



Osservatori Entrepreneurship Finance & Innovation 11° Report italiano sul Crowdfunding

21 luglio 2026



Il Report Italiano sul Crowdfunding è uno dei prodotti di ricerca del gruppo di ‘*Entrepreneurship, Finance & Innovation*’ della School of Management del Politecnico di Milano.

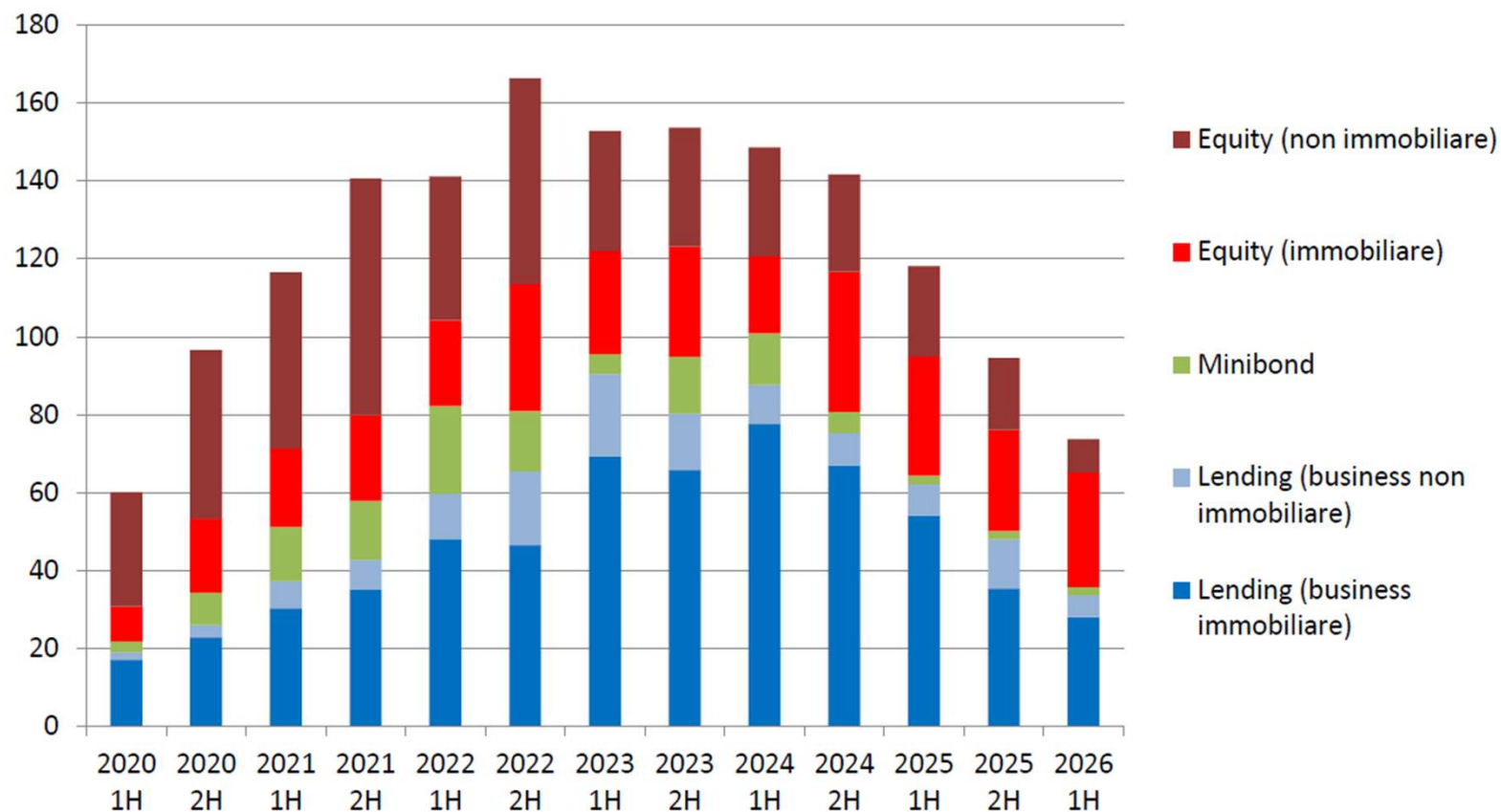
Presentiamo oggi l’11° Report, che fotografa la situazione del mercato italiano al 30 giugno 2026.

Il report è disponibile su: www.osservatoriocrowdfunding.it

La presentazione sarà disponibile sul nostro canale YouTube

- ***Crowdinvesting***: tipologia di *crowdfunding*, laddove a fronte della raccolta di risorse finanziarie da parte di un'impresa viene prospettata all'investitore una remunerazione del capitale
- Elemento chiave è la presenza di una piattaforma abilitante che attraverso Internet è in grado di non solo di mettere in contatto impresa e investitore, ma anche di finalizzare l'investimento
- La ricerca copre tutte le piattaforme autorizzate secondo la normativa ECSP, analizzando separatamente, per le aziende italiane:
 1. Campagne *equity*
 2. Campagne 'debito' (*minibond* e prestiti diretti)con un'appendice specifica sul Real Estate *crowdfunding*

La situazione (non buona)



(valori in € milioni)

