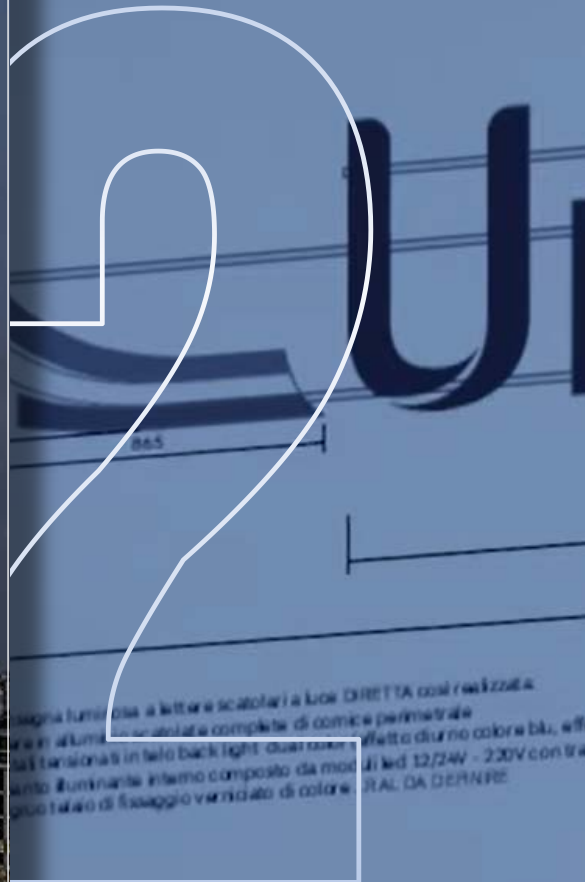
RILEVAZIONE A CURA DI

The
RepTrak
Company

AI TRANSFORMATION PROGRAM



**CEO
SPONSORSHIP**



FORMAZIONE



**INTERFUNCTIONAL
PROGRAM**

2

AGENTIC AI ACCELERATION



OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY

3



1

GUIDARE GLI AGENTI AI
Rendere il brand leggibile, interpretabile e preferibile dall'AI

BRAND BRAIN
Sempre un passo avanti

COMPRENDERE LE PERSONE
Ascoltare i segnali, interpretare bisogni e intenti, attivando esperienze più rilevanti e personalizzate