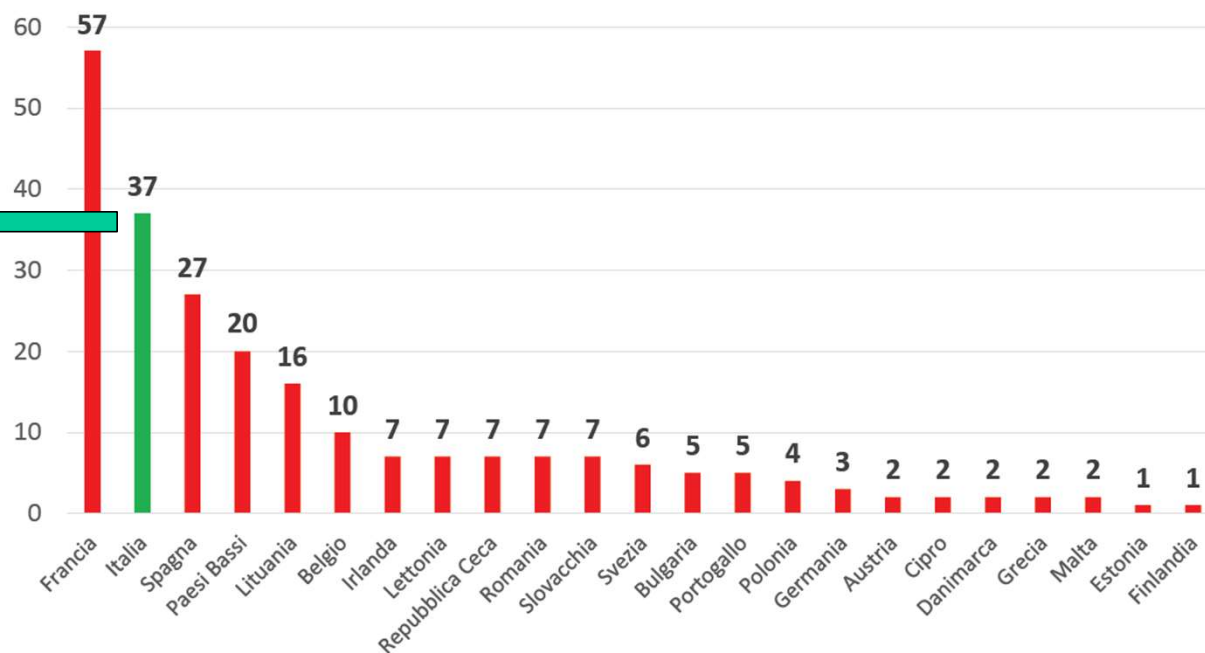
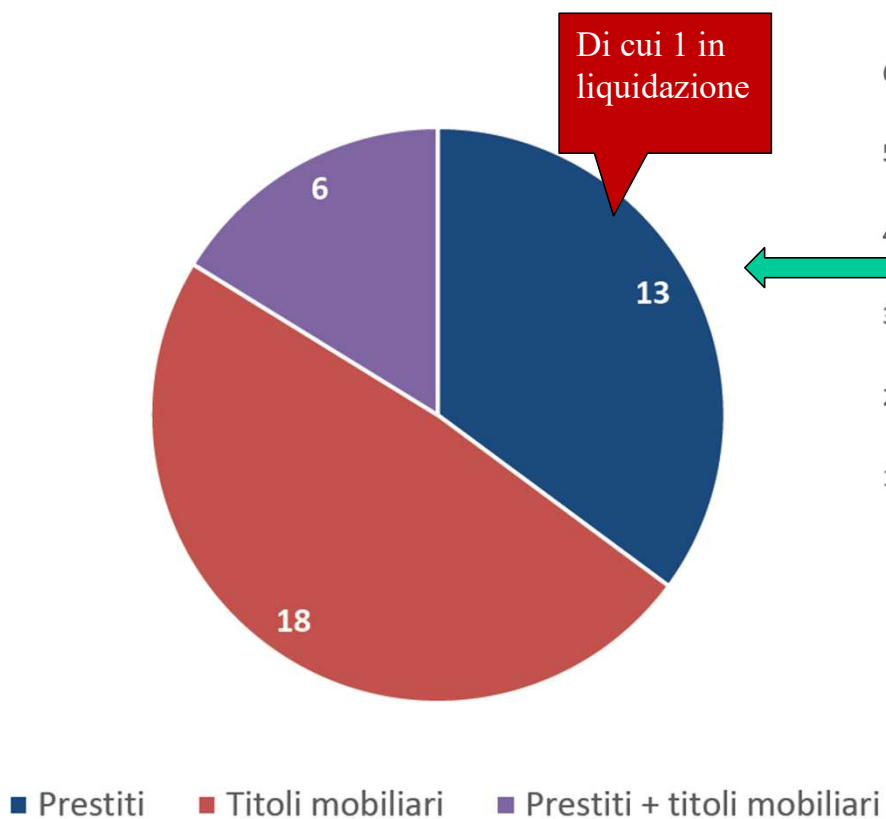
1° sem. 2026 **-37,6%**
rispetto a
1° sem. 2025