Motori di Crescita

20–30% ▲
INTERAZIONI CON BRAND E OFFERTA UNIPOL

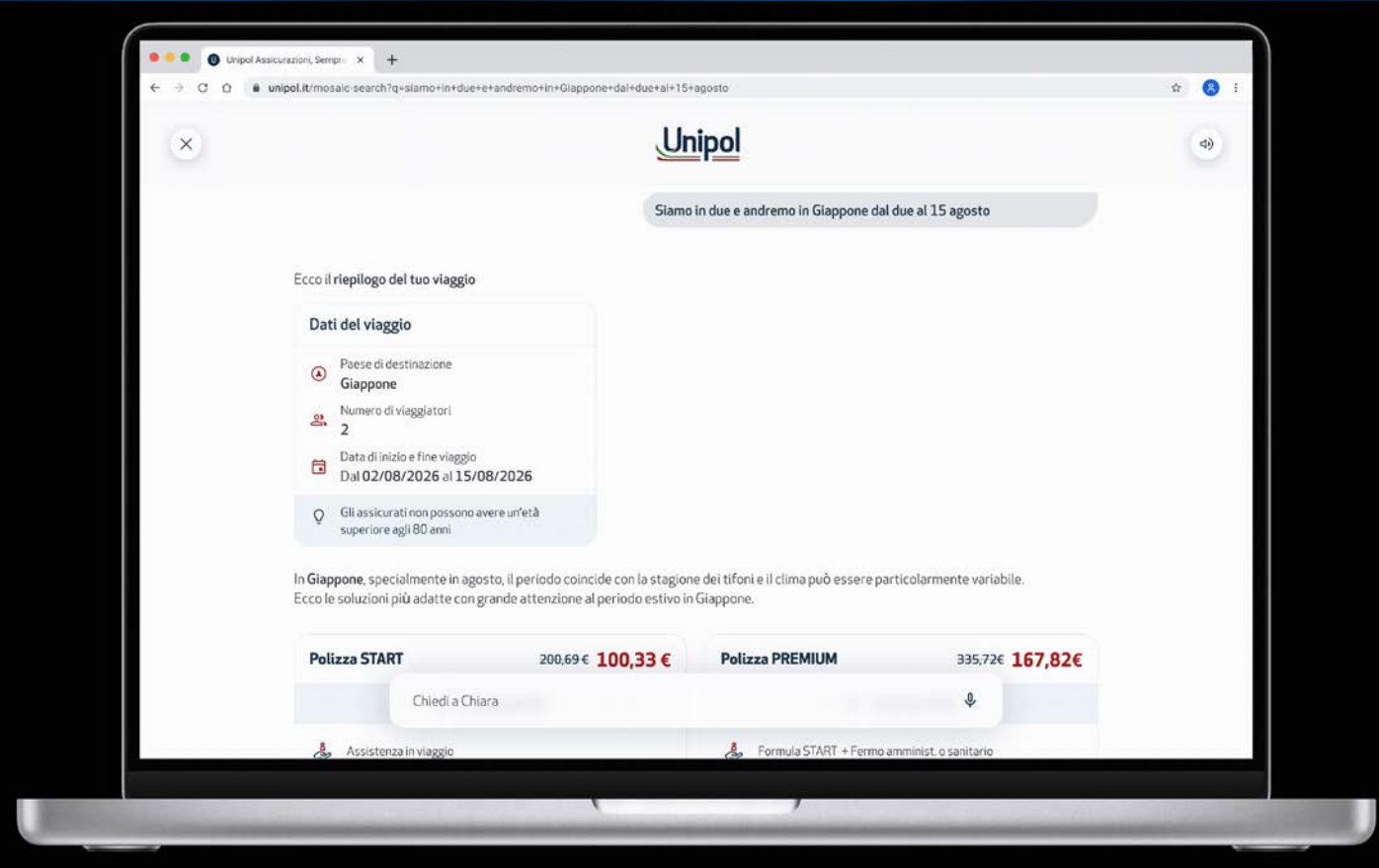
5–10% ▲
UPLIFT SU LEAD E NUOVE POLIZZE

30% ▲
RIDUZIONE TIME TO MARKET DI CAMPAGNE E MATERIALI





APP



WEB RESPONSIVE



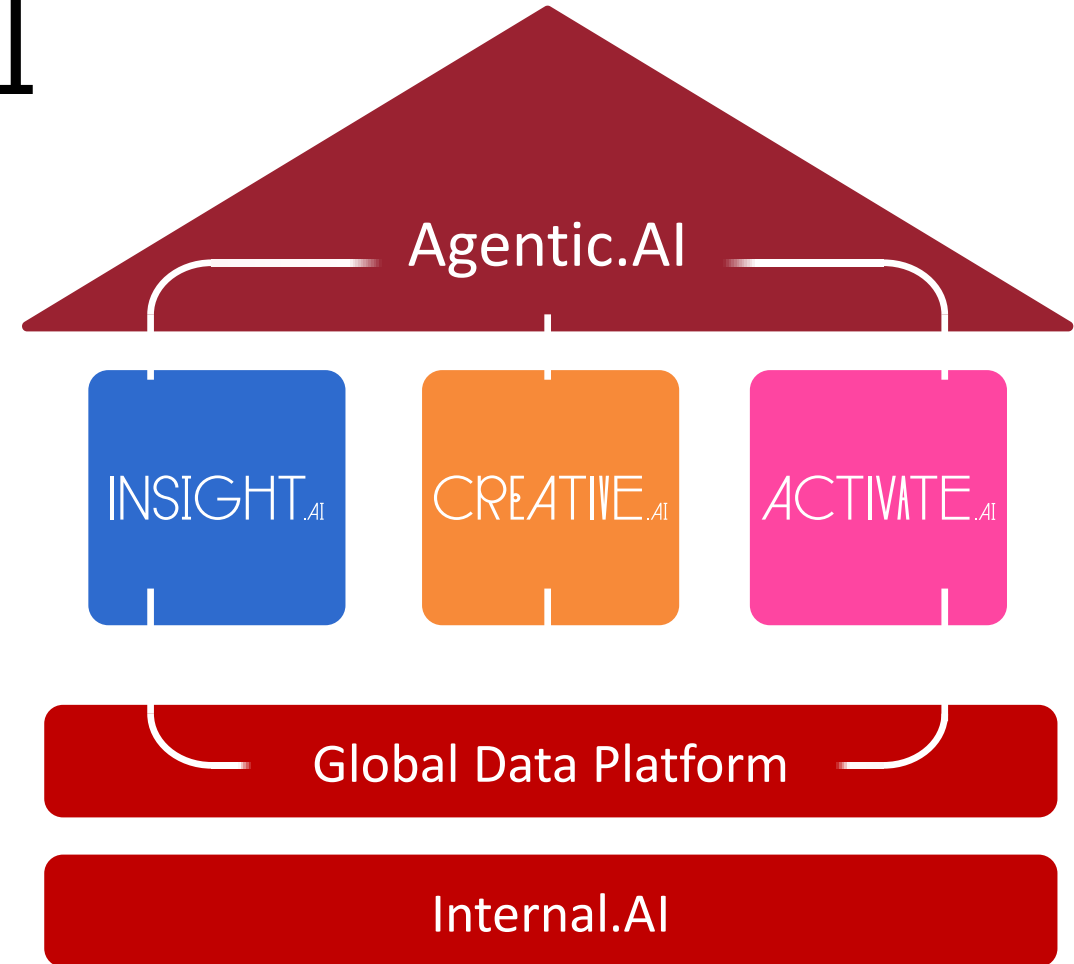
WHATSAPP

CON CHI AFFRONTARE QUESTA RIVOLUZIONE?

Welcome to HOUSE OF AI

La nostra **HOUSE OF AI** è il luogo in cui creatività umana e tecnologia intelligente si fondono per creare qualcosa di più grande.

La collaborazione migliora e accelera i processi, i dati assumono significato, le esperienze si evolvono come iper-personalizzate, gli output diventano più automatizzati e sistemici



Un insieme integrato di soluzioni AI che supportano la comprensione delle audience, la pianificazione, l'attivazione e la misurazione, trasformando i dati in decisioni concrete.

InsightAI

Audience.AI

Creazione di segmenti di audience strategici in tempo reale, a partire da insight su interessi, comportamenti e attitudini, a supporto della pianificazione media.

InsightAI

Persona.AI

Analisi avanzata delle audience attraverso modelli AI. Consente la progettazione di personas e supporta la lettura strategica dei target e le linee guida di attivazione.

InsightAI

Mental.AI

Supporto nelle fasi iniziali di analisi attraverso simulazioni e test di concept, valutando preferenze e aspettative in modo rapido e scalabile.

InsightAI

Research.AI

Integrazione di survey e focus group potenziati dall'AI per accelerare la scoperta di insight e ottimizzare le decisioni strategiche.

CreativeAI

Pretest.AI

Valutazione predittiva e preventiva di messaggi, formati e concept creativi attraverso metriche avanzate guidate dall'AI.

ActivateAI

Predict.AI

Modelli di supporto per la stima dei risultati media e l'attribuzione delle efficienze di budget, basati su modelli proprietari e analisi statistico-causali.

ActivateAI

Total Video Integrator

Gestione coordinata delle attivazioni video tra canali digitali e tradizionali, per massimizzare copertura, coerenza e ottimizzazione continua.

ActivateAI

Automate.AI

Automazione della pianificazione media su tutti i canali digitali per ridurre lo sforzo operativo e massimizzare le performance.

InsightAI

Search.AI

Colma le lacune nei customer journey basati sull'AI analizzando la presenza del brand nei comportamenti di ricerca basati su LLM.

ActivateAI

Data Ecosystem

Ambiente centralizzato che integra dati provenienti da diverse fonti, abilitando analisi avanzate e supportando l'efficienza operativa.

ActivateAI

Optimize.AI

Ottimizzazione delle campagne digitali e offline attraverso algoritmi adattivi che migliorano continuamente le scelte strategiche media.

SEARCH .AI

Un laboratorio di ricerca sui consumatori "vivo"