Ultimo anno **-36,8%**
rispetto a periodo
precedente



POLITECNICO
MILANO 1863

Le piattaforme in Italia e UE

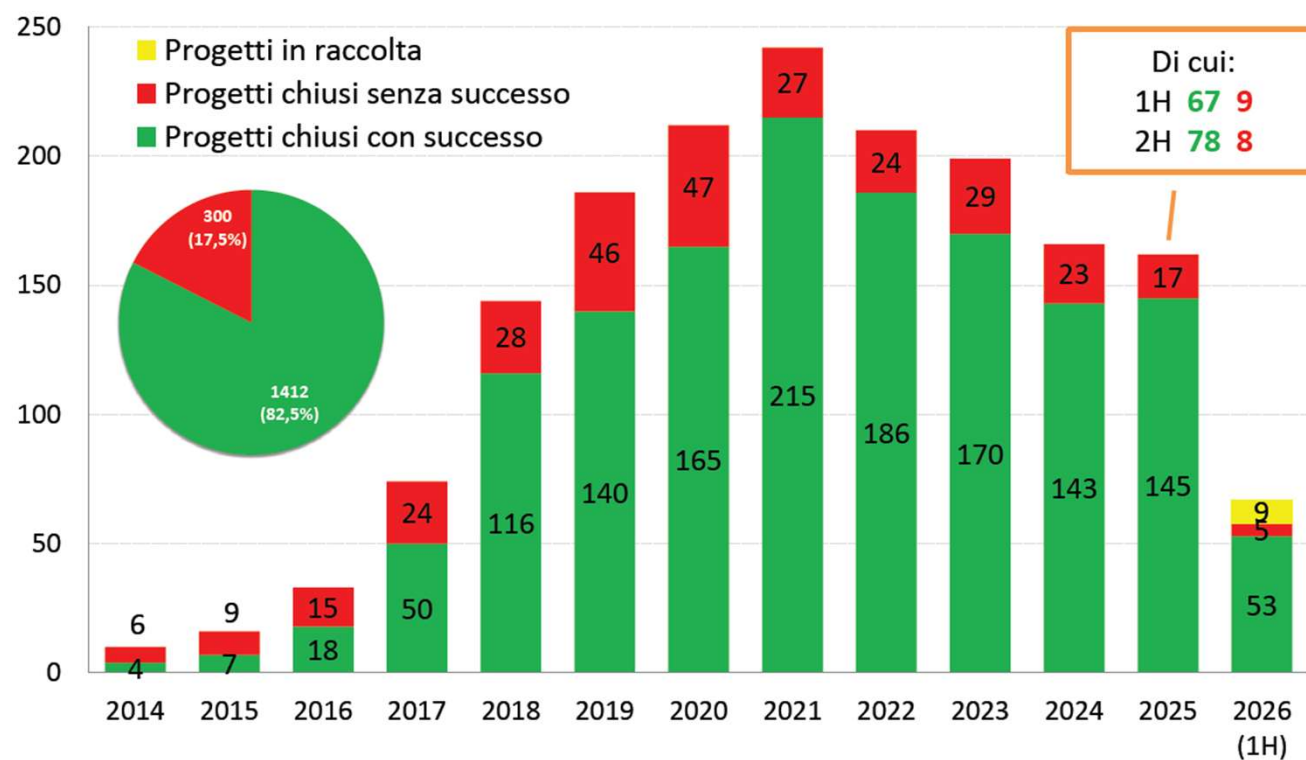


Fonte: Consob/ESMA

Campagne Equity

114 nuove campagne avviate negli ultimi 12 mesi (l'anno prima erano state 160)

Le immobiliari sono il **25,4%** di queste (contro il 30,6% dell'anno scorso)





**POLITECNICO
MILANO 1863**

Le caratteristiche delle nuove campagne



Target medio di raccolta (campagne non immobiliari):	€ 178.479
Target medio di raccolta (campagne immobiliari)	€ 978.846



% campagne immobiliari:	25,4% (era 30,6%)
-------------------------	-------------------



Quota del capitale offerta: (escludendo le campagne immobiliari e di veicoli di investimento)	8,23%
--	-------



Tipologia di quote offerte:	ordinarie votanti:	14,9%	non votanti:	56,1%
	votanti solo sopra soglia:	28,1%	altre:	0,9%