Digital Twins statisticamente autentici

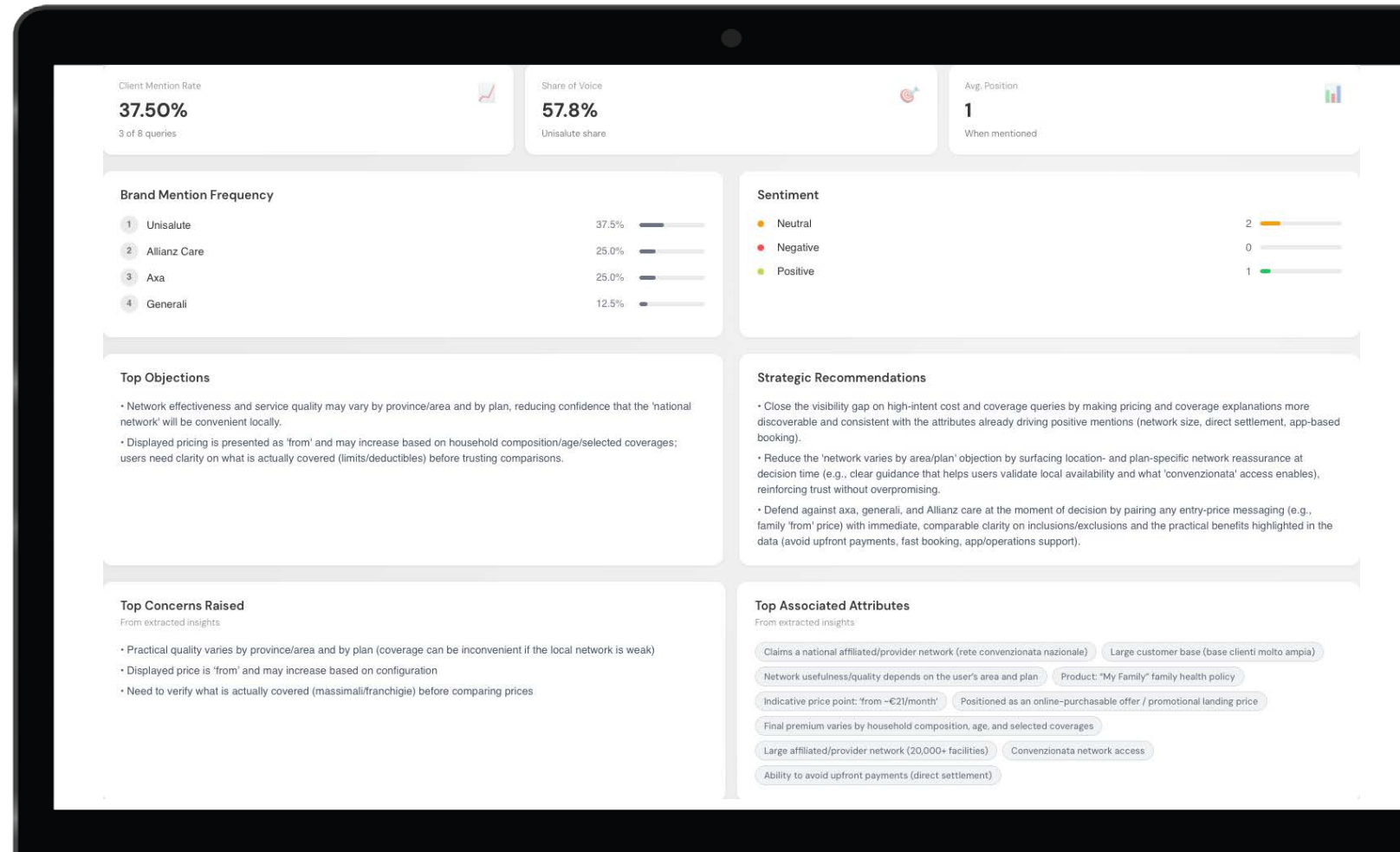
Personas sintetiche costruite a partire da dati comportamentali e che rispecchiano le reali caratteristiche demografiche, i valori e i modelli decisionali del target.

Simulazione di ricerca potenziata dall'AI

Digital twins navigano su diverse piattaforme AI utilizzando domande autentiche e linguaggio naturale che riflette il comportamento reale dei consumatori.

Intelligenza multi-piattaforma su larga scala

Monitoring della visibilità del brand su ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity simultaneamente, evidenziando le diverse sfumature delle raccomandazioni dell'AI.



Paid AI in action: impatto positivo sul ROAS

l'utilizzo delle campagne AI driven sui motori di ricerca genera miglioramenti di tutti i KPI.