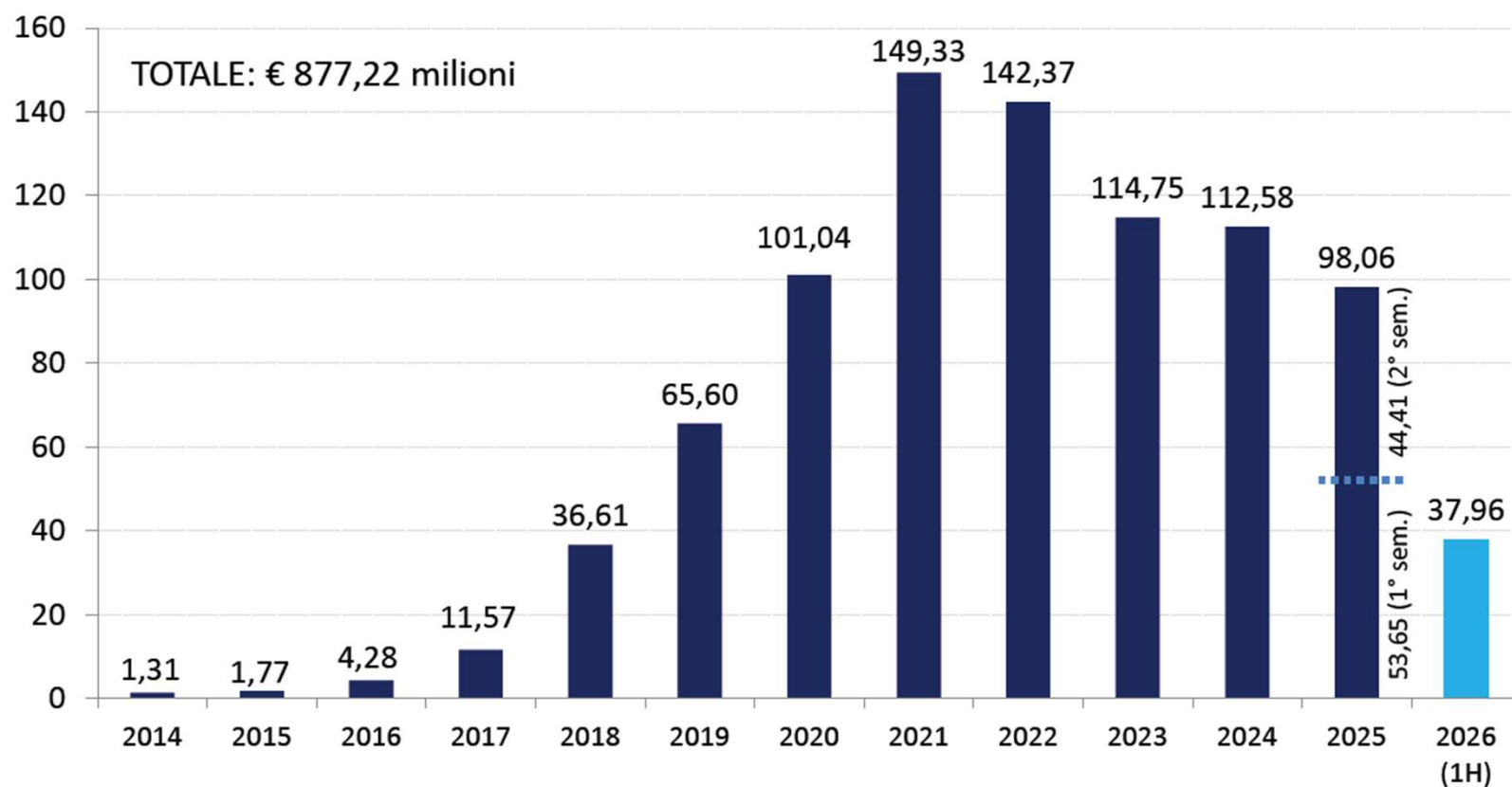


Chip minimo di investimento:	
% campagne con chip sotto € 500:	18,4%
% campagne con chip uguale a € 500:	21,1%
% campagne con chip da € 5.000 in su:	21,9%



POLITECNICO
MILANO 1863

Equity: la raccolta

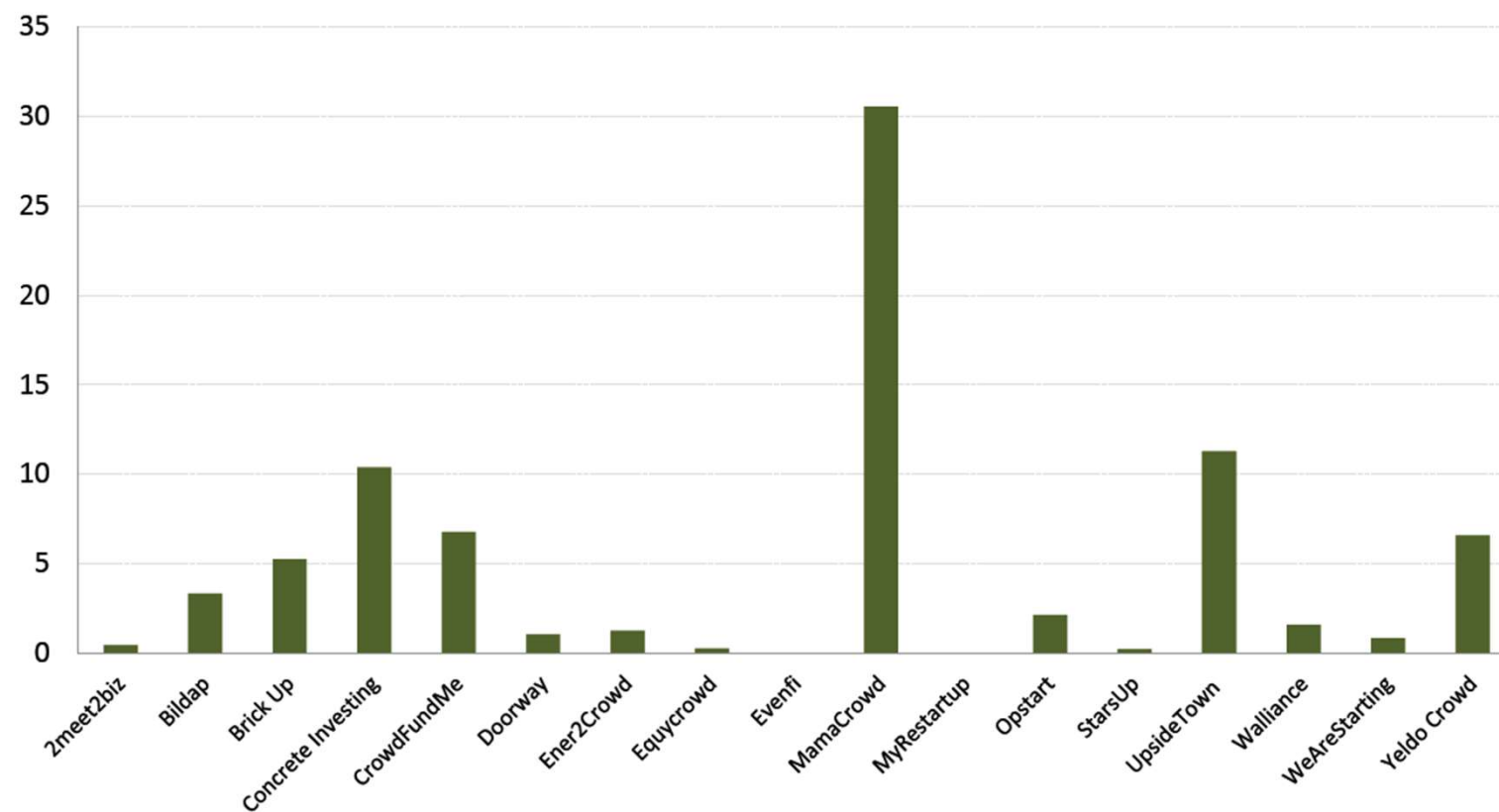


Valori in € milioni

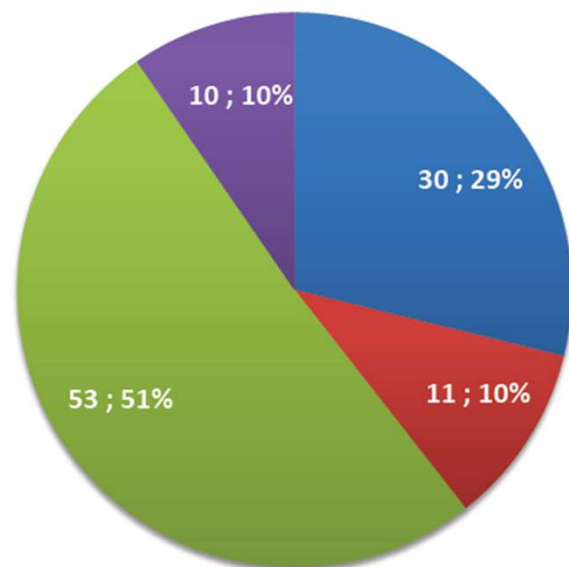
1° semestre 2026
-29%
rispetto a stesso
periodo 2025

Equity: i portali (raccolta)

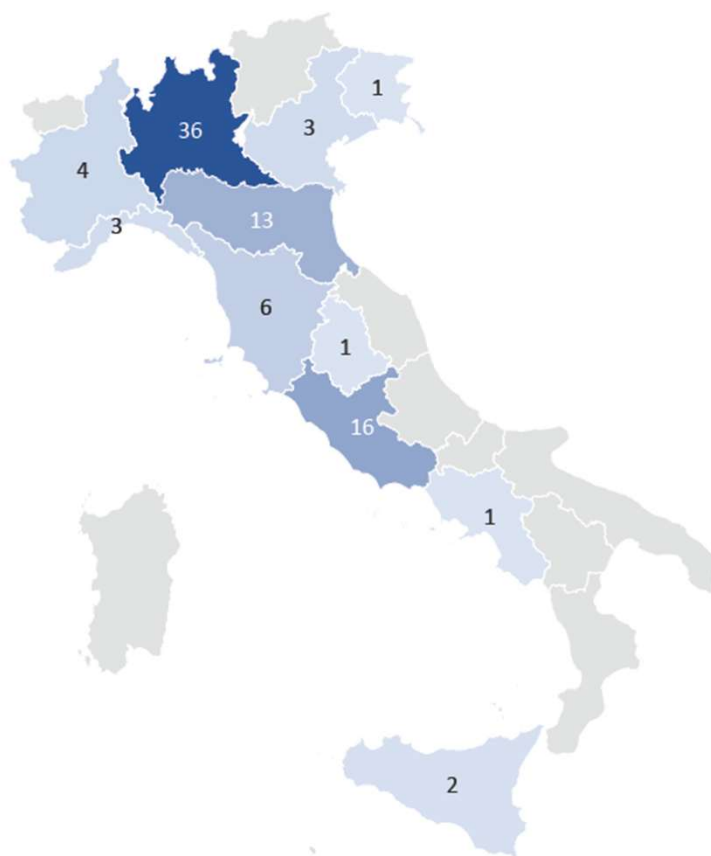
Ultimi 12 mesi
(valori in € milioni)



Equity: le emittenti



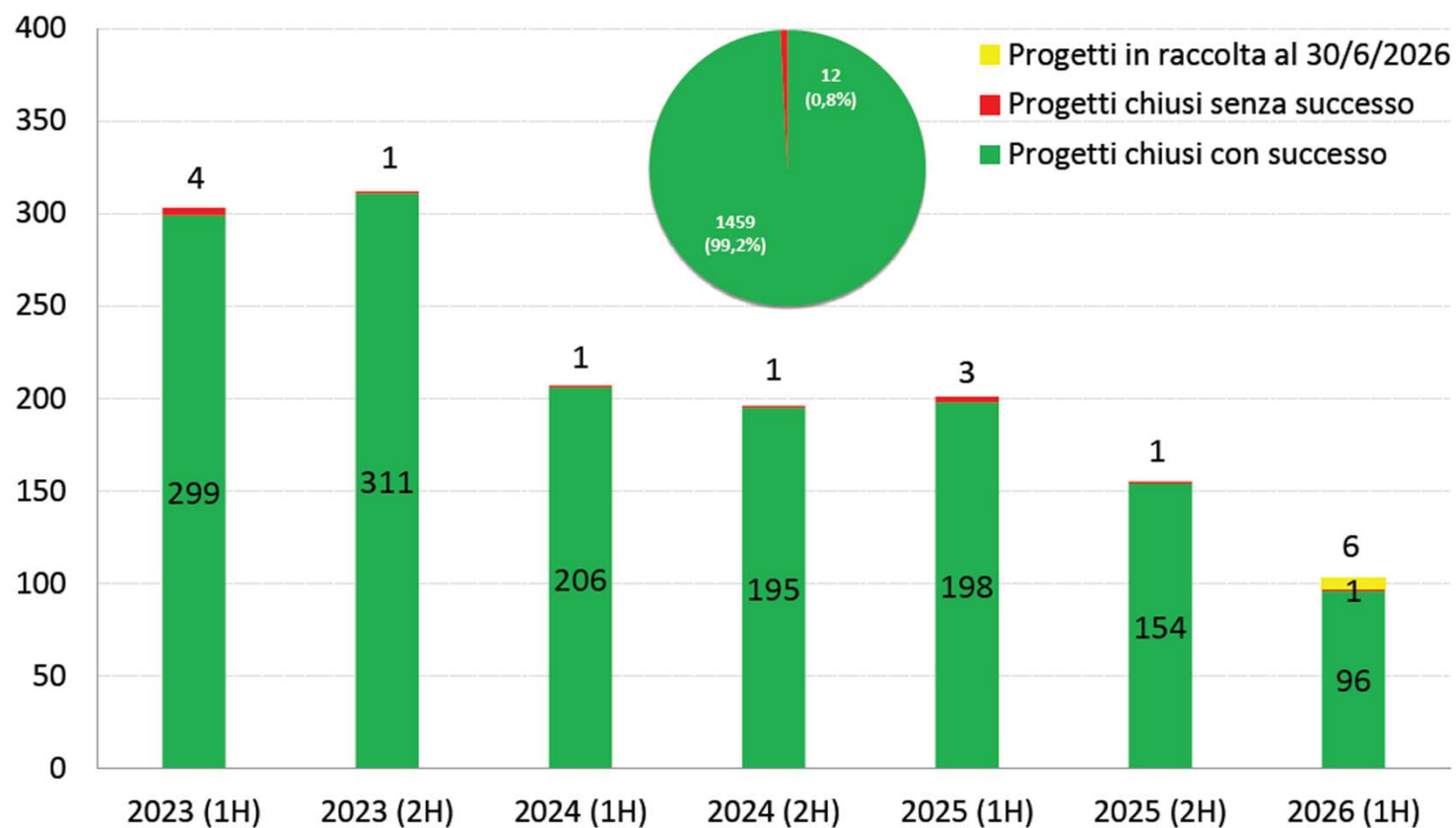
- Startup innovative
- PMI innovative
- PMI
- Veicolo di investimento