Retail

+40%

Luxury

+50%

LUMIA

l'agente che demistifica i dati



RESOURCES



DECISION SUPPORT

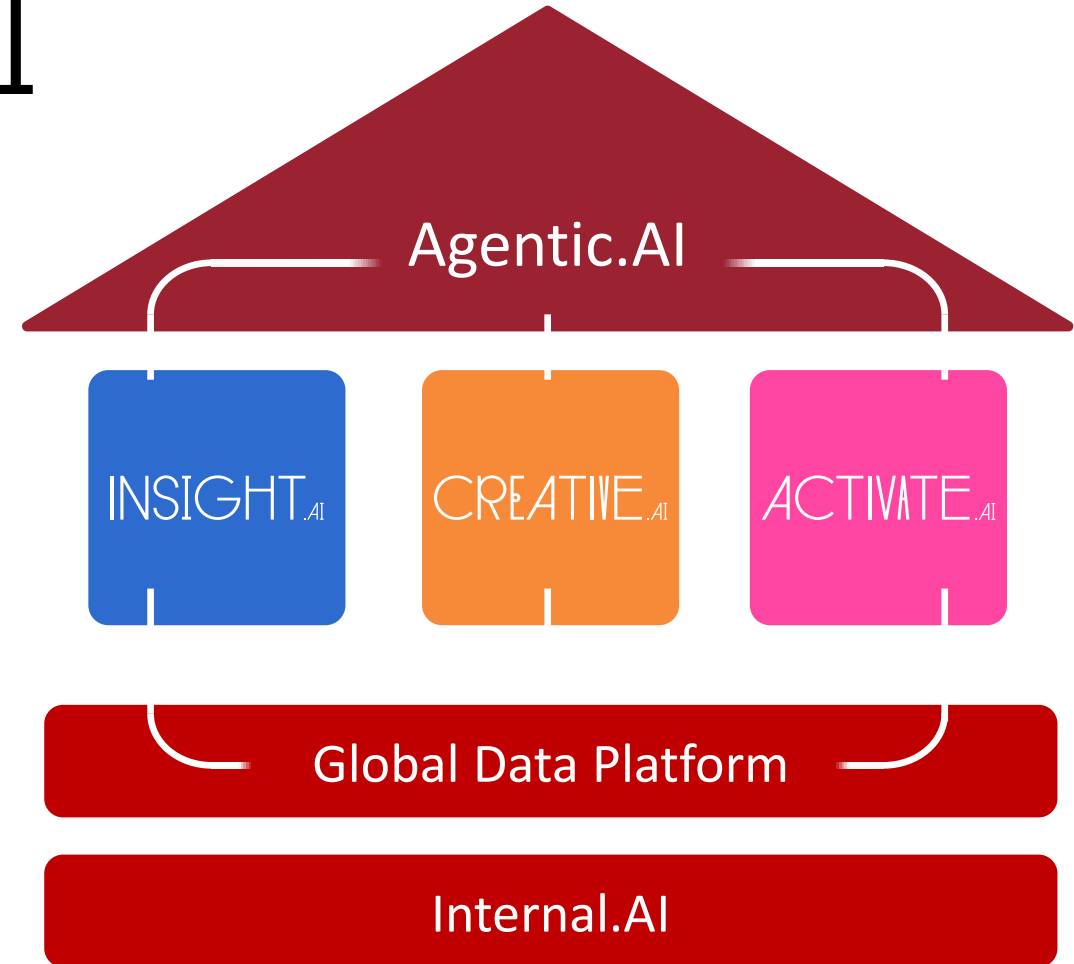
VIDEO DEMO SOKOSUMI – ANNA SU DOMANDE UNIPOL

The screenshot shows the top navigation bar of the Serviceplan Group website. On the left, it features the 'SERVICEPLAN GROUP HOUSE OF COMMUNICATION' logo and the 'sokosumi' logo. The navigation menu includes 'Agents', 'Pricing', and 'Contact'. A 'Request a Demo' button is located in the top right corner. The main content area has a dark background with a grid pattern. On the left, the headline reads 'AI Coworkers for Your Marketing. By Serviceplan.' Below this, a paragraph states: 'Europe's leading agency – now in your inbox. Serviceplan Agents are AI coworkers for market research, project management, and strategy – built for companies, start-ups, and solopreneurs. They work via email, WhatsApp, or Teams, get to know your business, and tap into a network of specialized agents.' On the right side of the main content area, there are three AI-generated avatars: a woman with blonde hair, a man with a beard and glasses wearing a blue beanie, and a woman with green hair.

Welcome to HOUSE OF AI

La nostra **HOUSE OF AI** è il luogo in cui creatività umana e tecnologia intelligente si fondono per creare qualcosa di più grande.

La collaborazione migliora e accelera i processi, i dati assumono significato, le esperienze si evolvono come iper-personalizzate, gli output diventano più automatizzati e sistemici





BRANDING
E-VOLUTION 26

UPA UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI
POLIMI SCHOOL OF MANAGEMENT

 Advertising
 amazon ads
 Google
 IAS.IT
 MEDIAPLUS HOUSE OF COMMUNICATION

 NEXTPLORA brand & media intelligence
 Rai Pubblicità
 SENSEMAKERS MINDS & DATA
 teads
 WEBRANKING