104 le emittenti
negli ultimi 12 mesi
86 le 'matricole' che
hanno raccolto per la
prima volta

Le *startup* innovative
anche quest'anno sono
una minoranza

Lending: campagne



Primo semestre 2026:
flusso minimo degli
ultimi 5 anni

Le caratteristiche delle nuove campagne



Target medio di raccolta (campagne non immobiliari):	€ 147.852
Target medio di raccolta (campagne immobiliari)	€ 237.910



% campagne immobiliari:	76,4% (era 74,8%)
-------------------------	-------------------



Scadenza media del prestito:	16,5 mesi
------------------------------	-----------

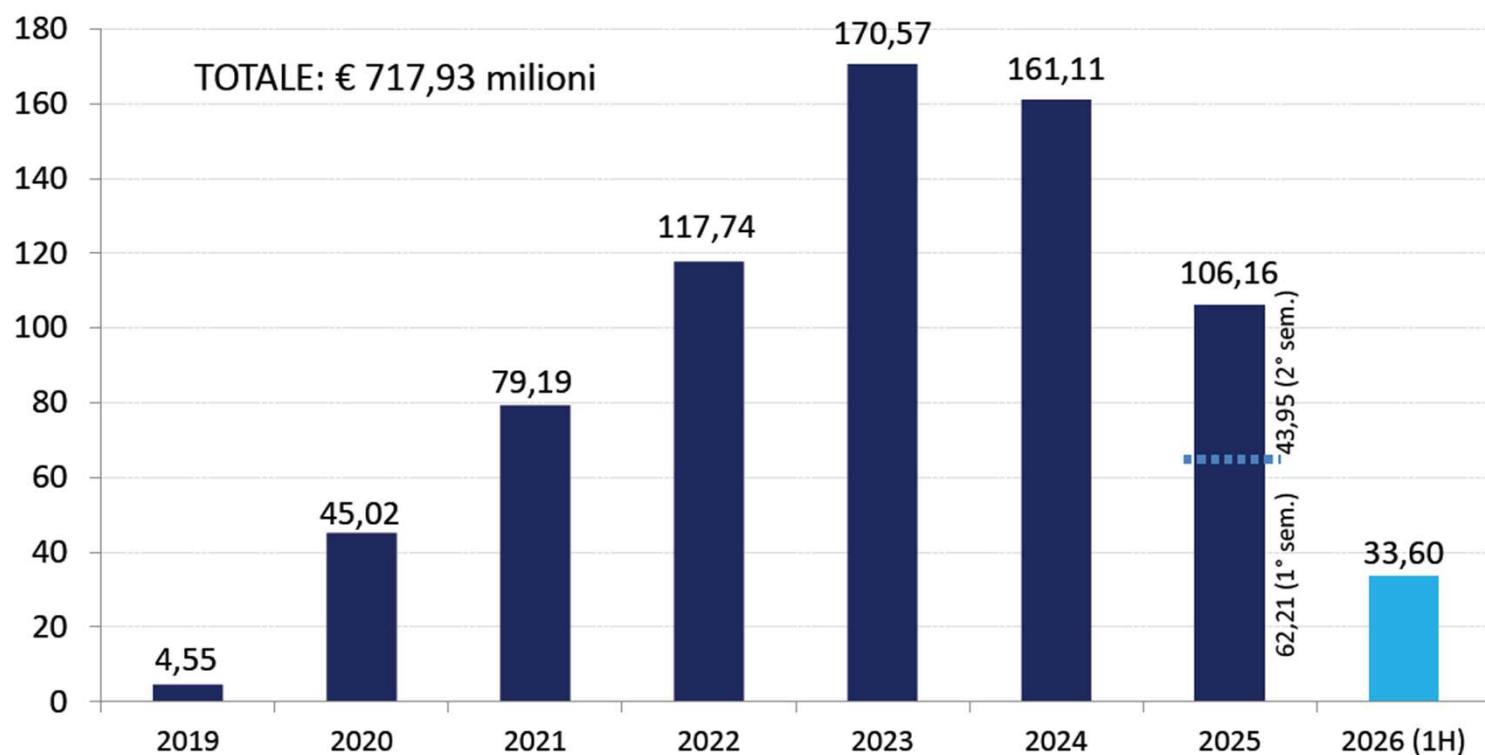


Tasso di interesse annuale medio offerto	10,58%
--	--------



Chip minimo di investimento:	
% campagne con chip sotto € 250:	7,8%
% campagne con chip uguale a € 250:	29,5%
% campagne con chip da € 1.000 in su:	28,7%

Lending: raccolta

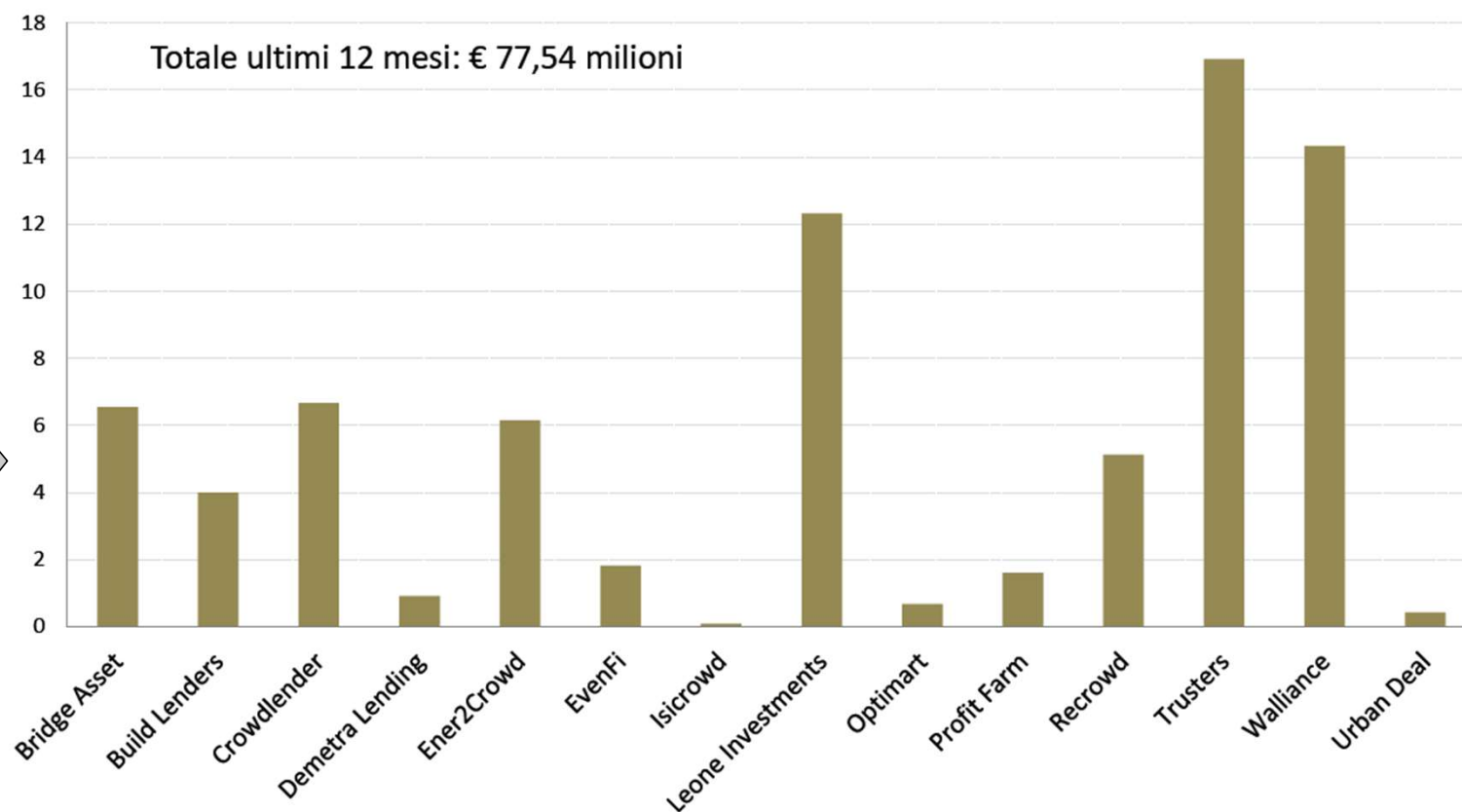


1° semestre 2026:
-46% su stesso
periodo 2025

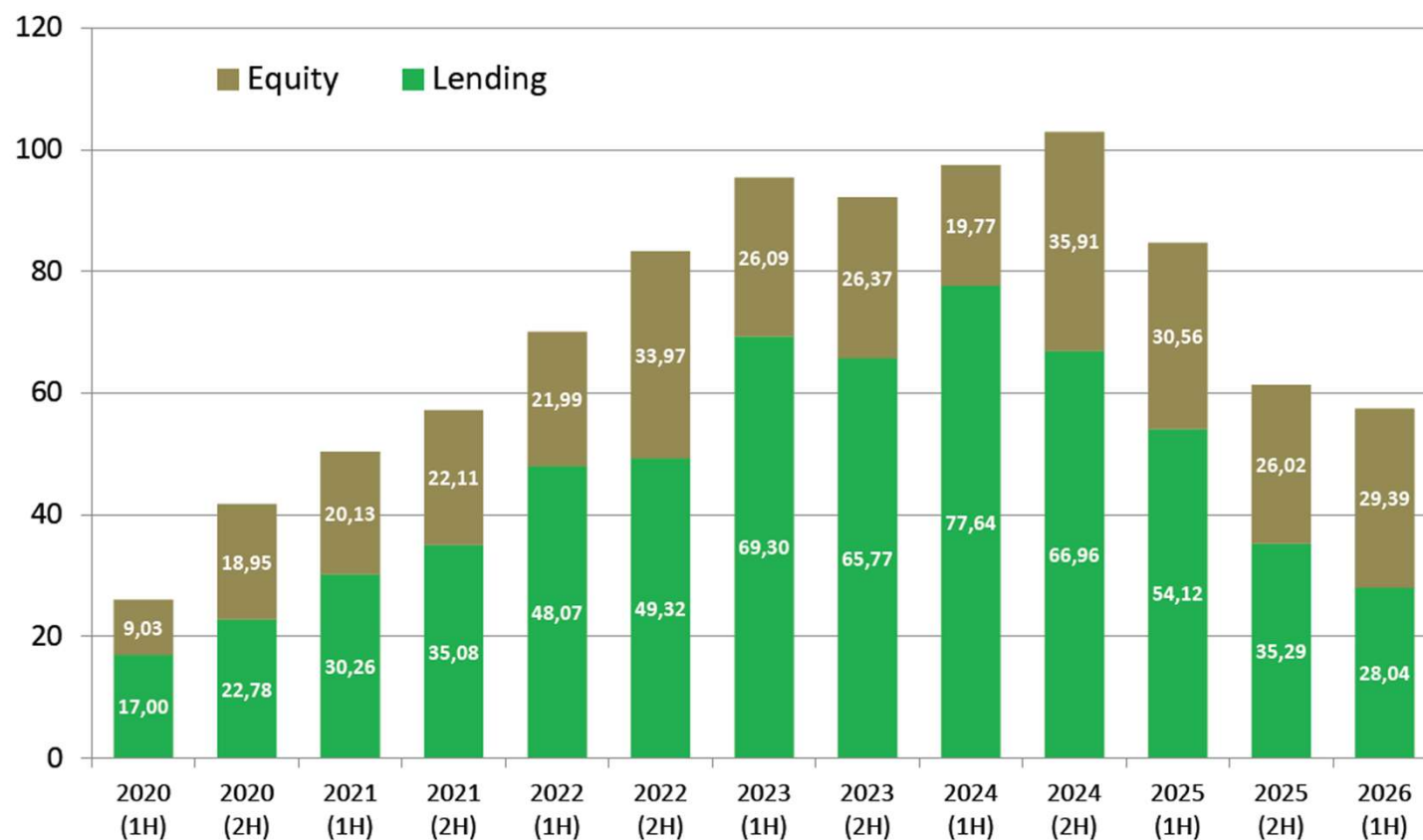
Lending: raccolta delle piattaforme

Valori in € milioni:
ultimi 12 mesi

Anche in questo caso il
mercato è molto
concentrato; le prime 3
piattaforme vantano il
56% dei volumi



Campagne ‘immobiliari’

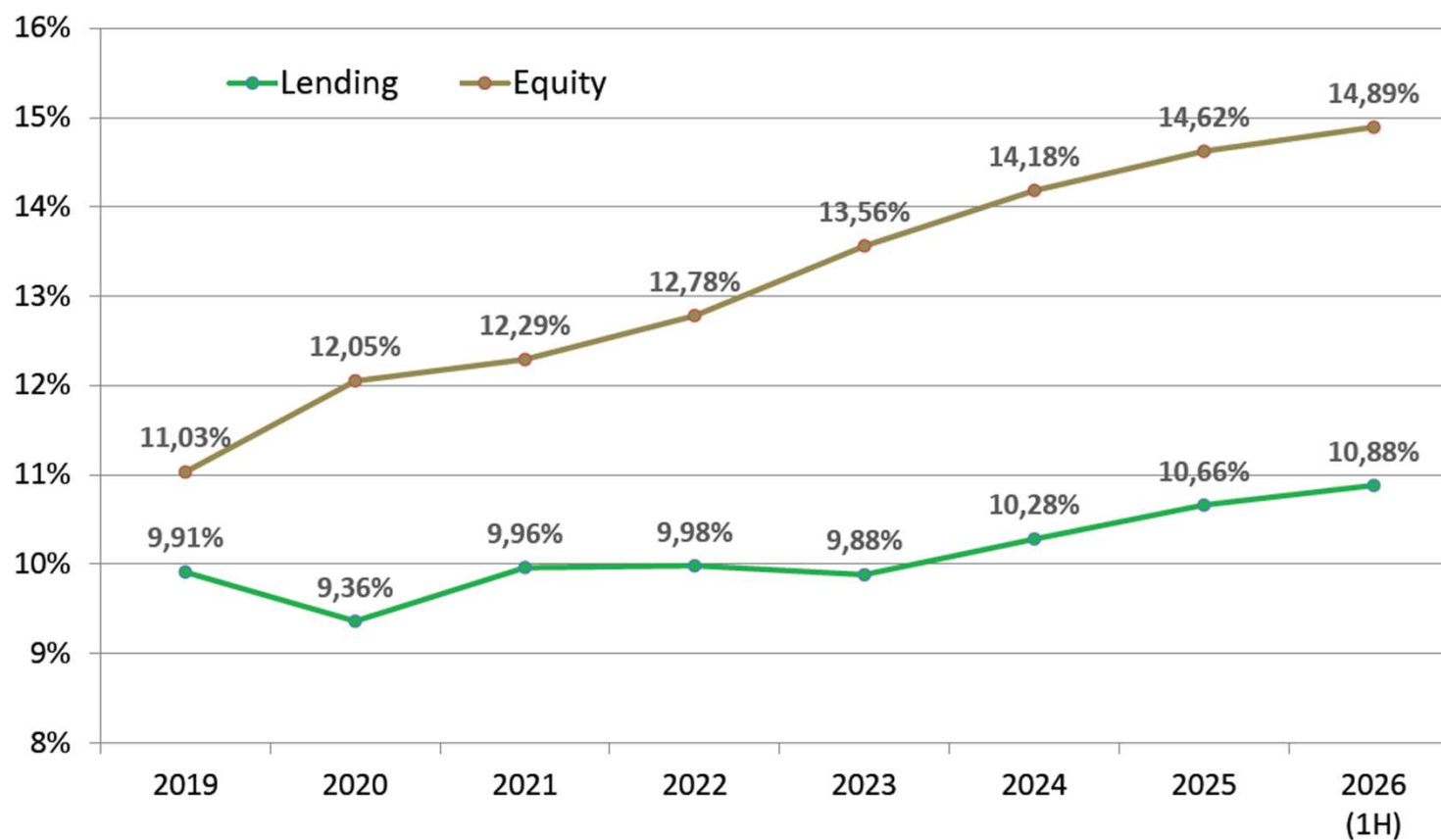


Raccolta in € milioni

Per la prima volta la parte equity (che tiene abbastanza) supera il lending (in difficoltà)

Real estate: i rendimenti ‘promessi’

I rendimenti
offerti crescono
ancora
leggermente



Grazie per l'attenzione

Gruppo di ricerca:

**Giancarlo Giudici, Andrea Carminati, Della Christina, Mischa Dembech, Lorenzo Gambini,
Giovanni Guarneri, Irene Piccinin**



POLITECNICO
MILANO 1863

Panel di discussione

Leonardo Frigiolini (Fundera)

Riccardo Marchetti (Brick Up)

Matteo Pisani (Mamacrowd)

Niccolò Sovico (Ener2crowd)

Domande e commenti: eventi@osservatoriefi.it

